



報酬プラン



ネットワークビジネス業界における革新的な報酬プラン

報酬プラン

はじめに

コミッション受給資格を
得るために
インカムポジションを
アクティブにする

※インカムポジションの登録には
200PV以上の製品購入が必要。
最初の4週間は、
自動的にアクティブになります。



おさらい

200PV以上で登録をする

ビジネスレベルが決定する

登録週を含めて4週間は自動的に
アクティブになりますが
それ以降も定期購入を設定し
インカムポジションをアクティブにする

ビジネスレベル

ビジネスレベルは、登録週を含む4週間以内にあなたが購入した製品のポイントとあなたが紹介した愛用会員が購入したポイントの合計によって決定されます。このポイントがコミッションの計算に用いられます。

<例>

3日登録の場合、
28日までがビジネスレベル決定期間

登録日	
週	
1	1 2 3 4 5 6 7
2	8 9 10 11 12 13 14
3	15 16 17 18 19 20 21
4	22 23 24 25 26 27 28
5	29 30 31

ビジネスレベル

ビジネスレベルには、ポイントによって格付けされる4種類があり、ビジネスレベルが高いほどボーナス率が高くなるなど多くの特典があります。

ビジネスレベル	ポイント
メンバー	200
ビジネス	500
エリート	1,000
アルティメイト	1,500

ビジネスレベル

ビジネスレベル	メンバー	ビジネス	エリート	アルティメイト
登録4週以内のポイント	200	500	1,000	1,500
ライン（本数）	2	3	4	5
ダブルボーナス	✓	✓	✓	✓
パワーリエントリー	✓	✓	✓	✓
新規ボリュームボーナス%	15%	20%	25%	30%
	✓	✓	✓	✓

※累積購入500ポイント到達時点で、メンバーレベルでもダブルボーナス付与。

※登録週含めた4週間で合計1500PV以下の場合は、愛用会員の購入ポイントは、ビジネスレベルを決定するためだけに使われるので、新規ボリュームボーナスは発生しません。

その際、愛用会員のポイントを利用した新規ボリュームボーナスは、新規登録ブランドパートナーであるあなたの紹介者に発生します。

コミッション 受給資格条件

あなた自身、または
あなたが紹介した愛用会員が
4週間のサイクル週ごとに
100ポイント以上の製品購入を
継続することで
コミッション受給資格を
維持できます。

コミッション 受給資格条件

報酬プラン：週締め

定期購入は、ご自身のサイクル週の
土曜日に決済されます。

毎週土曜日深夜 0 時から
翌週金曜日 23 時 59 分までに発生した
ポイントからコミッションが計算されます。
コミッション計算は、サイクル週の
翌週火曜日から行われ、サイクル週の
翌々週の金曜日に支払われます。
金曜日が祝祭日の場合は、
前営業日に支払われます。



報酬や特典が得られる8つの方法

製品の紹介・販売による収入	基本となる収入	ボーナス・特典
1 小売利益 2 新規ボリュームボーナス	3 ベースコミッション	4 マッチングボーナス 5 インカムポジションボーナス 6 ペイラインボーナス 7 セービングスボーナス 8 ライフスタイルリワード

報酬や特典が得られる8つの方法

製品の紹介・販売による収入	基本となる収入	ボーナス・特典
1 小売利益 2 新規ボリュームボーナス	3 ベースコミッション	4 マッチングボーナス 5 インカムポジションボーナス 6 ペイラインボーナス 7 セービングスボーナス 8 ライフスタイルリワード

1

小売利益

パートナーコの商品を紹介し、小売利益を獲得しましょう。

小売利益

パートナーコ製品を
希望小売価格で販売すると、
最大で30%の小売利益を
得られます。

※OTG（国内発送）製品に
限ります。



小売利益

例)

割引価格：10,000円

希望小売価格：13,000円

小売利益：3,000円

2

新規ボリュームボーナス

新規登録を増やしてボーナスを獲得しましょう。

新規ボリュームボーナス

あなたが紹介した新規愛用会員や新規ブランドパートナーが、それぞれの登録週を含む最初の4週間以内に購入したポイントに対してあなたにボーナスが支払われます。

また、支払われるボーナスは、ビジネスレベルが高くなるにつれて割合も高くなります。

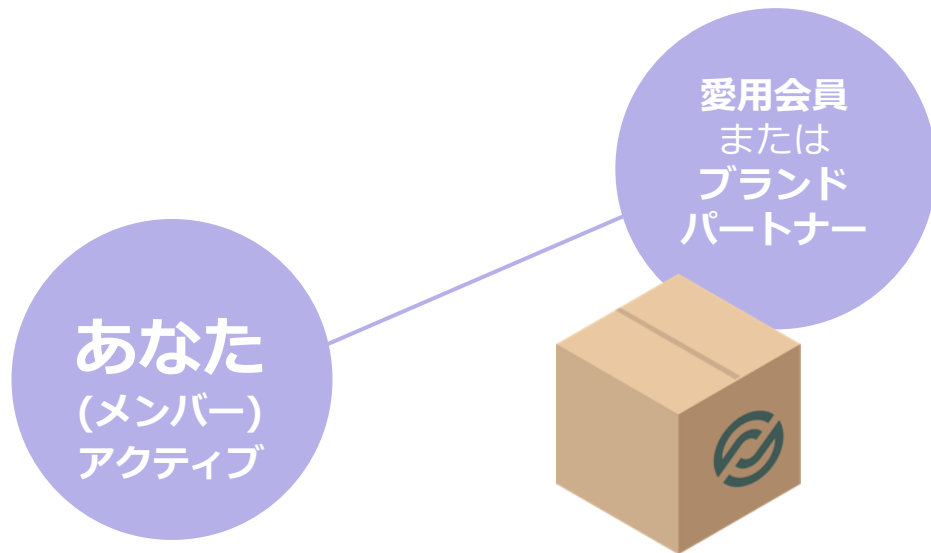
ビジネスレベル	ボーナス%
メンバー	15%
ビジネス	20%
エリート	25%
アルティメイト	30%

新規ボリュームボーナス

あなた
(メンバー)

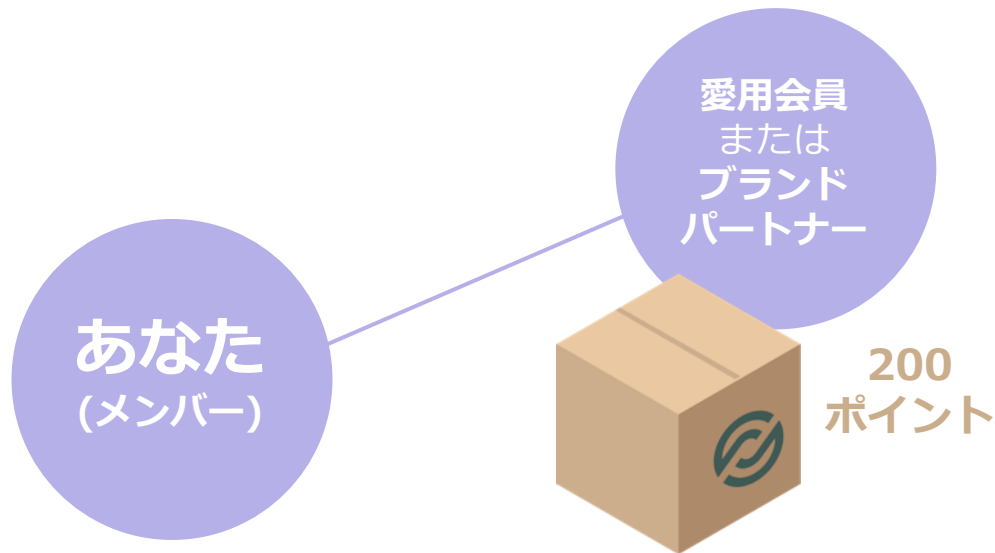
ビジネスレベル	ボーナス%
メンバー	15%
ビジネス	20%
エリート	25%
アルティメイト	30%

新規ボリュームボーナス



ビジネスレベル	ボーナス%
メンバー	15%
ビジネス	20%
エリート	25%
アルティメイト	30%

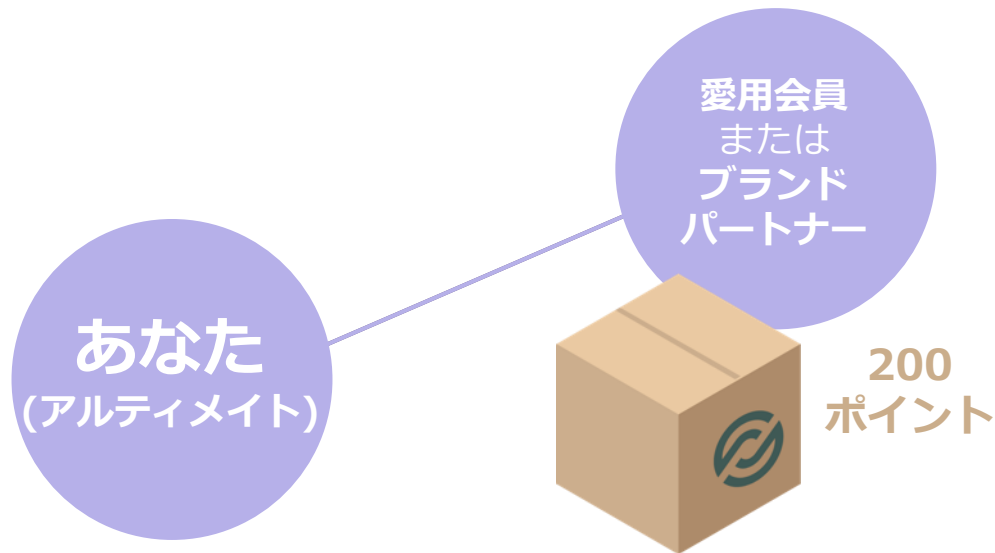
新規ボリュームボーナス



ビジネスレベル	ボーナス%
メンバー	15%
ビジネス	20%
エリート	25%
アルティメイト	30%

200ポイント x 15% 30コミッションポイント=3,300円
注：1コミッションポイント=110円※ ※レートは定期的に見直されます。

新規ボリュームボーナス



ビジネスレベル	ボーナス%
メンバー	15%
ビジネス	20%
エリート	25%
アルティメイト	30%

200ポイント x 30% 60コミッションポイント=6,600円

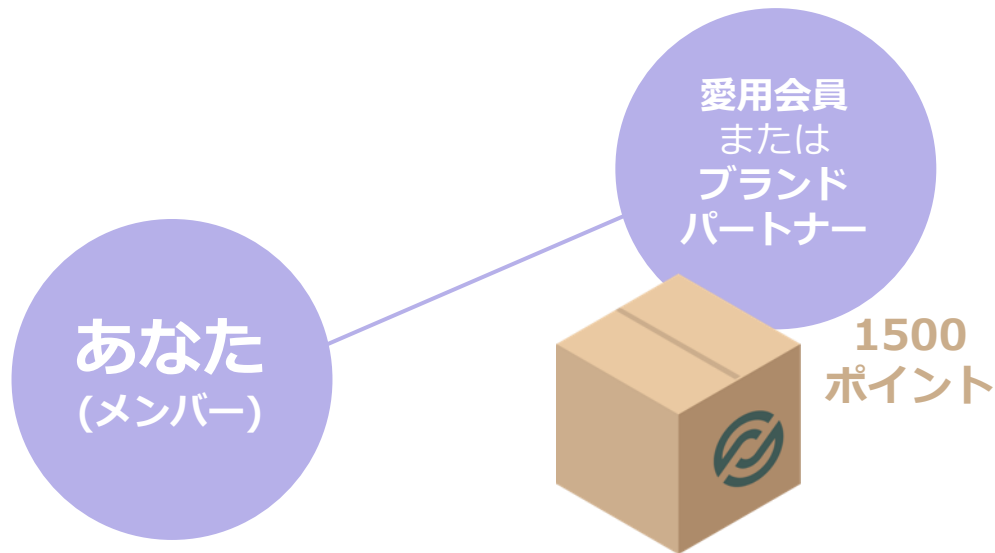
注：1コミッションポイント=110円※ ※レートは定期的に見直されます。

新規ボリュームボーナス

新規ブランドパートナーの購入ポイントが、あなたのビジネスレベルを超える場合は、高い方の割合でボーナスが支払われます。

ビジネスレベル	ボーナス%
メンバー	15%
ビジネス	20%
エリート	25%
アルティメイト	30%

新規ボリュームボーナス



ビジネスレベル	ボーナス%
メンバー	15%
ビジネス	20%
エリート	25%
アルティメイト	30%

1500ポイント x 30% 450コミッションポイント=49,500円

注：1コミッションポイント=110円※ ※レートは定期的に見直されます。

新規ボリュームボーナス

まとめ

- ・新規愛用会員や新規ブランドパートナーの登録週を含む最初の4週間に購入されたポイントに対してボーナスが発生し、ビジネスレベルに応じて、支払われるボーナスの割合が変わります。
- ・あなたのビジネスレベルよりも高いビジネスレベル分の購入があった場合は、高いビジネスレベルの割合が適応されます。

注意) あなたが登録した週を含む4週以内の愛用会員のポイントは、ビジネスレベルを上げるために使われるのみで、新規ボリュームボーナスは発生しません。

その際、愛用会員のポイントを利用した新規ボリュームボーナスは、あなたの紹介者の紹介者に発生します。ただし、登録週を含めた4週以内の1500ポイント以上の購入で、あなたがアルティメイトになった場合は、愛用会員のポイントから、あなたに新規ボリュームボーナスが発生します。

