

## CASO DE ESTUDIO

### Kern Pharma

**Sede central:** Barcelona, España

**Industria:** Salud, Farmacéutica

**Productos:** Productos farmacéuticos

**Ingresos:** 240 millones de euros

**Empleados:** 800

Kern Pharma es una empresa del Grupo Indukern. Gracias a la compra de una planta farmacéutica en Terrassa (Barcelona, España) al Grupo Roche en abril de 1999, el Grupo Indukern consolidó su estrategia en el área de la salud. Kern Pharma desarrolla sus actividades en dos líneas principales de negocio:

- Desarrollo, fabricación y comercialización de productos farmacéuticos, con un fuerte énfasis en los genéricos
- Prestación de servicios a terceros (desarrollo, fabricación por contrato y producción química)

"Las soluciones Vistex para SAP nos han ayudado a reducir el tiempo de comercialización y a obtener una visibilidad total de nuestros procesos de venta y promoción. Ahora podemos adaptarnos rápidamente a las nuevas necesidades del mercado, modificando con mayor flexibilidad las normas de la empresa en consecuencia. Con este proyecto hemos ganado un socio de confianza"

Alberto Almajano - director Sistemas de Información / CIO

## Ahora todo cuadra para Kern Pharma

### Kern Pharma elimina los contratiempos en las ventas y la promoción

Las soluciones Vistex para SAP ayudan a Kern Pharma a ver mejor los resultados, aumentando la eficiencia gracias a una mayor transparencia y control de la gestión de las promociones.

### Problemática inicial

Kern Pharma, empresa farmacéutica privada perteneciente al Grupo Indukern, ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años al incorporar a su cartera nuevas líneas de productos con diferentes necesidades comerciales.

Esta nueva exigencia, unida a un entorno económico cambiante, impulsó la necesidad de buscar soluciones para ser más flexibles, gestionando promociones y descuentos, así como adaptando los sistemas informáticos a las demandas de los clientes. El objetivo era incentivar a los clientes en función de la segmentación de los productos para así aumentar el beneficio promocional derivado de los logros del compromiso de ventas.

Además, un cambio en la legislación que limitaba los descuentos tuvo lugar, siendo así el momento perfecto para buscar una nueva solución que permitiera una mayor flexibilidad en la gestión de promociones e incentivos, adaptándose a las nuevas necesidades del mercado, y enfocándose en estrategias de crecimiento para la compañía.

### Solución

Kern Pharma consideró la posibilidad de desarrollar una solución interna, pero la empresa eliminó esta opción cuando conoció las soluciones que ofrecía Vistex. Por ello, recurrió a nuestra solución, la cual se integraría sin problemas con su ERP, cubriendo así todos los requisitos para mejorar sus promociones de ventas a las farmacias. Además, la carga de trabajo del departamento de IT se ha reducido considerablemente, gracias a una mayor autonomía.

### Resultados

Con las soluciones Vistex para SAP, Kern Pharma puede adaptar sus programas de promoción. La empresa puede definir campañas y promociones más complejas y detectar aquellas más beneficiosas para los clientes, gracias a una mayor transparencia y visibilidad.

Los usuarios han ganado autonomía en el área comercial, siendo capaces de definir una estrategia comercial de acuerdo con los objetivos de la empresa. Con la simplificación y automatización de los procedimientos internos, se han eliminado los contratiempos y las fuentes de error. Las soluciones de Vistex permiten a Kern Pharma ver los resultados y calcular los márgenes reales por material, dando una visión completa de la rentabilidad a nivel de producto.

**Visibilidad total**  
de los procesos de  
ventas y promociones



Vistex gestiona cada año  
promociones por un valor de más  
de **20 millones de euros.**



### Acerca de Vistex®

Las soluciones de Vistex ayudan a las empresas a tomar el control de sus procesos críticos. Con múltiples programas comerciales que cubren desde la gestión de precios, a los acuerdos comerciales, los derechos de autor y los incentivos, puede ser complicado ver a dónde va el dinero invertido, y como afectan estos programas a la cuenta de resultados. Con Vistex, las empresas ganan en visibilidad, viendo lo que realmente funciona y pudiendo decidir qué hacer a continuación, de modo que puedan asegurar que cada euro gastado o ganado está realmente impulsando el crecimiento, y no sólo añadiendo costes. Las principales empresas del mundo, en un amplio abanico de sectores, confían en Vistex cada día para impulsar sus negocios.

Vistex®, Go-to-Market Suite®, and other Vistex, Inc. graphics, logos, and service names are trademarks, registered trademarks or trade dress of Vistex, Inc. in the United States and/or other countries. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or for any purpose without the expressed written permission of Vistex, Inc. The information contained herein may be changed without prior notice. © Copyright 2023 Vistex, Inc. All rights reserved.