partner.co

社名変更のお知らせ

拝啓　平素より格別のお引き立てを賜り御礼申し上げます。

さて、この度弊社は2023年5月1日をもちまして、下記のとおり社名を変更いたしましたので、ご案内申し上げます。

社名の「PartnerCo（パートナーコ）」は、英語のPartnerとCompanyを合わせた「パートナーとしての会社」を意味しています。世界中の人々の健康のパートナーとして、経済的成長を目指す会員の皆さまのパートナーとして、人々との真のパートナーシップを広げていく会社としての新たな社名です。

今後とも一層のご愛顧ご指導を賜りたく、お願いかたがたご挨拶申し上げます。

敬具

パートナーコ・モリンダジャパン合同会社
パートナーコ・ワールドワイドインク日本支店

記

【2023年5月1日（月）からの新社名】

パートナーコ・モリンダジャパン合同会社
（旧　ニューエイジジャパン合同会社）

パートナーコ・ワールドワイドインク日本支店
（旧　ニューエイジワールドワイドインク日本支店）

以上

新社名のポリシーマニュアルが完成次第アップロードいたします。

©2023 PartnerCo International LLC All Rights Reserved.

NEWAGE

NEWAGE

POLICY MANUAL AND COMPENSATION PLAN

ポリシーマニュアル・報酬プラン

October 2022

ご案内

法人名	**ニューエイジインク**
最高経営責任者（CEO）	エド・ブレナン
所在地	7158 S. FL Smidth Drive Suite 250, Midvale, UT 84047 USA
代表電話	1-801-813-3000

法人名	**ニューエイジワールドワイドインク**
最高経営責任者（CEO）	エド・ブレナン
所在地	7158 S. FL Smidth Drive Suite 250, Midvale, UT 84047 USA
代表電話	1-801-813-3000
代表 FAX	1-801-234-1001

法人名	**ニューエイジジャパン合同会社**
社長	長濱 創
所在地	〒 160-0023 東京都新宿区西新宿 3-2-2
代表電話	03-4330-8500
代表 FAX	03-4330-8501

ニューエイジ 24 時間サービス

●ウェブサイト（パソコン／携帯電話）
　ニューエイジ公式サイト noninewage.com/jp
● FAX 注文：0120-850-442 ／ 03-4330-8556（有料）

カスタマーサービス（お問い合わせ・製品注文・登録などに関する窓口）

●営業時間（月～金）9：00 ～ 17：00　土曜・日曜・祝日定休
●お問い合わせ：0120-850-441 ／ 03-4330-8555（有料）
●電話注文（会員価格）：0120-706-001 ／ 03-4330-8559
● E メール：customerservice@jp.newage.com

コンプライアンス

● E メール：compliance@jp.newage.com

ショップ

〒 160-0023 東京都新宿区西新宿 3-2-2 2F
●営業時間（月～金）10：00 ～ 18：00　土曜・日曜・祝日定休
●セミナールーム（月～土）10：00 ～ 21：30　日曜・祝日定休
● TEL.03-4330-8700 ／ FAX.03-4330-8701

目次

はじめに 10

セクション1 ー 行動規範 11

1.1. 米国訪問販売協会（DSA）倫理規定 11

1.2. IPC倫理規定 11

1.3. 非難行為 11

1.4. ポリシーに違反する行為 11

1.5. 投資勧誘の禁止 12

1.6. 新しいパーソナルまたはプレイスメントスポンサーのリクルート 12

1.7. IPCとして登録をしたことのない見込み顧客へのリクルート活動 12

1.8. すでにIPCである人物へのリクルート活動 12

1.9. 複数の利権 13

1.10. 偽名または仮名 13

1.11. 利害抵触 13

1.11.1. 競合する他社における所有権 14

1.11.2. 競合他社製品の販売促進活動 14

1.11.3. 他のビジネスチャンスにおける販売およびリクルート活動 14

1.12. 機密保持に関する同意 15

セクション2 ー 責任と義務 15

2.1. 正しい住所および連絡先 16

2.2. 正しい税務申告 16

2.3. トレーニングの義務 16

2.4. ニューエイジ製品およびプログラムを宣伝広告する 16

2.4.1. 広告ポリシーの要約 16

2.4.2. すべての広告資料に関するポリシー 17

2.4.3. ニューエイジの商標、ブランドロゴ、その他の知的財産の使用 18

2.4.4. オープンしていない国での広告・宣伝 18

2.4.5. ニューエイジ製品および資料の製造および複製の禁止 18

2.4.6. 未承諾メール 18

2.4.7. 製品に関する説明 18

2.4.8. スポークスパーソンならびに諮問委員について 19

2.4.9. 収入に関する説明およびニューエイジ報酬プランの説明表現.....19
2.4.10. ニューエイジのビジネスチャンスの説明.....19
2.4.11. 第三者の資料および文献.....19
2.4.12. 展示会および見本市.....19
2.4.13. メディアからの問い合わせ.....20
2.4.14. インターネットでの宣伝広告.....20
2.4.14.1. ウェブページの設定.....20
2.4.14.2. URLおよびドメイン名におけるニューエイジの商標、
サービスマークの使用.....21
2.4.14.3. IPCウェブサイトにおける埋め込みコード、
隠しテキストとメタタグの使用.....21
2.4.14.4.1. インターネット販売.....21
2.4.14.4.2. テマナ、エンハンスト CBD、タヒチアンノニ CBDショット製品の
インターネット販売について.....21
2.4.14.5. 個人のウェブサイトにおける多種の製品／サービス.....21
2.4.14.6. 個人のニューエイジ製品もしくはビジネスのウェブサイトに
他の情報をリンクすることについて.....22
2.4.14.7. ソーシャルネットワーキングサービス（SNS）、動画共有サイト、
およびブログでの広告.....22
2.5. ニューエイジ製品およびプログラムのマーケティングを行う.....22
2.5.1. 小売販売に関するポリシー.....22
2.5.2. 製品の販売および展示.....22
2.5.3. 希望小売価格での宣伝.....23
2.5.4. IPCによる顧客または他のIPCとのコンタクト.....23
2.5.5. 行政機関に言及した説明.....23
2.5.6. ニューエイジと排他的関係があると主張すること.....23
2.5.7. ニューエイジ製品の再包装および再加工.....23
2.5.8. 他のIPCへの製品または資料の販売.....24
2.5.9. 製品輸出入に関するポリシー.....24
2.5.10. ニューエイジがオープンしていない海外市場におけるIPCの活動.....24
2.5.11. ダウンラインに関する情報の入手.....24
2.5.12. 業者に関する機密保持.....24
2.5.13. ニューエイジへの訪問.....24
2.5.14. ニューエイジ役員または従業員の意見あるいは説明の信頼性.....24

セクション3 ー 管理 25
3.1. 独立プロダクトコンサルタント（IPC）になる 25
3.1.1. IPC登録方法 25
3.1.2. クーリングオフによる登録の取り消し 26
3.1.3. 独立した契約者 26
3.1.4. 個人／法人登録 26
3.1.5. 準申請者 27
3.1.6. 各種法人登録 27
3.1.7. スポンサーとの関係 27
3.1.8. パーソナルスポンサーまたは
プレイスメントスポンサーに関する情報の不一致 28
3.1.9. スポンサー活動 28
3.2. IPCアカウントの変更 28
3.2.1. 活動IPC／非活動IPC 28
3.2.2. IPCのビジネス形態の変更 29
3.2.3. IPCアカウントの任意解約 29
3.2.4. IPCアカウントの1年ごとの更新 30
3.2.5. 以前のIPCアカウントの復帰 30
3.2.6. 新しいスポンサーのもとでの再申請 30
3.2.7. 6ヵ月の待機期間 30
3.2.8. アップラインリリースポリシー 31
3.2.9. IPCアカウント所有者同士の結婚 31
3.2.10. 法的訴えによる差し押さえ 31
3.2.11. 婚姻無効の宣告または離婚 32
3.2.12. 死亡 32
3.2.13. IPCアカウントの売却または譲渡 32
3.3. IPCアカウントの組織を築く 33
3.3.1. 新規IPCのプレイスメントスポンサー変更 33
3.3.2. すべてのプレイスメントスポンサー変更に必要な要件 33
3.3.3. 登録日より120日以内のプレイスメントスポンサー変更に必要な要件 34
3.3.4. アシストされていない組織のプレイスメントスポンサー変更に必要な要件 34
3.3.5. アシストされたプレイスメントスポンサー変更に必要な要件 34
3.3.6. ロールアップされたIPCのプレイスメントスポンサー変更に必要な要件 34
3.3.7. パーソナルスポンサー変更に必要な要件 35

目次

3.3.8. スポンサー変更申請の締切日.....35
3.3.9. スポンサー変更取消の締切日.....35
3.3.10. IPCによるスポンサー変更の承認.....35
3.4. ニューエイジ製品を注文する／購入する.....36
3.4.1. 120QV以上の定期購入プログラム（オートシップ）.....36
3.4.2. 自動配送コースおよびアレンジコース.....36
3.4.3. 定期購入プログラム（オートシップ）参加および中止手順.....36
3.4.4. 定期購入製品代金の引落不能.....37
3.4.5. 小売顧客.....37
3.4.6. 会員価格での購入.....37
3.4.7. 外国での購入.....37
3.4.8. 販売の拒否.....38
3.4.9. 価格の変更.....38
3.4.10. 製品の不備および破損.....38
3.4.11. 70%ルール.....38
3.4.12. 消費税.....38
3.4.13. 送料.....38
3.4.14. 支払い.....39
3.4.15. 毎月の注文締切日.....39
3.4.16. 支払い不能または一部のみの支払い.....39
3.4.17. ボリュームの譲渡.....39
3.5. ニューエイジ製品の返品.....39
3.5.1. 購入した製品の返品に関するポリシー.....39
3.5.2. IPCが注文した製品の返品.....40
3.5.3. 定期購入プログラム（オートシップ）で注文した製品の返品.....40
3.5.4. 製品の買い戻し（終了するIPC対象）.....40
3.5.5. 顧客満足保証.....41
3.5.5.1. IPCからの小売購入.....41
3.5.6. 販促品の返品に関するポリシー.....42
3.5.7. 各居住地域における返品.....42
3.5.8. 製造物責任保険.....42

セクション 4 ー 施行規定.....42
4.1. ポリシー違反に対するIPC懲戒規定.....42

4.1.1. 規則の遵守に関する苦情の処理手順. 42
4.1.2. ポリシー違反に対する違約金 43
4.1.3. コミッションとボーナスの受領. 43
4.1.4. 資格停止 43
4.1.5. 任意解約とIPC資格の強制終了. 44
4.1.6. 資格終了の効力 44
4.1.7. 資格終了による影響 44
4.1.8. 抗議. 44
4.2. インセンティブの還元について 46

セクション5 ー ニューエイジの権利. 45
5.1. ポリシーの修正. 45
5.2. リードシェア／IPCへの新規紹介 45
5.3. IPCの写真などの使用許可 46
5.4. IPCのコミッションとボーナス額の公表. 46
5.5. 非公式な提案 46

報酬プラン 47
収入を即座に得られる可能性. 47
収入増加の可能性 47
収入によって富を築く可能性 47
プレイスメントの利点. 47

ニューエイジ報酬プランの重要な10の特徴 48
1. 小売利益 48
2. ユニレベル 48
IPC 48
コーラル 49
コーラルエリート 49
ジェード 49
ジェードエリート. 50
パール 50
パールエリート 50
ダイヤモンドパール 51

ダイヤモンドパールエリート.....51
ダブルダイヤモンドパール.....52
トリプルダイヤモンドパール.....52
プラチナダイヤモンドパール.....52
パーソナルリベートが発生する場合／発生しない場合の
ユニレベルの支払い.....54
3. ダイナミックコンプレッション（報酬の圧縮）.....55
4. 資格取得コンプレッション（QV決定）.....55
5. 120QV以上の定期購入プログラム（オートシップ）.....56
6. ファストスタートボーナス（FSB）.....56
7. パーソナルリベート（PR）.....58
8. TrūPerformanceボーナス.....59
9. インフィニティーボーナス.....59
10. ブラックパールシェアドサクセスボーナス.....59

その他の条件.....61
準IPC（準独立プロダクトコンサルタント）.....62
愛用会員.....62

用語解説.....64

●ニューエイジ・ビバレッジ コーポレーション（ニューエイジ）は米国・コロラド州及びユタ州を拠点とする健康飲料企業です。

●本文中の「IPC申請書」は、「独立プロダクトコンサルタント（IPC）申請書」「独立プロダクトコンサルタント（特約会員）申請書」および「ディストリビューター申請書および同意書」を含む、ニューエイジへのIPC登録申請書を表しています。

●本文中の「サービス情報一覧」は、ニューエイジ 公式サイト（noninewage.com/jp）の会員メニューよりログインして、ビジネス構築⇒ライブラリーのサービス情報一覧より取り出すことができます。

●本文中では、ニューエイジインク（米国本社）、ニューエイジワールドワイドインク、ニューエイジジャパン合同会社を総称してニューエイジと表記しています。

はじめに

「ニューエイジポリシーマニュアル・報酬プラン」をお読みいただきありがとうございます。すべての会員は本マニュアルを読むことが義務付けられており、ニューエイジ公式サイト（noninewage.com/jp）の会員メニューでも閲覧が可能です。本マニュアルは、以下を行う際に遵守すべき、法的拘束力を持つポリシーおよび手順の概要として作成されました。（1）ニューエイジ独立プロダクトコンサルタント（IPC）アカウントの設定、（2）ニューエイジ製品の注文、購入、販売、および返品、（3）新規IPCや愛用会員をリクルートするとき、（4）ニューエイジ製品の販売から発生する報酬の取得、（5）IPCアカウントの管理、（6）ニューエイジにおけるIPCアカウントを健全に維持するとき。

本マニュアルに掲載されているポリシーに関する質問は、IPCサービス／コンプライアンスまで郵便（宛先：〒160-0023 東京都新宿区西新宿3-2-2 ）、または電子メール（宛先：compliance@jp.newage.com　電子メールの件名には、必ずご自身のIPC会員番号と氏名を明記してください）にてお問い合わせください。ニューエイジはすべての方に対して、本マニュアルに掲載されているポリシーおよび手順に関して自主的に研究し、財政上・法律上の事項について理解を深めるよう奨励します。なお、「ニューエイジポリシーマニュアル・報酬プラン」は随時変更されますので、ニューエイジ公式サイト（noninewage.com/jp）の会員メニューなどで確認してください。

ニューエイジは、コロラドとユタを拠点とする健康的なライフスタイル企業であり、世界中の消費者を刺激し、教育して、潤すことに重点を置いています。私達の使命は地球が健康に暮らせるように教育し、刺激することです。私達は唯一の健康飲料の総合販売です。私達は、優れた機能性能や特性と成分により、ブランドを特色づけます。私たちは世界で40番目に大きいノンアルコール飲料会社としてランク付けされていて、 大きな健康飲料会社の1つであり、飲料業界誌の年間ランキングと市場調査会社(Markets and Markets)によると最も急成長しています。私たちの目標は、消費者向けの主要なブランドとして、小売業者と販売者向けに成長につなげ、株主向けに投資収益率を備えた、世界をリードする健康飲料会社になることです。私達のターゲットする市場は、健康志向の消費者で、彼らは食事に含まれるものにさらに興味を持って、教養があり、代替飲料としての選択肢にシフトして行ける人々です。

ニューエイジは、栄養補助食品、パーソナルケア製品、およびその他の消費者向け製品を、IPCを通じて消費者に直接販売する形態をとっています。ニューエイジは世界中の多くの国々で業務を行っており（日本ではニューエイジワールドワイドインクおよびニューエイジジャパン合同会社）、ニューエイジが公式に市場をオープンしている国であれば、IPCはどこでも自分の販売組織を築くことができます（一部の国・地域を除く）。IPCは製品を小売販売、個人での使用、または他の人々へニューエイジブランドを紹介するために使用することができます。ニューエイジには３種類の会員タイプがあります。それは愛用会員、独立プロダクトコンサルタント（IPC）、準独立プロダクトコンサルタント（準IPC）*です。

＊準IPCはニューエイジのIPCとしてニューエイジと契約し、これらのポリシーでIPCに言及していることは準IPCも含まれるものとします。2022年8月末をもって準IPCの新規登録受付は終了しました。

ニューエイジは、ポリシーマニュアル・報酬プラン、契約条件および適時公布されるその他の規約や手順は、IPCの利益に適合するとき、または契約目的に反せず、かつ変更の必要性、変更後の内容の相当性、変更の内容その他の変更に係る事情に照らして合理的なものである場合、ニューエイジの裁量によって変更できるものとする。

セクション1 ー 行動規範

1.1. 米国訪問販売協会（DSA）倫理規定

ニューエイジは、非営利団体である米国訪問販売協会（DSA）および訪問販売協会世界連盟（WFDSA）に加盟しています。DSAの会員として、ニューエイジは傘下のIPCにDSA倫理規定を普及させ実行させることをDSAと合意しています。このDSA倫理規定の全文（英語）は、ニューエイジのインターネットホームページ（noninewage.com/jp）またはDSAホームページ（www.dsa.org）において確認することができます。IPCは、細心の注意を払い以下事項を遵守してください。（1）本マニュアルで述べられているポリシーおよび手順、（2）米国訪問販売協会（DSA）倫理規定、（3）IPC契約内容、（4）自分が居住しビジネス活動をする市場での関連法令。

1.2. IPC倫理規定

IPCは、ニューエイジとその製品の評判を保護防衛するように求められています。IPCは、ニューエイジとその製品の評判を傷つけるような一切の行為を禁じられています。また他の人々がニューエイジのビジネスチャンスに参加する上での障害を引き起こすような行為も同様に禁じられています。IPCは、そのビジネス活動において高い職業意識を持ち、他のIPC、消費者、ニューエイジの従業員と接するに際しては、相手を尊重し礼儀正しくなければなりません。IPCは、欺瞞的な行為や誤解を招くような行為、また無作法、非倫理的、非道徳的な行為は一切慎まなければなりません。IPCは、仲間のIPCの努力を尊重し、横取りなどの倫理に反するようなリクルート活動は決して行ってはいけません。ニューエイジはあらゆる合法的な企業のビジネス活動を尊重し、IPCが他社について公正さに欠ける発言をすることを固く禁じます。ニューエイジは、すべてのIPCの最終的な成功は、大切な製品とチャンスをIPCがいかに市場に送り出すかという能力にかかっていると信じています。そしてそれは、健全で敬意に値する方法でなされなければなりません。

1.3. 非難行為

ニューエイジはこの業界において最良の製品、報酬プラン、そしてサービスをIPCに提供したいと考えています。従って、ニューエイジはIPCからの建設的な批評や意見に価値があると考えています。そのようなコメントのすべては書面でIPCサービス／コンプライアンスにご提出ください。ニューエイジは建設的な意見を歓迎しますが、現場においてIPCが会社、社員、製品、および報酬プランについて否定的な意見を述べることはニューエイジの他のIPCのモチベーションを下げる以外のなにものでもありません。IPCはニューエイジや他のIPC、ニューエイジ製品、マーケティング、報酬プラン、ニューエイジのマネジャー、ディレクター、役員、その他の従業員について非難したり、品位を落とすようなことや否定的なことを言ってはいけません。

1.4. ポリシーに違反する行為

ニューエイジのポリシーおよび手順は、IPCとニューエイジの双方を違反行為による有害な結果から保護するためのものです。直接禁止されていることを間接的に達成するために、故意にポリシーまたは手順に違反する行為を行うIPCに対し、ニューエイジは該当するポリシーまたは規約に直接違反した場合と同様のIPC契約の終了を含む懲戒処分を科することがあります。ニューエイジはその裁量のもと、IPCまたはそのIPCのアップラインで影響を受けた人々のボーナス、コミッション、およびプレイスメントあるいは資格を調整する権利を有します。本マニュアルに記されているポリシーおよび手順は、IPC同士に直接互いにポリシーを強制する権利をあたえるものでも、互いに対して法的措置をあたえるものでもありません。

1.5. 投資勧誘の禁止

いかなるときにもIPCはニューエイジやニューエイジの名前、商標、報酬プラン、製品、書面、ニューエイジの従業員、他のIPC、またはそれに関連するものを使用して、投資の勧誘をしてはいけません。それには以下のものが含まれます。IPCの活動またはIPCアカウントが（1）投資として扱われたり、（2）IPC以外の人物、または企業・団体・法人などにより管理されたり、（3）そのIPCが参加した投資からの利益または報酬が約束されていると何らかの方法で示唆したり、述べたり、そそのかしたり、リクルートしたり、追い求めたり、伝達したりすることはできません。

そのような行為、あるいは国または地方自治体の証券取引法に違反する行為は、ニューエイジのIPC契約や本ポリシーマニュアルに記されているポリシーや手続きにより、明確に禁じられています。

1.6. 新しいパーソナルまたはプレイスメントスポンサーのリクルート

すべてのIPCにはパーソナルスポンサーとプレイスメントスポンサーがいます。IPCは、パーソナルスポンサーまたはプレイスメントスポンサーの変更をニューエイジに請願することはできません。

IPCは新たなパーソナルスポンサーを、積極的にリクルートしたり探したりしてはいけません。IPCがパーソナルスポンサーまたはプレイスメントスポンサーの変更を希望する場合には、本ポリシーマニュアルの「3.2.7. 6ヵ月の待機期間」および「3.3. IPCアカウントの組織を築く」のポリシーを遵守しなければなりません。

1.7. IPCとして登録をしたことのない見込み顧客へのリクルート活動

リクルート活動に関するポリシーは、すでにIPCである人をリクルートすることにのみ適用されるもので、IPC登録をしていない人には適用されません。リクルート活動に関するポリシーは、「あるIPCに誘いを受けていながら未だIPC登録をしていない場合に、他のIPCがその顧客を登録すること」を罰することはありません。時間と金銭を見込み顧客に投資するIPCには、その見込み顧客が他のIPCのもとに登録するかもしれないというリスクがついてまわるのです。

1.8. すでにIPCである人物へのリクルート活動

IPCは、既存のIPCを自身の組織に登録するために、直接と間接とを問わずリクルートを試みてはなりません。IPCアカウント所有者は、任意解約をした後「3.2.7. 6ヵ月の待機期間」が経過するまではスポンサーを変更するための交渉を受けることはできません。

既存のIPCは、他のパーソナルスポンサーのもとで登録をしたり、ポリシーおよび手順をかいくぐるために偽名、家族名、友人名、架空の本人確認書類、またはその他のいかなる手段も用いたりしてはいけません。IPCが既存のIPCをリクルートし、6ヵ月の待機期間を満了せず新しいスポンサーのもとで再度登録させた場合、ニューエイジはその裁量のもと、従来のIPCアカウント、および新しいパーソナルスポンサーのもとで登録された新しいIPCアカウントの新旧両アカウントあるいはそのいずれかを終了させる権利を有します。