ビジネスレベル	ボーナス%
メンバー	15%
ビジネス	20%
エリート	25%
アルティメイト	30%

報酬や特典が得られる8つの方法

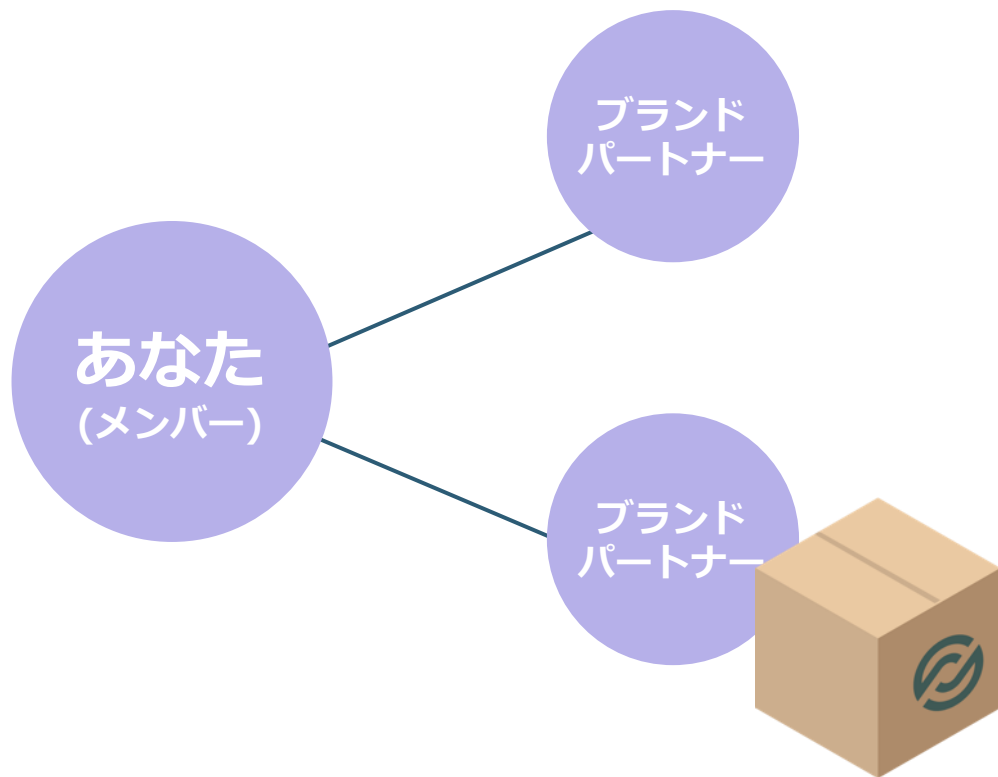
製品の紹介・販売による収入	基本となる収入	ボーナス・特典
1 小売利益 2 新規ボリュームボーナス	3 ベースコミッション	4 マッチングボーナス 5 インカムポジションボーナス 6 ペイラインボーナス 7 セービングスボーナス 8 ライフスタイルリワード

3

ベースコミッション

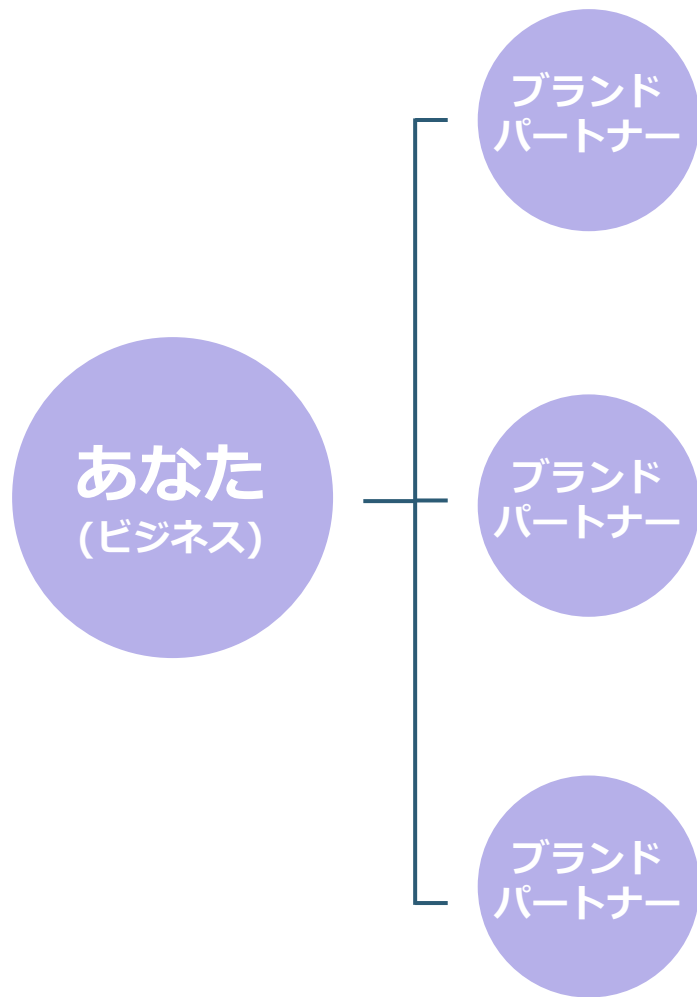
組織を構築し収入を獲得しましょう

ベースコミッション

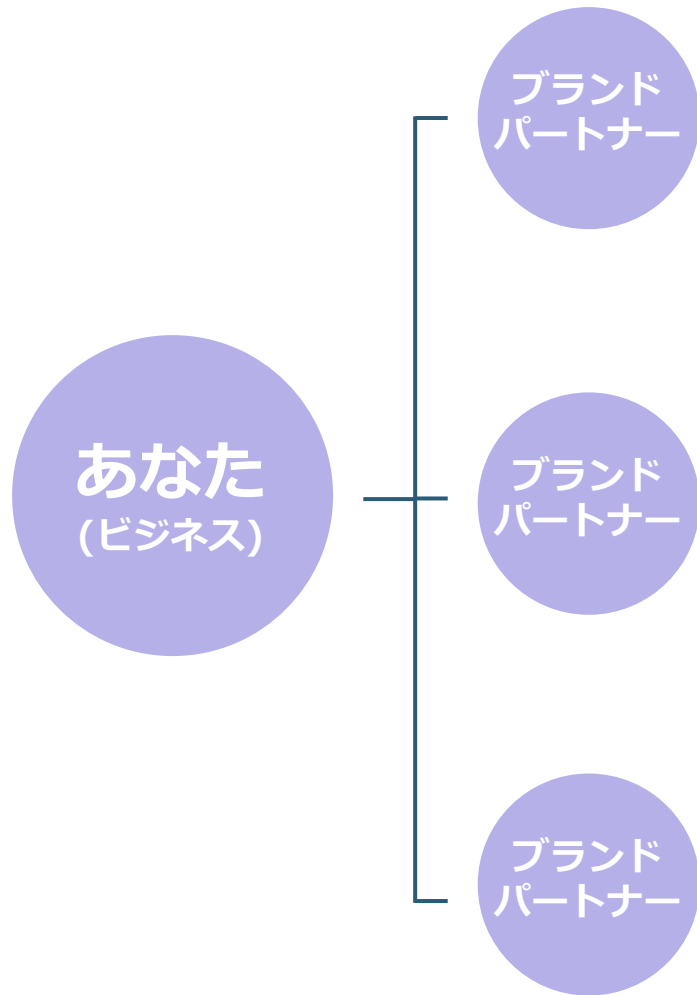


収入を得るためには
インカムポジションを起点とし、
組織を構築していきます

インカムポジションとは、
パートナーコのネットワークにおける
あなたのポジション（場所）を意味します。

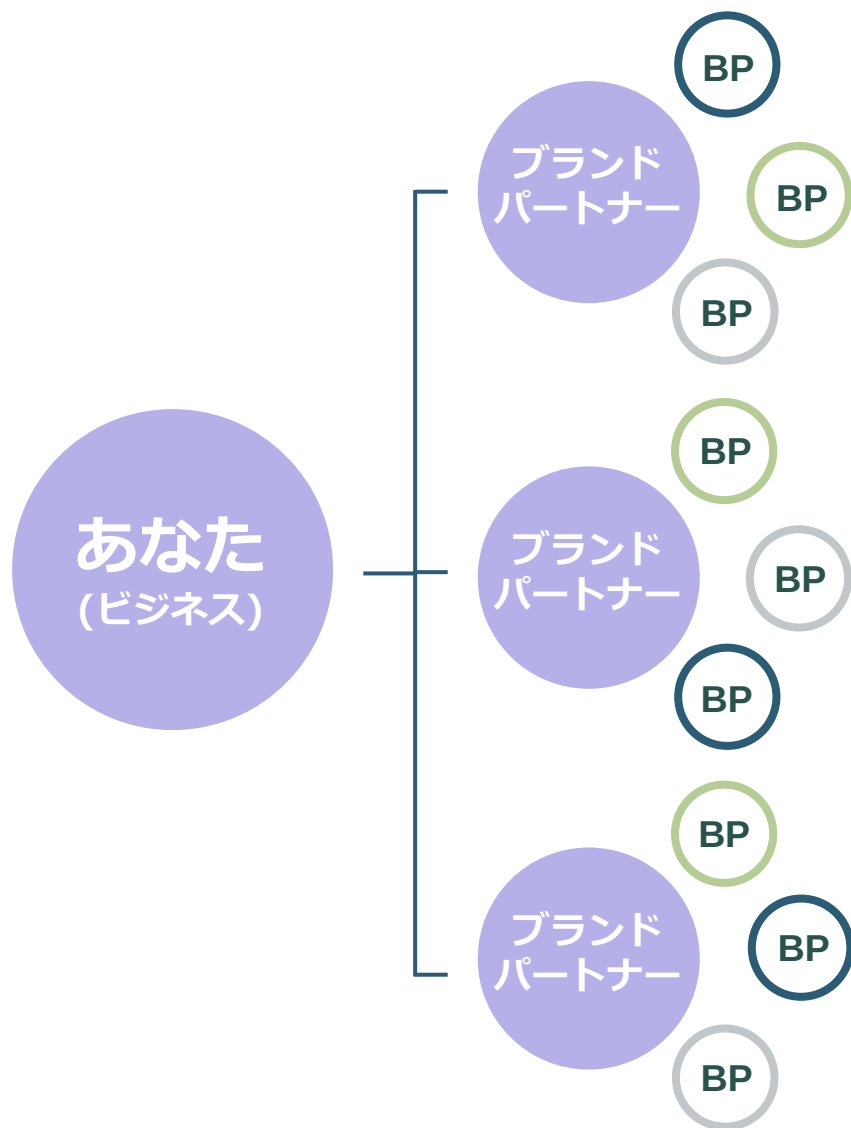


ブランドパートナーから成る
自分のグループを構築するには、
新規ブランドパートナーを
あなたから始まるラインの、
空いているポジションに配置します。



ブランドパートナーから成る
自分のグループを構築するには、
新規ブランドパートナーを
あなたから始まるラインの、
空いているポジションに配置します。

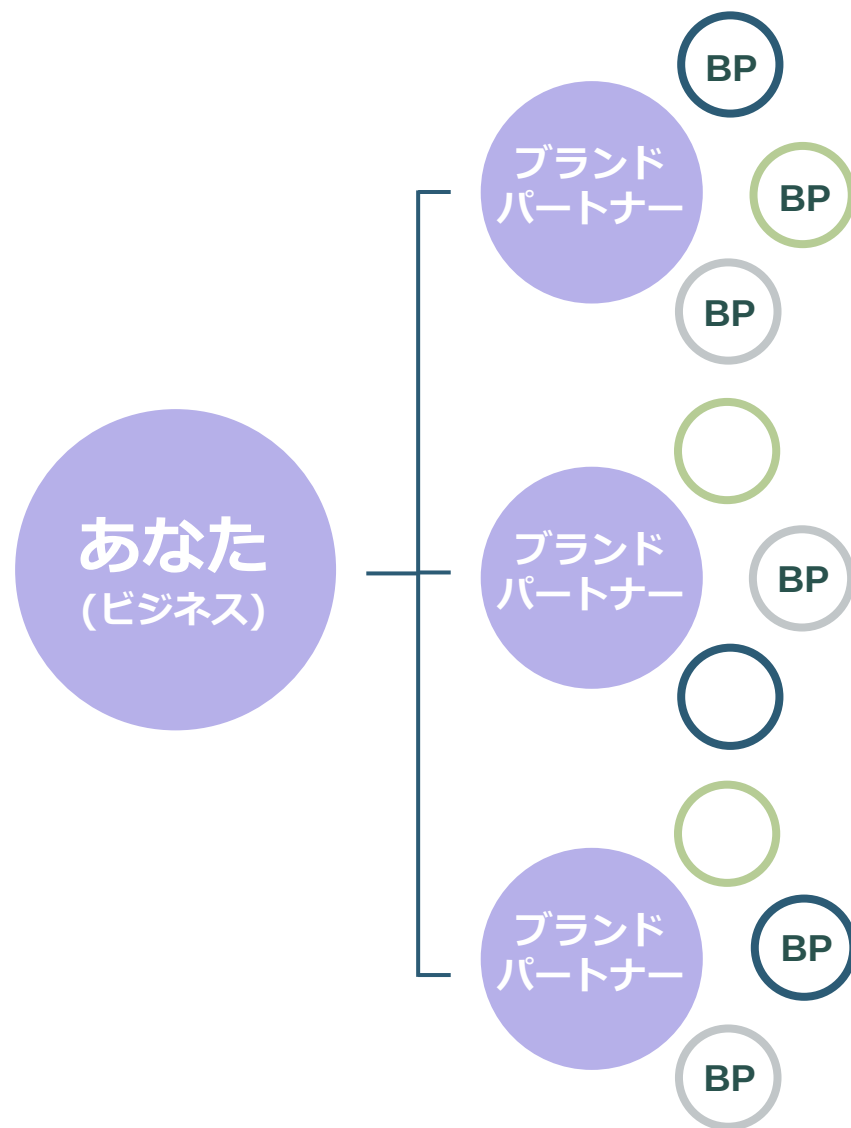
既に築かれている組織に
登録（プレイスメント）することも、
空いている新しいラインに登録することも
可能です。



ブランドパートナーから成る
自分のグループを構築するには、
新規ブランドパートナーを
あなたから始まるラインの、
空いているポジションに配置します。

既に築かれている組織に
登録（プレイスメント）することも、
空いている新しいラインに登録することも
可能です。

それぞれのブランドパートナーが
新規ブランドパートナーを紹介することで、
グループのボリュームが拡大し、
収入が増えていきます。



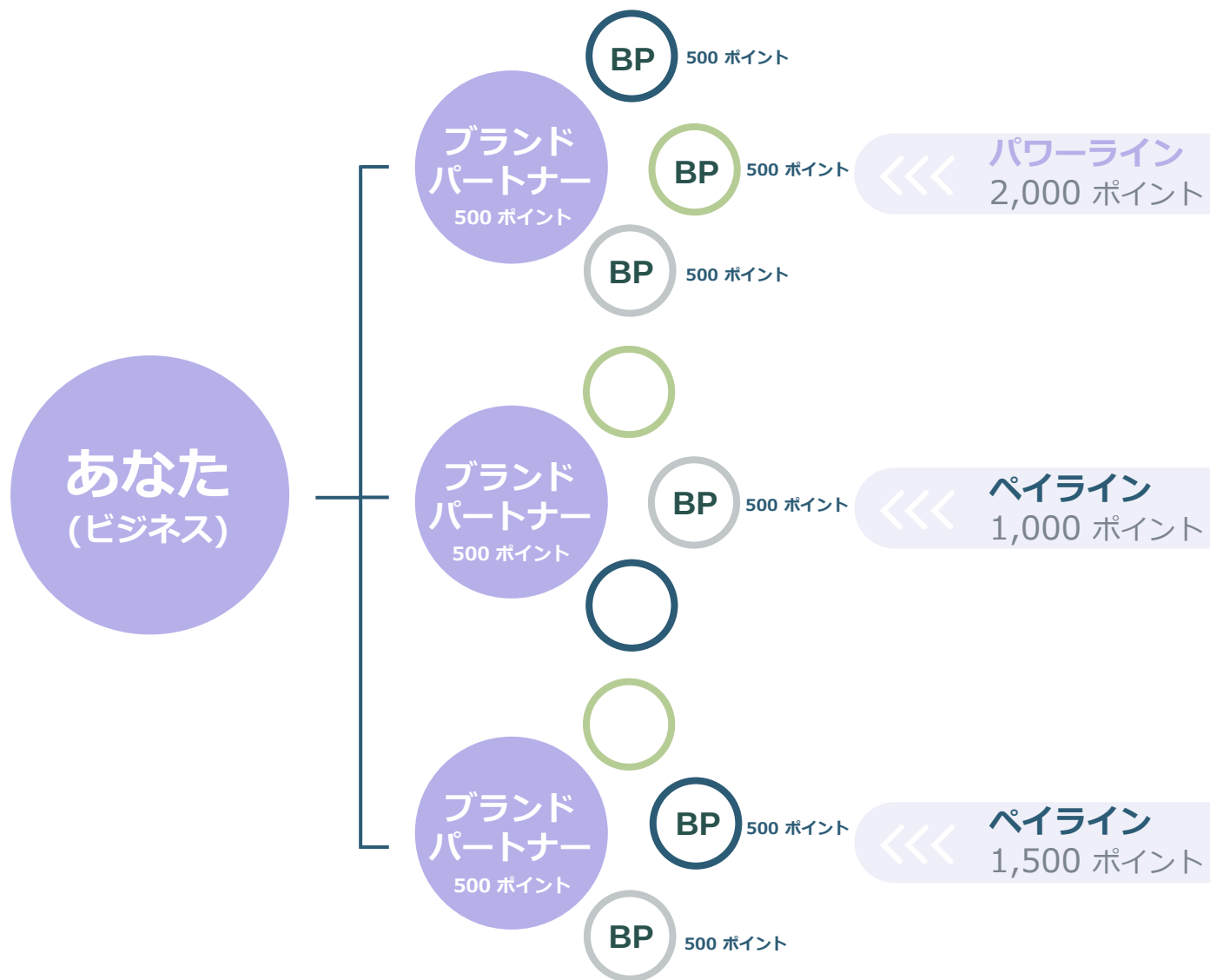
パートナーご独自の "縦へ"、"横へ"の組織構築

ブランドパートナーから成る
自分のグループを構築するには、
新規ブランドパートナーを
あなたから始まるラインの、
空いているポジションに配置します。

既に築かれている組織に
登録（プレイスメント）することも、
空いている新しいラインに登録することも
可能です。

それぞれのブランドパートナーが
新規ブランドパートナーを紹介することで、
グループのボリュームが拡大し、
収入が増えていきます。

基本となる収入 - ベースコミッション



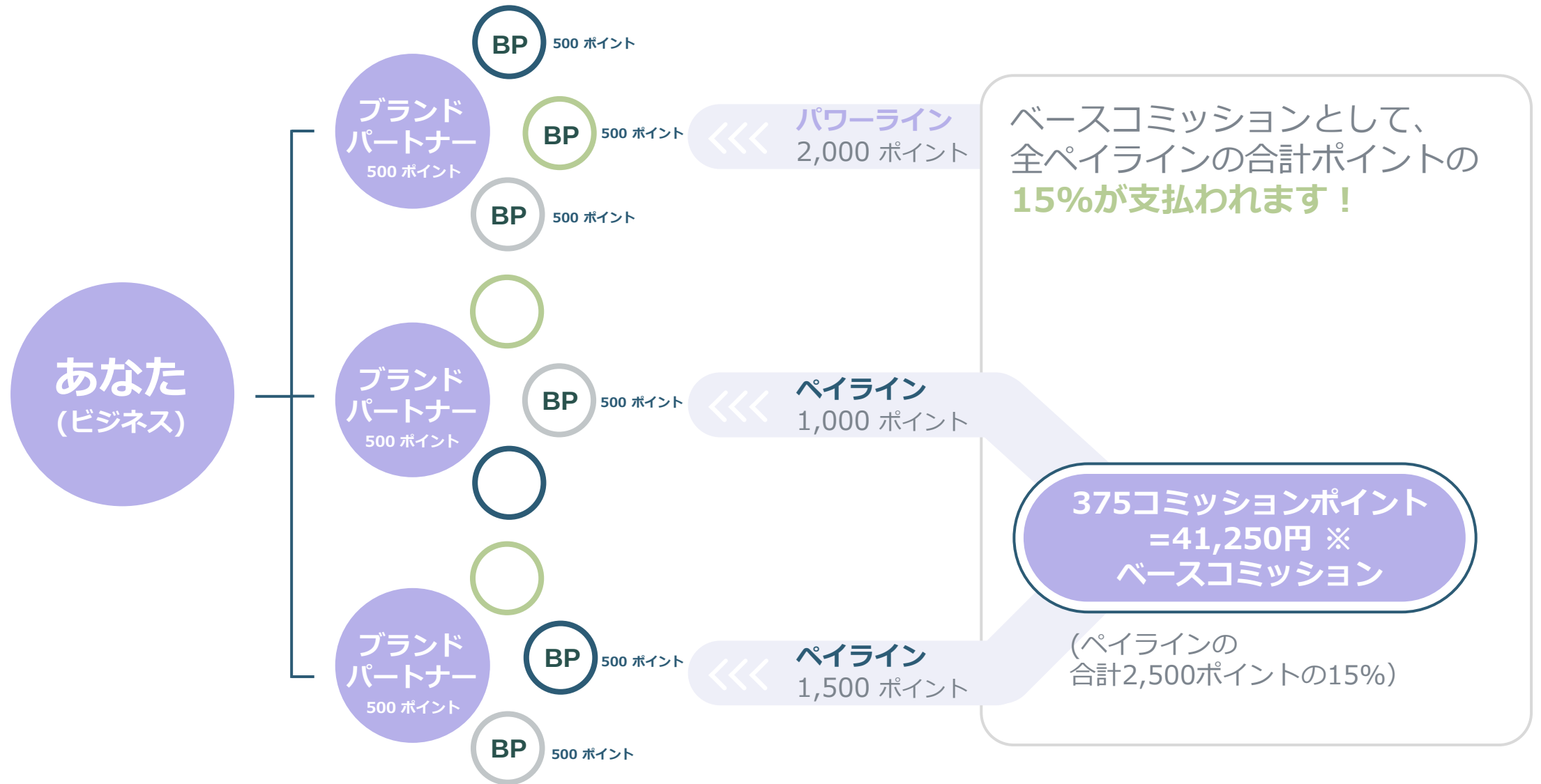
パワーライン & ペイライン

グループからの売上は、
1週間単位で計算されます。

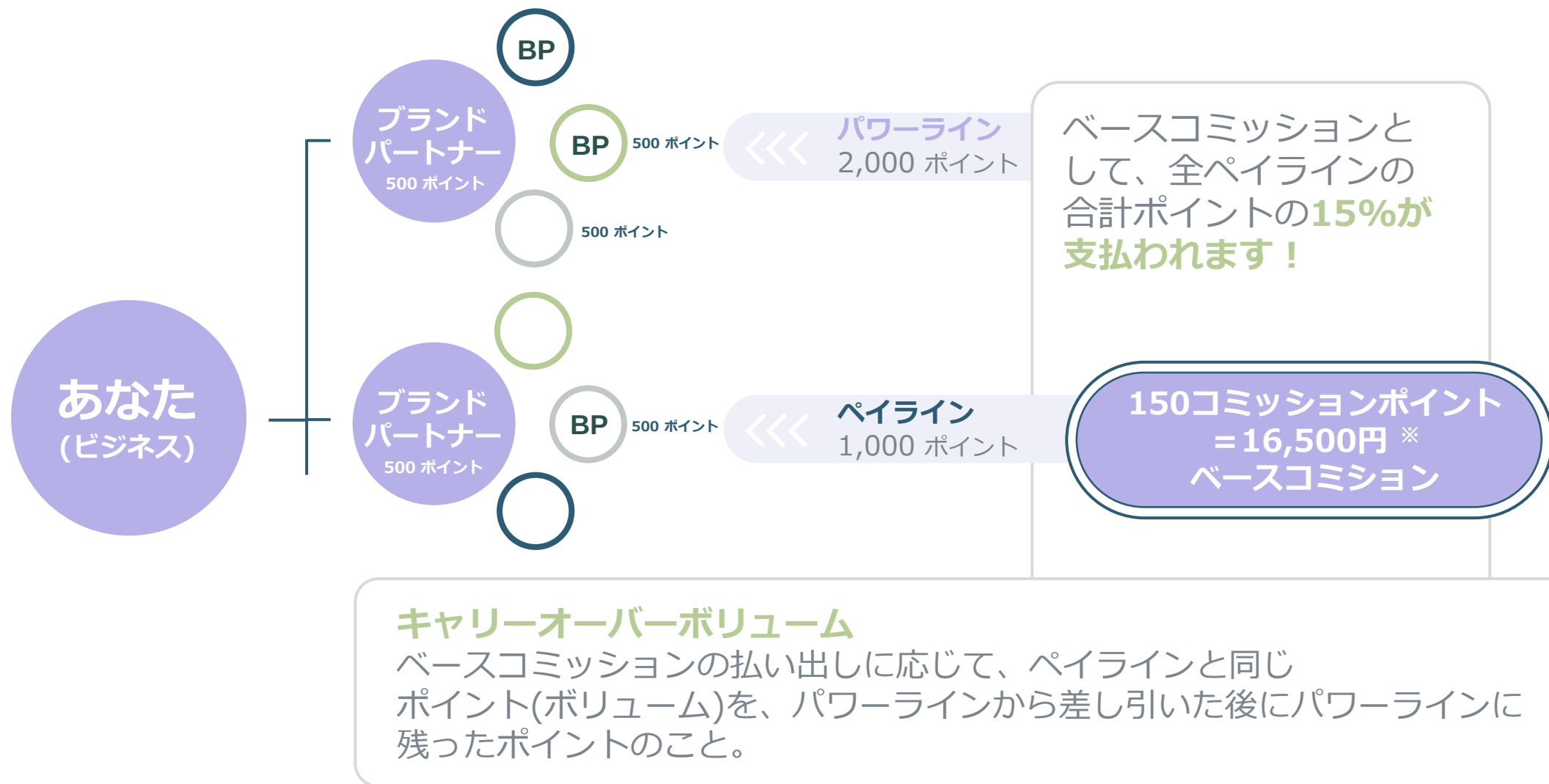
最もボリュームが多いラインを、
「パワーライン」と呼びます。

その他の全てのラインは、
「ペイライン」と呼ばれます
(ペイラインは、条件を
満たす限り、無限に構築が
可能です)。

基本となる収入 - ベースコミッション



基本となる収入 - ベースコミッション



注：1コミッションポイント=110円 ※レートは定期的に見直されます。

基本となる収入 - ベースコミッション



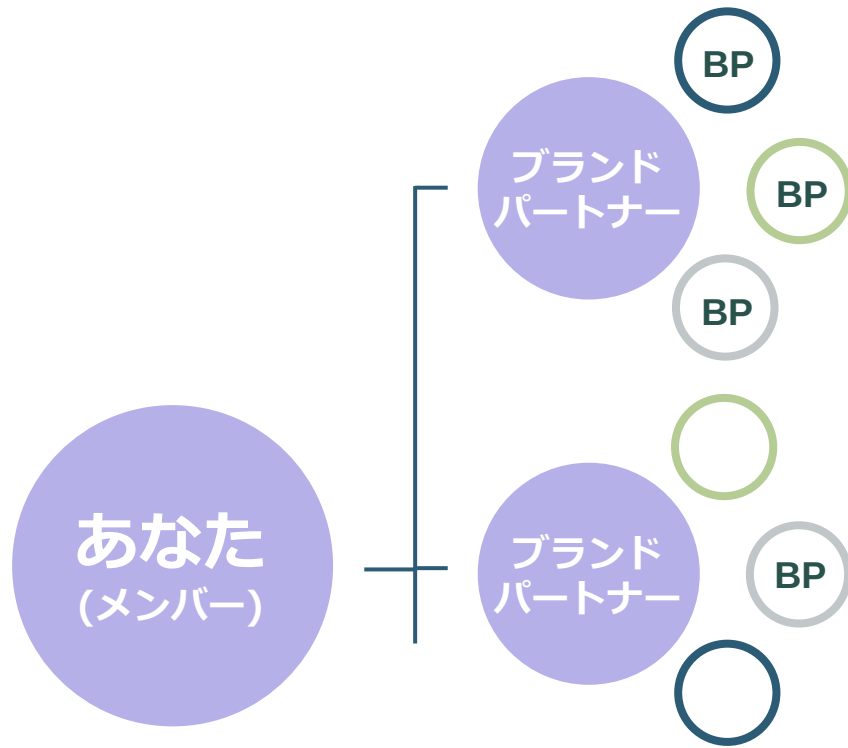
基本となる収入 - ベースコミッション



キャリーオーバーボリューム

パワーラインに残ったポイントは、キャリーオーバーボリュームとして翌週に持ち越されます。持ち越されたポイントは、コミッション受給資格を維持する限り、翌週のボリュームとして、ベースコミッションの計算に反映されます。