1.9. 複数の利権

いかなる個人または団体も、直接と間接とを問わず、1つのIPCアカウントの受益権だけしか所有することができません。同様に、すでにIPC登録がある場合、新たに愛用会員登録をすることはできません。IPCは、2

つ以上のアカウントを持つようすすめたり、奨励してはいけません。複数の受益権は、IPCアカウントの直接的または間接的な所有権に限られるものだけではなく、株主、共同経営者、被信託人、受益者、または主たる債務者が結果的に所有する受益権も含みます。さらに、あるIPCが他のIPCアカウントを管理することや管理できる状況にあることも受益権を所有しているものとみなします。また、IPCアカウント所有者が、直接的または間接的に他のIPCアカウントからの所得を受領することや、または家族による援助も受益権の行使に当たります。IPCアカウントから発生するコミッションが振り込まれる銀行口座を管理すること、その他IPCアカウントに関連する同様な権益を保持することも受益権の行使に含まれますがこれらに限定はされていません。

また、上記にかかわらず、夫（もしくは妻）が妻（もしくは夫）の紹介者（パーソナルスポンサー）となる場合にかぎり、夫婦または婚姻の届け出をしていないが事実上婚姻関係と同様の事情にある者（内縁関係）、同居人を含め、別のIPCアカウントで登録することができます。この規定は結婚前にIPCアカウントをそれぞれが所有していた場合には適用されません。夫婦が1つのIPCアカウント以上で金銭的な利害関係を有することを許可するにあたり、夫婦は一方の行動が双方に起因し、双方に対して懲戒処分が科されることに同意します。

死亡したIPCから、2つ目のIPCアカウントを相続したIPCは、両方のIPCアカウントにおいて同時に利権を所持することが許されます。第2のIPCアカウントの相続については、IPCの死亡に関する規約に従わなければなりません（「3.2.12. 死亡」参照）。IPC同士が結婚した場合には、それぞれのIPCアカウントを維持することができます。

エリアディベロッパーの2つめのアカウント所持の資格があるIPCは、特定の2つ目のアカウントポリシーについて、コンプライアンスにお問合せしてください。
IPCは、2つ目のアカウント所持の資格を得てから、12か月以内に2つ目のアカウントを開設する必要があります。

1.10. 偽名または仮名

個人または団体は、偽名や仮名を用い、あるいは実際のIPCアカウントの所有者を特定できない状態で、またその人や団体の現在の身元を正確に表していない本人確認書類を使用して申請することはできません。ニューエイジに複数のアカウントを保有する目的で、「3.2.7. 6ヵ月の待機期間」や「1.9. 複数の利権」の定めに違反して、申請者の名前をさまざまに変えて登録することはできません。

1.11. 利害抵触

他のダイレクトセールスカンパニー（例：通販、カタログ販売など）の会員である人物、または団体は、申請時にニューエイジとの間に（以下に述べられているような）利害抵触がないことを条件に、IPCとしてニューエイジに登録申請することができます。またIPCは、IPCアカウントの継続期間、およびその終了後1年間にわたって、そのような利害抵触が生じることのないようにしなければなりません。このポリシーはIPC本人と同一世帯員または利害関係人に適用されます。同一世帯員または利害関係人の定義については、巻末の「用語解説」を参照してください。

1.11.1. 競合する他社における所有権

IPC契約期間中およびその終了後1年間にわたり、IPCは、いかなるネットワークビジネスと定義される会社またはダイレクトセールスカンパニー（例：通販、カタログ販売など）のいかなる会社からも、ニューエイジからの文書による事前承諾なしに、給与・報酬を受け取ってはなりません。また、それらの会社において、その会長、社長、オーナー、社員、役員、執行幹部、または株主として（株式会社において持ち株が5%以下である場合を除いて）参加することはできません。このポリシーはIPC本人と同一世帯員または利害関係人に適用されます。

1.11.2. 競合他社製品の販売促進活動

IPC契約期間そして終了後6ヵ月の間は、IPCは直接と間接とを問わず、以下の行為を行ったり、引き受けたりしてはいけません。

a. モリンダシトリフォリアから作られた、あるいは部分的に含んでいる、ニューエイジブランドではない製品を宣伝・推奨、または販売すること。

b. ニューエイジブランドではない液体の栄養補助食品を宣伝・推奨、または販売すること（液体の栄養補助食品とは、液状で消費されることを目的としたすべての液体の栄養補助食品を指す）。

c. モリンダにおいて過去に副社長以上の地位にあった元モリンダ上級役員（以下、元モリンダ役員）が社長、役員、取締役、ならびに要職従業員もしくは代弁者となっているあらゆる直接販売もしくはネットワークビジネス企業のあらゆる製品の販売促進、推奨、販売を行うこと。

d. 他のIPCや愛用会員、顧客、業者、または従業員に対して、セクション1.11.2および上記のa、b、cに記載されているような製品を宣伝、または販売することをすすめたり、助長したり、誘導したりしてはいけません。

IPCはセクション1.11.2に対する違反行為が、ニューエイジに対し直接的かつ回復不能な損害をあたえることを理解し承認しています。よって、セクション1.11.2に違反した場合、および違反の恐れがあった場合には、その違反行為に対して、ニューエイジがあらゆる是正要求をすることに加え、禁止命令を出す権利を有することに同意します。このポリシーはIPC本人と同一世帯員または利害関係人に適用されます。

1.11.3. 他のビジネスチャンスにおける販売およびリクルート活動

IPCは「IPC申請書」に記される契約条件に則り、IPC契約の有効期間中およびその終了後1年間にわたり、自分がパーソナルスポンサーとなっているIPC以外のIPCに対して、ニューエイジ製品以外の製品を販売したり、またそれらについて説明をしたり、他社が提供するビジネスチャンスについて説明したりしてはいけません。ただし、IPCがニューエイジビジネス以外の活動について尋ねられた際の最初の返事は、このポリシーにおける勧誘に含まれません。

ニューエイジ以外の製品、資料、あるいはビジネスチャンスはいかなる形であろうと、ニューエイジが主催するイベント、ミーティング、コンベンション、またはその他の集まりにおいて宣伝することはできません。
このポリシーはIPC本人と同一世帯員または利害関係人に適用されます。

1.12. 機密保持に関する同意

「IPC申請書」に署名捺印したことにより、IPCは企業秘密、知的財産情報、およびその他すべての機密情報に関する守秘義務が生じ、機密を保持することに同意したことになります。この機密保持に関する同意は、取り消すことができず、IPCアカウントが終了した後も継続し、差止命令および必然的に生じた費用および手数料の裁定に関する法的執行の対象となります。
IPC契約の有効期間中、ニューエイジからIPCに機密情報が提供されることがあります。この中には、ダウンラインの系譜およびダウンラインレポート、顧客リスト、ニューエイジまたはIPCがニューエイジのために作成した顧客情報（顧客およびIPCの経歴、製品購入に関する情報など）、IPC名簿、製造者および供給元に関する情報、業務報告、コミッションまたは販売報告、販売戦略やプラン、およびその他ニューエイジが機密に指定した金融または事業関連情報などが含まれます。

すべての機密情報（書面、口頭、または電子的形態にかかわらず）は、IPCのニューエイジビジネスにおいてのみ使用することを条件として、知る必要のあるIPCに極秘扱いで提供されます。IPCはこうした情報の機密を保持するために最大限の努力を払わなければならず、直接と間接とを問わずそのような情報のいずれについても第三者に公表してはなりません。IPCは、ニューエイジと競合する目的でそれらの情報を利用してはなりません。また、ニューエイジのプログラムやその製品ならびにサービスを販売促進以外の目的で使用することはできません。ニューエイジは、ダウンラインの系譜またはグループの情報を開示する前に、守秘義務契約にIPCの署名を求めることができます。IPCアカウントが更新されなかったりIPC契約が終了したりした時点で、IPCはそのような機密情報の使用を停止し、保有している機密情報は直ちにすべて破棄するか、またはニューエイジに返却しなければなりません。

セクション2 ー 責任と義務

2.1. 正しい住所および連絡先

同一の現住所（郵送先住所）および製品配送先住所を使うことができるのは 2 つのIPCアカウントのみです。

IPCは、自分がどこに在住し、どこでビジネスを行っているかを正確に示している現住所および製品配送先住所を提出し、変更があるごとに通知しなければなりません。Eメールアドレス、電話番号、FAX番号、携帯電話番号、およびコミッションなどの振込先金融機関情報も最新で正確なものに保たなければなりません。

IPCが住所またはコミッション口座情報などの変更をニューエイジに通知せず、ニューエイジからの郵送物やコミッション、リベート、ボーナス、または製品を届けられない場合、そのIPCアカウントには、ニューエイジによる誤りの訂正作業費として3,000円が課せられます。3,000円の訂正作業費は失効した小切手を再発行したり、再振込の手続きを行うために用いられます。

コミッションの発生後、依然として支払不能である場合、ニューエイジによる最後の連絡が試みられた後（処理費用3,000円が請求された後）5 年経過すると、未収金の残額に対する権利（商法上の債権）は時効により消滅します。（商法第522条参照）

2.2. 正しい税務申告

法律により、ニューエイジは税務当局に対して、IPCに対する支払いと販売についての報告を行うよう求められています。ニューエイジがこの義務を適切に果たすにあたり、各IPCは個人事業主または法人として、自分のニューエイジビジネスに由来する所得などに関して正確かつ正直な記帳を維持し、正しい税務申告をしなければなりません。ニューエイジは、いかなる形であれ、正当な権利を有する個人または団体の知らないところで同意なしに虚偽の本人確認書類を使用して登録または維持されているIPCアカウントを無効とすることができます。ニューエイジは、IPCアカウントの無効を決定するに先立って、そのIPCアカウントに対して支配的権利を持つ者、スポンサーをしているIPC、あるいは関連する行政当局から、問題となっている情報を確認する権利を有します。無効であるIPCアカウントおよびそのスポンサーであるIPCアカウントは、無効であるIPCに支払われたすべてのコミッションをニューエイジに払い戻すように求められ、無効であるIPCアカウントから生じた収入または資格は、すべて没収または剥奪されます。

折に触れ、ニューエイジは税務当局からIPCの情報を提供するよう求められることがあります。ニューエイジの裁量により提供依頼が不適当であるか、または不当な依頼でないと判断する限り、ニューエイジはそのような依頼に応じます。

2.3. トレーニングの義務

スポンサーは、自分の組織のIPCとの間に、プロフェッショナルなリーダーとしての関係を保ち、正しいIPC活動に向けてトレーニングを行う義務があります。製品ならびにサービスの販売、配送における監督、および販売機能を誠実に果たすという義務を全うしなければなりません。

2.4. ニューエイジ製品およびプログラムを宣伝広告する

IPCは、常にニューエイジおよびその製品のイメージを守る必要があります。ニューエイジ製品をプロフェッショナルとしてふさわしくない方法または環境で推奨、宣伝、展示することのないように注意しなければなりません。

2.4.1. 広告ポリシーの要約

- IPCは、ニューエイジの商標やロゴの使用に当たり、事前にIPCサービス／コンプライアンスの書面による許可を得た上で正しく使用しなければなりません。

- ニューエイジの商標の正しい使用とは、正しい英文でMorinda®またはTahitianNoni®と表記することを意味します。さらに、すべての商標にはニューエイジ 公式サイトに示されるように、®またはTM記号を正しく表記しなければなりません。

- IPCは以下の２つをその広告にはっきりと記載しなければなりません。
  「Morinda®、TahitianNoni®、TeMana®、HIRO、NHANCED®はニューエイジ インクの商標です。」
  「ニューエイジ独立プロダクトコンサルタント（IPC）」

- IPCは、その広告にニューエイジが著作権を保有する画像などを用いる場合には、著作権使用許諾証をIPCサービス／コンプライアンスより得なければなりません。その広告には以下の表示がなされていなければなりません。“©NewAge, Inc. Used with permission.All rights reserved.”

- ニューエイジ製品のすべての広告宣伝は、いかなるメディアを通じて行う場合でも、その製品の希望小売価格を表示することを推奨します。

- IPCは、どのような方法にしろ、病気や疾病に言及することはできません。個人的な経験であっても次の表現あるいはそれと同等の表現に留めなければなりません。
「わたしは長年、タヒチアンノニ ジュースを飲んでいます。その経験から強くおすすめします。」
「わたしは、タヒチアンノニ ジュースを飲み始めてから健康を維持できていると感じています。」

- IPCは、IPCサービス／コンプライアンスが承認した印刷物にある、ニューエイジ製品がいかに健康維持に役立つかを述べている語句を使うことができます。

- IPCは、他のIPCに以前許可された広告資料を使いたい場合には、その資料に関するIPCサービス／コンプライアンスの許可を改めて得なければなりません。

- IPCサービス／コンプライアンスは、IPCの広告許可申請の審査に通常2週間を要します。ただしウェブ広告許可申請の審査には4週間必要となります。

2.4.2. すべての広告資料に関するポリシー

ニューエイジは、すべてのIPCに対して弊社が販売用として作成し提供している販売促進資料を活用することを推奨していますが、IPCが自身で広告および販売促進資料を作りたい場合にはそれを認めています。ただし、あらゆる種類のメディア（あらゆる種類の印刷物または複写された資料、新聞、雑誌、ラジオ、インターネット、テレビ、ビデオ、名刺、事務用品、電話帳などの媒体を含み、かつそれらだけとは限らない）による広告は、その出版または使用に先立ちIPCサービス／コンプライアンスの許可を得なければなりません。本ポリシーマニュアルに要求されているすべての許可は文書で通知されます。ニューエイジは、すでに許可されたIPCの広告の再編集または使用中止を要求する権利を有します。また、IPCは許可された広告がニューエイジの新しい規則や製品、変更されたビジネスチャンスに合わせて記述を最新の情報に保つ必要があります。よって、承認後の広告に対する、新たな訂正に関しては、IPC当事者が必ず広告申請を行い、IPCサービス／コンプライアンスから事前の承諾を受ける必要があります。

IPCの広告または販促資料などには「ニューエイジ独立プロダクトコンサルタント（IPC）」と表示されていなければなりません。また、それぞれのIPCの広告や販促資料には、以下の文章を記述する必要があります。
「Morinda®（モリンダ®）、TahitianNoni®（タヒチアンノニ™）、TeMana®、HIRO、NHANCED®はニューエイジ インクの商標です。」

IPCは、IPCサービス／コンプライアンスの指示に従って、実際にその広告の中で使用した商標のみを表示しなければなりません。ニューエイジの商標を使用し個人的に作成したメディアまたはニューエイジ製品の販売に使用する個人的メディアは、その使用に先立ちIPCサービス／コンプライアンスの許可を得なければなりません。許可を得ずに使用した場合、その使用の責任者であるIPCは懲戒処分となる場合もあります。

広告に関する規制は国ごとに異なるため、IPCは、その資料を配布または使用する国の現地オフィスに広告申請を行い、その使用許可を得なければなりません。
IPCは、広告または販売促進用資料の録音／録画や作成に先立ち、広告原案または記述の写しを提出することによって許可を得ることができます。広告原案はIPCサービス／コンプライアンス宛に郵送（〒160-0023 東京都新宿区西新宿3-2-2）、FAX（0120-850-442）、または電子メール（compliance@jp.newage.com）で提出するものとします。提出された資料などの許可申請の審査には2週間、ウェブ広告の審査には4週間を要します。許可されていない広告や販促資料を使用したIPCは懲戒処分を受けることもあります。

2.4.3. ニューエイジの商標、ブランドロゴ、その他の知的財産の使用

ニューエイジが製作したマーケティング資料に含まれている場合を除き、IPCは、ニューエイジから書面による事前の許可を得ることなく、ニューエイジの商号または商標、あるいはサービスマークを使用することは認められていません。

2.4.4. オープンしていない国での広告・宣伝

ニューエイジは、公式オープンの予定日が発表されていない国における広告・宣伝活動を禁止しています。ある国においてビジネスの公式オープン予定日が発表された後であっても、実際にオープンするまでは、IPCは書面による許可なしに、ニューエイジの商標、商号、ロゴ、電話番号、グラフィックス、またはその他ニューエイジの知的財産のいずれをも使用することはできません。

2.4.5. ニューエイジ製品および資料の製造および複製の禁止

IPCは、販売または個人での使用を目的として、ニューエイジが販売する製品の製造または複製を行うことはできません。これにはニューエイジが製作する印刷物、オーディオ、ビデオまたはインターネット、電子通信の資料、プレゼンテーション、イベントまたはスピーチ、および電話会議が含まれます。ニューエイジのミーティングおよびカンファレンスでの録画・録音またはスチール写真は、ミーティングの主催者の裁量のもとに許可される場合があります。

2.4.6. 未承諾メール

ニューエイジは、IPCがいかなる種類のスパムメール（迷惑メール）または一方的に送信される電子メールを通じた製品またはプログラムの広告を行うことも認めていません。メッセージの言葉、頻度、またはサイズのいずれによるものであろうと、いやがらせ行為は禁じられています。

2.4.7. 製品に関する説明

ニューエイジは、IPCがいずれのニューエイジ製品についても、治療または医学的な行為に関連する説明をすることを禁じます。ニューエイジが推奨している使用方法以外でニューエイジ製品の使用を推奨することは禁じられています。米国食品医薬品局、およびそれに相当する世界各国の機関によって、栄養補助食品の販売促進において、疾病、疾患、または人体組織への言及を禁じる法律が制定されています。これらの法律（日本における医薬品医療機器等法（旧：薬事法））は、たとえ説明の内容がまったくの真実であっても適用され、治癒または治療を明確に述べているもののみならずそれらを示唆しているものに対しても適用されます。また、直接的な説明のみでなく、個人的な体験談も、それがニューエイジ製品による治療を暗示することになるために適用の対象となります。

2.4.8. スポークスパーソンならびに諮問委員について

IPCは、ニューエイジ製品のプロモーションにおいて、ニューエイジが制作した推奨資料を使用することができますが、IPCは、同じ推奨された広告資料を制作することはできません。このような推奨資料は、すべてのIPCの利益のためのものです。

2.4.9. 収入に関する説明およびニューエイジ報酬プランの説明表現

IPCは、ニューエイジの報酬プランについて、正確かつ公正に説明しなければなりません。他のIPC、または見込み顧客に対して、リクルートするための手段として報酬プランを説明する際に、収入において虚偽または誤解を招くような説明を行ってはなりません。IPCは、ニューエイジの報酬プランに何か加えたり改変したりしてはいけないだけでなく、IPC独自のプログラムを報酬プランの一部であるかのごとく説明してはいけません。IPCは、自身の収入や他のIPCの収入などを用いて、他人の成功の保証を示唆してはいけません。見込み顧客に、コミッションの支払い実績を「コミッション収入を保証するもの」として使用したり、支出の見積もりをしたりしてはいけません。

ニューエイジの報酬プランの魅力は、ニューエイジが承認している資料を用いることで正確に示すことができます。各IPCの成功はこのビジネスに注がれる努力、献身、リソース、および時間によってもたらされることを、明確に理解する必要があります。

2.4.10. ニューエイジのビジネスチャンスの説明

IPCは、ニューエイジのビジネスチャンスについて忠実かつ適正に説明しなければなりません。IPCは、ニューエイジのビジネスチャンスの内容に、何か加えたり改変したりしてはいけないだけでなく、IPC自身の独自プログラムをそれらの一部であるかのごとく説明してはいけません。

2.4.11. 第三者の資料および文献

治癒力、または収入に関する説明がなされていたり示唆されていたりする第三者作成の文献、または第三者との連携により作成された資料などは、ニューエイジ製品の販売または広告と併せて使用することができません。そのような資料に、ニューエイジの商標を記載して使用していることが明らかとなったIPCは懲罰の対象となります。

2.4.12. 展示会および見本市

ニューエイジは、定評ある展示会および見本市でニューエイジ製品を展示説明することをIPCに奨励しています。IPCは、イベントに先立って、そのイベントで展示説明する許可を自身でIPCサービス／コンプライアンスより得なければなりません。ニューエイジの裁量において、1名以上複数のIPCが同一イベントに参加することが認められることがあります。

イベントではどのようなメディア形式であれ、ニューエイジが許可する看板、文書または広告のみ使用が許されます。製品のサンプル展示、製品の販売も認められます。IPCはニューエイジ独立プロダクトコンサルタントであることを明示しなければなりません。

2.4.13. メディアからの問い合わせ

ニューエイジまたはその製品に関するメディアからの問い合わせに対する回答は、ニューエイジのマーケティング部門が対応します。問い合わせの際はニューエイジのカスタマーサービスに連絡をしてください。

2.4.14. インターネットでの宣伝広告

ニューエイジは、IPCに対して、本マニュアルで述べられているすべてのポリシーおよび手順を厳密に遵守することを条件に、インターネットの自身の個人サイトにおいて広告を出すことを認めています。インターネットにおけるニューエイジの商標、ロゴ、またはその他のニューエイジの知的財産の使用は、本マニュアルで述べられている指針に従ったものでなければならず、使用に先立ってIPCサービス／コンプライアンスの許可が必要です。

IPCは、IPCサービス／コンプライアンスから許可を得ることなしにウェブサイトをインターネット上で公開したり、インターネット検索エンジンに載せたりしてはいけません。ウェブサイト上の掲載を許可するために、ニューエイジはそのウェブサイトおよびそのサイトにリンクされているすべてのウェブページのハードコピーを要求することがあります。IPCは、ニューエイジがそれらの審査に4週間を要することを了承しなければなりません。

許可されたウェブページまたはその内容に、事前にニューエイジから文書による承認を得ることなしに何らかの変更が加えられた場合、ニューエイジはその裁量のもと、そのIPCを資格停止または資格終了処分とする場合があります。ニューエイジの裁量のもとで、ポルノグラフィー、差別的なもの、またはその他不快なものとみなされる素材の使用は固く禁じており、使用されていた場合、IPCは即時資格終了処分の対象になります。また、ニューエイジ製品に関する情報が含まれているウェブページからそのような不適切な情報が含まれているページへのリンクを張ったIPCも、即時資格終了処分の対象となります。

IPCは、自身のウェブサイトとして許可されたものに追加したものを含むすべての内容に責任があります。あるIPCが自身のサイト上のページを他のIPCに対して使用許可をあたえようと企図する場合には、その使用許可を企図するIPCは、事前にIPCサービス／コンプライアンスと承認手続きについて調整しなければなりません。

2.4.14.1. ウェブページの設定

IPC自身のウェブサイトのURLとドメイン名にはIPCサービス／コンプライアンスの承認が必要です。すべてのIPC自身のウェブサイトは、インターネット上で公開され、インターネット検索エンジンに載せられる前に、IPCサービス／コンプライアンスの許可を得なければなりません。IPCは、各ページの始めまたは終わりに「Morinda®（モリンダ®）、TahitianNoni®（タヒチアンノニ™）、TeMana®、HIRO、NHANCED®はニューエイジインクの商標です。」という記述（IPCは実際にそのサイトで使用されている商標にのみ言及する必要があります）を入れなければなりません。それにより、そのサイトでは各ページにおいて最初に商標が使用される際にのみ言及すればよくなります。また、サイトでは各ページに、「ニューエイジ独立プロダクトコンサルタント（IPC）」と書かれたヘッダーおよびフッターがなければなりません。