基本となる収入 - ベースコミッション

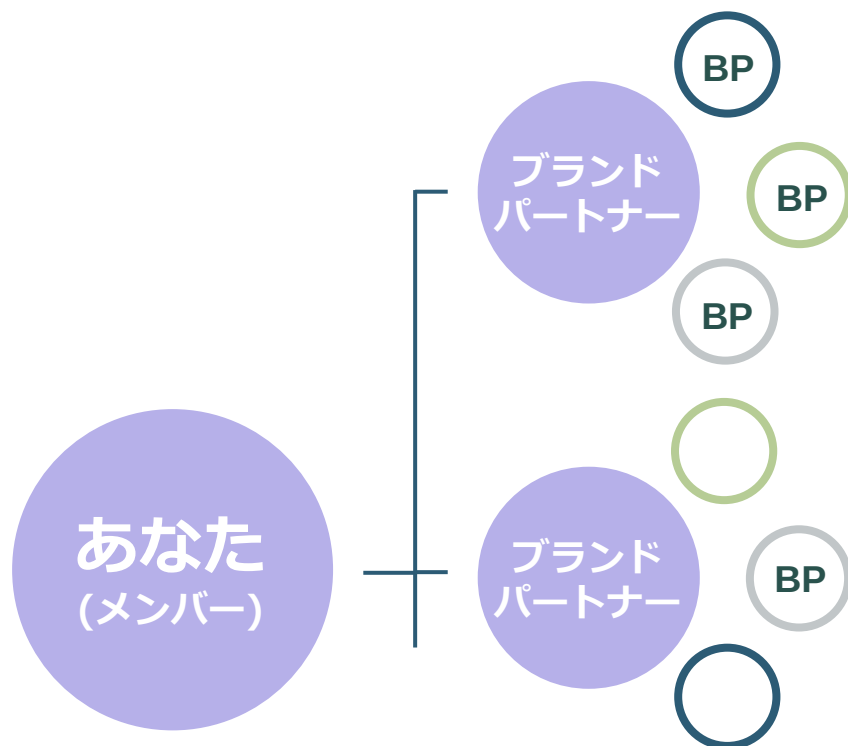


パワーライン

<<< ペイライン

各ペイラインは、毎週
最大13,334ポイントまで
払い出しされます。

注：1コミッションポイント=110円※
※レートは定期的に見直されます。



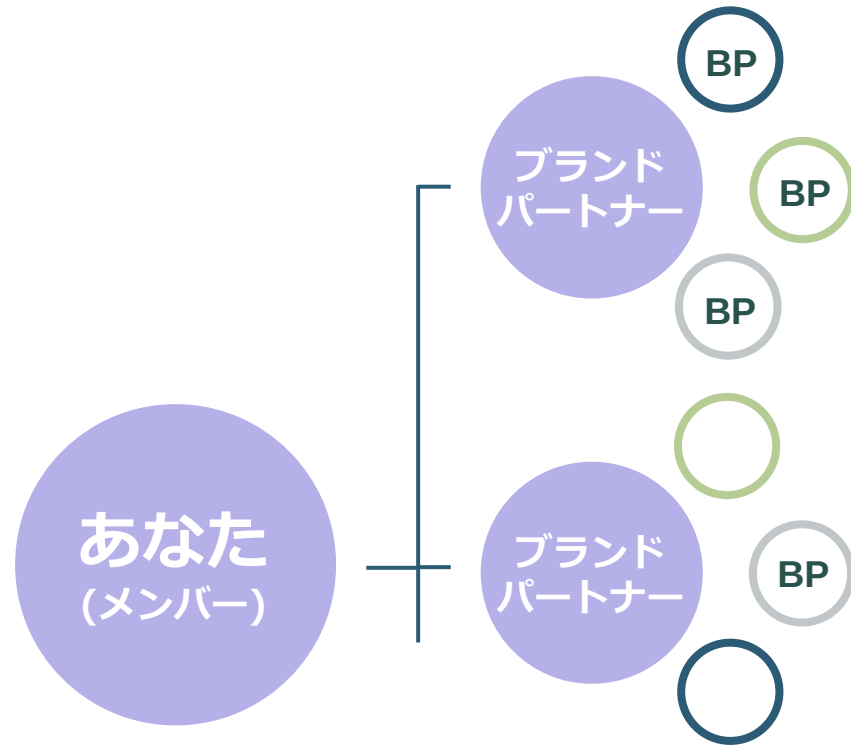
まとめ

ベースコミッションとは、
全てのペイラインの合計の15%、
各ライン13,334ポイントを上限に
毎週払い出しされるコミッションです。

キャリーオーバーボリュームは、
次のコミッション週に持ち越せます。

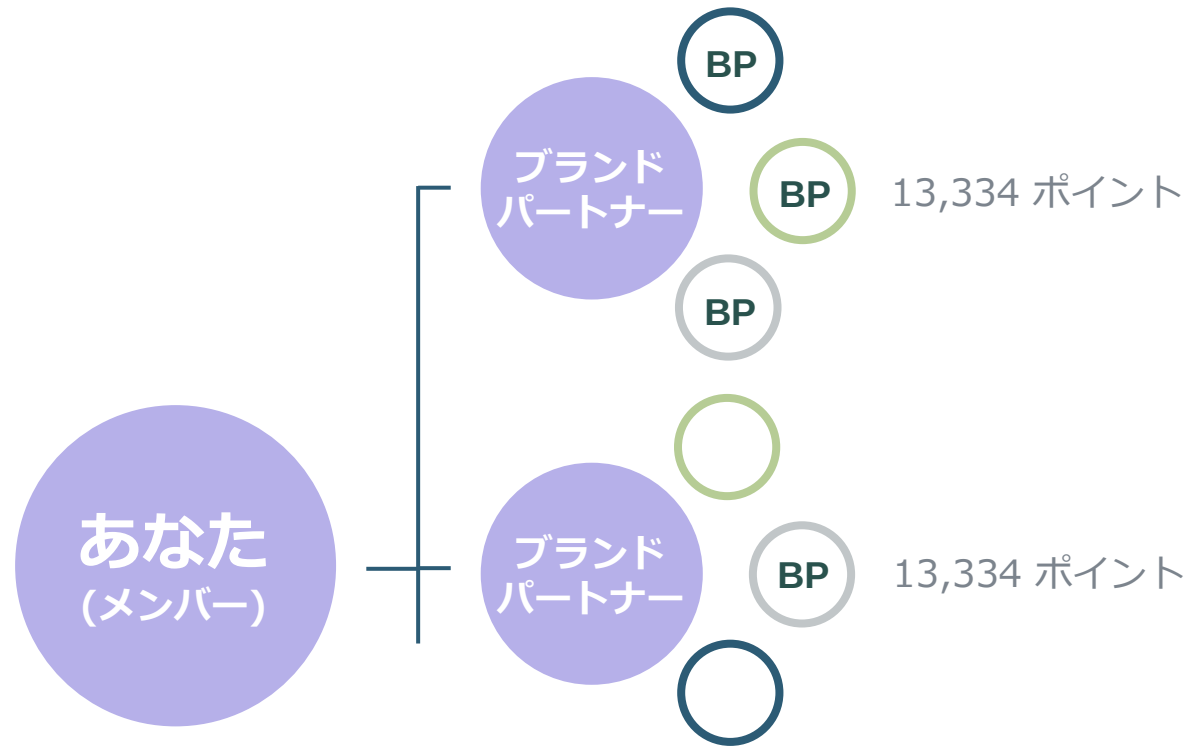
注：1コミッションポイント=110円※

※レートは定期的に見直されます。



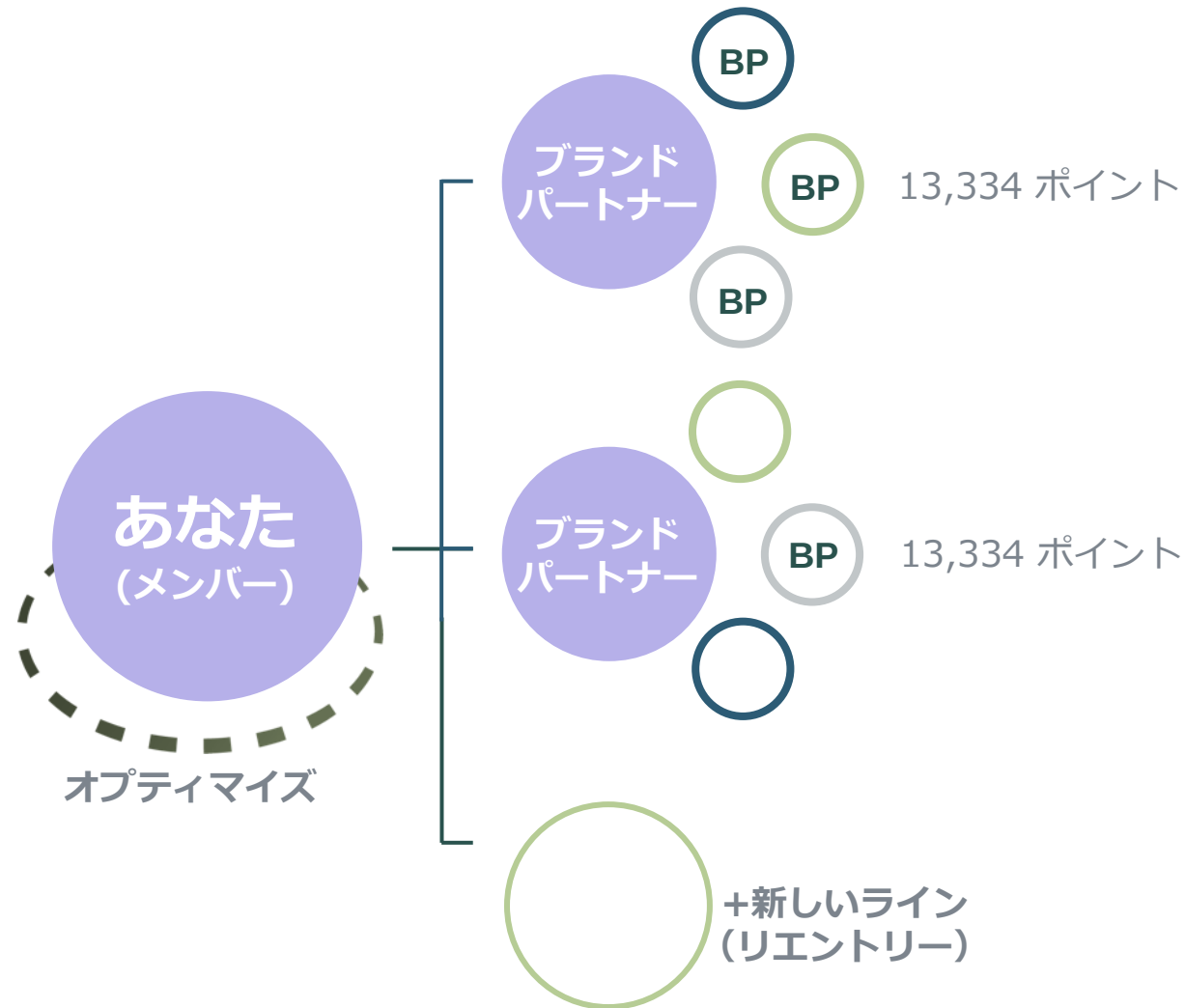
オペティマイズ

基本となる収入 - ベースコミッション - オプティマイズ



1週間以内に2本以上のラインが、
13,334ポイント に達することを、
オプティマイズと言います。

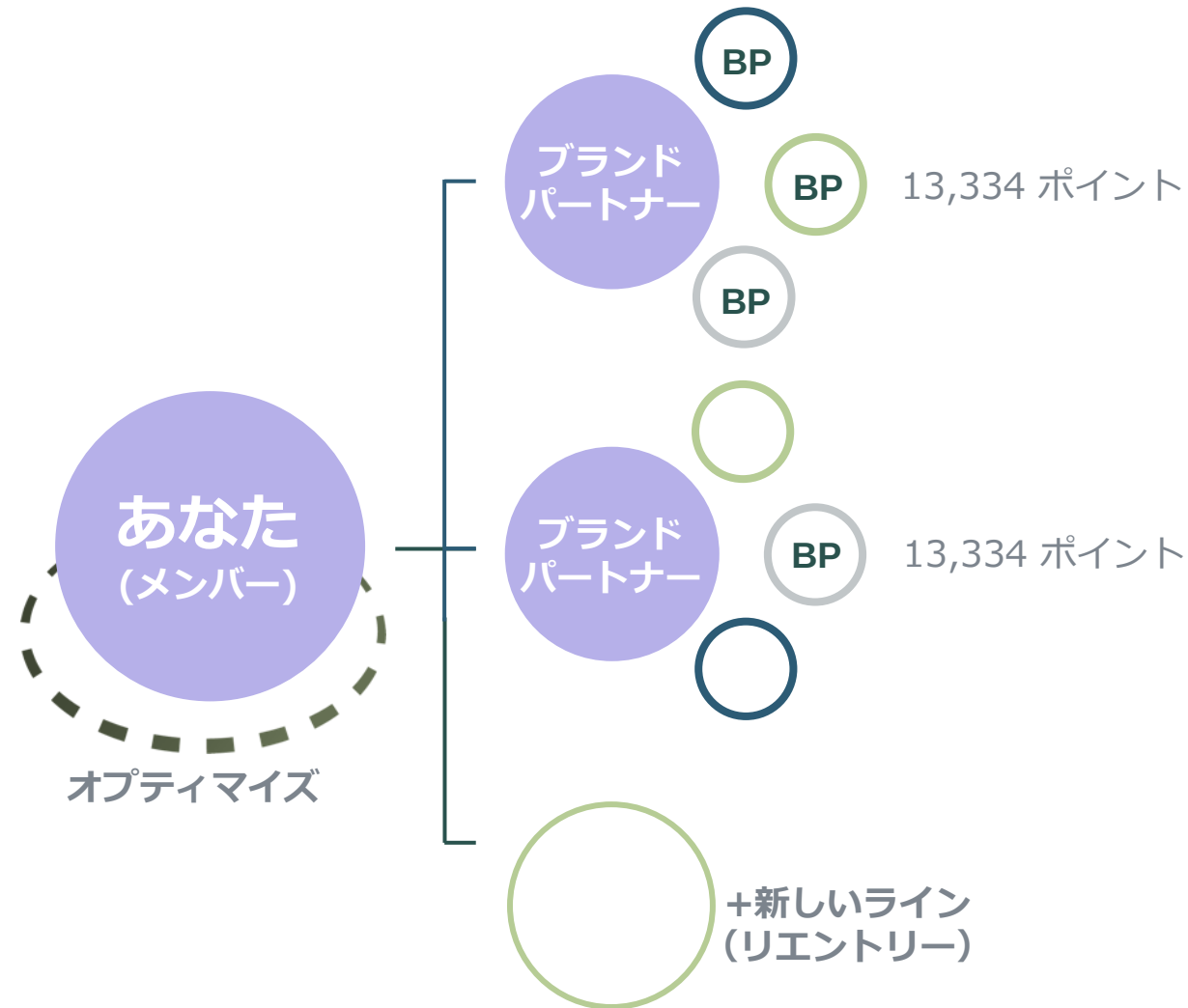
基本となる収入 - ベースコミッション - オプティマイズ



1週間以内に2本以上のラインが、
13,334ポイント に達することを、
オプティマイズと言います。

これにより、新しいインカム
ポジションの追加（**リエントリー**
と呼びます）と、新しいラインの
追加が可能になります。

基本となる収入 - ベースコミッション - オプティマイズ

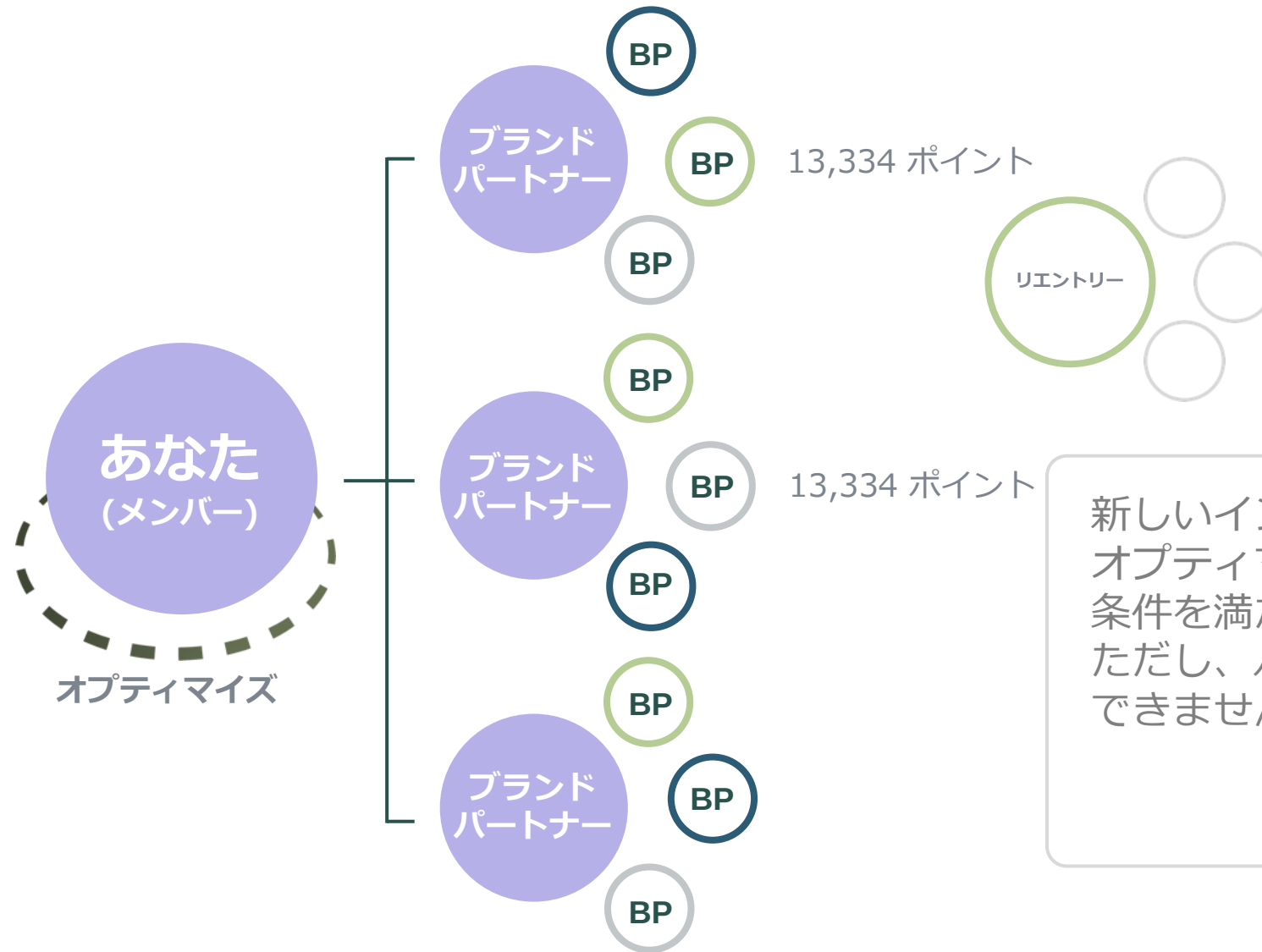


新しいラインでのビジネス構築は
すぐに始めることができます。