2.4.14.2. URLおよびドメイン名におけるニューエイジの商標、サービスマークの使用

商標の維持および保護のために、ニューエイジ・ビバレッジ コーポレーションはいかなる形であれインターネットウェブサイトのURLおよびドメイン名、またSNSのユーザー名、ハンドルネームなどにおいてもその商標またはサービスマークを使用することを一切禁じています。これにはMorinda®（モリンダ®）、TahitianNoni®（タヒチアンノニ™）などのニューエイジの商標の単独あるいは他の語と組み合わせた使用が含まれますがこれらに限定されません。

2.4.14.3. IPCウェブサイトにおける埋め込みコード、隠しテキストとメタタグの使用

埋め込みコード（buriedcodes）、隠しテキスト（hiddentext）およびメタタグ（metatags）におけるニューエイジの商標、商号、ロゴ、および著作権のある資料の使用はすべて、ニューエイジから正式な許可を受けなければなりません。埋め込みコード、隠しテキストおよびメタタグでは、治癒力に関する主張をほのめかしたり、疾病または疾患に言及した言葉を使用したりしてはいけません。

2.4.14.4.1. インターネット販売

IPCは、自身の個人ウェブサイトでニューエイジ製品の広告または販売をすることが認められています。しかし、IPCは、オンラインモール、オンラインオークション、オンラインストア、またはバーチャルショッピングサイトなどを含む他のウェブサイトで、ニューエイジ製品の広告または販売をしてはなりません。そのようなサイトは、ニューエイジによって公の小売店舗とみなされます。（「2.5.2.　製品の販売および展示」を参照）

2.4.14.4.2. テマナ、エンハンスト CBD、タヒチアンノニ CBDショット製品のインターネット販売について

IPCはテマナ（シェイプを除く）、エンハンスト CBD、タヒチアンノニ CBDショット製品をニューエイジが提供するニューエイジ 公式サイトのIPC会員専用ページ*のみで販売できます。IPC自身が作成した個人ウェブサイトにおいてテマナ、エンハンスト CBD、タヒチアンノニ CBDショット製品を販売することは認めておりません。

＊ニューエイジ公式サイトURLに会員番号を付して、IPC会員専用ページとして紹介活動に使用できます。（例：会員番号が99999の場合 https://noninewage.com/99999/jp/shop）

2.4.14.5. 個人のウェブサイトにおける多種の製品／サービス

IPCはニューエイジ製品のページへのリンクを、販売または広告用の多種の製品やサービスを含んでいるホームページに張ることが許されています。ニューエイジ製品のページおよびそこからリンクされたホームページの両者が、ニューエイジの広告ポリシーやガイドラインを遵守したものでなければならず、ニューエイジから許可を受けていなければなりません。ニューエイジ製品のページそのものはニューエイジ製品の広告のみでなければならず、他のいかなる製品へのリンクも張ってはなりません。ニューエイジは、いかがわしいまたは不快感をあたえるような製品またはサービスを取り上げたホームページにニューエイジ製品を載せることに関して、中止または不許可とする権利を有します。

2.4.14.6. 個人のニューエイジ製品もしくはビジネスのウェブサイトに他の情報をリンクすることについて

IPCは、ニューエイジ製品を宣伝する個人ウェブサイトに、ニューエイジが「いかがわしい」または「不快感をあたえる」と判断したいかなるウェブサイトもリンクさせてはなりません。IPCは、個人のウェブサイトに治療や収益宣伝をするウェブサイトをリンクさせてはなりません。

2.4.14.7. ソーシャルネットワーキングサービス（SNS）、動画共有サイト、およびブログでの広告について

IPCがソーシャルネットワーキングサービス（SNS）、動画共有サイト、ブログなどにおいて、ニューエイジ製品について言及する際には、以下の点に注意が必要です。

- ニューエイジのトレードマーク（どのような形状でも）を含む名前をSNSなどのハンドルネームに使うことはできません。ニューエイジインク（NewAge,Inc.）、タヒチアンノニ（Tahitian Noni®）、TNI™、モリンダ（Morinda®）などのニューエイジの商標名称を単独での使用、あるいは他の語と組み合わせた使用も含まれます。
- IPC所有のページ、投稿などに含まれるビジネスチャンスの紹介、ニューエイジ製品についての言及は、ニューエイジポリシーに照らして適切な表現および方法であること。
- IPC所有のページ、投稿などは、予想される閲覧対象が明確に示されていること。
- IPC所有のページ、投稿などは、不快、卑猥、悪意ある表現が伴ってはなりません。また、元となるウェブサイトは不快、卑猥、悪意ある表現がないこと。

IPCは個人のページの記事コンテンツ、また、第三者からのコメントを含むすべてに責任を持つ必要があります。ニューエイジポリシーに照らし、不適切なコメントがある場合は、IPCがそのコメントを削除または訂正する責任があります。

※詳しくは「サービス情報一覧#801 ソーシャルネットワーキングサービス（SNS）、動画共有サイト、およびブログでの情報発信のガイドライン」をご覧ください。

2.5. ニューエイジ製品およびプログラムのマーケティングを行う

2.5.1. 小売販売に関するポリシー

ニューエイジと署名捺印をもって契約を交わしている権限を受けたIPCだけが、ニューエイジ製品を販売することができます。IPCが第三者（店主など）による再販売を目的としてニューエイジ製品を販売することは、ニューエイジポリシー違反となります。（小売店舗でタヒチアンノニ　CBDショット、テマナ　ノニコラーゲン、テオラ シェイプ、ヒロ エナジー、ウェルネスショットを販売することを除く。）

2.5.2. 製品の販売および展示

ニューエイジ製品は、健康食品店、食料品店、チェーンストア、ショッピングモール、インターネットオークションサイト、インターネットモール、インターネット上の店舗、バーチャルショッピングサイト、またはその他専門的なサービスではなく製品の小売販売を主たる目的としている店舗などの、誰でも出入り自由な小売店舗で販売、展示、または保管することはできません。ニューエイジ販売促進用資料を、そのような小売店舗の内外に展示することはできません。

ニューエイジ製品は、IPCがオーナーである私有の、あるいは入場に制限のあるオフィス、クラブなどで展示することができます。そのような店舗とは、一般の人が予約またはメンバー資格がなければ入場することができず、製品の販売ではなく、専門的なサービスの販売が店舗の主要な機能となっているところです。ニューエイジ製品と販売促進用資料は、そのような店舗内で展示することができます。ただし、これら販売促進用資料は、一般に目に付くような壁や窓といった店舗の外側、または中から外側に向けて展示してはなりません。

2.5.3. 希望小売価格での宣伝

いかなるメディアを通じたものであろうと、ニューエイジ製品の宣伝には製品の希望小売価格を表示することを推奨します。

2.5.4. IPCによる顧客または他のIPCとのコンタクト

IPCは、ニューエイジ製品の販売の際には、小売顧客に対して領収書を発行しなければなりません。直接ニューエイジに注文された小売注文に対しては、ニューエイジは求めに応じて適切な領収書（または利用明細書）を発行します。

見込み顧客または他のIPCとのコンタクトは、適切な時間帯に適切な方法で行われなければなりません。デモンストレーションやセールスプレゼンテーションは、見込み顧客あるいは他のIPCから断られた時点で終了し、執拗に勧誘をしてはいけません。

ニューエイジに関する事前案内と、本人の承諾なしに、見込み顧客を登録につなげることをしてはいけません。

2.5.5. 行政機関に言及した説明

IPCは、ニューエイジの報酬プランが行政機関などによって承認されていると説明することはできません。IPCは、ニューエイジ製品に関連する行政機関による承認事項は正確に説明しなければなりません。IPCは、ニューエイジが製品の入手、または使用に関して、いずれかの行政機関と何らかの独占的な取り決めを交わしているなどと説明することはできません。

2.5.6. ニューエイジと排他的関係があると主張すること

IPCは、自分自身またはそのIPCアカウントを宣伝するために、ニューエイジに以前勤務していたこと、またはニューエイジでの親族関係を利用することは禁じられています。IPCは、自分にはニューエイジの役員または従業員に対して、他のIPCにはない特別なつながりや有利な立場があると主張、または示唆することはできません。IPCは、自分自身をニューエイジの創設者、カントリーマネジャー、従業員、または経営幹部であるなどと標榜することはできません。法人名でビジネスを行っているIPCは、販売促進用の印刷物や広告において自身の氏名および写真を使用することができます。

2.5.7. ニューエイジ製品の再包装および再加工

IPCは、販売目的でニューエイジ製品または資料の再包装、およびニューエイジ製品を原料として他の食品などに再加工してはいけません。

2.5.8. 他のIPCへの製品または資料の販売

IPCは、他のIPCにニューエイジ製品または資料を販売用に提供したり、他のIPCからニューエイジ製品を購入したりすることはできません。

2.5.9. 製品輸出入に関するポリシー

ニューエイジが公式オープンしている各国では、その市場におけるニューエイジ傘下企業、またはニューエイジが選任した人物がニューエイジ製品を輸入する権限を有します。IPCは、自身が登録している国が公式オープンしているいないに関わらず、他国へ製品を発送することはできません。IPCはまた、他国への発送を目的に製品を注文してはなりません。

2.5.10. ニューエイジがオープンしていない海外市場におけるIPCの活動

ニューエイジは、すべての国において、輸入する権利および製品の承認を管理しています。ニューエイジアクセスは現在、ニューエイジが正式オープンしていない市場において、輸出入の機能を果たすことができるように努めるニューエイジから認可されている機関です。ニューエイジアクセスを通じての製品購入は、特別に申し出がない限りIPCの個人での使用目的に限ります。

ニューエイジの公式発表がなされるまではその国におけるIPC主催のミーティングの開催は禁じられています。

2.5.11. ダウンラインに関する情報の入手

ニューエイジビジネスを実り多いものとするために必要な自身の組織の情報のほとんどは、ニューエイジ公式サイトの会員メニューにログインして閲覧することができます。組織情報に含まれる氏名、会員番号および登録国名は、ダウンラインレポートより確認できます。組織の情報はIPCのみに送られます。

2.5.12. 業者に関する機密保持

ニューエイジビジネスにおける業者、製造者、および供給元との関係は機密扱いです。直接間接を問わず、IPCはニューエイジの許可なく、ニューエイジのいかなる供給元または製造者に対しても接触、会談、連絡することはできません。

2.5.13. ニューエイジ本社への訪問

ニューエイジ本社を訪問するIPCは、フロントデスクにおいて記録簿に署名し、名札を身につけなければなりません。すべてのIPCは、構内にいる間は常にニューエイジの従業員に付き添われていなければなりません。日本においても日本支社を訪れるIPCのために会社見学を実施しており、見学を希望する場合は事前に予約が必要です。

2.5.14. ニューエイジ役員または従業員の意見あるいは説明の信頼性

会社のサポートスタッフには、本マニュアルに載っているポリシー、「IPC申請書」にある条項の意味、契約の発生、またはいずれかのIPCアカウントに関する資格取得、または売上統計に関して、拘束力を持つ意見を述べる権限はありません。

「IPC申請書」の条項または本マニュアルに載っているポリシー、またはその他の契約条項などやそれらの解釈は、書面によって確認されます。ポリシーやその解釈などは、ニューエイジ本社法務部によってのみ決定されます。

ニューエイジの従業員および役員は、上記の場合を除いて、IPCに意見を述べたり説明をしたりする権限はありません。IPCはそういった意見に依存することは認められていません。ニューエイジはIPCがそれらの意見や説明を信じたことに対する法的責任を明確に否認します。

セクション3 ー 管理

3.1. 独立プロダクトコンサルタント（IPC）になる

3.1.1. IPC 登録方法

個人または法人は、以下の3つの方法を通じてIPCになるための申請を行うことができます。

a. 電話登録：ニューエイジのカスタマーサービスに電話する。（本人のみ。法人・外国人を除く。またこれは仮登録であり、後日以下のcに記す書類の提出が必要となります。）
b. オンライン登録：
c. FAX、郵送、セールスオフィスでの登録：「IPC申請書」に必要事項を記入し署名捺印した上で、公的な本人確認書類を添えて、ニューエイジへFAX、郵送、または直接セールスオフィスに持参して登録する。

登録希望者は自身の氏名、または事業名でその連絡先としての個人名を付した形で申請することができます。cの方法で登録を希望する場合、申請時に必要な書類すべてを提出しなければなりません。

上記aの方法によって登録したIPCは、概要書面およびIPC申請書に記されている契約条項に同意した証として、署名捺印がなされた「IPC申請書」の原本および公的な本人確認書類（氏名・現住所・生年月日の確認ができるもの）の写しを60日以内にニューエイジへ持参、または郵送で提出しなければなりません。もし、60日以内に署名捺印がなされた「IPC申請書」の原本および公的な本人確認書類の写しが提出されない場合、ニューエイジから支払われるべきコミッションを受け取ることができません。上記bの方法によって登録したIPCは、オンライン（www.NewAge.com）上でIPC契約の条項に同意し、必要事項を入力し、公的な本人確認書類の画像データを添付しなければなりません。IPCは「IPC申請書」原本および公的な本人確認書類の写しをニューエイジに送付しなければなりません。ニューエイジはいつでも、それらの公的な本人確認書類の写しを要求できる権利を有します。公的な本人確認書類には、自動車運転免許証、健康保険証、またはその他の信頼できる書類または政府発行の公的な本人確認書類などの写しが含まれます。また、外国人の場合は、在留期限が有効であることおよび申請する国内におけるニューエイジのビジネス活動が可能な在留資格を有していることを確認するための在留カードの写しを送付しなければなりません。IPCは居住する国において成人に達していなくてはなりません。また、登録料として4,600円を支払わなければなりません（3.1.2を除き、払い戻し不可）。登録後、IPCには、スターターキットが送られます。登録料の他には、初回購入はまったくの任意であり義務ではありません。カスタマーサービスを通じ電話で登録をした場合は、仮登録の状態となります。登録手続きを完了させるためには署名捺印がなされた「IPC申請書」の原本および、公的な本人確認書類の写しを提出しなければなりません。もし、登録から60日以内に「IPC申請書」の原本および公的な本人確認書類の写しを提出できなかった場合、引き続き製品購入はできますがコミッションの支払いを受け取ることができなくなります。そのコミッションはその人を除いて資格のあるアップラインに支払われます。

すべてのIPC契約は、ニューエイジがIPC申請を承認することにより成立します。ニューエイジはいかなる「IPC申請書」についても、それが不完全またはその他の理由で受理できない場合、あるいは適正な公的な本人確認書類が添付されていない場合、申請を却下する権利を有します。すでに受理されている「IPC申請書」に不完全な箇所、受諾できない情報が発見された場合、ニューエイジは、そのIPCアカウントを取り消すことができます。IPCが「IPC申請書」並びに必要な書類を提出することを怠った場合、ニューエイジはそのIPCに対してコミッションやボーナスを支払う義務はありません。

3.1.2. クーリングオフによる登録の取り消し

ニューエイジ独立プロダクトコンサルタントのクーリングオフによる登録の取り消しを希望するIPCは、初回購入製品もしくは米国ユタ州アメリカンフォークに本拠を置くニューエイジが発送した承諾文書およびIPC規約を受け取った日（どちらか遅い日）から20日以内に、「契約の解除を行う旨」を記載した書面で、ニューエイジに通知することによって取り消すことができます。ニューエイジに書面を発送した時点（郵送の場合はその消印）で20日以内であれば、登録料4,600円が返金されます。登録申請を撤回し登録を取り消したIPCは、最低6ヵ月間は再登録できません。

3.1.3. 独立した契約者

ニューエイジ独立プロダクトコンサルタントは独立した契約者です。課税および法的目的において、IPCはニューエイジのフランチャイズ加盟者、ジョイントベンチャー（共同事業者）、パートナー（共同出資者・経営者）、社員、または代理人ではありません。IPCは独立契約に反することを述べたり示唆したりすることは一切禁じられています。ニューエイジは、IPCのいかなる従業員に対しても、支払いまたは共同支払いの義務を負いません。IPCに対して法的権限を持つ政府が、そのIPCの源泉徴収税をニューエイジに課す場合には、ニューエイジは、その源泉徴収税総額をコミッションの発表に先立ちそのIPCに対して支払うべきコミッションから差し引きます。コミッションが発表された後に明らかとなった源泉徴収税、支払利息、またはIPCのコミッションに関するペナルティーがあった場合には、ニューエイジは、それらの金額を将来そのIPCに支払うべきコミッションから差し引きます。裁判所または公的機関の命令によってニューエイジがIPCへのコミッション支払いの差し押さえを要請された場合には、ニューエイジは、その金額を将来そのIPCに支払うべきコミッションから差し引きます。

IPCには、ニューエイジに何らかの義務を課したり、ニューエイジの代理として何らかの義務を負ったりする権限は一切ありません。IPCは本マニュアルで定められているポリシーの範囲内で活動時間を定め、自身のニューエイジビジネスの運営方法を決定します。また、賠償責任保険、健康保険、自動車保険、人身傷害保険、労働者災害補償保険、およびその他すべての保険などへの加入責任はすべてIPCにあります。

3.1.4. 個人／法人登録

法人登録の申請書類には、権限を有する会社役員の署名捺印が必要です。これらの申請書類はその法人に対して拘束力を持ちます。法人による登録には、「IPC申請書」と法人用申請添付書類の両方が必要です。法人用申請添付書類には、会社法人用登記簿謄本（履歴事項全部証明書、発行から90日以内のもの）、法人の印鑑登録証明書（発行から90日以内のもの）および必要事項がすべて記入された「サービス情報一覧#811 法人及び屋号登録に関する事項・法人申請同意書の法人申請同意書」が必要です。ニューエイジが要求する場合、株主または出資者を証明する資料を提出しなければなりません。必要とされる書類に記載されているいずれかの情報に変更があった際は、書面でニューエイジに通知し、それらの書類を更新または修正したものを提出しなければなりません。

a. 法人としてIPCの資格を有する場合、IPC資格の審査を受けた時点における法人の役員の構成が、その後、変更・追加などしたときは、直ちにその旨をニューエイジに届け出て、再度ニューエイジからIPC資格の審査を受けなければなりません。
b. ニューエイジにより、上記の役員変更・追加などについてIPC資格の再審査を受け、その結果不適当とニューエイジから判断された場合、ニューエイジは本契約を解約する権利を有します。
c. 法人の株主および出資者について、ニューエイジから反社会的勢力であると判断された場合、ニューエイジは、当該法人のIPC資格を取り消し、本契約を解除する権利を有します。
d. 法人の株主および出資者に変更・追加などがあった場合には、当該法人は、変更・追加などをニューエイジに届け出て、再度、ニューエイジからIPC資格の再審査を受ける必要があります。ニューエイジはIPCのアカウント所有権の変更を自己の裁量により許可する権利も、不許可にする権利も有します。

3.1.5. 準申請者

IPCの配偶者、婚姻の届け出をしていないが事実上婚姻関係と同様の事情にある者（内縁関係）あるいはそれに類するものは、常に第一申請者の受益権を持つとみなされます（「1.9.複数の利権」参照）。第一申請者はそのアカウントに対し準申請者の追加を申請することができます。

準申請者は、IPCの名前でニューエイジに連絡を取り、IPCアカウントについての情報を受け取り、IPC会員番号を用いて注文を行う権利を有します。準申請者は、第一申請者から書面（署名捺印（実印）および印鑑登録証明書が添付されているもの）によって委任されていない限り、スポンサー変更、またはIPCアカウントの地位に変更を生じるいかなる申請にも署名捺印をすることはできません。ニューエイジの活動から発生する報酬は常に第一申請者の口座に支払われます。

3.1.6. 各種法人登録

合同会社、合名会社、合資会社、株式会社、非営利組織、またはその他の事業体でのIPC登録申請に関する詳細は、「サービス情報一覧#811 法人及び屋号登録に関する事項・法人申請同意書」を参照してください。

3.1.7. スポンサーとの関係

IPCとそのパーソナルスポンサー（紹介者）およびプレイスメントスポンサーとの関係は、ニューエイジビジネスを成功させる根幹となるものです。ニューエイジは、この関係が「3.1.　独立プロダクトコンサルタント（IPC）になる」の条項に記載されている方法や手順に準じて築かれたものであるなら、この関係が拘束力を持つものとみなします。

「IPC申請書」で、IPCのパーソナルスポンサーおよびプレイスメントスポンサーが特定されます。新規IPCがパーソナルスポンサーのすぐ下に配置された場合、パーソナルスポンサーとプレイスメントスポンサーは同一人物となります。IPCがパーソナルスポンサーの下に位置するいずれかのレベルに配置された場合、新規IPCのすぐ上にいるIPCがプレイスメントスポンサーになります。コミッションの計算が正しく行われるようにするために、パーソナルスポンサーおよびプレイスメントスポンサーは常に同じ組織内で、パーソナルスポンサーがプレイスメントスポンサーと同じラインの上にいなければなりません。

自分のIPCアカウントのスポンサーを決定するときには、細心の注意を払わなければなりません。パーソナルスポンサーは、新規IPCを自分の組織のどこでも好きなところに配置することができます。つまり、新規IPCは、自分が密接な協力関係を持つであろうと思っていた人物と直接一緒に働くことになるかどうかは分からないのです。また、新規IPCは、ニューエイジ製品の購入および販売に基づく資格やコミッションが、IPCの業績に基づいてそのパーソナルスポンサーおよびプレイスメントスポンサーに支払われたり、あたえられたりすることを理解しなければなりません。

3.1.8. パーソナルスポンサーまたはプレイスメントスポンサーに関する情報の不一致

提出された「IPC申請書」原本にあるスポンサーに関する情報が、以前に電話または書類での登録によって受けていた情報と異なる場合、電話または書類での登録の際の情報が正しいものとみなされ使用されます。別の相違点があった場合には、「IPC申請書」原本が優先されます。ニューエイジはその裁量のもと、登録の過程で誤りが生じ、その原因がニューエイジ側にあると認められた場合、スポンサー情報およびコミッションの調整を行う権利を有します。

IPCが、登録完了後に誰をパーソナルまたはプレイスメントスポンサーにするべきか考えを変えた場合は、登録から14日以内に「サービス情報一覧#804 エラーコレクションフォーム（スポンサー情報訂正申請書）」をニューエイジに提出することによって訂正することができます。

3.1.9. スポンサー活動

IPCはニューエイジが公式に営業しているいかなる国においても、新規IPCのスポンサーとなることができます（中華人民共和国を除く）。IPCは各国の法律に従ったスポンサー活動をしなければなりません。また、IPCはIPC候補者に「IPC申請書」を渡すに先立って、または渡す際に、その人物が最新の「ニューエイジポリシーマニュアル・報酬プラン」に目を通しており、いつでもマニュアルを参照できる状態にあることを確認しなければなりません。

3.2. IPCアカウントの変更

3.2.1. 活動IPC／非活動IPC

「IPC申請書」を提出することによって、製品購入の有無にかかわらずIPCとなることができます。活動IPCとなってその資格を維持するためには、製品の定期的な購入が必要となります。非活動IPCアカウントには、製品の定期的な購入は必要ありません。IPCは、IPCとしての特典をすべて享受するためには、最低限の活動条件を満たしていなければなりません。これらの特典には、ファストスタートボーナスやユニレベル、およびその他すべてのボーナスを受けること（ただし、各種ボーナスを受けるには120QV以上の定期購入プログラム（オートシップ）への参加が必要です）、新規IPCを紹介して組織に加えること、およびスポンサー変更に署名捺印することが含まれます。

最低限の活動条件は下記a・bのどちらかです。

a. 定期購入プログラム（オートシップ）に参加すること。
b. 最低60QPVをそのIPCアカウントで購入し、（a）先々月から今月にわたる3暦月の間に60QPV以上を蓄積した活動中のIPC1名以上を、第1レベルに持つプレイスメントスポンサーであること、または（b）先々月から今月にわたる3暦月の間に60QPV以上を蓄積した活動中のIPC1名以上を、第1世代に持つパーソナルスポンサーであることです。

最低限の活動条件が満たされない場合、そのIPCは自動的に非活動IPCとなります。非活動IPCは、引き続き自分のIPCアカウントを使用して製品を購入することができます。
IPCは、毎年登録日より満1年ごとに更新料4,600円を支払うこと、または更新日前にニューエイジ製品を購入することにより、無期限に非活動IPCの状態にとどまることができます。

非活動IPCの状態とされたIPCアカウントは、定期購入プログラム（オートシップ）に参加することにより、活動の状態に戻ることができます。活動IPCアカウントの条件が満たされており、IPCアカウントの更新日がまだ過ぎていない限り、復帰が認められます。非活動IPCは、更新日以前である場合に限り復帰することができます。（「3.2.4. IPCアカウントの1年ごとの更新」参照）

IPCのアカウント番号は、ニューエイジがIPC個人を認識するためのものであり、知的財産、営業権、またはIPCのその他の法的権利を含むものではありません。ニューエイジは、解約した（自主的または任意的にあるいは解約した理由にかかわらず）アカウント番号を新たなIPCアカウントに割り当てる権利を有します。

3.2.2. IPCのビジネス形態の変更

IPCが同一のスポンサーおよびIPCアカウントのもとで、個人IPCから法人（株式会社、合名／合資会社など）での参加へビジネス形態の変更を希望する場合は、「サービス情報一覧#813 IPC／準IPCアカウントの譲渡に関する事項の譲渡申請書」の提出を含むニューエイジのすべてのポリシーに従って随時変更を行うことができます。（「3.1.4. 個人／法人登録」参照）

3.2.3. IPCアカウントの任意解約

IPCは、ニューエイジとの契約をいつでも解約することができます。いかなる理由でも、または理由がなくても解約することができます。
解約するIPCは、IPC本人がニューエイジへ書面により、解約する意志を伝えなければなりません。ニューエイジに登録されている電子メールアドレスから電子メールにより提出された解約申請は、IPC本人による申請としてそのまま受理されます。IPCは一度、解約書面をニューエイジに提出した場合、そのIPCアカウントでいかなる活動も行うべきではありません。ニューエイジのコンプライアンスが書面を受理し、処理が行われた時点で解約は有効となります。

解約の撤回を希望するIPCは解約撤回書面を提出し、ニューエイジの承認のもと、そのIPCアカウントで注文をすることによって、IPCアカウントを復帰することができます。新規IPC登録時にその契約を却下できるのと同様に、ニューエイジはIPCからの解約撤回を拒否する権利を有します。ニューエイジの承認のもと、そのIPCアカウントが解約された日から30日以内に撤回された場合、そのIPCアカウントの組織は元に戻ります。ただし、IPCアカウントが解約されてから30日以上経過した場合、ニューエイジの許可によりそのIPCアカウントは復帰できますが、組織は元に戻りません。

後出「3.2.7. 6ヵ月の待機期間」のポリシーは、任意解約をするすべてのIPCに適用されます。

3.2.4. IPCアカウントの１年ごとの更新

IPCが任意解約をするか、ニューエイジポリシーに違反したために資格が終了された場合を除き、IPCとニューエイジの契約期間は登録日、または更新日から１年です。定期購入プログラム（オートシップ）参加のIPCは、書面による通知がない限り自動的に更新され、更新料は必要ありません。定期購入プログラムに参加していないIPCは、更新料4,600円を支払うこと、またはニューエイジ製品を購入することで更新されます。ニューエイジは新規IPCの登録申請を却下する権利を有するのと同様、IPCアカウント更新申請の受理、または却下を決定する権利を有します。更新日までに更新手続きがされなかった場合は、資格更新が保留とされ、更新料が支払われるまで、またはニューエイジ製品を購入するまでは、新規IPCをスポンサーすることができなくなります。すでに獲得されたコミッション、リベート、またはボーナスのうちまだ支払われていないものについては、引き続き支払われます。更新日から30日が経過した後、更新手続きが依然としてなされていない場合は、そのIPCアカウントは資格終了となります。資格終了となったIPCのダウンラインは、ニューエイジによる特別な決定がない限り、そのIPCの上位にいる、次に権利を持つパーソナルスポンサー、またはプレイスメントスポンサーに引き継がれます。

ニューエイジアクセスインクを通じて登録・活動しているIPCは、毎年の更新料を支払う必要はありませんが、ニューエイジから製品を購入することのないまま13ヵ月が経過すると、自動的に解約状態となります。そのようなIPCは、ニューエイジから製品を購入することで随時復帰の申請を行うことができますが、解約から30日以内に行わなければ、それまでのダウンラインを維持することはできません。

3.2.5. 以前のIPCアカウントの復帰

IPCアカウントの更新を行わなかった、または任意解約をしたIPCは、契約の更新や解約の撤回をすることにより、解約から6ヵ月の待機期間を待たなくても以前のIPCアカウントを再び使用することができます。ニューエイジは、登録時のIPC申請書に対してそうであるように再活動の申請に対してもそれを承認・却下する権利を有します。ニューエイジの許可によりIPCアカウントが復帰された場合、IPCは、以前と同じ組織の同じ位置に復帰できます。IPCが解約から30日以内に復帰したならば、以前のダウンラインを失うことなく活動を再開できます。ポリシーマニュアル、報酬プラン、IPC申請書、その他の規約や手順に対して違反があったためにニューエイジによって終了とされたIPCアカウントは、ニューエイジの書面による承認がない限り復帰することはできません。

3.2.6. 新しいスポンサーのもとでの再申請 ー「6ヵ月の待機期間」参照

3.2.7. 6ヵ月の待機期間

いずれかのIPCアカウントに受益権を持つIPCが、既存であれ新規であれ別のIPCアカウントを得たいと望むならば、そのIPCは現在の受益権を終了させなければなりません。彼らは、最後にIPCアカウントの受益権を有していた時から6ヵ月経過後、別のIPCアカウント資格を持つことができます。受益権とは、IPCの準申請者であること、ニューエイジ製品またはニューエイジのビジネスを宣伝すること、IPCの会合に参加すること、ニューエイジ主催のイベントに参加すること、ニューエイジ公式サイトの会員メニューにアクセスすること、直接的あるいは間接的に自身をIPCであると表明すること、いずれかのIPCアカウントに金銭的支援をすること、いずれかのIPCアカウントから金銭的利益を得ることなどを含みますが、これらに限定はされていません。

ニューエイジは夫婦が別々のIPCアカウントを持つことを許可していますが、一方が常にもう一方の紹介者（パーソナルスポンサー）とならなければなりません。したがって、どちらかの配偶者が再登録する際には、双方の配偶者がそれぞれのIPCアカウントに適用される条件と待機期間を果たさなければならない。

6ヵ月の待機期間中にニューエイジ製品が必要な場合は、ニューエイジに愛用会員として登録し、製品を注文することができます。その際は愛用会員のアカウントで製品を注文することのみ認められます。

3.2.8. アップラインリリースポリシー

「サービス情報一覧#812　アップラインリリースについて」に含まれるアップラインリリース申請書が提出され、ニューエイジによって正式に受理されれば、「3.2.7. 6ヵ月の待機期間」は免除されます。IPCは、アップラインリリース申請書に必要事項をすべて記入して、IPCサービス／コンプライアンスに提出することによって、現在のIPCアカウントを解約できます。解約することにより、そのIPCの現在のダウンラインは失われ、通常次に資格を持つIPCにロールアップされます。また、各種製品認定を除くすべての資格や特権も失われます。ニューエイジはいかなるアップラインリリースに対しても、ビジネス上または経済上の正当な理由によって、その裁量のもとで却下する権利を有します。

アップラインリリース申請書には、プレイスメントリンクによるアップラインIPC8名、パーソナルリンクによるアップラインIPC5名、およびアップラインリリースされることを希望するIPCの署名捺印（実印）・印鑑登録証明書（発行から90日以内のもの）または公証人に保証された署名が必要です。この申請によって、アップラインリリースにより影響を受けるであろう上記の人が同意していることが保証されるのです。
締切日の時点で署名捺印（実印）、印鑑登録証明書（発行から90日以内のもの）の添付がなされていないなどの不備のため、その後訂正して提出された申請書は翌月に処理されます。

3.2.9. IPCアカウント所有者同士の結婚

IPC同士が結婚、もしくは婚姻の届け出をしていないが事実上婚姻関係と同様の事情にある者（内縁関係）、あるいはそれに類する関係となった場合、それぞれのIPCアカウントを維持することができます。結婚後、IPCアカウントの1つが解約、または他の人物・団体に、売却、委託、または譲渡された場合、売却者であるIPCアカウントの所有者は、配偶者のIPCアカウントの準申請者となるために6ヵ月間待つ必要はありません。

3.2.10. 法的訴えによる差し押さえ

IPCの受益権は、他の債権者、破産管財人、またはその他の第三者によって差し押さえられることがあります。ニューエイジは、第三者より、あるIPCの受益権に対して利権があると主張する通知書を受け取った場合、ニューエイジに登録されているそのIPCの住所に通知します。もし、債権者、破産管財人、またはその他の第三者がIPCの受益権に対して利権を主張したときには、ニューエイジは、その主張を有効と見なし応ずる責任の有無について法的助言を受けます。ニューエイジが誠意をもって法的助言に従う限り、その請求に応じたことに対して、そのIPCアカウントまたは所有者から、ニューエイジはその責任を問われることはありません。

3.2.11. 婚姻無効の宣告または離婚

IPCは、離婚または婚姻無効の宣告に伴って資産を分割しなければならないことがあります。ニューエイジは、裁判所の命令、または判決によって別途指示があるまで、IPCとの契約に従ってそのIPCの受益権を取り扱います。ニューエイジは、誠意をもって裁判所の命令、判決、離婚または婚姻無効の宣告におけるIPCアカウントの金銭債権に関する判断に従う限り、法的責任を負いません。前述のように離婚または婚姻無効の宣告によりIPCアカウントの権利を失ったIPCは、6ヵ月の待機期間のポリシーに従わなければなりません。IPCは離婚をニューエイジのポリシーをかいくぐる手段として利用してはいけません。

3.2.12. 死亡

IPCである人物が死亡した場合、そのIPCアカウントを解約、または相続するために、その人物の死亡を証明する書類を、死後90日以内にニューエイジに提出しなければなりません。死亡証明書の写し、葬儀式次第、または発行された死亡広告が死亡証明となります。そのIPCの死後90日以内に、IPCアカウントを故人の相続人に相続する意志がある旨をニューエイジに通知しなかった場合、そのIPCアカウントは契約終了となります。そのIPCの組織は次に権利を持つアップラインのパーソナルスポンサー、およびプレイスメントスポンサーへロールアップされます。

IPCが死亡した場合、IPCアカウントに属する権利およびタイトルは、その故人の居住地の法律に基づき、その故人の相続人1名が引き継ぎます。同時に他の法定相続人の署名捺印（実印）・印鑑登録証明書のある相続放棄を証する書面が提出されなければなりません。ニューエイジは、あらゆる裁判所の命令、またはそのIPCアカウントの相続が指示されている法的文書に従います。もしその故人の相続人がすでにIPCである場合、相続人はIPCアカウントを引き継ぎ、両方の資格を個々に独立したIPC組織として運営することができます。相続人は、必要事項を記入した「IPC申請書」を、遺言書、裁判所の命令、他の法定相続人による相続放棄証書およびその他のIPCアカウント相続を指示する法的文書を添付して、IPCサービス／コンプライアンスに提出しなければなりません。ニューエイジは最初のIPCとの契約時と同様の裁量で相続人のIPCとしての登録を承諾するか拒否するかの権利を有します。

詳しくは「サービス情報一覧#814 IPCおよび準IPCの死亡に関する事項」をご参照ください。

3.2.13. IPCアカウントの売却または譲渡

ニューエイジはいかなるIPCアカウントの売却、委託、または譲渡申請についても、その裁量のもと、認可または却下する権利を有します。また、ニューエイジはそのIPCアカウントの売却、譲渡に関して手数料を請求する権利を有します。却下の理由は書面にて伝えられます。いかなるIPCアカウントまたはそのIPCアカウントを管理する法人などの団体を売却、委託、または譲渡する場合には、以下の条件に従わなければなりません。

a. IPCアカウントが次の条件のいずれかに当てはまる場合は、いかなる方法でも売却、譲渡、または変更することはできません。IPCアカウントが暫定的なもの、保留されているもの、一時的に停止されているもの、終了が通知されているもの、終了したもの、またはIPCサービス／コンプライアンスにより調査中のもの。または売却、譲渡がニューエイジのポリシーから逃れる意図があると思われるもの。

b. 売却、譲渡を行うIPCは、ニューエイジに必要事項を記入した譲渡申請書を提出しなければなりません。譲渡申請書および添付すべき書類は「サービス情報一覧#813　IPC／準IPCアカウントの譲渡に関

する事項」に明記されています。個人から団体への譲渡、団体から個人への譲渡、たとえ個人がその団体を所有しているとしても、これらの譲渡には譲渡申請書の提出が必要です。IPCから提出される印鑑登録証明書は発行日より90日間のみ有効です。ニューエイジは、その裁量により、譲渡人・譲受人双方に譲渡申請書を補完する書面を準備し、署名を求めることがあります。

c. 譲受人（IPCアカウント購入者）は、新しい署名捺印済みの「IPC申請書」および公的な本人確認書類ならびに登録に必要なその他の書類を提出しなければなりません。

売却、譲渡、または委託がニューエイジによって書面により認可された時点で、購入者（譲受人）であるIPCは、売却者（譲渡人）であるIPCのポジションならびに義務を受け継がなければならず、以前の所有者にあたえられていたものと同じ権利、資格、および特権を得る権利を得ます。ただし製品認定資格は受け継がれません。売却者（譲渡人）であるIPCは、もし別のIPCアカウントを購入または登録したいと希望するならば、「3.2.7. 6ヵ月の待機期間」のポリシーに従わなければなりません。

すべての書類が不備のない状態で提出されたならば、書面が受理されてから30日以内に売却、譲渡、変更の手続きが処理されます。もし、IPCアカウントの売却、譲渡、変更を承認した後に、ニューエイジがその裁量により、それがニューエイジポリシーをかいくぐる目的でなされたものであると判断した場合、ニューエイジはその疑いのある売却、譲渡の変更を取り消すか解約する権利を有します。

3.3. IPCアカウントの組織を築く

3.3.1. 新規IPCのプレイスメントスポンサー変更

登録の際には、新規IPCをパーソナルスポンサーの第1レベルに配置することを強くおすすめします。つまり、パーソナルスポンサーとプレイスメントスポンサーは同一人物となります。新規IPCを第1レベル以外に配置させることはすべて、パーソナルスポンサーがそのIPCのプレイスメントスポンサー変更を1回行ったものとみなされます。登録の際、IPCは、新規IPCのパーソナルスポンサーが以下のポリシーに従ってその新規IPCのプレイスメントスポンサーを変更することがあることを、その新規IPCに説明しなければなりません。

3.3.2. すべてのプレイスメントスポンサー変更に必要な要件

次の要件はすべてのプレイスメントスポンサー変更に適用されます。

- 移動するIPCが現在のパーソナルスポンサー（紹介者）の第1レベルにいること。
- 移動するIPCのパーソナルスポンサーは定期購入プログラム（オートシップ）に参加していること。
- 新たなプレイスメントスポンサーは定期購入プログラムに参加していること。
- 移動するIPCがパール（パーソナルペイドタイトルまたはプレイスメントペイドタイトル）に達していないか、または、直近の連続する6ヵ月間にパール（パーソナルペイドタイトルまたはプレイスメントペイドタイトル）としての支払いを受けていないこと。
- 新たなプレイスメントスポンサーはそのパーソナルスポンサーの組織内にいること。
- 新たなプレイスメントスポンサーが移動するIPCの組織内にいないこと。
- プレイスメントスポンサー変更申請は「サービス情報一覧#805 プレイスメント／パーソナルスポンサー変更申請書」に記入し提出すること。

- IPCの署名捺印（実印）と印鑑登録証明書の有効期間は、署名日または発行日より90日間とします。「捺印と印鑑登録証明書」を「公証人が私署認証した署名（Notarized Signature）」に代えることができます。海外IPCが関係する場合には、「印鑑登録証明書」に代えて「私署認証済みの署名」を求められることがあります。認証署名の有効期間は90日間とします。
- ニューエイジはプレースメントスポンサーの変更に署名するIPCの署名を確認する権利を有しますが、履行の義務は負いません。

以下の条件はそれぞれ対応するプレイスメントスポンサー変更に適用されます。

3.3.3. 登録日より120日以内のプレイスメントスポンサー変更に必要な要件

- 移動するIPCが登録日から120日以内であれば、「サービス情報一覧#805　プレイスメント／パーソナルスポンサー変更申請書」をニューエイジに提出することができます。
- パーソナルスポンサーの署名捺印（実印）と印鑑登録証明書が必要です。
- 登録日より120日以内でのプレイスメントスポンサー変更にはボリューム条件はありません。

3.3.4. アシストされていない組織のプレイスメントスポンサー変更に必要な要件

- 移動するIPCが登録後120日を経過している場合に適用します。
- 移動するIPCが組織を築いていないこと。または、移動するIPCが組織を築いている場合であっても、そのIPCのパーソナルスポンサーのアップラインによっていかなるIPCもプレイスメントされていないこと。これらの場合はアシストされていない組織とみなし、プレイスメントスポンサー変更申請ができます（パーソナルスポンサーのアップラインにより、その組織内にプレイスメントされたIPCが非活動IPCである場合には、その組織は依然としてアシストされていないとみなします）。
- 移動するIPCの前月のQV8が新たなプレイスメントスポンサーの前月のQV8と同じか、より小さいこと。QV8算定には愛用会員からのボリュームも含みます。
- 移動するIPCの前月のQV8が10000QV8未満であること。QV8算定には愛用会員からのボリュームも含みます。
- パーソナルスポンサーの署名捺印（実印）と印鑑登録証明書が必要です。

詳しくは「サービス情報一覧#807 プレイスメントスポンサー変更」をご参照ください。

3.3.5. アシストされたプレイスメントスポンサー変更に必要な要件

- 移動するIPCが登録後120日を経過している場合に適用します。
- 移動するIPCの署名捺印（実印）と印鑑登録証明書とプレイスメントリンクでその紹介者から始まるアップラインIPC8名の署名捺印（実印）と印鑑登録証明書が必要です。
- アシストされたプレイスメントスポンサー変更にはボリューム条件はありません。

3.3.6. ロールアップされたIPCのプレイスメントスポンサー変更に必要な要件

- 移動するIPCが現在のパーソナルスポンサーの第1レベルにロールアップ後120日以内であること。
- パーソナルスポンサーの署名捺印（実印）と印鑑登録証明書が必要です。
- ロールアップされたIPCのプレイスメントスポンサー変更にはボリューム条件はありません。

3.3.7. パーソナルスポンサー変更に必要な要件

IPCのパーソナルスポンサーを変更するには、そのIPCがすでに新しいパーソナルスポンサーの下に配置されていることを確認しなければなりません。パーソナルスポンサーが、常にそのIPCの直接のアップラインであるようにするために、パーソナルスポンサーの変更と同時にプレイスメントの変更も行わなければならないことがあります。パーソナルスポンサーの変更には、以下の要件が適用されます。

- 移動するIPCのパーソナルスポンサーは定期購入プログラム（オートシップ）に参加していなければなりません。
- 新たなパーソナルスポンサーも定期購入プログラムに参加していなければなりません。
- 移動するIPCがパール（パーソナルペイドタイトルまたはプレイスメントペイドタイトル）に達していないか、または連続する直近の6ヵ月間にパールとしての支払いを受けていないこと。
- 新たなパーソナルスポンサーが現在のパーソナルスポンサーのダウンライン内にいること。
- 新たなパーソナルスポンサーは移動するIPCのアップラインにいること。
- 移動するIPCとそのアップラインのパーソナルスポンサー5名の署名捺印（実印）と印鑑登録証明書が必要です。
- パーソナルスポンサー変更にボリューム条件はありません。
- 「サービス情報一覧#805 プレイスメント／パーソナルスポンサー変更申請書」を提出しなければなりません。
- IPCの署名捺印（実印）と印鑑登録証明書の有効期間は、署名日または発行日より90日間とします。「捺印と印鑑登録証明書」を「公証人が私署認証した署名（Notarized Signature）」に代えることができます。海外IPCが関係する場合には、「印鑑登録証明書」に代えて「私署認証済みの署名」を求められることがあります。認証署名の有効期間は90日間とします。
- ニューエイジはパーソナルスポンサーの変更に署名するIPCの署名を確認する権利を有しますが、履行の義務は負いません。

3.3.8. スポンサー変更申請の締切日

必要事項が記入された「プレイスメント／パーソナルスポンサー変更申請書」はすべて、毎月のコミッション確定作業に間に合わせるために、毎月15日までにニューエイジに到着している必要があります。

3.3.9. スポンサー変更取消の締切日

パーソナルまたはプレイスメントスポンサー変更の申請取消を求める場合には、申請取消願いに署名捺印（実印）の上、印鑑登録証明書を添えて、申請月の28日必着で書面にてニューエイジに提出しなければなりません。28日までに到着しなかった申請取消願いは受理されません。

3.3.10. IPCによるスポンサー変更の承認

IPCは、パーソナルおよびプレイスメントスポンサー変更、アップラインリリースまたはスポンサー情報訂正などの承認を得るために、他のIPCから連絡を取られることがあります。IPCはその連絡に応答しなければなりません。もし申請者が繰り返し文書による連絡を試みたものの連絡が取れなかった場合、ニューエイジは、応答しないIPCに対してその登録住所宛に配達が記録される郵便で文書を送付します。その文書が返送されたり、それに記載されている期限までに回答がなかったりした場合には、その変更申請に反対する権利を放棄したものと見なします。非活動IPCは、パーソナルスポンサー変更申請書、プレイスメント