ラインは条件を満たす限り
無限に追加できます。

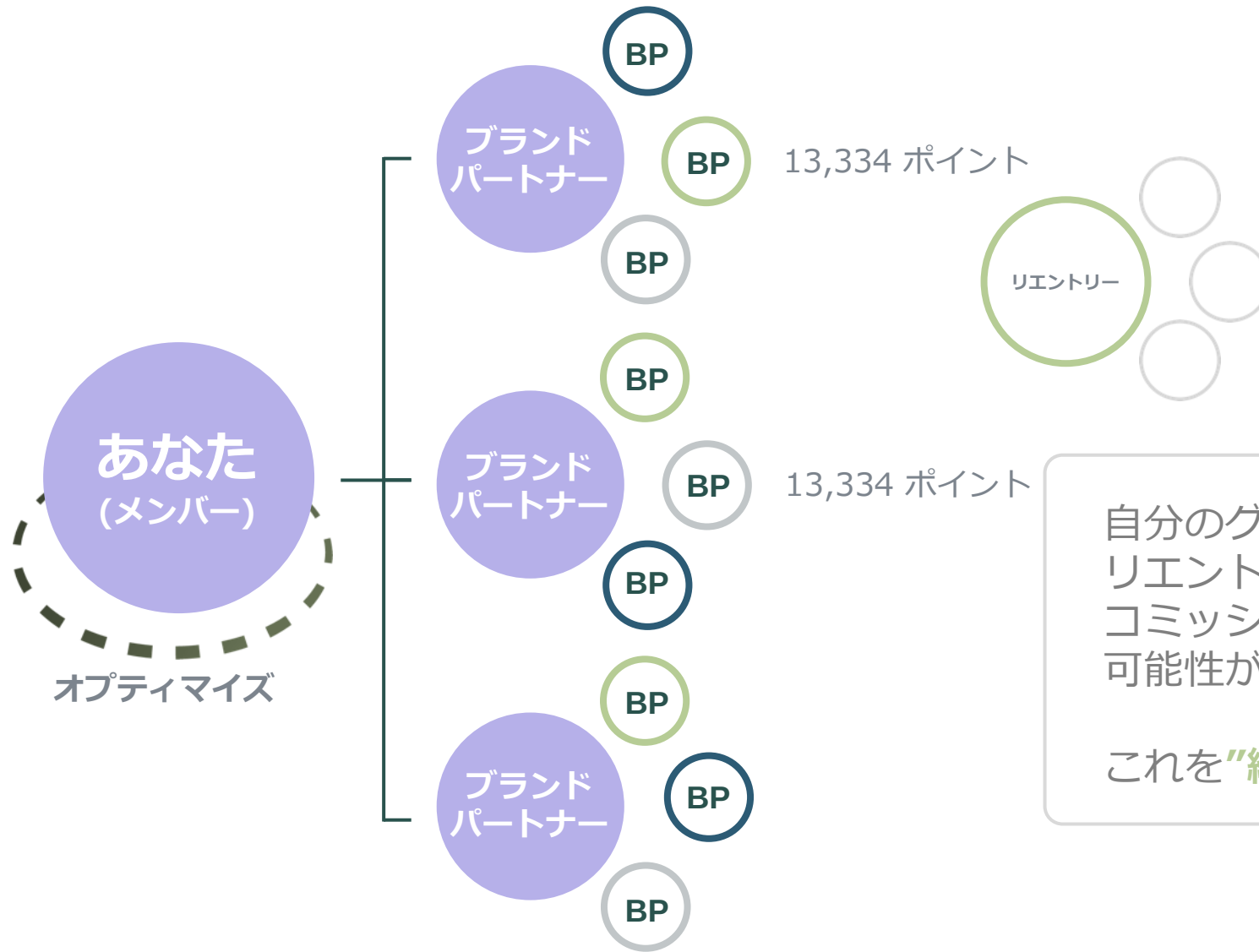
これを“**横へ**”構築すると言います。

基本となる収入 - ベースコミッション - オプティマイズ



新しいインカムポジションは、
オプティマイズしたペイライン上の
条件を満たす場所に配置できます。
ただし、パワーラインへの配置は
できません。

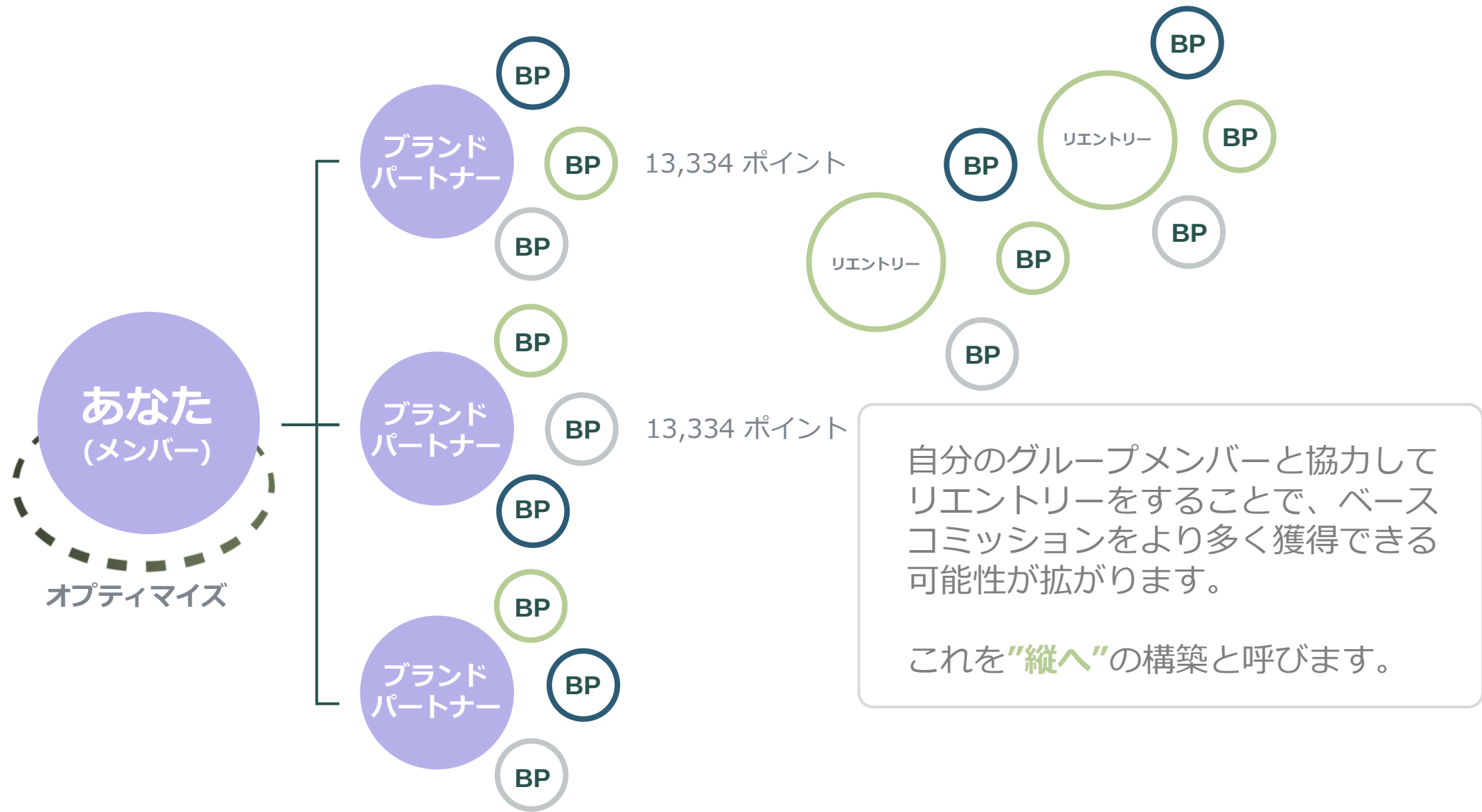
基本となる収入 - ベースコミッション - オプティマイズ

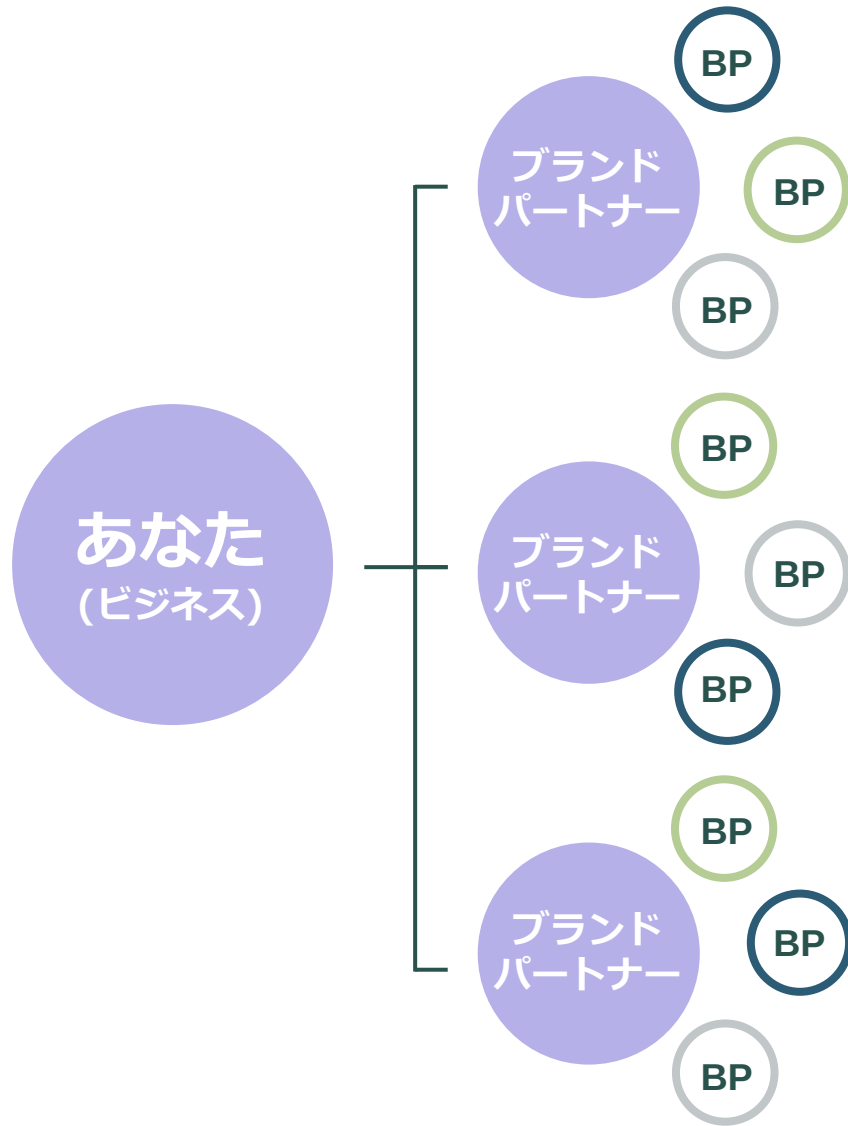


自分のグループメンバーと協力して
リエントリーをすることで、ベース
コミッションをより多く獲得できる
可能性が広がります。

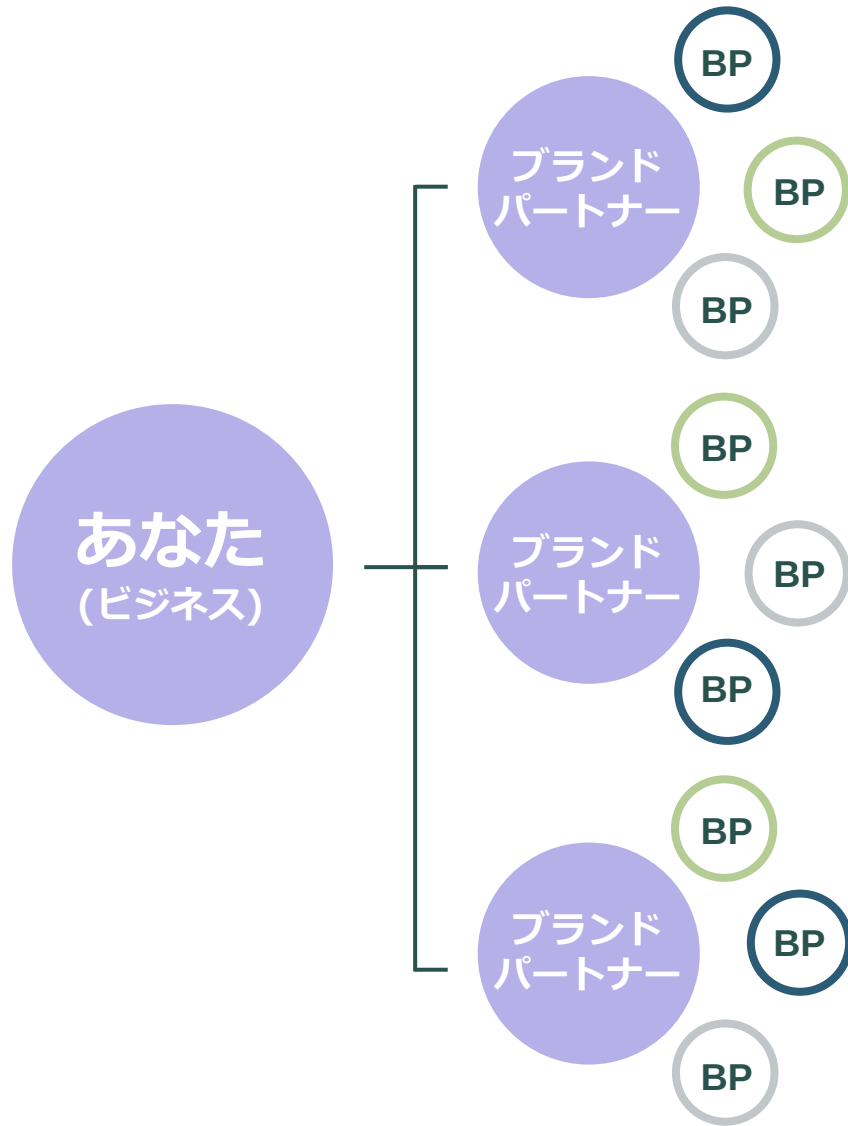
これを“**縦へ**”の構築と呼びます。

基本となる収入 - ベースコミッション - オプティマイズ





オートバランス



あなたと愛用会員が購入した合計が100ポイント（インカムポジションが複数ある場合は合計200ポイント）を超えた場合、超えた分のポイントは、コミッションが最大になるように自動的にそれぞれのラインに振り分けられます。

これをオートバランスと言います。

つまり、一つの製品の購入が小売利益および、ベースコミッションの両方に繋がる可能性があるということです。

オートバランスは、自動的にコミッションに反映されるようになっています。

報酬や特典が得られる8つの方法

製品の紹介・販売による収入	基本となる収入	ボーナス・特典
1 小売利益 2 新規ボリュームボーナス	3 ベースコミッション	4 マッチングボーナス 5 インカムポジションボーナス 6 ペイラインボーナス 7 セービングスボーナス 8 ライフスタイルリワード