スポンサー変更申請書、アップラインリリース申請書、エラーコレクションフォーム（スポンサー情報訂正申請書）に署名する権限がありません。必要な数の署名を得るために、次のレベルにいる活動アップラインの署名捺印（実印）と印鑑登録証明書が必要です。

あるIPCが、他のIPCの代理として、ニューエイジに対して各種申請を行う場合には、そのIPCが署名捺印（実印）し印鑑登録証明書を添付した委任状をニューエイジに提出しなければなりません。

これらはすべてポリシーマニュアルの「1.9. 複数の利権」に準拠します。ニューエイジはその裁量により、合理的な理由が示された場合にパーソナルまたはプレイスメントスポンサーの変更の署名に関する条件を修正する決定権があります。

3.4. ニューエイジ製品を注文する／購入する

3.4.1. 120QV以上の定期購入プログラム（オートシップ）

120QV以上の定期購入プログラム（オートシップ）は、組織を拡大しようとするIPCのニーズに応えるべく特別に用意されたプログラムです。120QV以上の定期購入プログラムに参加するすべてのIPCは120QPV以上の購入を続けなければなりません。この購入は自身で消費しても、販売をしてもかまいません。また、ニューエイジでは、120QV以上の定期購入以外のプログラムも用意しています。120QV以上の定期購入プログラムの特典については「ニューエイジ報酬プランの重要な10の特徴 5. 120QV以上の定期購入プログラム（オートシップ）」で詳しく知ることができます。

3.4.2. 自動配送コースおよびアレンジコース

自動配送コース（自動口座振替型またはクレジットカード決済型）：IPCが他の製品の購入の有無にかかわらず、毎月120QPV以上の指定した定期購入製品が自動配送されるプログラムです。「IPC申請書」または「サービス情報一覧#319 定期購入プログラム（オートシップ）申請書」にて選択します。製品代金は指定された方法により請求されます。

アレンジコース（クレジットカード決済のみ）：毎月14日までに120QPV（または240QPV）以上の購入をすると、そのIPCのその月における定期購入に計上されます。もし何も購入がなされないか、14日までの購入が120QPV（または240QPV）に達しない場合には、そのIPCには事前に指定した製品が自動配送され、指定されたクレジットカードより製品代金が請求されます。

3.4.3. 定期購入プログラム（オートシップ）参加および中止手順

定期購入プログラム（オートシップ）に参加登録するためには、IPCは「IPC申請書」の定期購入欄に記入するか「サービス情報一覧#319 定期購入プログラム（オートシップ）申請書」に記入します。新規IPCは、電話でそのIPCアカウントを仮登録するときに定期購入プログラム参加の申し込みをすることができますが、定期購入プログラム参加を維持するためには、定期購入プログラム申込欄に記入済みの署名された「IPC申請書」原本を提出しなければなりません。
定期購入プログラム参加／復帰申請には「IPC申請書」または「サービス情報一覧#319　定期購入プログラム（オートシップ）申請書」をその月の最終営業日までにニューエイジに提出しなければなりません。あるいは、本人からの連絡に限り、電話でも定期購入プログラムの参加、変更をすることができます。期日を過ぎた

場合、翌月からの参加または復帰は保証できません。もし定期購入による注文の配送が受取拒否されたり、理由なく返品されたりした場合には、そのIPCアカウントの定期購入プログラムを中止することがあります。

翌月から定期購入プログラムの中止を希望する場合、「サービス情報一覧#319　定期購入プログラム（オートシップ）申請書」をその月の最終営業日までにニューエイジに提出しなければなりません。あるいは、本人からの連絡に限り、電話でも定期購入プログラムの中止をすることができます。

3.4.4. 定期購入製品代金の引落不能

登録された定期購入プログラム（オートシップ）の支払方法（ゆうちょ銀行口座引落／銀行等口座引落／クレジットカード決済）で定期購入製品代金の引き落としが不能となった場合、製品は自動発送されません。ニューエイジは引き落としが不能となったIPCの定期購入製品代金を引き落とすために、承諾を得た支払方法から継続的に課金を続ける権利を有します。このような引き落とし不能が2ヵ月連続した場合、ニューエイジはそのIPCの定期購入プログラムを中止することがあります。定期購入プログラムを中止されたIPCは定期購入プログラム参加者の特典であるボーナスやリベートを受け取る権利やタイトル昇格の権利を失うことになります。再び定期購入プログラムに参加するためには、120QPV相当の製品を購入して、「サービス情報一覧#319 定期購入プログラム（オートシップ）申請書」と、今後引き落とし可能な支払方法の必要な書類をニューエイジに提出しなければなりません。

3.4.5. 小売顧客

IPCまたは愛用会員ではない個人、または団体は小売顧客となります。IPCには、いかなる小売顧客に対しても、販売や将来その顧客をIPCとしてスポンサーすることに関して、独占権はありません。顧客自身の選択にのみ基づきます。

3.4.6. 会員価格での購入

IPCは電話、FAX、インターネット、ショップにて製品を会員価格で購入することができます。

- 電話注文：0120-706-001（携帯電話からは03-4430-8559）
- FAX 注文：0120-850-442
- インターネット：noninewage.com/jp
- ショップ：東京

注文が配達されない場合、IPCは直ちにニューエイジに連絡しなければなりません。ニューエイジは裁量により、IPCが購入する製品の量を制限する権利を有します。（購入制限: IPC 3000QV、準IPC 3000QV、愛用会員 600QV）

3.4.7. 外国での購入

IPCは、自分が登録した国で製品を購入しなければなりません。自分が登録されていない国を旅行しているIPCは、その国の地元オフィスから製品を購入することができます。外国での購入はすべて、該当する地域におけるポリシーおよび手順を遵守して行われなければなりません。登録国外での製品購入制限は、1人240QVまでです。

3.4.8. 販売の拒否

ニューエイジは顧客からの注文に対し、不適当または不適格と判断したときには、注文者に理由を明らかにすることなく、顧客からの注文を断る権利を有します。

3.4.9. 価格の変更

販売されている製品およびその価格は、事前の通知なしに変更されることがあります。

3.4.10. 製品の不備および破損

IPCが受け取った製品に何かしらの不備があった場合、IPCはその注文を確認し、製品到着日から10日以内に「製品の不備および破損」を報告する義務があります。ニューエイジは、品質管理された製品を発送するように努めていますが、運搬中に製品に破損が生じることもあります。購入した製品に破損が見られる場合は、可能であれば受け取りを拒否してください。製品が破損していた場合の返品の送料は返金額から差し引かれることはありません。購入した製品を受け取った後に破損が見られた場合は、直ちにカスタマーサービスに連絡を取り、破損している製品の返品に関する指示を受けてください。IPCは、配送会社から確認のために破損した製品を保持するよう依頼される場合があります。

3.4.11. 70%ルール

IPCは、製品注文書において、あるいは注文を行う際に前回の注文で購入した全製品の70%を小売、消費、または使用したことを証明しなくてはなりません。IPC以外には70%ルールは適用されません。ニューエイジはIPCに対して、適正な期間内で小売および消費できる量をはるかに超えるほどの在庫品を抱えるよう要求したり奨励したりはしません。

IPCが70%ルールを遵守している証明は、ニューエイジによって無作為あるいは選択的に調査されます。若干量の製品は、個人で使用するものとして報告することができますが、残りの製品の使用は適切な証拠書類をもって立証されなければなりません。その証拠書類により承認するか否かはニューエイジの裁量によります。

3.4.12. 消費税

ニューエイジのカタログなどに表示する定期購入価格、会員価格、希望小売価格はすべて消費税込みの価格です。

3.4.13. 送料

1. ビバレッジ製品*1が含まれるご注文

   送料はポイント制となり、1 つのご注文の合計配送ポイントに基づいて計算されます。

   定期購入プログラム自動配送分※：30ポイントまで全国一律1,100円（税込）、以降30ポイントごとに1,100円（税込）が加算されます。

   自動配送以外のご注文分：30ポイントまで全国一律1,320円（税込）、以降30ポイントごとに1,320円（税込）が加算されます。

   ●4本＝15ポイント。

2. ビバレッジ製品*1が含まれないご注文

   定期購入プログラム自動配送分※：550円（税込）　　**自動配送以外のご注文分**：660円（税込）

   ● 1 つの合計金額が4万円以上で送料無料となります。

※定期購入プログラム自動配送分とは、所定の支払い方法で決済完了後、弊社指定の発送日に自動出荷手配をさせていただくお荷物のことです。アレンジコースでの14日までの自己注文を含む自己購入分は対象外となります。新規登録時の初回注文の送料は、ビバレッジ製品＊1が含まれるご注文は1,320円、それ以外の製品のご注文は660円、合計金額が4万円以上は無料となります。
＊1 タヒチアンノニ ジュース、マキシドイド、エクストラオリーブ、ピューレタイプ

3.4.14. 支払い

いかなる小売顧客も、製品をIPCから直接購入した場合を除き、IPCに対して製品代金の支払いをすることはありません。もしIPCが（ニューエイジの会社やショップへのアクセスが悪いなどの理由から）他のIPCの代理で購入する場合には、代理をするIPCは本人から製品代金を受け取り次第製品を購入し、代金を支払ったIPCに対して直ちに製品を届けなければなりません。
ニューエイジに対して行われるすべての注文は、送料・消費税を含み、適正に支払われなければなりません。IPCは、ニューエイジが確実に適正な支払いを受け取れるようにする責任があります。支払いは、銀行振込、郵便振込、代金引換、クレジットカード（VISA、MASTER、JCB、AMEX）またはショップでの現金払いから選択できます。解約によりアカウントが終了になった場合、コミッション口座は解約後90日後に無効になります。

3.4.15. 毎月の注文締切日

別途規定のない限り、注文がすべてその月のボリュームに含まれるようにするためには、各月の最終営業日の午後5時までにニューエイジによって受理されなければなりません。

3.4.16. 支払い不能または一部のみの支払い

購入代金の支払い不能または一部のみ支払いがなされ、かつそのIPCに製品が出荷されている場合には、ニューエイジは、その時点でまだ支払われていないコミッションの53%を上限に製品代金と相殺することがあります。ニューエイジは、その完全なる裁量の下に、支払われていない製品代金の回収を図ります。さらに、ニューエイジの管理費、法的費用、代金回収費用をそのIPCに対するコミッションから差し引きます。

3.4.17. ボリュームの譲渡

ニューエイジは、IPCが別のIPCへボリュームを移すことを認めません。

3.5. ニューエイジ製品の返品

3.5.1. 購入した製品の返品に関するポリシー

返品される製品は、初回注文を除きすべて再販売可能な状態で、製品の妥当な保存期間内のものでなければなりません。購入日から1年を経過したもの、製品に記載された消費期限を過ぎたもの、あるいは開栓・開封されているものは、保存期間を超過しているものとみなされます。

ニューエイジに製品を返品する際に生じる費用はIPCの負担です。ニューエイジより支払われるすべての払い戻しは、コミッションの取り消しにつながります。ニューエイジに手違いがあった場合を除き、送料の払い戻しはできません。返品ができるのは、その製品の注文時に用いられた会員番号を持つIPCのみです。返品には、カスタマーサービスから入手した返品申請番号が添えられていなければなりません（「サービス

情報一覧#311　返品について」を参照）。注文の受け取りを拒否した場合、返品する際の送料は返金額より差し引かれます。これらのポリシーの下、購入した製品を返品したい場合は、ニューエイジのカスタマーサービスへ問い合わせなければなりません。

3.5.2. IPCが注文した製品の返品

初めて注文した製品に対して満足しなかったIPCは、その初めて注文した製品を返品して払い戻しを受けることができます。返品手続きは、その製品の注文時に用いられた会員番号を持つIPCが行わなければなりません。ニューエイジに発送上の手違いがあった場合や不良品、クーリングオフを伴う返品の場合を除き、ニューエイジに製品を返品する際に生じる費用は、製品を返品するIPCが負担します。返品された製品に対してコミッションが支払われている場合は、そのIPCの次回のコミッション支払い、ならびにそのアップラインに支払われる次回のコミッション支払いから差し引かれます。ニューエイジに発送上の手違いがあった場合を除き、送料の払い戻しは行われません。

払い戻しの条件は下記のとおりです。

a. 初回注文の製品、もしくはクーリングオフ期間の注文に限り、製品到着日から30日以内の製品に対して製品本体価格の100%と消費税相当額を、製品到着日から31日以上180日以内の製品（未使用に限る）に対しては製品本体価格の90%と消費税相当額を返金します。製品到着日から181日が経過した製品に対しては、そのIPCがニューエイジとの契約を終了しようとしている場合を除き、払い戻しは行われません（後出「3.5.4. 製品の買い戻し（終了するIPC対象）」参照）。

b. ニューエイジは、30日以内に合理的に消費できない量の返品を拒否する権利を有します。30日以内に合理的に消費できる量とは、１アカウントあたりタヒチアンノニ ジュースであれば120QV分になります。

c. 製品の容器はニューエイジへ返送する必要があります。

d. 販促品やスペシャリティーアイテムは、より制限された返品規定があります（「サービス情報一覧#311 返品について」参照）。

e. デジタルメディアのすべての販売に関しては返品は承れません。

詳細については、カスタマーサービスまでお問い合せください。

3.5.3. 定期購入プログラム（オートシップ）で注文した製品の返品

ニューエイジは、定期購入プログラムによる注文の返品規定に基づき、未使用製品について直近の2つの注文までの返品を認めます。定期購入プログラムでの注文配送時に受け取りを拒否したIPCは、ニューエイジによって定期購入プログラム参加資格を終了されることがあります。

3.5.4. 製品の買い戻し（終了するIPC対象）

ニューエイジの製品買い戻しに関するポリシーは、未使用の製品による財政的負担を軽減することによって、ニューエイジとの契約を終了しようとしているIPCを援助するためのものです。条件が満たされており、かつIPCが要求するならば、ニューエイジは、製品本体価格の90%と消費税相当額で製品の買い戻しをします。払

い戻しはその注文に対して、IPCに支払われたパーソナルリベート、およびその他のコミッションを差し引いた金額となります。

買い戻しに対する条件は、以下の通りです。

a. ニューエイジの買い戻しポリシーに基づき買い戻しを希望するIPCは、そのIPC資格を終了しなければなりません。ニューエイジが終了の通知を受け取るか、ニューエイジによってそのIPCが終了させられるまで、払い戻しは行われません。

b. 製品は、購入日から1年以内にニューエイジに返品されなければなりません。

c. 製品は、すべて再販売可能な状態で、製品の保存期間内でなければなりません（購入日から1年を経過したもの、製品に記載された消費期限を過ぎたもの、あるいは開栓・開封されているものは、保存期間を超過しているものとみなします）。

d. 資格終了となるIPCは、ニューエイジへの製品の返送に関わる一切の費用を負担します。

3.5.5. 顧客満足保証

ニューエイジは、すべての顧客に対し30日間の顧客満足保証を行っています。顧客が初めて購入した製品に対して満足できない場合は、製品代金全額の払い戻しを受けることができます。製品1種類につき1回だけ返品することができます。同一製品について2回目以降は返品することができません。なお、顧客満足保証の適用範囲はおおむね1世帯に1回限りとなります。製品の容器はニューエイジへ返品する必要があります。返送料はお客様にご負担いただきます。ただし、顧客満足保証による返品は、購入状況などによりニューエイジの裁量で返品を拒否する場合があります(登録配送先以外へ発送される注文は保証の対象外となります)。

3.5.5.1. IPCからの小売購入

払い戻しを受けるためには、小売顧客は、購入から30日以内に、自分にその製品を販売したIPCに返品対象となる製品を返品します。IPCは返品された製品が領収書発行日より30日以内のものであることを確認し、製品代金全額を払い戻します。その製品がニューエイジから購入した日より1年以内のものであれば、IPCはニューエイジより小売交換を受けることができます。

IPCは「サービス情報一覧#310 小売交換申請書」に必要事項を記入し、カスタマーサービスより返品申請番号を入手して、使用された容器・領収書を添えてニューエイジに送付します。ニューエイジはそれらを確認後、IPCに代替製品を発送します。ただし、申請された製品が実際に小売顧客によって購入されたかどうか疑わしい十分な理由があれば、ニューエイジはその小売交換申請を拒否する権利を有します。

小売顧客がこの手続きに従ったにもかかわらず、製品を販売したIPCから払い戻しを受けなかった場合には、カスタマーサービスに連絡して返金を求めることができます。この場合、ニューエイジは返金費用をIPCに支払うコミッションと相殺する権利を有します。

注意：会員価格で小売顧客に発送された製品は顧客満足保証の対象にはなりません。

3.5.6. 販促品の返品に関するポリシー

初めて注文した販促品に満足しなかったIPCは、それを返品して払い戻しを受けることができます。未開封または未使用で、依然として再販売可能な状態であるニューエイジ販促品は、購入から30日以内であれば返品でき、製品本体価格の100%と消費税相当額が返金されます。購入時に季節限定または特定販促用品とされていたものの返品は別途定める返品規定に従います。
ニューエイジとの契約を終了しようとしているIPCは、購入日から1年以内のすべての再販売可能な販促品を返品でき、製品本体価格の90%と消費税相当額が返金されます。購入時に季節限定または特定販促用品とされていたものの返品は別途定める返品期限の規定に従います。

3.5.7. 各居住地域における返品

国や地域によって、本ポリシーマニュアルに記載されている以外の返品規定が適用される場合があります。ニューエイジはそれぞれの国や地域における規定に準拠します。

3.5.8. 製造物責任保険

モリンダ ホールディングス インクおよびその子会社は、その製品に欠陥があるという主張に対処するために適正な金額の国際製造物責任保険に加入しています。この保険のポリシーには「業者との合意」の項目も含まれ、製品の製造過程/製造後において何らかの問題が発生した場合も、法の規約とIPC登録同意書、ポリシーマニュアルに則り対応します。しかしながら、その補償内容とモリンダ ホールディングス インクの責任範囲は製造物責任請求にのみ適用されます。次のような状況には適用されません。
例えば、
・IPCが不正な健康上の有効性を主張した場合
・IPCが製品のマーケティング（販売・広告）において違法行為をした場合
・製品品質とは無関係の事故または、製品品質に無関係で偶発的な状況が、IPCまたは第三者の敷地内で発生した場合

したがって、いかなる製造物責任問題が発生した場合においても、直ちにモリンダ ホールディングス インクに報告されなければならず、かつその主張に対するモリンダ ホールディングス インクの完全な調査権が認められなければなりません。また、モリンダ ホールディングス インクが保険会社と共同してそれぞれの状況に適切に対処・対応することを、許可されなければなりません。

IPCが顧客に対してTrūAgeスキャナー（TrūAgeスキャナー miniも含む）を販売することはニューエイジが意図することでなく、規約は適用されません。保険が適用されるのは、ニューエイジを経由し、TrūAgeスキャナー（TrūAgeスキャナー miniも含む）の販売元から直接IPCに配送された場合に限ります。保証内容については、TrūAgeスキャナー（TrūAgeスキャナー miniも含む）付属の資料に記載されています。

セクション4 ー 施行規定

4.1. ポリシー違反に対するIPC懲戒規定

4.1.1. 規則の遵守に関する苦情の処理手順

ニューエイジコンプライアンスの目標は、規則の遵守に関するすべての苦情を公正かつ効率的に処理することです。従って、コンプライアンスは、書面形式の具体的証拠のみに基づいて行動します。これにより、すべてのIPCを公正に処することができるのです。コンプライアンスに提出する苦情はすべて書面でなされなければならず、問題となっているIPCの違反行為にかかわる証拠書類を添付しなければなりません。IPCに関するそのような苦情を受理した際には、コンプライアンスは、そのIPCおよびその他関連のある人物と連絡を取り、問題となっている行為についてのあらゆる事実および主張を、あらゆる角度から調査します。

ニューエイジのプライバシー保護方針により、苦情を提出したIPCに、どのような調査をしたか、または調査の結果どのような懲戒処分をなしたかを、ニューエイジが通知するかどうかは明らかにできません。ニューエイジへの書面による苦情の提出は、IPCがその苦情を知ってから、または知ったはずの日から1年以内になされなければなりません。

4.1.2. ポリシー違反に対する違約金

ニューエイジはその裁量の下、ニューエイジポリシーに違反したIPCに発生した費用の補償として、ニューエイジの合理的な裁量により違約金を科することができます。

4.1.3. コミッションとボーナスの受領

活動IPCにとっての特典の1つはコミッションやボーナスを受け取る資格です。その月に発生したコミッションやボーナスを受け取るためには月末にアカウントが活動状態であり、健全な状態を保っていなければなりません。もしIPCアカウントが解約、資格終了、資格停止、あるいは特定の月内に公式な調査対象となった場合、その月または将来にわたってそのアカウントが健全な状態に回復されるまでの間、コミッションやボーナスを受け取る資格はありません。

4.1.4. 資格停止

IPCは、「IPC申請書」の条項、本マニュアルで述べられているポリシーおよび手順、または公にされた本マニュアルの修正・改訂条項に違反した場合には、資格停止処分を受けることがあります。ニューエイジはそのIPCに文書で、書面上に表示されている日より資格停止となっていること、または資格停止となることを通知します。ニューエイジは、資格停止の理由、および停止解除に必要な手続きなどを通知します。資格停止通知は、ニューエイジに登録されているIPCの住所宛に送付されます。資格停止からIPCアカウントを終了とするか否かは、ニューエイジの裁量により事実関係に基づき決定されます。

ニューエイジは資格停止期間に以下およびその他の措置を取ることができます。

- IPCへのコミッションおよびボーナスの支払いを保留する措置。
- IPCが自らをニューエイジ独立プロダクトコンサルタントであると表明することを禁止し、またニューエイジの商標および資料の使用を禁止する措置。
- IPCがニューエイジから製品およびサービスを購入することを禁止する措置。
- IPCが新規IPCをリクルート活動すること、現役のIPCと接触すること、またはIPCミーティングに出席することを禁止する措置。

ニューエイジがその裁量の下に、資格停止の事由となった違反が継続している、十分な解決に至っていない、または停止中のIPCが関与する新たな違反が発生したと判断した場合には、資格停止中のIPCは資格終了となることがあります。

4.1.5. 任意解約とIPC資格の強制終了

「3.2.3. IPCアカウントの任意解約」に基づき、IPCはいついかなる理由であってもその契約を破棄し、解約することができます。同様に、ニューエイジはその裁量により、書面による通知の30日後にIPCとの契約を破棄し、資格を終了させることができます。

IPC申請書、またはこのポリシーマニュアルに書かれているポリシー、および手続き（公にされている修正条項を含む）に違反したIPCは資格終了処分となります。ニューエイジは、そのIPCに書面上の日付現在で資格終了となっているか、または資格終了となるかを書面により通知します。資格終了通知書には終了の理由が述べられています。資格終了通知書はそのIPCの登録住所宛に発送されます。