4

マッチングボーナス

グループをサポートすることで収入を獲得しましょう

マッチングボーナス

グループの成長をサポートし、
より多くの収入を獲得しましょう！

グループのメンバーが獲得する
ベースコミッションに対して、
最大7世代まで、世代ごとに設定された
%に乗じたボーナスを獲得できます。



マッチングボーナス

あなたから始まる直接紹介繋がり*で、
最大7世代 のブランドパートナーが
受け取ったベースコミッションが
計算対象となります。

*あなたが直接紹介した
ブランドパートナーを第1世代。
第1世代が直接紹介したブランドパートナーを
第2世代・・・と考えます。



マッチングボーナス

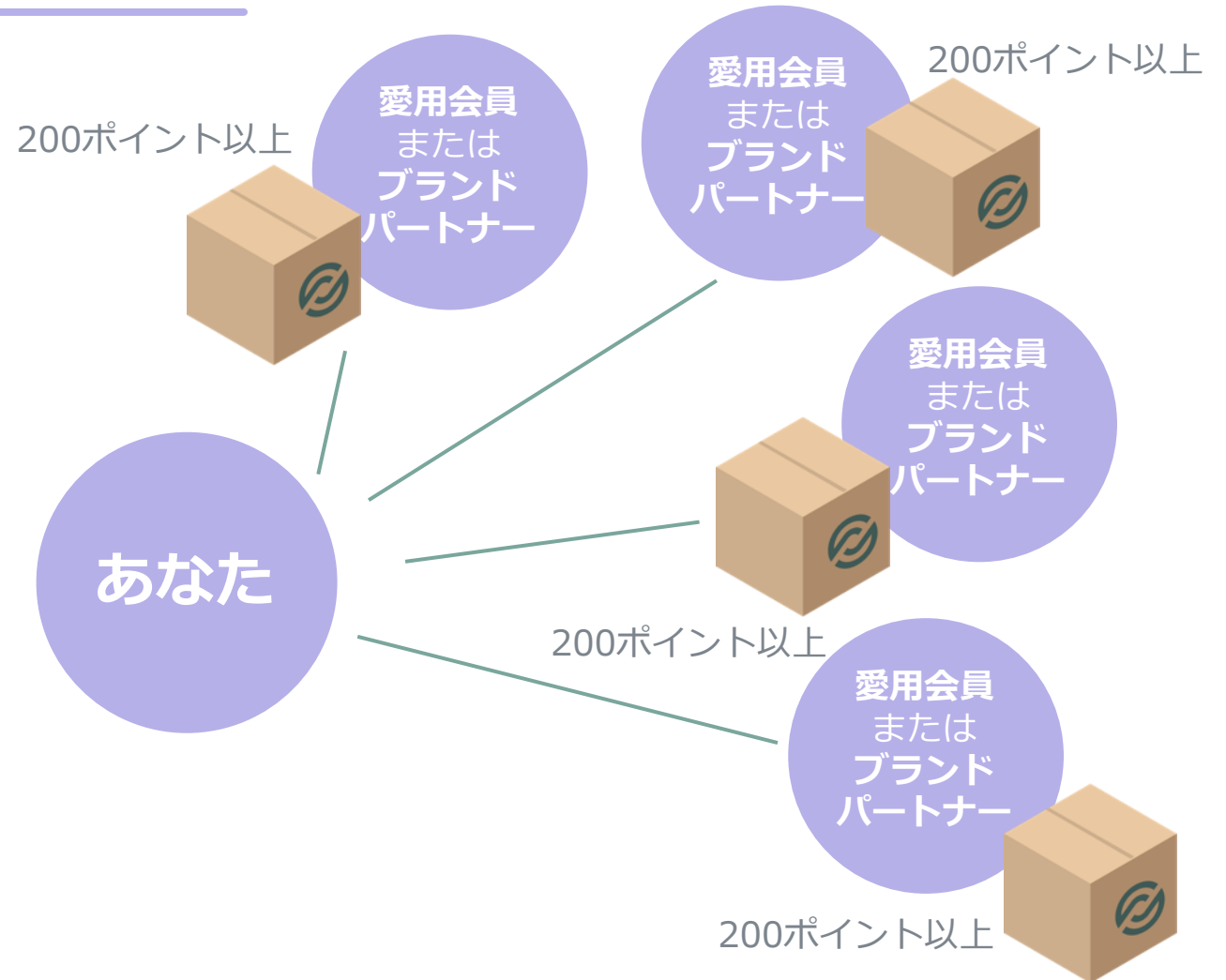
「ゴールドステータス」、
「シルバーステータス」を獲得しましょう！

ゴールドステータスの獲得条件

登録週を含め8週以内に、
200ポイント以上の製品を購入する愛用会員や
ブランドパートナーを合計4名直接紹介すると
獲得できます。

また、初回注文が完了した週から始まる
4週間が経過した時に、その4名全員が
解約も返品もしていないことも条件です。

ゴールドステータスは一度獲得すると、
会員資格を継続している限り有効です。



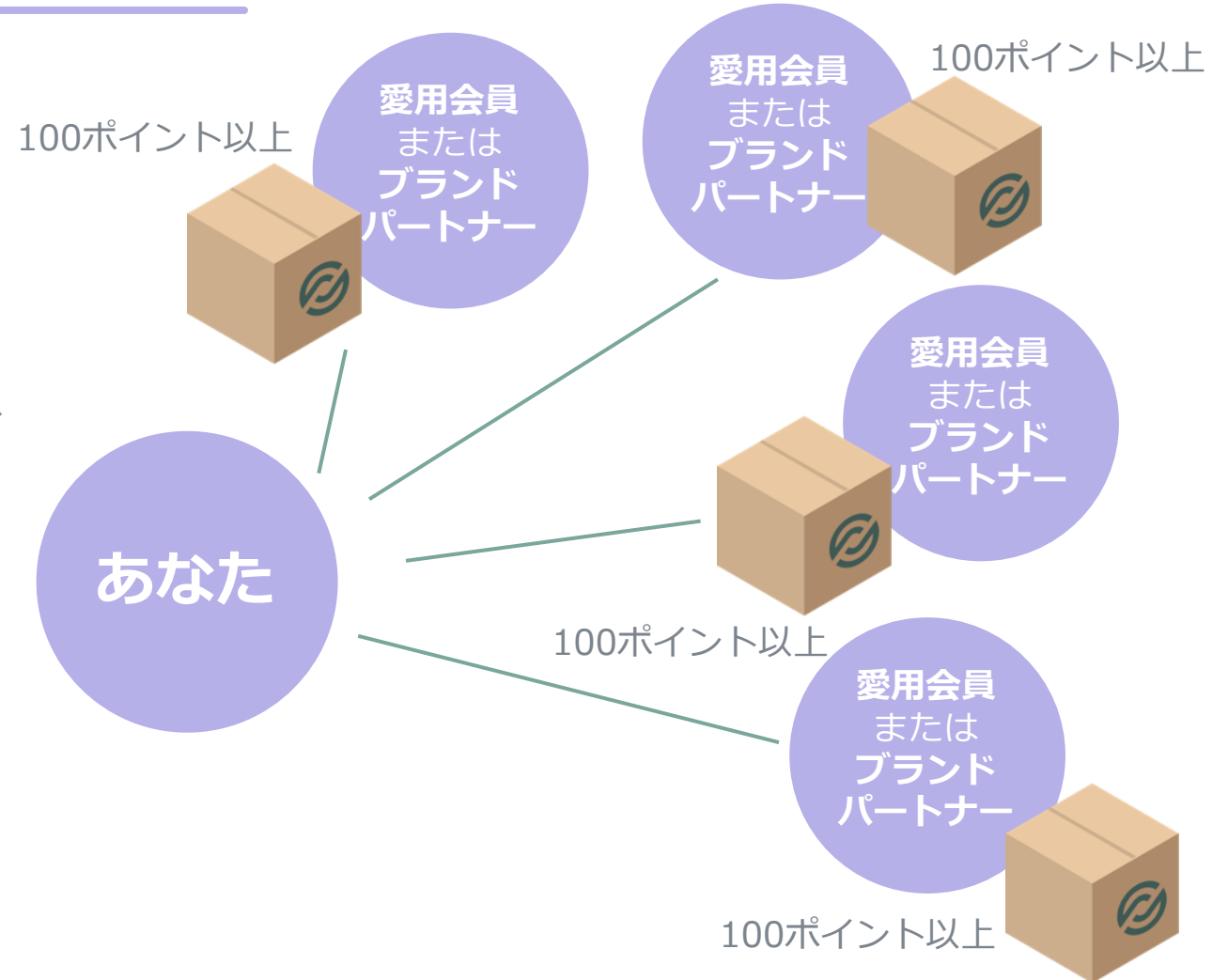
マッチングボーナス

「ゴールドステータス」、
「シルバーステータス」を獲得しましょう！

シルバーステータスの獲得条件

あなたが直接紹介したブランドパートナー
4名以上が、コミッション受給資格を得ていると、
ゴールドステータスと同じ権利を獲得できます。

シルバーステータスの獲得条件を
満たした週に限りマッチングボーナスを
獲得できます。



マッチングボーナス

(ダブルボーナスステータスを想定)

「ゴールドステータス」、
「シルバーステータス」を獲得しましょう！

シルバーステータスを獲得すると、
第3世代までのマッチングボーナスを
受け取れます。

第4世代から第7世代までは、
ベースコミッションの増加や、
インカムポジションの
最適化によって、
マッチングボーナスを受け取れます。

世代	条件	ベースコミッション に対する割合(%)
第1世代	ゴールドステータス または シルバーステータス	15%
第2世代	ゴールドステータス または シルバーステータス	10%
第3世代	ゴールドステータス または シルバーステータス	5%
第4世代	ゴールド または シルバーステータス + \$500のBC	5%
第5世代	ゴールド または シルバーステータス + \$1,000のBC	5%
第6世代	ゴールド または シルバーステータス + 1 IPの 最適化	5%
第7世代	ゴールド または シルバーステータス + 2 IPの 最適化	5%

BC : ベースコミッション、IP : インカムポジション

マッチングボーナス

例)



あなた

(ダブルボーナスを想定) ※ 1 コミッションポイント=110円 ※レートは定期的に見直されます。

マッチングボーナス

例)

第1世代 ベースコミッション：
5000コミッションポイント X 15%

= 750コミッションポイント=82,500円



(ダブルボーナスを想定) ※ 1コミッションポイント=110円 ※レートは定期的に見直されます。

ベース
コミッション 5,000

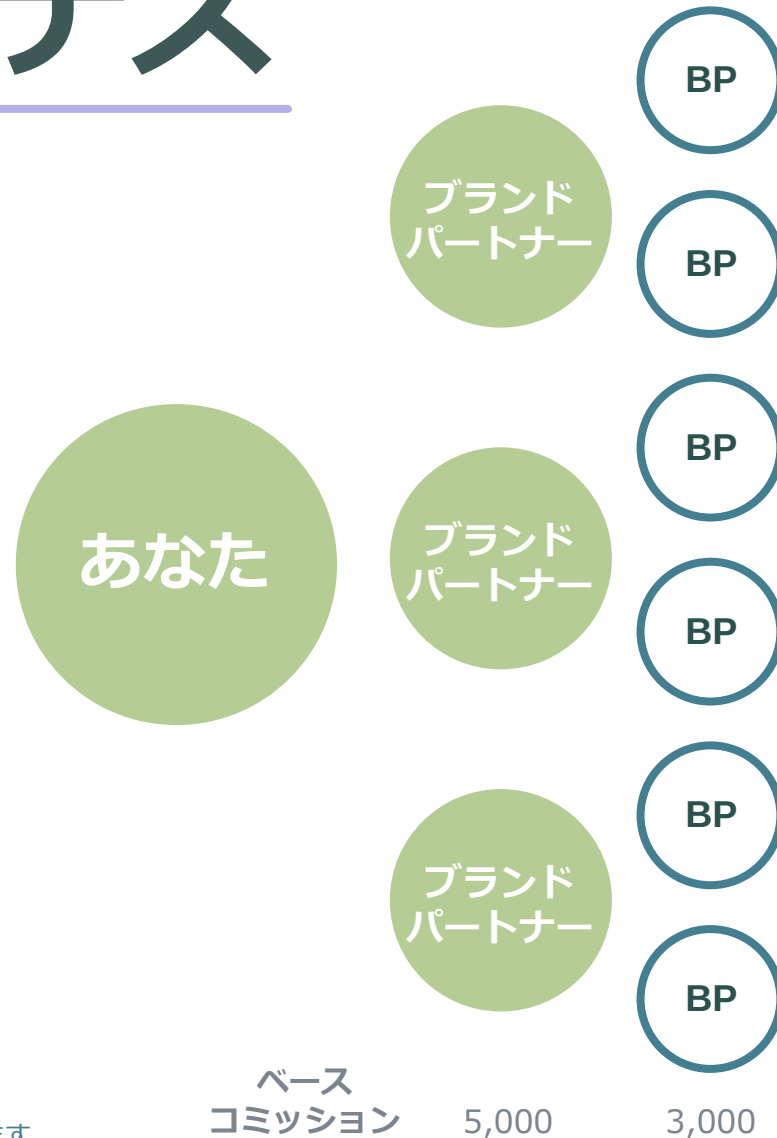
マッチングボーナス

例)

第1世代 ベースコミッション：
5000コミッションポイント X 15%

第2世代 ベースコミッション：
3000コミッションポイント X 10%

= 300コミッションポイント=33,000円



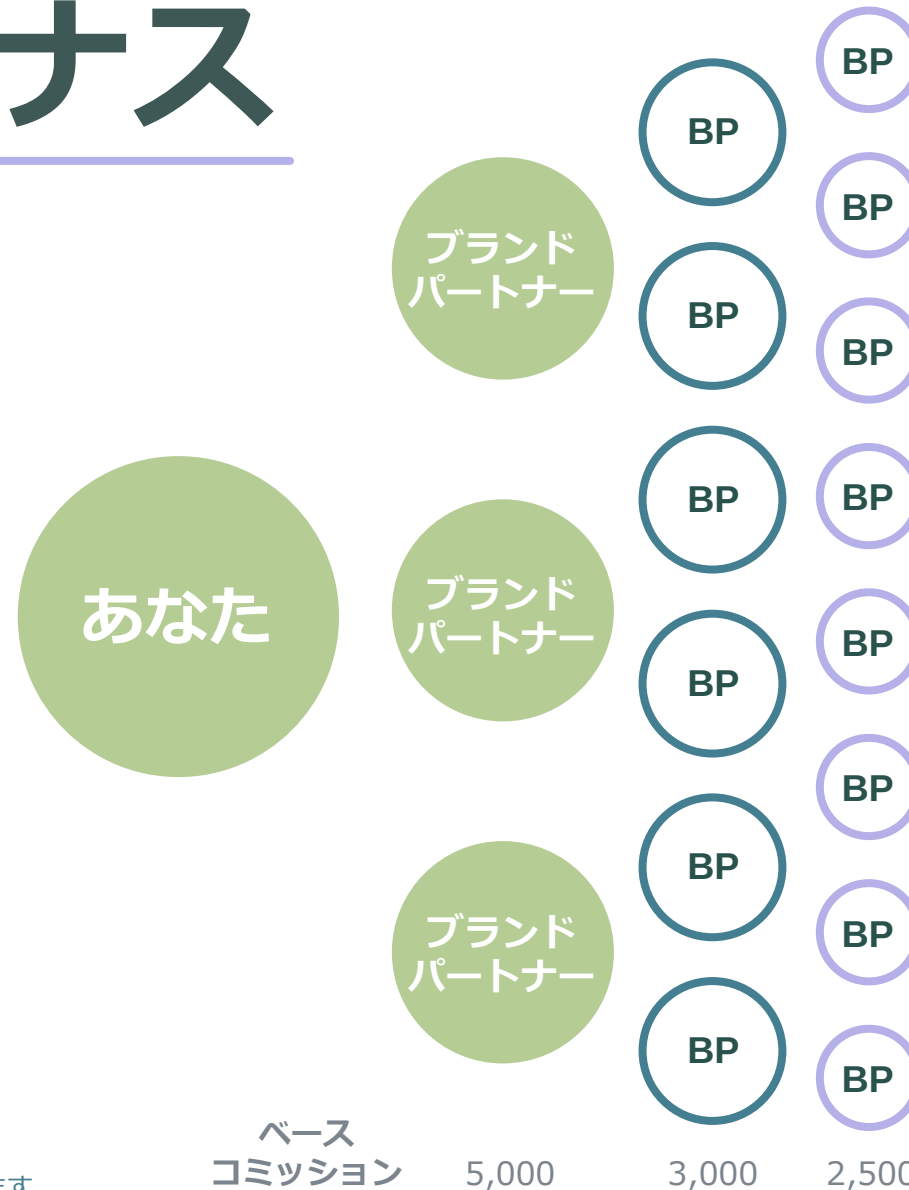
(ダブルボーナスを想定) ※ 1コミッションポイント=110円 ※レートは定期的に見直されます。

マッチングボーナス

例)

第1世代 ベースコミッション：
5000コミッションポイント X 15%
第2世代 ベースコミッション：
3000コミッションポイント X 10%
第3世代 ベースコミッション：
2500コミッションポイント X 5%

= 125コミッションポイント=13,750円



(ダブルボーナスを想定) ※ 1コミッションポイント=110円 ※レートは定期的に見直されます。

マッチングボーナス

例)

第1世代 ベースコミッション：
5000コミッションポイント X 15%

第2世代 ベースコミッション：
3000コミッションポイント X 10%

第3世代 ベースコミッション：
2500コミッションポイントX 5%

第4世代 ベースコミッション：
1000コミッションポイントX 5%

= 50コミッションポイント=5,500円



(ダブルボーナスを想定) ※1コミッションポイント=110円 ※レートは定期的に見直されます。

マッチングボーナス

例)

第1世代 ベースコミッション：
5000コミッションポイント X 15%
第2世代 ベースコミッション：
3000コミッションポイント X 10%
第3世代 ベースコミッション：
2500コミッションポイント X 5%
第4世代 ベースコミッション：
1000コミッションポイント X 5%
第5世代 ベースコミッション：
750コミッションポイント X 5%

= 37.5コミッションポイント=4,125円

あなた

ブランド
パートナー

ブランド
パートナー

ブランド
パートナー

ベース
コミッション

5,000

3,000

2,500

1,000

750

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

(ダブルボーナスを想定) ※ 1コミッションポイント=110円 ※レートは定期的に見直されます。

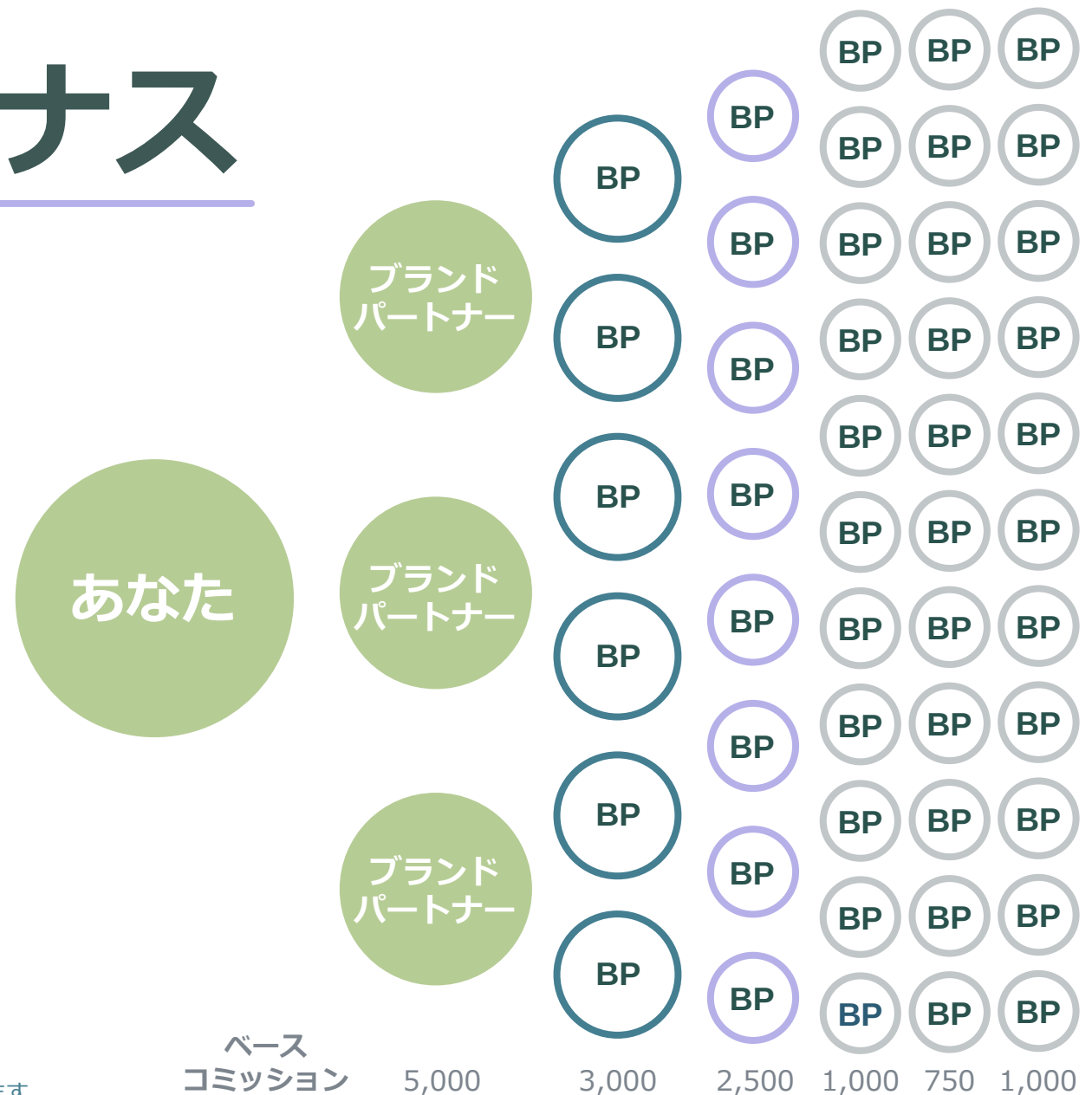
マッチングボーナス

例)