4.1.6. 資格終了の効力

資格終了となったIPCは、終了後直ちに以下に従うものとします。

- ニューエイジの商標、サービスマーク、商号および看板、ラベル、事務用品類、あるいはニューエイジの製品、プラン、またはプログラムに言及しているか関連のある一切の広告を撤去し、恒久的にその使用を打ち切る。
- 自分自身をニューエイジおよびニューエイジのIPCであると表明することを止める。
- タイトル、ダウンライン、および今後そこから生じるコミッションなど、その他を含むIPCアカウントにかかわるすべての権利を失う。
- 機密情報保護に関してニューエイジから適正に要求されたすべての措置を取る。

ニューエイジは、IPCがニューエイジに支払うべき金額をIPCに支払うコミッションその他の報酬から差し引く権利を有します。

IPCアカウントの終了により、ニューエイジがその裁量の下で別の決定を下した場合を除き、終了となるIPCによってパーソナルスポンサーされていたIPCは、次のパーソナルスポンサーにロールアップされ、終了となるIPCのもとに配置されていたIPCは、次のプレイスメントスポンサーにロールアップされます。

4.1.7. 資格終了による影響

終了したIPCを用いてパーソナルスポンサーが資格を取得していた場合、パーソナルスポンサーは、終了したIPCの既存の組織と共同して資格を再取得しなければなりません。パーソナルスポンサー及びプレースメントスポンサーの変更に関する方針及び手順を遵守することを条件に、第1レベルのIPCの1人が資格を取得するために、終了したIPCの組織を再構築することができます。
IPCの終了によりダウンラインのロールアップを受けたIPCは、ニューエイジが提供するエリートクラブや旅行の資格を得るために、ロールアップされたダウンラインを再構築することはできません。

4.1.8. 抗議

IPCが資格終了に対して抗議を希望する場合には、その資格終了通知を受け取った日から30日以内に書面による抗議をニューエイジに届け出なければなりません。30日以内にニューエイジが何の抗議も受領しな

かった場合は、資格終了は最終的なものとみなされます。IPCが期間内に抗議を提出した場合、ニューエイジは抗議内容を検討し、その結果をIPCに通知します。ニューエイジが下す決定は最終的なもので、以後再検討は一切行われません。措置が撤回されなかった場合、資格終了処分は依然として最初の通知に記載された日付より有効となります。上記の資格終了規定は、検討結果のいかんにかかわらず抗議手続き中のIPCに適用されます。

4.2. インセンティブの還元について

ニューエイジは、IPCの活動の功績により、旅費または宿泊費用が提供される旅行やトレーニングなどのイベントを報奨として準備しています。

以下は、イベントに適用するガイドラインです。

- これらのイベントには、参加資格を得たIPCが参加することができます。
- これらのイベントへの参加資格は譲渡することができません。

セクション5 ー ニューエイジの権利

5.1. ポリシーの修正

ニューエイジは、「IPC申請書」、「ポリシーマニュアル・報酬プラン」、製品の価格、および会社の印刷物を、事前に通知することなく随時修正する権利を有します。
そのような変更は、ニューエイジのウェブサイトでの掲示、またはニューエイジからの電子メールでの通知により、すべての活動しているIPCに対して通知されます。ニューエイジが保有する電子メールアドレスをいつも最新のものに維持することは、すべてのIPCの義務とします。有効な電子メールアドレスをニューエイジに届け出ていない、または電子メールアドレスの記録がない場合、ニューエイジのウェブサイトでの掲示で十分であると意思表示したものとみなします。これらの修正は、ニューイジのウェブサイト上での発表または別の方法で活動しているIPCへの通知のうち、どちらかが行われた時点ですべてのIPCに対して拘束力を持ちます。修正内容と「IPC申請書」、「ニューエイジポリシーマニュアル・報酬プラン」、あるいはその他の文書の条項に不一致が見られる場合は、修正内容に従うものとします。

5.2. リードシェア／ IPCへの新規紹介

紹介者のいない見込み顧客が直接ニューエイジに問い合わせてきた場合、ニューエイジは独自の裁量の下、最初にその見込み顧客がIPCによる勧誘を受けていたかどうかを判断します。もしニューエイジがそのような事実はなかったと判断した場合、ニューエイジは、リードシェア資格のあるIPCに新しい方を割り当てます。見込み顧客の初回購入から発生するコミッションはニューエイジに配分されます。これは見込み顧客の初回購入のみに適用します。

リードシェアに必要な資格：

- 120QV以上の定期購入プログラム（オートシップ）に参加しているIPCであること。
- 過去12ヵ月間にASQV4の累積が100,000以上あること。
- ニューエイジ公式サイトのオフィスプロのサービスに登録していること。

紹介者のいない見込み顧客は、地理的条件により順番に分配されます。この規約はいかなる特別な紹介、および上記資格を得ていないIPCには適用されません。

ニューエイジは、リードシェアをした新しい方の人間性については保証しません。リードシェアの新規紹介は、ニューエイジの裁量により行われます。

5.3. IPCの写真などの使用許可

ニューエイジが主催するイベント、トレーニング、報奨旅行などに参加したIPCは、そのイベント参加中に撮影された写真や画像などの使用許可をニューエイジにあたえたものとし、ニューエイジのマーケティング資料やウェブサイトなどでの使用を許諾したものとします。

5.4. IPCのコミッションとボーナス額の公表

IPCはコミッションまたはボーナスを受領することによって、ニューエイジに対して会社のマーケティング資料や会社ウェブサイトにおいて受領した金額やIPCの名前、会社名を発表することに許諾したものとします。

5.5. 非公式な提案

折に触れ、ニューエイジやモリンダ ホールディングス インク、あるいはその関連会社には製品やプロモーション、その他の提案が寄せられます。ニューエイジやモリンダ ホールディングス インク、あるいはその関連会社はそういった提案を検討することを拒否するという方針があります。従業員は、知的財産の所有権に関して誤解を生むことのないように、そういった非公式な提案が含まれる電子メールを読むことや対応することを避けるよう指導されています。この方針は会話にも適用されます。ニューエイジは、モリンダ ホールディングス インクやその関連会社に寄せられるあらゆるアイデアや提案、コンセプト、あらゆるモデルは、事前に書面を交わし同意していない限り、ニューエイジやモリンダ ホールディングス インク、またその関連企業が所有する知的財産であるものとみなします。

報酬プラン

ニューエイジは、IPCに対して業界で比肩しうるもののない報酬プランを提供できることに喜びを感じています。このプランにはすべてが整っており、IPCは実り多きビジネスを築いていくすべての段階において報酬を受けます。

報酬プランは魅力的で実行しやすいものですが、コミッション、報酬、収入はすべてIPCの堅実な取り組みとニューエイジポリシーおよび手順の遵守、ならびにIPCがビジネスを行う国・市場の法令・規則を遵守することが条件となっています。

ニューエイジの報酬プランは、各IPCの経済的な目標や個人の目標に合うように、3種類の収入の可能性を提供しています。

1. 収入を即座に得られる可能性
2. 収入増加の可能性
3. 収入によって富を築く可能性

収入を即座に得られる可能性

ニューエイジの急速な成長の理由の1つは、ファストスタートボーナスによって新規IPCがすぐに報酬を得られることです。ニューエイジの報酬プランは、新規IPCの手元に即座に収入を届けることを目的としています。

収入増加の可能性

ユニレベルでは、コンプレッションされた後の8レベルまでに発生したコミッションを受け取ることができます。ニューエイジではすべてのボリュームに対してダイナミックコンプレッション（報酬の圧縮）が制限なく適用されており、すべての売り上げに対して最大限の報酬がもたらされるようになっています。これに関する制限は全くありません。またプレイスメントのシステムにより、IPCは相乗効果をもたらす強固な組織を築くことができるようになっています。

収入によって富を築く可能性

富を築く秘訣の1つは、成長の波に飛び乗ることです。成長を遂げている製品の売り上げのほんの一部が、大きな富をもたらすことになるのです。ニューエイジのグローバルボーナスプールの獲得資格を取得することにより、ニューエイジ全体のコミッション対象売上の一部を得ることができます。これらの富を築くためのプールとして、TrūPerformanceボーナス、インフィニティーボーナス、およびブラックパールシェアドサクセスボーナスがあります。

プレイスメントの利点

ニューエイジでは、IPCが協力関係を生み出せるような組織作りを行えるようにしています。その仕組みをご紹介しましょう。あなたは新規IPCを紹介する時に、その人を自分の第1レベルに残しておくか、またはパーソナルスポンサーとしての関係は維持したままで、その人を自分の組織の任意の場所に配置するかを選択することができます。

ニューエイジの報酬プランは、新規IPCに親しみやすく、ビジネスビルダーに適切な報酬をもたらし、すべての人に公正になるように設計されています。

ニューエイジ報酬プランの重要な10の特徴

ニューエイジの報酬プランには10の重要な特徴があります。それぞれが相互に補い合って連携しながら機能するようにできており、あなたが強力で実り多いニューエイジビジネスを築くための助けとなるでしょう。
ニューエイジの報酬プランでは、製品流通のコミッション対象ボリューム（CV）から最大53%をIPCに還元しています。53%のうち、45%がユニレベル、ファストスタートボーナス（FSB）となり、残りの８%がグローバルボーナスプールとなります。

1. 小売利益

IPCは、製品を会員価格で購入して、その製品を友人や知人に希望小売価格で小売販売するだけで、小売利益を得ることができます。

ニューエイジは、以下の要件を定めて、各国または国際市場におけるニューエイジブランドの品位を守るために努力を注いでいます。

1. ある国において販売できる製品はその国用に製造された製品のみです。
2. ニューエイジポリシーに基づき、前回の大量購入理由・小売証明をIPCサービス／コンプライアンスに提出できないIPCからの注文は受理できません。
3. ニューエイジの登録商標やニューエイジが著作権を保持する資料を使って広告するときには、ニューエイジの希望小売価格の表示を推奨しています。

2. ユニレベル

ニューエイジのユニレベルは、小売利益から得られる収入とは別に、あなたが組織にいるIPCを管理しトレーニングすることに報いるためのものです。このプランでは、レベルからレベルへとコミッションが増加しますので、あなたはリーダーを管理し、トレーニングを行いながら、組織のコミッション対象の売り上げから発生する報酬を増やしていくことが可能です。構造的には、最初のポジション、すなわちエントリーレベルのポジション（IPC）と、リーダーシップポジションとに分かれています。以下に示されているように、各ポジションにはさまざまな資格取得条件ならびに特典があります。

ユニレベルは、コミッション対象ボリューム（CV）から45%をプレイスメントレベルで還元します。

IPC

エントリーレベルのポジションです。タイトル資格取得条件は、当月30QPVの製品購入です。

パーソナルペイドタイトル資格取得条件：

- プレイスメントペイドタイトルがIPC以上であることに加えて480ASQV4

ユニレベルにおける支払い：

- 3 レベルまで

プレイスメントペイドタイトル維持条件：

- 資格取得条件と同じ

パーソナルペイドタイトル維持条件：

- 資格取得条件と同じ

※製品購入には個人で消費する製品に加え、小売販売をするための購入も含みます。

コーラル

最初のリーダーシップポジションです。タイトル資格取得条件は、当月120QPVの製品購入です。

パーソナルペイドタイトル資格取得条件：

- プレイスメントペイドタイトルがコーラル以上であることに加えて480ASQV4

ユニレベルにおける支払い：

- 4 レベルまで

プレイスメントペイドタイトル維持条件：

- 資格取得条件と同じ

パーソナルペイドタイトル維持条件：

- 資格取得条件と同じ

コーラルエリート

タイトル資格取得条件は、当月120QPVの製品購入、120QV以上の定期購入プログラム（オートシップ）に参加するIPC3名のパーソナルスポンサーであること、および480ASQV4を取得することです。

パーソナルペイドタイトル資格取得条件：

- プレイスメントペイドタイトルがコーラルエリート以上であることに加えて480ASQV4

ユニレベルにおける支払い：

- 4レベルまで

プレイスメントペイドタイトル維持条件：

- 資格取得条件と同じ

パーソナルペイドタイトル維持条件：

- 資格取得条件と同じ

ジェード

タイトル資格取得条件は、当月120QPVの製品購入、コーラルとして支払いを受けているIPC3名のパーソナルスポンサーであること、および6レベルまでのボリュームの合計(QV6)が4800QVあることです。

パーソナルペイドタイトル資格取得条件：

- プレイスメントペイドタイトルがジェード以上であること
- 4800QV6パーソナル
- 480ASQV4

ユニレベルにおける支払い：

- 6 レベルまで

プレイスメントペイドタイトル維持条件：

- 120QPV
- 4800QV6

パーソナルペイドタイトル維持条件：

- 120QPV
- 4800QV6パーソナル
- 480ASQV4

ジェードエリート

タイトル資格取得条件は、当月120QPVの製品購入、コーラルとして支払いを受けているIPC3名のパーソナルスポンサーであること、および12000QV6を取得することです。

パーソナルペイドタイトル資格取得条件：

- プレイスメントペイドタイトルがジェードエリート以上であること
- 12000QV6パーソナル
- 480ASQV4

ユニレベルにおける支払い：

- 6レベルまで

プレイスメントペイドタイトル維持条件：

- 資格取得条件と同じ

パーソナルペイドタイトル維持条件：

- 資格取得条件と同じ

パール

タイトル資格取得条件は、当月120QPVの製品購入、ジェードとして支払いを受けているIPC3名のパーソナルスポンサーであること、および24000QV6を取得することです。

パーソナルペイドタイトル資格取得条件：

- プレイスメントペイドタイトルがパール以上であること
- 24000QV6パーソナルまたは30000QV7パーソナル
- 480ASQV4

ユニレベルにおける支払い：

- 7レベルまで
- ブラックパールシェアドサクセスボーナス（条件を満たした場合）

プレイスメントペイドタイトル維持条件：

- 120QPV
- 24000QV6または30000QV7

パーソナルペイドタイトル維持条件：

- 120QPV
- 24000QV6パーソナルまたは30000QV7パーソナル
- 480ASQV4

パールエリート

タイトル資格取得条件は、当月120QPVの製品購入、ジェードとして支払いを受けているIPC3名のパーソナルスポンサーであること、および36000QV6を取得することです。

パーソナルペイドタイトル資格取得条件：

- プレイスメントペイドタイトルがパールエリート以上であること
- 36000QV6パーソナル
- 480ASQV4

ユニレベルにおける支払い：

- 7レベルまで
- ブラックパールシェアドサクセスボーナス（資格を満たした場合）

プレイスメントペイドタイトル維持条件：

- 資格取得条件と同じ

パーソナルペイドタイトル維持条件：

- 資格取得条件と同じ

ダイヤモンドパール

タイトル資格取得条件は、当月120QPVの製品購入、パールとして支払いを受けているIPC3名のパーソナルスポンサーであること、および24000QV6を取得することです。

パーソナルペイドタイトル資格取得条件：

- プレイスメントペイドタイトルがダイヤモンドパール以上であること
- 42000QV8パーソナル
- 480ASQV4

ユニレベルにおける支払い：

- 8レベルまで
- ブラックパールシェアドサクセスボーナス（条件を満たした場合）

プレイスメントペイドタイトル維持条件：

- 資格取得条件と同じ

  または

- 120QPVと42000QV8

パーソナルペイドタイトル維持条件：

- 資格取得条件と同じ

ダイヤモンドパールエリート

タイトル資格取得条件は、当月120QPVの製品購入、パールとして支払いを受けているIPC3名のパーソナルスポンサーであること、および72000QV8を取得することです。

パーソナルペイドタイトル資格取得条件：

- プレイスメントペイドタイトルがダイヤモンドパールエリート以上であること
- 72000QV8パーソナル
- 480ASQV4

ユニレベルにおける支払い：

- 8レベルまで
- インフィニティーボーナス
- ブラックパールシェアドサクセスボーナス（条件を満たした場合）

プレイスメントペイドタイトル維持条件：

- 資格取得条件と同じ

パーソナルペイドタイトル維持条件：

- 資格取得条件と同じ

ダブルダイヤモンドパール

タイトル資格取得条件は、当月120QPVの製品購入、パールとして支払いを受けているIPC4名のパーソナルスポンサーであること、および96000QV8を取得することです。

パーソナルペイドタイトル資格取得条件：

- プレイスメントペイドタイトルがダブルダイヤモンドパール以上であること
- 96000QV8パーソナル
- 480ASQV4

ユニレベルにおける支払い：

- 8レベルまで
- インフィニティーボーナス
- ブラックパールシェアドサクセスボーナス（条件を満たした場合）

プレイスメントペイドタイトル維持条件：

- 資格取得条件と同じ

パーソナルペイドタイトル維持条件：

- 資格取得条件と同じ

トリプルダイヤモンドパール

タイトル資格取得条件は、当月120QPVの製品購入、パールとして支払いを受けているIPC5名のパーソナルスポンサーであること、および120000QV8を取得することです。

パーソナルペイドタイトル資格取得条件：

- プレイスメントペイドタイトルがトリプルダイヤモンドパール以上であること
- 120000QV8パーソナル
- 480ASQV4

ユニレベルにおける支払い：

- 8レベルまで
- インフィニティーボーナス
- ブラックパールシェアドサクセスボーナス（条件を満たした場合）

プレイスメントペイドタイトル維持条件：

- 資格取得条件と同じ

パーソナルペイドタイトル維持条件：

- 資格取得条件と同じ

プラチナダイヤモンドパール

最高位のリーダーシップポジションです。タイトル資格取得条件は、当月120QPVの製品購入、パーソナルペイドパールとして支払いを受けているIPC6名のパーソナルスポンサーであること、および120000QV8を取得することです。

パーソナルペイドタイトル資格取得条件(維持条件も同様):

- プレイスメントペイドタイトルがプラチナダイヤモンドパール以上であること
- 120000QV8パーソナル
- 480ASQV4

ユニレベルにおける支払い:

- 8レベルまで
- インフィニティーボーナス
- ブラックパールシェアドサクセスボーナス(条件を満たした場合)

タイトル獲得への補足情報:
資格取得条件、維持条件はすべて月単位です。
注意:非活動IPCはタイトルが得られないためユニレベルやその他のボーナスを受け取ることができません。また、プレイスメントリンクボリュームに対する支払いを受けるためには、パーソナルペイドタイトルの資格取得条件または維持条件を満たさなければなりません。

タイトル資格取得条件

ペイドタイトル	QPV	＋ グループのQV	＋ 第1世代		グローバルボーナス
IPC	30 QPV	なし	なし	3	なし
コーラル	120 QPV	なし	なし	4	TPB
コーラルエリート	120 QPV	480ASQV4	3人の120QV以上の定期購入参加IPC	4	TPB
ジェード	120 QPV	4800QV6	3人のコーラル(ペイドタイトル)	6	TPB
ジェードエリート	120 QPV	12000QV6	3人のコーラル(ペイドタイトル)	6	TPB
パール	120 QPV	24000QV6	3人のジェード(ペイドタイトル)	7	BPB,TPB
パールエリート	120 QPV	36000QV6	3人のジェード(ペイドタイトル)	7	BPB,TPB
ダイヤモンドパール	120 QPV	24000QV6	3人のパール(ペイドタイトル)	8	BPB,TPB
ダイヤモンドパールエリート	120 QPV	72000QV8	3人のパール(ペイドタイトル)	8	IB, BPB,TPB
ダブルダイヤモンドパール	120 QPV	96000QV8	4人のパール(ペイドタイトル)	8	IB, BPB,TPB
トリプルダイヤモンドパール	120 QPV	120000QV8	5人のパール(ペイドタイトル)	8	IB, BPB,TPB
プラチナダイヤモンドパール	120 QPV	120000QV8	6人のパール(パーソナルペイドタイトル)	8	IB, BPB,TPB

ユニレベル取得最大レベル

TPB =TrüPerformanceボーナス
BPB =ブラックパールシェアドサクセスボーナス
IB =インフィニティーボーナス
※ TPBとBPBは、条件をクリアした場合のみ。

タイトル資格維持条件

ペイドタイトル	QPV	＋ グループのQV	＋ 第1世代		グローバルボーナス
IPC	30 QPV	なし	なし	3	なし
コーラル	120 QPV	なし	なし	4	TPB
コーラルエリート	120 QPV	480ASQV4	3人の120QV以上の定期購入参加IPC	4	TPB
ジェード	120 QPV	4800QV6	なし	6	TPB
ジェードエリート	120 QPV	12000QV6	3人のコーラル(ペイドタイトル)	6	TPB
パール	120 QPV	24000QV6 または 30000QV7	なし なし	7	BPB,TPB
パールエリート	120 QPV	36000QV6	3人のジェード(ペイドタイトル)	7	BPB,TPB
ダイヤモンドパール	120 QPV	24000QV6 または 42000QV8	3人のパール(ペイドタイトル) なし	8	BPB,TPB
ダイヤモンドパールエリート	120 QPV	72000QV8	3人のパール(ペイドタイトル)	8	IB, BPB,TPB
ダブルダイヤモンドパール	120 QPV	96000QV8	4人のパール(ペイドタイトル)	8	IB, BPB,TPB
トリプルダイヤモンドパール	120 QPV	120000QV8	5人のパール(ペイドタイトル)	8	IB, BPB,TPB
プラチナダイヤモンドパール	120 QPV	120000QV8	6人のパール(パーソナルペイドタイトル)	8	IB, BPB,TPB

ユニレベル取得最大レベル

TPB =TrüPerformanceボーナス
BPB =ブラックパールシェアドサクセスボーナス
IB =インフィニティーボーナス
※ TPBとBPBは、条件をクリアした場合のみ。

パーソナルリベートが発生する場合／発生しない場合のユニレベルの支払い

コミッション対象ボリューム（CV）に対するパーソナルリベートの支払いには、ニューエイジが支払う45%のうちの20%が用いられます。したがって、ユニレベルで8レベルに配分するCVは、45%のうちの25%となります。パーソナルリベートが発生するCVをパーソナルリベートコミッション対象ボリューム（PRCV）といいます。このPRCVのうち20%をパーソナルリベートで支払います。この場合8レベルに配分すべきCVは、PRCVに対する45%分の25%（25%÷45%＝55.56%）ですから、PRCVに55.56%をかけて求めることができます。この値を換算PRCVといいます。

（例）
120QV以上の定期購入プログラム（オートシップ）参加者がタヒチアンノニ ジュース2ケースを購入した場合、1ケース目は通常のユニレベル、2ケース目はパーソナルリベートとしての支払いになります。日本円（合計39800CV）であれば、1ケース目の19900が通常のCVに、2ケース目の19900がPRCVとなります。換算PRCV（19900 × 55.56%）は11056 となります。

（1 ケース目）
- 通常のCV19900の45% ＝ 8,955円（アップラインへのユニレベル）

（2 ケース目）
- PRCV19900の20% ＝ 3,980円
- 換算PRCV11056の45% ＝ 4,975円（アップラインへのユニレベル）

} 合計 ＝ 8,955 円

パーソナルリベート付き／なしでのユニレベルの支払い

プレイスメントスポンサーライン	PRなしでのUNLV（通常のCVに支払われた%）	PR付きのUNLV（支払われた%）
レベル 8	8%	換算PRCVの 8%
レベル 7	7%	換算PRCVの 7%
レベル 6	7%	換算PRCVの 7%
レベル 5	6%	換算PRCVの 6%
レベル 4	6%	換算PRCVの 6%
レベル 3	5%	換算PRCVの 5%
レベル 2	5%	換算PRCVの 5%
レベル 1	1%	換算PRCVの 1%
購入したIPC	0	PRCVの 20%
	= 通常のCVの 45%	= PRCVの 45%

ユニレベルでパーソナルリベートが発生する場合に支払われるコミッションの総額は、発生しない場合に支払われるコミッション総額と同じです。

3. ダイナミックコンプレッション（報酬の圧縮）

ネットワークビジネスの会社によっては、高い還元率をうたいながら、実際に会員に対して支払う報酬がはるかに少ないということがあります。たとえば多くの他社では、組織に報酬を受け取る資格のない会員がいる場合、その配当を会社が受け取るようになっています。このような仕組みは「不払い金」と呼ばれています。

他のネットワークビジネスの会社と異なり、ニューエイジの報酬プランには「不払い金」は存在しません。ニューエイジのダイナミックコンプレッション（報酬の圧縮）とは、ファストスタートボーナスまたはユニレベルのために発生した45％のコミッションのすべてが支払い終わるまで有資格者のアップラインを探し続けるシステムなのです。

ダイナミックコンプレッション

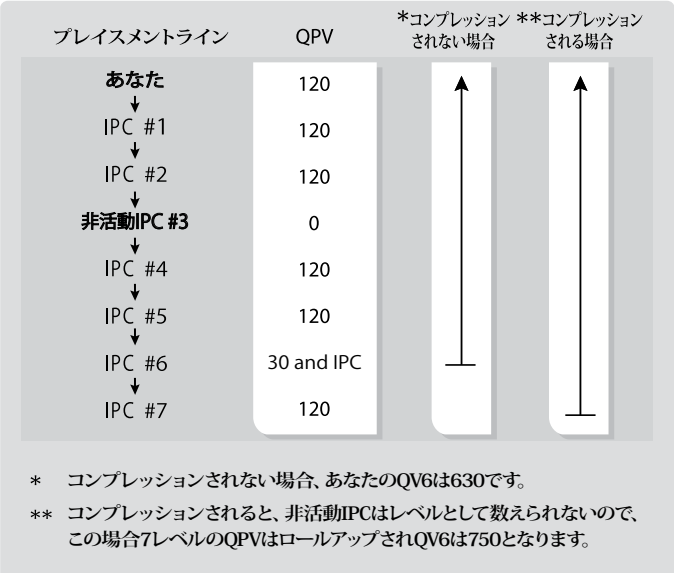
ペイドタイトル	レベル	コンプレッション後のレベル	配分比率	
ダイヤモンドパール	12	R8	8%	
パール	11	—	—	パールは７レベルまでの報酬のみ獲得可能
パール	10	R7	7%	
ジェード	9	R6	7%	
購入なし	8	—	—	月間のQPVが０の場合ユニレベルの獲得は不可
ジェード	7	R5	6%	
コーラル	6	—	—	コーラルは４レベルまでの報酬のみ獲得可能
ダイヤモンドパール	5	R4	6%	
非活動IPC	4	—	—	非活動IPCは報酬の獲得は不可
コーラル	3	R3	5%	
IPC	2	R2	5%	
IPC	1	R1	1%	
購入したIPC			45%	

4. 資格取得コンプレッション（QV決定）

この有資格者を探し出すコンプレッションは、ニューエイジの報酬プランの持つ特徴的な部分で、創設当初から採用されているものです。このシステムのために特別な資格を取得する必要はありません。非活動IPCについては、ユニレベルのタイトルを算定するためにコンプレッション（ボリュームの圧縮）が行われます。しかし、活動IPCでQPVのないIPCについては、コンプレッションは行われません。このコンプレッションの影響は、最終的なコミッション配分計算が終了するまではっきりと知ることはできません。

コンプレッションは、資格取得に必要なボリュームの達成を容易にしてくれます。コンプレッションによってボリュームを失うようなことは決してありません。月が終了してからコンプレッションが行われ最終ボリュームが確定しますが、コミッション計算が始まるとボリューム調整をすることはできません。コンプレッションで不足分を補うことはあてにせず、よく準備をしてタイトル資格取得条件を満たす必要があるのです。

コンプレッション



5. 120QV以上の定期購入プログラム（オートシップ）

IPCの便宜を図るため、ニューエイジでは定期購入プログラム（オートシップ）を提供しています。このプログラムは毎月自動的に製品をお届けするシステムです。その中で、120QV以上の製品をお届けするプログラムを「120QV以上の定期購入プログラム」と呼びます。プログラムへの参加は、毎月120QPV相当の製品購入をお約束いただくということです。

120QV以上の定期購入プログラムに参加するIPCは下記の特典を得られます。

- ファストスタートボーナスを通じて即座に収入を得ることが可能です。
- 報酬プランに定められたその他のコミッションやボーナスを得る機会があります。
- ユニレベル、タイトルの昇格、ボーナスを獲得するための資格ボリュームを得ることができます。
- グローバルボーナスの獲得資格があたえられます。
- コミッション対象ボリュームのついた自己購入分に対して20%のパーソナルリベートが受けられます。
- 定期購入価格でニューエイジ製品が購入できます。
- スポンサー変更のポリシーに従って自分の組織内でのスポンサー変更を申請できます。
- 年間更新料が免除されます。
- ビジネストレーニングやイベントに参加する機会があたえられます。

自動配送240、アレンジ240の定期購入プログラムに参加するIPCは次の特典を得られます。

- 240QPVごとに60QVが付与されます。（月4回まで）
- ASQV4は240でカウントされます。

6. ファストスタートボーナス（FSB）

ニューエイジのファストスタートボーナス（FSB）は、取得条件を満たしたIPCが即座に収入を得るために用意された報酬プログラムです。このボーナスは新規に紹介したIPCの最初のコミッション対象製品購入日から60日間にわたって発生するコミッション対象ボリューム（CV）を対象とします。この期間をファストスタート期間と呼び、受け取るボーナスをファストスタートボーナスと呼びます。

ファストスタートボーナスもユニレベルと同様、コミッション対象ボリューム（CV）の45%が支払われます。ファストスタートボーナスは120QV以上の定期購入プログラム参加者の特典です。5世代にわたって支払われるこのボーナスは、120QV以上の定期購入プログラムに参加することで受け取ることができ、参加している限りその特典を維持し続けることができます。ファストスタートボーナスの支払いは毎週金曜日です。

愛用会員のコミッション対象ボリューム（CV）から愛用会員ボーナスが発生します。この場合に限りファストスタート期間の60日間は適用外となります（「サービス情報一覧#337　愛用会員・準IPCボーナスについて」参照）。この場合は、最低30QV以上の定期購入プログラムに参加することでボーナスが獲得できます。パーソナルスポンサーが定期購入プログラムに参加していない場合はユニレベルで計算が行われます。

ファストスタートボーナスはパーソナルスポンサーが120QV以上の定期購入プログラムに参加しているかどうかで獲得が決まります。活動の基盤として120QV以上の定期購入プログラムへの参加が大変重要となります。

120QV以上の定期購入プログラムに参加しない場合、あなたがパーソナルスポンサーをしたIPCから発生するコミッション対象ボリューム（CV）は、通常のユニレベルとして支払われます。120QV以上の定期購入プログラムをやめた場合も同様です。後日、120QV以上の定期購入プログラムに参加した場合は、参加した時点からファストスタートボーナスの獲得資格を得ることができ、120QV以上の定期購入プログラムの資格を維持する限り、自分がパーソナルスポンサーとなった新規IPCがファストスタート期間に購入するすべてのボリュームに対してファストスタートボーナスを得ることができます。

ファストスタートボーナスについて2つの基本的要素を知れば、そのメリットを最大限に得ることができるでしょう。

A. パーソナルスポンサーとの関係は、その人をプレイスメントラインのどこに配置しようと常に保たれるため、ファストスタートボーナスを失うことなく強力で深い組織作りを自由に行うことができます。つまり、ファストスタートボーナスにおけるあなたの第1世代は、あなた自身がパーソナルスポンサーとなっているIPCで構成されます。あなたの第2世代とは、あなた自身がパーソナルスポンサーとなっているIPCが紹介しているIPCのことを指し、あなたの第3世代とは、あなた自身がパーソナルスポンサーとなっているIPCの第2世代が紹介しているIPCを指します。ファストスタートボーナスは、彼らがあなたの組織のどこにいようと、パーソナルスポンサーとのつながりによって計算が行われるのです。

B. ファストスタートボーナスは、新規IPCがファストスタート期間に購入するボリュームに対して通常のユニレベルの代わりとなって支払われるプログラムです。ファストスタート期間が終了すると、それらのIPCが購入するすべてのボリュームは、ユニレベルに従って支払われます。

（例）
太郎は花子をパーソナルスポンサーしました。太郎は120QV以上の定期購入プログラムに参加しています。花子もまた120QV以上の定期購入プログラム参加者であるとしましょう。太郎は花子のファストスタート期間中、その暦月内における花子の最初の120QPVに伴うCVに対する20%と、すべてのPRCVに対して5%を獲得します。ファストスタート期間終了後は、花子が累積するCVに対してはユニレベルが支払われます。

パーソナルリベート付き／なしでのファストスタートボーナスの支払い

パーソナルスポンサーライン	PRなしでのFSB		PR付きのFSB	
	コンプレッション後の世代	通常のCVに支払われた%	コンプレッション後の世代	PRCVに支払われた%
第6世代（120QV以上の定期購入参加）	FS5	10%	—	—
第5世代（120QV以上の定期購入参加）	FS4	5%	FS5	10%
第4世代（定期購入不参加）	—	—	—	—
第3世代（120QV以上の定期購入参加）	FS3	5%	FS4	5%
第2世代（120QV以上の定期購入参加）	FS2	5%	FS3	5%
第1世代（120QV以上の定期購入参加）	FS1	20%	FS2	5%
購入したIPC（120QV以上の定期購入参加）	—	0	FSPR	20%
		45%		45%

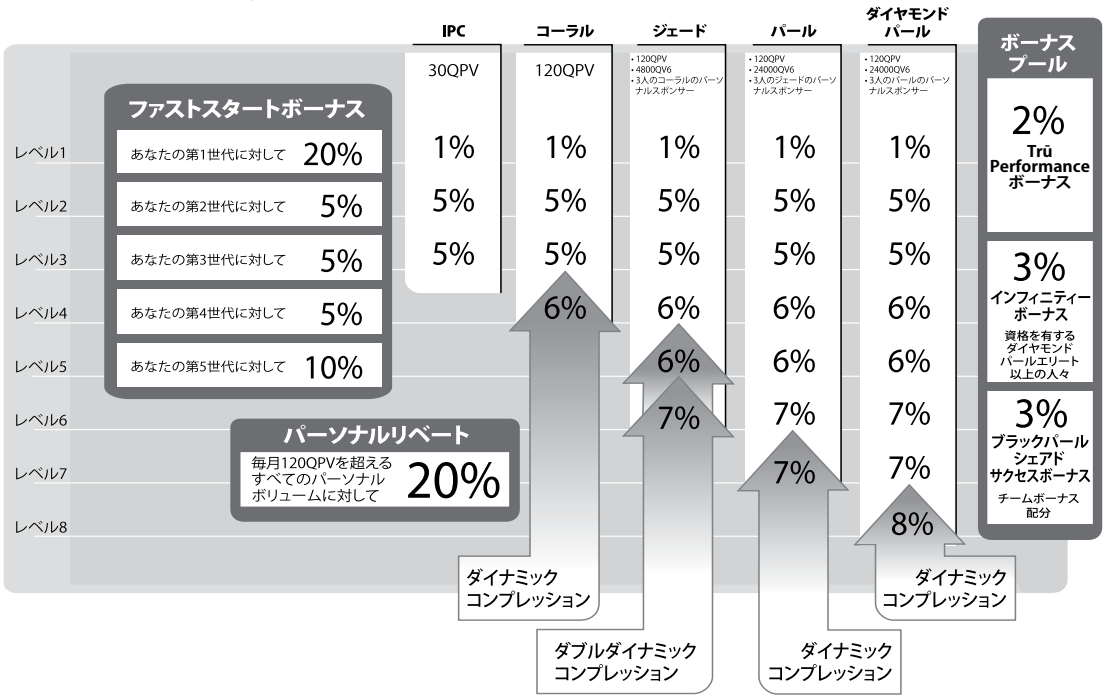
7. パーソナルリベート（PR）

新規・既存を問わず、120QV以上の定期購入プログラム（オートシップ）に参加しており、暦月内に120QPV以上の購入があれば、パーソナルリベートの獲得資格を得ます。あなたのアカウントでその月に120QPVを超える製品購入があった場合、その120QPVを超える購入分のCVに対する20%がパーソナルリベート（PR）としてあなたに支払われます（準IPCは例外です）。

パーソナルリベート
毎月120QPVを超えるすべてのパーソナルボリュームに対して **20%**

ファストスタートボーナスでのパーソナルリベートの支払い

ファストスタートボーナスの場合、第1世代（FS1）の20%はパーソナルリベートとして購入者に支払われます。ボーナスの残り（FS2〜5）は、アップラインにいるファストスタートボーナス有資格者で、コンプレッション後の第1〜4世代に支払われます。



8. TrūPerformanceボーナス

換算コミッション対象ボリューム(CCV)の2%から支払われます。TrūPerformanceボーナス資格取得者の4世代目の定期購入ボリューム（ASQV Gen4※）により比例配分をします。比例配分値に上限はなく、既存のIPCも新規のIPCも獲得をめざすことができるボーナスです。
※ASQV Gen4とは第4世代目（パーソナルリンク）に位置する組織の方のASQV4の合計。

達成条件：
- 120QV以上の定期購入プログラム（オートシップ）参加のIPCであること。
- 当月内のASQV4が基準値から35%以上増加していること。
- ASQV Gen4 が1以上であること。

※詳しくは「サービス情報一覧#330 TrūPerformanceボーナス」をご覧ください。

＊準IPCはTruPerformanceボーナスを獲得する資格がありません。

9. インフィニティーボーナス

ニューエイジは8レベルを超える強力な組織を築いたIPCにさらなる報酬として、インフィニティーボーナスを報酬プランに組み入れています。このボーナスプールは、その暦月にニューエイジの10レベル以下の売り上げから生じたCCVの3%となり、このプールの金額に制限はありません。

対象となる有資格者は、120QV以上の定期購入プログラムに参加しているダイヤモンドパールエリート、ダブルダイヤモンドパール、トリプルダイヤモンドパール、およびプラチナダイヤモンドパールに限ります。このボーナスは毎月支払われ、有資格者のCAS20によって比例配分されます。このボーナスの有資格者数に制限はなく、資格さえ満たせば特典を得ることができるのです（準IPCは対象外となります）。

プレイスメントペイドタイトル	CAS20 比例配分
ダイヤモンドパールエリート	25%
ダブルダイヤモンドパール	50%
トリプルダイヤモンドパール	100%
プラチナダイヤモンドパール※	150%

※プラチナダイヤモンドパール（2014年1月1日から適用）自らがパーソナルスポンサーとなっているパーソナルペイドパールが1名誕生するごとに50%比例配分が追加されます（上限なし）。

10. ブラックパールシェアドサクセスボーナス

ニューエイジは、8レベルを通じて強力な組織を築くIPCに報いるためにさらなる報酬を提供すべく、ブラックパールシェアドサクセスボーナスを報酬プランに組み入れています。このボーナスプールは、その暦四半期間に生じたCCVの3%となります。このプールの金額には制限は設けられておらず、四半期ごとに分配されます（準IPCは対象外となります）。

ブラックパールシェアドサクセスボーナス取得について、少し難しく感じるかもしれません。しかし、大きな組織を構築し、もう少しでこのボーナスを取得するところまで来ると、このブラックパールシェアドサクセスボーナスの大切な意味を理解することができるでしょう。

ブラックパールとしての資格を得るには、自身がダイヤモンドパールより上のタイトルであること、定められた暦四半期（1～3月、4～6月、7～9月、10～12月）の間、ダイヤモンドパール以上のタイトルとして支払いを受けているIPC3名のパーソナルスポンサーであることです。また自らもその暦四半期の間、毎月120QV以上の定期購入プログラムに参加していなければなりません。なお、四半期が4回（連続している必要はありません）経過するごとに、自らがパーソナルスポンサーとなっているダイヤモンドパール以上で支払いを受けるIPCをさらに1名増やさなければなりません。

資格者としての四半期が16期経過した後は、毎月自らがパーソナルスポンサーとなっているダイヤモンドパールとして支払いを受けているIPCを7名維持し、120QV以上の定期購入プログラムに参加している限り、そのIPCはブラックパールクラブの永久会員となります。

ブラックパールシェアドサクセスボーナス資格取得条件

有資格者としての四半期	パーソナルスポンサーをしている ダイヤモンドパールの支払いを受けている IPCの必要人数
1～4 期	3人
5～8 期	4人
9～12 期	5人
13～16 期	6人
17期以降	7人

ロールアップ：
ブラックパールの第1世代のダイヤモンドパール自身がブラックパールになると、もともとブラックパールであったIPCは、それらのダイヤモンドパールに支払われていたであろうボーナスのシェアを得ることができます。それによりパールがダイヤモンドパールになると、もともとのブラックパールはそれらのパールに支払われていたであろうボーナスのシェアを得ることができます。パールがブラックパールになり、その人のスポンサーがブラックパールでない場合、その人のパールの分はもともとブラックパールである人にロールアップされます。

ブラックパールの維持特典：
自らがパーソナルスポンサーとなっているダイヤモンドパールの人数を増やし続けることができなくても、3、4、5、6人をそれぞれ維持できている場合には維持特典としてブラックパールシェアドサクセスボーナスを受けることができます。ダイヤモンドパールを7名以上増やすことができればCAS8の100%を超える配当を受けることができます。第5四半期以降は、維持特典ボーナスの配分計算に計上されるCASボリュームの割合は以下の通りです。

ブラックパール3・・・CAS8 の25%
ブラックパール4・・・CAS8 の40%
ブラックパール5・・・CAS8 の60%
ブラックパール6・・・CAS8 の75%
ブラックパール7・・・CAS8 の100%
ブラックパール8・・・CAS8 の125%
ブラックパール9・・・CAS8 の150%※

※自らがパーソナルスポンサーとなっているプレイスメントペイドダイヤモンドパールが1名誕生するごとに、CAS8の25%が比例配分として追加されます。
（2014年1月1日から適用）

ダイヤモンドパールとパールのボーナスプールもそのパーソナルスポンサーであるブラックパールと同様に維持特典と定義が適用されます。
ブラックパールシェアドサクセスボーナスプールは3つに分けられ、以下のように分配されます。

1. ブラックパールのシェア。ブラックパールシェアドサクセスボーナスプールの60%は、ブラックパールとしての資格を持つIPCの間で、比例配分されます。比例配分は彼らのCAS8を用いて決定されます。

2. ダイヤモンドパールのシェア。ブラックパールシェアドサクセスボーナスプールの24%は、ブラックパールをパーソナルスポンサーとし、受取資格があるダイヤモンドパールの間で、比例配分されます。ここでもまた、ダイヤモンドパール有資格者にあたえられるシェアは、彼らのCAS8を用いて決定されます。

3. パールのシェア。ブラックパールシェアドサクセスボーナスプールの残りの16%は、受取資格を持つダイヤモンドパールをパーソナルスポンサーに持つパールの間で、比例配分されます。このパールにあたえられるシェアは、彼らのCAS6を用いて比例配分され決定されます。

その他の条件

ニューエイジは、世界中にいるIPCの収益機会の拡大をめざして活動しています。ある市場では、通常のビジネスとは異なる経費や法規制による必要な経費がかさみ、ニューエイジ製品の売り上げだけでは相殺できない場合があります。そのような場合、ニューエイジには、その市場におけるビジネスをやめるか、またはその市場の成果をグローバルボーナスプールに計上する際に減額するかといった選択肢があたえられます。従ってニューエイジは、その裁量において事前の通告なしに、それらの国々からの経費を相殺するなど調整した上で、グローバルボーナスプールに加えることがあります。

※コミッションの詳細については「サービス情報一覧#332 グローバルボーナス解説」をご覧ください。

ニューエイジのビジネスシステムでは、得られる報酬の上限はありません。これは、ニューエイジが正式オープンしている世界中のどこの国でもIPCは制限なくビジネス活動を広げられることを意味します。登録国以外の国で組織を構築した場合、その流通から発生する報酬は登録国の通貨に換算されて支払われます（大きな為替変動により、他の国から受け取る報酬額にマイナスの影響を与える可能性があります）。

＊中華人民共和国市場のみ、法律的問題のため報酬プランの形態が他国と異なります。

ニューエイジは、公式オープンしている国において、ビジネスが存続できると必ずしも保証することはできません。場合により、製品の流通が困難になる場合があるためです。万が一その国での流通終了が決まった場合、IPCに対して、報酬やボーナスその他の事項を提供しかねる可能性があります。しかしながら、ニューエイジの報酬プランは寛大で、ニューエイジポリシーに則り活動している方に対しては、ビジネス活動に支障の生じないようニューエイジはできるだけ国に働きかけ、報酬や報奨、その他の事項を運用できるよ

う心がけます。報酬プランにおけるボーナスプールは、ニューエイジ製品を愛用するIPC、また、ビジネス活動をするIPCを報いるものです。よって、ニューエイジ製品の適正な消費や、ビジネス活動をしていないと見なされるIPCがいた場合、ニューエイジはそのIPCから発生したボーナスを保留にする権利を有します。また、ニューエイジのポリシーに違反した活動が行われた場合も同様です。

準IPC（準独立プロダクトコンサルタント）

※2022年8月末をもって準IPCの新規登録受付は終了しました

準IPCはニューエイジ製品の愛用者で、自身の友人や知人とその製品を分かち合いたいとは思いながらも、本格的なビジネスを構築する準備ができていない方のことを指します。準IPCはIPCとしてニューエイジと契約し、本ポリシーマニュアルでIPCに言及していることは準IPCも含まれるものとします。ただし、報酬プランにおいてはIPCと準IPCは異なります。また、IPCが120QV未満の定期購入プログラム（オートシップ）に参加した場合、その参加期間中は準IPCとみなされます。

準IPCは登録料がかかりません。また、コミッション収入は月間2万円までと上限が定められ、ユニレベルの獲得は最大3レベルまでとなります。30QV以上の定期購入プログラムに参加した場合は、愛用会員・準IPC・IPCからボーナスを受け取ることができます。準IPCはすべての定期購入プログラムに参加することができますが、月間3000QVまでの購入制限があります。
※コミッションの計算は注文ごとに行われます。ある注文から発生するコミッションを加算することにより1ヵ月間の収入が2万円を超える場合、その注文のコミッションは準IPCには支払われず、資格あるアップラインへロールアップされます。

準IPCの注文は、その準IPCが登録した時期によってボーナスの発生が異なります。2012年4月30日以前に登録した準IPCの注文からは、資格あるプレイスメントスポンサーに20%のボーナスが発生します。残りの25%はユニレベルとしてアップラインに支払われます。プレイスメントスポンサーに資格がない場合、コミッションはすべてユニレベルで支払われます（20%のボーナスを得るための資格は、30QV以上の定期購入プログラムに参加することです）。
2012年5月1日以降に登録した準IPCの注文からは、資格あるパーソナルスポンサーに20%のボーナスが発生します。残りの25%はパーソナルリンクで定期購入プログラムに参加するアップラインへ5%、5%、5%、10%と支払われます。パーソナルスポンサーに資格がない場合、コミッションはすべてユニレベルで支払われます（20%のボーナスを得るための資格は、30QV以上の定期購入プログラムに参加することです）。

もし、準IPCが自身のファストスタート期間終了後にIPCへアップグレードしても、アップグレード後に新たにファストスタート期間が設けられることはありません。

※詳しくは、「サービス情報一覧#337 愛用会員・準IPCボーナスについて」をご参照ください。

愛用会員

愛用会員はニューエイジ製品の愛用を目的に登録する会員のことを指します。愛用会員は登録料がかかりません。登録するには愛用会員規約に同意し、愛用会員申請書をニューエイジに提出します。定期購入プログラムに参加し、定期購入価格で製品を購入することができますが、月600QVまでの購入制限があります。

愛用会員の注文からは、資格あるパーソナルスポンサーに20%のボーナスが発生します。残りの25%はパーソナルリンクで定期購入プログラムに参加するアップラインへ5%、5%、5%、10%と支払われます。パーソナルスポンサーに資格がない場合、コミッションはすべてユニレベルで支払われます（20%のボーナスを得るための資格は、30QV以上の定期購入プログラムに参加することです）。
愛用会員のプレイスメントスポンサーを変更することはできません。なお、愛用会員はリクルート活動を行うことができません。
契約期間は、契約した当事者が終了手続きを行うまで更新されるものとしますが、最後の購入から13ヵ月以上ニューエイジ製品の購入がない場合、ニューエイジはその契約を終了とする権利を有します。再度契約を希望する場合は、製品を購入することで契約は復帰されます。

※詳しくは、「サービス情報一覧#337 愛用会員・準IPCボーナスについて」をご参照ください。

用語解説

ASQV4

AutoShip Qualifying Volumeの略。非活動IPCを圧縮後、パーソナルリンクで第4世代までの定期購入プログラム参加者の購入を140まで算出します（愛用会員は120まで算出します）。
※240QPV以上の定期購入プログラム（オートシップ）の方はASQV4が240となります。（IPCのみ）

適用：

- パーソナルペイドタイトル：ASQV4が480以上であることが、プレイスメントリンクボリュームから支払いを受けるための条件の1つです。
- プロモーション、報奨旅行、特典

CAS6, CAS8, CAS20

非活動IPCを圧縮した後の自分のプレイスメントリンクで6レベル、8レベル、20レベル（適用される場合）までの定期購入プログラムボリューム。購入があれば最大で360QPV分まで計上します。

CAS6 の適用

- ブラックパールシェアドサクセスボーナス（パールのシェア）
  ……「ニューエイジ報酬プランの重要な10の特徴 10. ブラックパールシェアドサクセスボーナス」参照

CAS8 の適用

- ブラックパールシェアドサクセスボーナス
  （ブラックパールのシェア、ダイヤモンドパールのシェア）
  ……「ニューエイジ報酬プランの重要な10の特徴 10.ブラックパールシェアドサクセスボーナス」参照

CAS20 の適用

- インフィニティーボーナス
  ……「ニューエイジ報酬プランの重要な10の特徴 9. インフィニティーボーナス」参照

IPC（ペイドタイトルとしての）

……「ニューエイジ報酬プランの重要な10の特徴 2. ユニレベル」参照

IPCタイトル

タイトルとはコミッション配分資格があたえられるリーダーシップポジションを指します。IPCは通常、達成した最高のタイトル名で呼ばれます。IPCはもう1つペイドタイトルを持ち、これは1暦月間の業績に基づくものです。タイトルを達成した後はペイドタイトルを維持することが求められます。

Non-PV 製品（ボリュームの付かない製品）

QV、CVの付かない製品。例えば、製品カタログやチラシ、スペシャリティーアイテムなどの販促用品などです。

QV6, QV7, QV8 パーソナル

6、7、8プレイスメントレベルまでの組織から発生するパーソナルリンクボリューム。これはプレイスメントリンクボリュームに対するユニレベルを獲得するためのパーソナルペイドタイトルの資格取得条件に用いられます。

QV6パーソナルの適用

- ジェードパーソナルペイドタイトル資格決定：
  ジェードには最低4800QV6パーソナルが必要です。
- ジェードエリートパーソナルペイドタイトル資格決定：
  ジェードエリートには最低12000QV6パーソナルが必要です。
- パールパーソナルペイドタイトル資格決定：
  パールには最低24000QV6パーソナルが必要です。
- パールエリートパーソナルペイドタイトル資格決定：
  パールエリートには最低36000QV6パーソナルが必要です。

QV7パーソナルの適用

- パールパーソナルペイドタイトル資格決定：
  パールには最低24000QV6パーソナルまたは30000QV7パーソナルが必要です。

QV8パーソナルの適用

- ダイヤモンドパールパーソナルペイドタイトル資格決定：
  最低42000QV8パーソナルが必要です。
- ダイヤモンドパールエリートパーソナルペイドタイトル資格決定：
  最低72000QV8パーソナルが必要です。
- ダブルダイヤモンドパールパーソナルペイドタイトル資格決定：
  最低96000QV8パーソナルが必要です。
- トリプルダイヤモンドパールパーソナルペイドタイトル資格決定：
  最低120000QV8パーソナルが必要です。
- プラチナダイヤモンドパールパーソナルペイドタイトル資格決定：
  最低120000QV8パーソナルが必要です。

TrūPerformance ボーナス

……「ニューエイジ報酬プランの重要な10の特徴　8. TrūPerformanceボーナス」参照

120QV以上の定期購入プログラム（オートシップ）

QPVを確実に維持したいと望むIPCに最適のプログラム。

……「ニューエイジ報酬プランの重要な10の特徴　5. 120QV以上の定期購入プログラム（オートシップ）」参照）

アレンジコース（クレジットカード決済型）

毎月14日までに120QPV（または240QPV）以上の注文がなされた場合、この注文をその月の定期購入分とします。注文がなされない場合、または14日までの注文が120QPV（または240QPV）に達しない場合には、事前に指定した製品が自動配送され、指定されたクレジットカードに代金が請求されます。

自動配送コース（自動口座振替型またはクレジットカード決済型）

定期購入以外の購入の有無にかかわらず、事前に指定した製品（120QPV以上）が毎月定期的に自動配送され、指定された支払い方法で代金が請求されます。

愛用会員

ニューエイジ製品を愛用される方向けの会員タイプです。登録時に登録料と公的な本人確認書類の提示は必要ありません。

アップライン（紹介者）

ある個人をニューエイジに紹介し登録させたIPCを指します。アップラインは新規登録したIPCや自己の組織をサポートしトレーニングする責任があります。

インフィニティーボーナス

ダイヤモンドパールエリート以上として支払いを受けているIPC対象のボーナスで、ニューエイジの10レベル以下の売上から生じた換算コミッション対象ボリューム（CCV）の3%を資格取得者で比例配分します。

……「ニューエイジ報酬プランの重要な10の特徴　9. インフィニティーボーナス」参照

活動IPC

IPCとしての特典を享受するためには、最低限の活動条件を満たしていなければなりません。この特典とは、ファストスタートボーナス、ユニレベルおよびその他のあらゆるボーナスを受け取り（各種ボーナスを受けるには120QV以上の定期購入プログラムに参加している必要があります）、新規IPCをそのダウンラインに紹介できることをいいます。最低限の活動条件とは以下の1、2いずれかを満たすことです。

1. 定期購入プログラム（オートシップ）に参加していること。
2. 先々月から今月までの連続する3ヵ月間に最低60QPVを購入し、
   a. 先々月から今月にわたって60QPV以上を蓄積した活動中のIPC1名以上を第1レベルに持つプレイスメントスポンサーであること。
   または
   b. 先々月から今月にわたって60QPV以上を蓄積した活動中のIPC1名以上を第1世代に持つパーソナルスポンサーであること。

IPCが上記2点の条件のいずれも満たしていない場合、そのIPCは活動していない状態であり非活動IPCとされます（「3.2.1. 活動IPC／非活動IPC」参照）。最初にニューエイジのIPCとなるときは製品の購入は必要ではありませんが、活動IPCの特典を享受するためには、この最低限の活動条件が必要です。

注意：非活動IPCの状態は、ニューエイジのIPCとして最低3ヵ月が経過しているIPCにのみ適用されます。

換算コミッション対象ボリューム（CCV）
各国（各市場）の通貨で表されたコミッション対象ボリューム（CV）をUSドルに換算したもの。

小売販売
IPC が一般消費者に直接販売すること。IPCはその小売利益を直接受け取ります。

コーラル
……「ニューエイジ報酬プランの重要な10の特徴　2.ユニレベル」参照

コーラルエリート
……「ニューエイジ報酬プランの重要な10の特徴　2.ユニレベル」参照

コミッション
全コミッション対象ボリューム（CV）から発生する報酬のこと。

コミッション還元率
IPCに対するコミッション還元率はコミッション対象ボリューム（CV）の53%です。
（ファストスタートボーナスまたはユニレベル 45% ＋ TrūPerformanceボーナス 2% ＋ インフィニティーボーナス 3% + ブラックパールシェアドサクセスボーナス 3%＝ 53%）

コミッション対象ボリューム（CV）
コミッション対象製品には資格取得ボリューム（QV）とは別に、コミッション対象ボリューム（CV）が設定されています。CVはコミッションやボーナスを計算するためのデータです。CVは各国の通貨に基づくため国によってその数値は異なります。

コンプレッション後の世代
ダイナミックコンプレッションの結果として得られた世代。ファストスタートボーナスの計算に用いられ、FS1、FS2、FS3、FS4、FS5 と表記されます。

コンプレッション後のレベル
ダイナミックコンプレッションの結果として得られたレベル。ユニレベルの計算に用いられ、R1、R2、R3、R4、R5、R6、R7、R8 と表記されます。

ジェード
……「ニューエイジ報酬プランの重要な10の特徴　2.ユニレベル」参照

ジェードエリート
……「ニューエイジ報酬プランの重要な10の特徴　2.ユニレベル」参照

資格取得コンプレッション（QV決定）

組織内の非活動IPCを除いた最終的な組織のボリューム（QV）を算定し、タイトルを確定させること。

……「ニューエイジ報酬プランの重要な14の特徴　4. 資格取得コンプレッション（QV決定）」参照

資格取得パーソナルボリューム（QPV）

IPCが自己購入したすべてのボリュームを指します。

資格取得ボリューム（QV）

各コミッション対象製品に割り当てられるポイントです。例えばタヒチアンノニ　ジュース1ケースにはQVとして120ポイントがあたえられています。暦月間に、あるIPCによりなされたすべての購入による総ポイントは、該当する月におけるそのIPCアカウントのQPV（資格取得パーソナルボリューム）です。

準IPC　※2022年8月末をもって準IPCの新規登録受付は終了しました

準IPCは、本格的なビジネス展開についてはまだ決意していないものの、友人や知人数名にニューエイジ製品の恵みをお伝えできるかもしれないという方向けの会員タイプです。準IPCはIPCと同様にニューエイジと連鎖販売取引契約関係にあり、ポリシーにおいてIPCに言及していることは準IPCも含まれるものとします。

諸費用（データ処理費）

ニューエイジは、すべてのコミッションの支払いに対して諸費用（データ処理費）を請求させていただきます。この諸費用はデータ処理およびコミッションの送金にかかわるコストであり、状況により改定させていただく場合があります。

製品

正規IPCにより小売販売または個人使用に提供されるニューエイジ製品をいいます。

世代

直接の紹介であるパーソナルリンクでつながっているIPCの関係は「世代」で表されます。あるIPCにとってのパーソナルスポンサーを第1世代アップラインIPCと呼び、第1世代のパーソナルスポンサーを第2世代のアップラインIPCと呼びます。

タイトル

IPCは、ニューエイジ製品を積極的に使用し販売しているIPCからなる組織を築くことによって、タイトルを取得することができます。タイトルによってIPCは自分の組織のさまざまなレベルを通じて支払いを受ける資格を得ることができ、またその他の特権を得ることができます。一度取得したタイトルは保持できます。しかしそのタイトルで引き続き支払いを受けるためには、組織における活動を維持し、積極的に活動を促進しなければなりません。

ダイナミックコンプレッション（報酬の圧縮）

コミッション対象ボリューム（CV）を、ペイドタイトルに基づき圧縮し資格のない人に支払われなかったコミッションを会社に取り込む代わりに、すべてのレベルに最大限の支払いが行われるようにすることです。（後出の「不払い金」参照）

ダイヤモンドパール

……「ニューエイジ報酬プランの重要な10の特徴　2. ユニレベル」参照

ダイヤモンドパールエリート

……「ニューエイジ報酬プランの重要な10の特徴　2. ユニレベル」参照

ダウンライン

ダウンラインとは、あるIPCにより紹介されたIPC／準IPC／愛用会員で構成されています。そのダウンラインによる購入や販売に基づくコミッションを受け取ることにより、そのIPCにはそのダウンラインをトレーニングし活性化させる義務が生じます。

ダブルダイナミックコンプレッション

ダイナミックコンプレッションが2レベルにわたり行われること。ジェードにのみ適用されます。

ダブルダイヤモンドパール

……「ニューエイジ報酬プランの重要な10の特徴　2. ユニレベル」参照

通貨交換手数料

ニューエイジはIPCの利益と利便性を考慮してIPCの現地通貨でコミッションを支払います。ニューエイジは、グローバルボーナスと海外通貨で得たコミッションに対し、海外通貨から現地通貨へ通貨交換を行うため下記の比率で報酬に対して通貨交換手数料をいただきます。

月1USドル以上＝0.5%

月5001USドル以上＝0.75%

月10001USドル以上＝1%

適用される法令

適用される法令とは、どこであろうとそのIPCがIPCとして活動をなす市場・国・地域・州に適用されている法令または国際法を指します。ニューエイジは、IPCが適用されている法令を確実に遵守すると約束している条件のもとに、IPC申請書を受諾します。

同一世帯員または利害関係人

世帯が同じか別かにかかわらず、配偶者、または婚姻の届け出をしていないが事実上婚姻関係と同様の事情にある者（内縁関係）、同居人、あるいは生計を1つにする親族を指します。また、登録されているIPC個人とかかわりのある法人やその役員、株主、オーナー、執行幹部、管財人、運営責任団体なども含みます。法人登録のIPCアカウントに対しての「同一世帯員または利害関係人」とは、株主、オーナー、役員、執行幹部、管財人、運営責任団体などとそれらの配偶者、または婚姻の届け出をしていないが事実上婚姻関係と同様の事情にある者（内縁関係）、同居人、あるいは生計を1つにする親族を指します。

独立プロダクトコンサルタント（IPC）

ニューエイジにその製品を販売したいと申し込み、受諾された個人または法人（事業体）をいいます。すべての独立プロダクトコンサルタント（IPC）は、ニューエイジと契約を結び、ニューエイジの理念、米国訪問販売協会倫理規定、このポリシーマニュアルに書かれているポリシー、手順、手続き、それに続く修正条項およびすべての適用法令に従ってニューエイジ製品を販売する約束をします。

独立プロダクトコンサルタント申請書（IPC申請書）

個人または法人がIPCとして登録するために必要な申請書。提出後ひとたびニューエイジによって受理された後は、IPCとニューエイジの間の拘束力のある契約書となります。

トリプルダイヤモンドパール

……「ニューエイジ報酬プランの重要な10の特徴　2. ユニレベル」参照

パーソナルスポンサー（紹介者）

あるIPC／愛用会員をニューエイジビジネスへ紹介し導いたIPCを指します。パーソナルスポンサーはIPC／愛用会員が行う購入および彼らが獲得するタイトル昇格から利益を得ます。IPCは、別の人を新規IPC／愛用会員としてニューエイジに紹介することによってパーソナルスポンサーとなります。ファストスタートボーナスおよびタイトル昇格による報酬はパーソナルスポンサーと結び付けられています。

パーソナルスポンサーされたIPC

IPCとしてあなたのもとで個人的に登録申請しトレーニングを受ける人。あなたがパーソナルスポンサーをしているIPCは、あなたの第1世代を構成します。ファストスタートボーナス、ペイドタイトルおよびタイトル昇格はパーソナルスポンサーしたIPCに基づきます。

パーソナルペイドタイトル

QV6パーソナル、QV7パーソナル、QV8パーソナルにより決定されます。プレイスメントリンクボリュームに対するユニレベルを計算するために使われます。

パーソナルリベート

……「ニューエイジ報酬プランの重要な10の特徴　7. パーソナルリベート」参照

パーソナルリベートコミッション対象ボリューム（PRCV）

パーソナルリベートの対象となるコミッション対象ボリュームのこと。

パーソナルリンク

パーソナルスポンサーでつながっている組織。

パーソナルリンクボリューム

あなた自身のボリューム、およびあなたがパーソナルスポンサーしたIPC、さらに彼らがパーソナルスポンサーしたIPCから発生したすべてのボリュームを指します。

パール

……「ニューエイジ報酬プランの重要な10の特徴 2. ユニレベル」参照

パールエリート

……「ニューエイジ報酬プランの重要な10の特徴 2. ユニレベル」参照

非活動IPC

活動していないIPCアカウントとは、活動IPCとしての最低限の条件を満たしていないものを指します。非活動IPCは、その会員番号を使用して、引き続きニューエイジ製品を会員価格で購入できます。しかしながら、非活動IPCはファストスタートボーナスやユニレベルを受け取ることができません。さらに、自身が購入した製品や自身のダウンラインが購入した製品から派生した他のすべてのボーナスを受け取ることができません。非活動IPCはパーソナルスポンサーになることができません。新たなプレイスメントスポンサーとして、自分の下にIPCを移動させることもできません。ただし、パーソナルスポンサー／プレイスメントスポンサー変更のポリシーに従って、非活動IPCは、そのパーソナルスポンサーによって移動させられることがあります。非活動IPCが活動IPCに復帰したい時には、復帰手数料1,200円を支払うことにより復帰できます。非活動IPCが定期購入プログラム（オートシップ）に参加をするならば復帰手数料は免除されます。

ファストスタート期間

新規IPCの最初のコミッション対象製品の購入日から起算して60日間。その期間中における、新規IPCのコミッション対象ボリューム（CV）は、定められた条件を満たしたときにファストスタートボーナス（FSB）の対象となります。

ファストスタートボーナス（FSB）

……「ニューエイジ報酬プランの重要な10の特徴 7. ファストスタートボーナス」参照

不払い金

IPCがコミッション配分を受ける資格を失ってしまったために配分されないボリュームまたはコミッション。ほとんどのネットワークビジネス会社では、これをアップラインに配分することなく自社に取り込んでいます。一方、ニューエイジの報酬プランには不払い金は存在せず、すべて有資格者に支払っています。

プラチナダイヤモンドパール

……「ニューエイジ報酬プランの重要な10の特徴 2. ユニレベル」参照

ブラックパールシェアドサクセスボーナス

……「ニューエイジ報酬プランの重要な10の特徴 10. ブラックパールシェアドサクセスボーナス」参照

プレイスメントスポンサー

直接上位のIPCを指します。パーソナルスポンサーの決定次第で、プレイスメントスポンサーはパーソナルスポンサーと同じIPCであるかもしれませんし、また別のIPCかもしれません。ユニレベルの配分は、プレイ

スメントリンクにいるIPCから発生したCVに結び付けられています。

プレイスメントペイドタイトル

QV6、QV7、QV8および自身の第1世代のタイトルによって決定されます。これは、パーソナルリンクボリュームに関するユニレベルの計算に使われます。

プレイスメントリンク

プレイスメントスポンサーでつながる組織のこと。

プレイスメントリンクボリューム

プレイスメントリンクから発生するすべてのボリューム。

ペイドタイトル

そのIPCの該当月における業績を表すものです。実際のコミッション配分はこの「ペイドタイトル」に基づきなされるため、タイトルの資格維持ができない場合は、そのペイドタイトルも変わります。

ボリューム

注文された製品から計上される値です。IPCとその組織から発生した合計ボリュームが、IPCのペイドタイトルと獲得するコミッションを決定します。

マニュアル

ポリシーマニュアルのことを指します。IPCの契約にも含まれ、適切な改正が伴うものです。

見込み顧客

IPCとの事前のつながりがない一般消費者をいいます。

ユニレベル（UNLV）

ファストスタート期間終了後のコミッション対象ボリューム（CV）に対する月ごとの支払いプランです。ユニレベルは、プレイスメントリンクに対してペイドタイトルに基づきダイナミックコンプレッションされた後、支払われます。

暦月

ある月の初日から最終日までの期間であり、30日間または4週間を意味するものではありません。

レベル

プレイスメントリンクでつながっているIPCの関係は「レベル」で表されます。あるIPCのダウンラインの第1レベルとは、そのIPCの直下にいることを意味します。そのダウンラインの第2レベルとは第1レベルの直下に位置することであり、第3レベルとは第2レベルの直下に位置することです。以下同様です。あなたがニューエイジビジネスを開始する際や拡大する際に、トレーニングや援助・補助を求めるべきなのはこのアップラインに位置する人々です。

ロイヤリティーレベル

ロイヤリティーレベルは、ダイナミックコンプレッションをした後、実際にユニレベルが支払われるレベルを指します。ロイヤリティーレベルはR1、R2、R3、R4、R5、R6、R7、R8と表示されます。レベルとロイヤリティーレベルの差は圧縮されたレベル数を表します。

各種申請書

各種申請書および返品規定表は、ニューエイジ 公式サイト（noninewage.com/jp）の会員メニューよりログインして、ビジネス構築⇒ライブラリーのサービス情報一覧より取り出すことができます。

定期購入プログラム（オートシップ）申請書 ..... #319
小売交換申請書 ..... #310
広告等の申請書 ..... #800
エラーコレクションフォーム（スポンサー情報訂正申請書） ..... #804
プレイスメント／パーソナルスポンサー変更申請書 ..... #805
法人及び屋号登録に関する事項・法人申請同意書 ..... #811
アップラインリリースについて ..... #812
IPC／準IPCアカウントの譲渡に関する事項の譲渡申請書 ..... #813
再登録について ..... #816
ニューエイジポリシー違反報告書 ..... #822
返品について ..... #311

ニューエイジ公式サイト
noninewage.com/jp

NEWAGE™

© 2022 NewAge, Inc. Printed in Hong Kong. All Rights Reserved. D211111

103847-C8