第1世代 ベースコミッション：
5000コミッションポイント X 15%
第2世代 ベースコミッション：
3000コミッションポイント X 10%
第3世代 ベースコミッション：
2500コミッションポイント X 5%
第4世代 ベースコミッション：
1000コミッションポイント X 5%
第5世代 ベースコミッション：
750コミッションポイント X 5%
第6世代 ベースコミッション：
1000コミッションポイント X 5%

= 50コミッションポイント=5,500円

(ダブルボーナスを想定) ※ 1コミッションポイント=110円 ※レートは定期的に見直されます。



マッチングボーナス

例)

第1世代 ベースコミッション：
5000コミッションポイント X 15%
第2世代 ベースコミッション：
3000コミッションポイント X 10%
第3世代 ベースコミッション：
2500コミッションポイント X 5%
第4世代 ベースコミッション：
1000コミッションポイント X 5%
第5世代 ベースコミッション：
750コミッションポイント X 5%
第6世代 ベースコミッション：
1000コミッションポイント X 5%
第7世代 ベースコミッション：
5000コミッションポイント X 5%
= 250コミッションポイント=27,500円

(ダブルボーナスを想定) ※ 1コミッションポイント=110円 ※レートは定期的に見直されます。

あなた

ブランド
パートナー

ブランド
パートナー

ブランド
パートナー

ベース
コミッション

5,000

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

BP

マッチングボーナス

例)

第1世代 ベースコミッション：
5000コミッションポイント X 15%

第2世代 ベースコミッション：
3000コミッションポイント X 10%

第3世代 ベースコミッション：
2500コミッションポイント X 5%

第4世代 ベースコミッション：
1000コミッションポイント X 5%

第5世代 ベースコミッション：
750コミッションポイント X 5%

第6世代 ベースコミッション：
1000コミッションポイント X 5%

第7世代 ベースコミッション：
5000コミッションポイント X 5%

合計1562.5コミッションポイント = 171,875円

(ダブルボーナスを想定) ※ 1コミッションポイント=110円 ※レートは定期的に見直されます。



ベース
コミッション

5,000



3,000



2,500



1,000

750

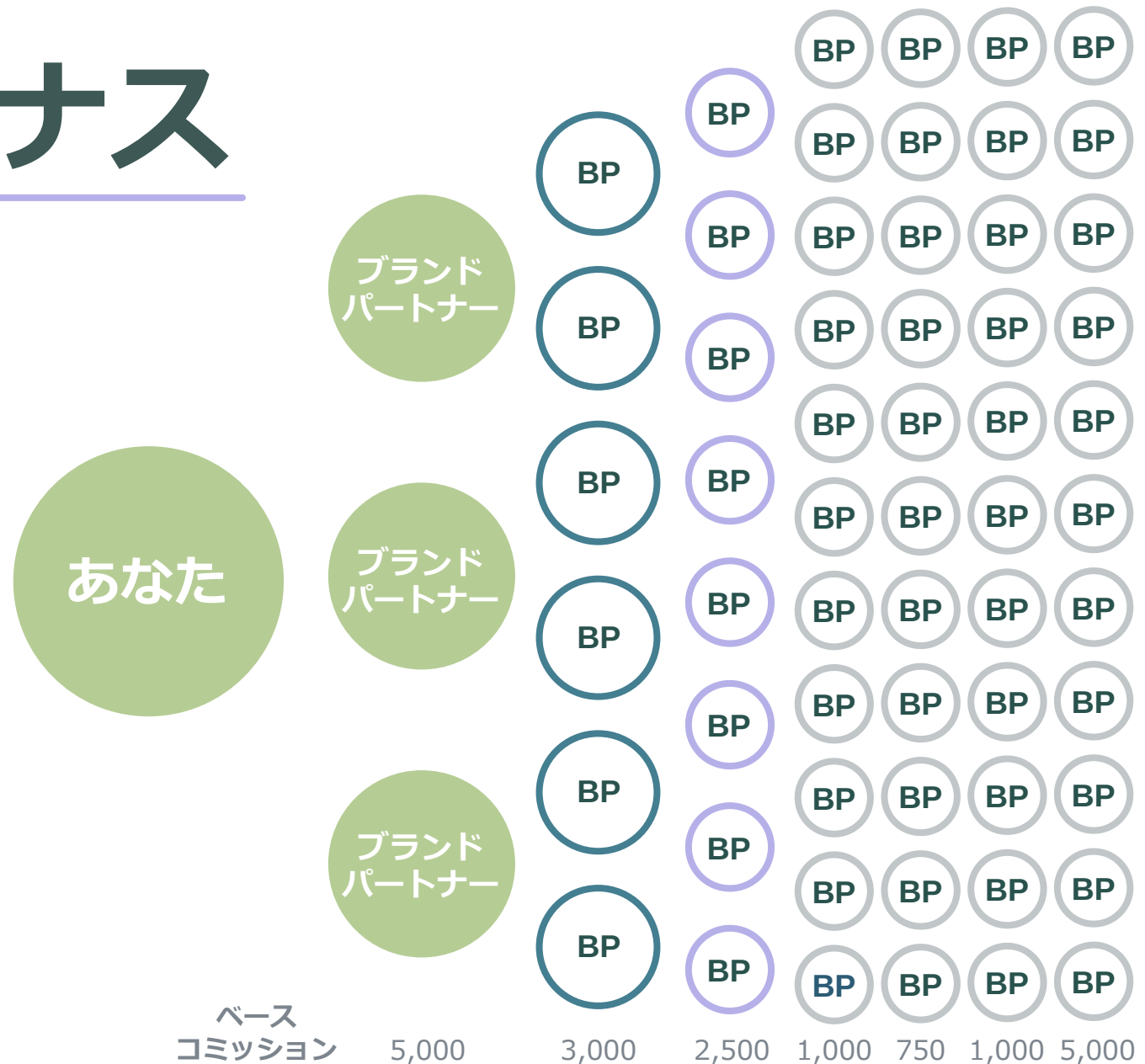
1,000

5,000

マッチングボーナス

マッチングボーナスで受け取れる金額に上限はありません。

マッチングボーナスには
ダイナミック圧縮が適用されます。
この圧縮により、マッチングボーナス
受給資格のある
ブランドパートナーだけを世代とみなして
ボーナスの計算が行われます。



マッチングボーナス

マッチングボーナスで適用される
ダイナミック圧縮では、
マッチングボーナス受給資格のある
ブランドパートナーだけを
世代とみなします。



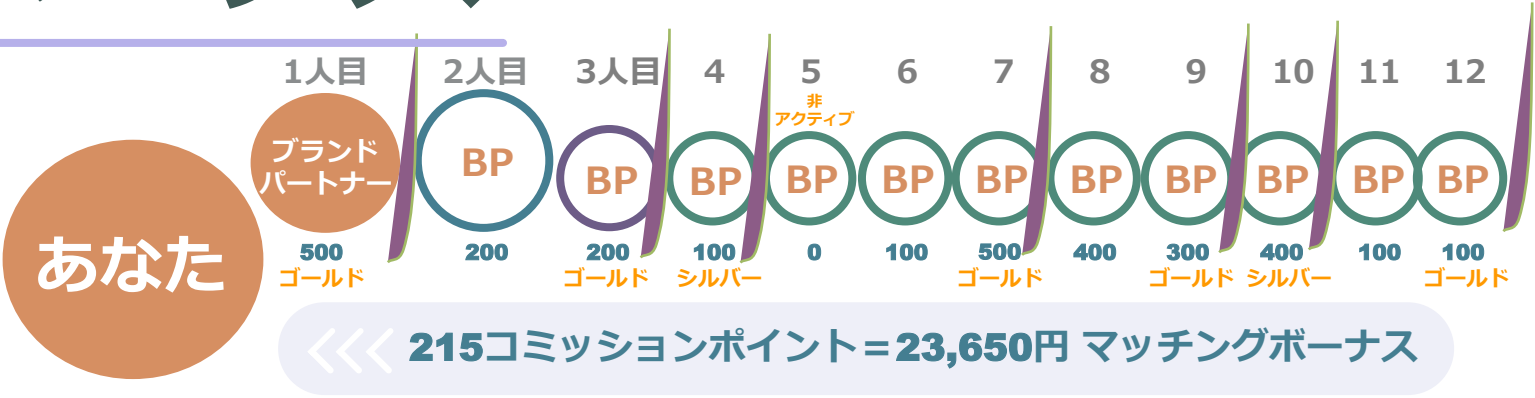
1人目	第1世代	ゴールド	$500 \times 15\% = 75$ コミッションポイント = 8,250円
2人目	第2世代	ゴールド	$200 \times 10\% = 20$ コミッションポイント = 2,200円
3人目	第3世代	ゴールド	$100 \times 5\% = 5$ コミッションポイント = 550円
4人目	第4世代	ゴールド	$100 \times 5\% = 5$ コミッションポイント = 550円
5人目	第5世代	ゴールド	$500 \times 5\% = 25$ コミッションポイント = 2,750円
6人目	第6世代	ゴールド	$400 \times 5\% = 20$ コミッションポイント = 2,200円
7人目	第7世代	ゴールド	$300 \times 5\% = 15$ コミッションポイント = 1,650円

(ダブルボーナスを想定) ※ 1 コミッションポイント=110円 ※レートは定期的に見直されます。

マッチングボーナス

マッチングボーナスで適用される
ダイナミック圧縮では、
マッチングボーナス受給資格のある
ブランドパートナーだけを
世代とみなします。

受給資格のあるブランドパートナー
から次の受給資格のあるブランド
パートナーまでを一つの世代として
ボーナスの計算が行われます。



1人目	第1世代	ゴールド	$500 \times 15\% = 75$ コミッションポイント = 8,250円
2～3人目	第2世代	3人目ゴールド	$(200+200) \times 10\% = 40$ コミッションポイント = 4,400円
4人目	第3世代	4人目シルバー	$100 \times 5\% = 5$ コミッションポイント = 550円
5～7人目	第4世代	7人目ゴールド	$(100+500) \times 5\% = 30$ コミッションポイント = 3,300円
8～9人目	第5世代	9人目ゴールド	$(400+300) \times 5\% = 35$ コミッションポイント = 3,850円
10人目	第6世代	シルバー	$400 \times 5\% = 20$ コミッションポイント = 2,200円
11～12人目	第7世代	12人目ゴールド	$(100+100) \times 5\% = 10$ コミッションポイント = 1,100円

(ダブルボーナスを想定) ※ 1 コミッションポイント = 110円 ※ レートは定期的に見直されます。

5

インカムポジションボーナス

グループを縦に拡大しグローバルボーナスを獲得しましょう

インカムポジションボーナス

インカムポジションボーナスは、インカムポジションをオプティマイズさせたブランドパートナーに対し、獲得したシェア数に応じてパートナーコ全市場の製品ポイントの2%を分配するボーナスです。

インカムポジションボーナスはベースコミッションと同様に、週ごとに計算されるため、獲得条件を満たす限り、毎週ボーナスを受け取ることができます。



インカムポジションボーナス

同じ週にインカムポジションを
オプティマイズすればするほど、
より多くのシェア数を獲得できます。

インカムポジションボーナスは、
縦にグループを拡大することで
グローバルボーナスを獲得できる方法です。



インカムポジションボーナス

各インカムポジション（IP）シェアは平均200コミッションポイント（22,000円）となります。

1 IP オプティマイズ	2 シェア=400コミッションポイント=44,000円
2 IP オプティマイズ	2 + 4 = 6シェア=1,200コミッションポイント=132,000円
3 IP オプティマイズ	2 + 4 + 6 = 12シェア=2,400=264,000円
4 IP オプティマイズ	2 + 4 + 6 + 8 = 20シェア=4,000=440,000円
5 IP オプティマイズ	2 + 4 + 6 + 8 + 10 = 30シェア=6,000=660,000円
6 IP オプティマイズ	2 + 4 + 6 + 8 + 10 + 12 = 42シェア=8,400=924,000円
7 IP オプティマイズ	2+4+6+8+10+12+14=56シェア = 11,200=1,232,000円
8 IP オプティマイズ	2+4+6+8+10+12+14+16=72シェア=14,400=1,584,000円

（ダブルボーナスを想定）※ 1コミッションポイント=110円 ※レートは定期的に見直されます。



6

ペイラインボーナス

グループを横に拡大しグローバルボーナスを獲得しましょう

ペイラインボーナス

ペイラインボーナスは、2本以上のペイラインを
オプティマイズさせたブランドパートナーに対し、
獲得したシェア数に応じてパートナーコ全市場の
製品ポイントの1%を分配するボーナスです。

ペイラインボーナスも、週ごとに計算されるため、
獲得条件を満たす限り、毎週ボーナスを受け取ることができます。



ペイラインボーナス

同じ週にペイラインをオプティマイズすればするほど、より多くのシェア数を獲得できます。

ペイラインボーナスは、横にグループを拡大することで、グローバルボーナスを獲得できる方法です。



ペイラインボーナス

各ペイラインシェアは、平均250コミッションポイント（27,500円）となります。

1 ペイラインをオプティマイズ	0シェア
2 ペイラインをオプティマイズ	2シェア = 500コミッションポイント = 55,000円
3 ペイラインをオプティマイズ	2 + 4 = 6シェア = 1,500コミッションポイント = 165,000円
4 ペイラインをオプティマイズ	2+4+6=12シェア = 3,000 = 330,000円
5 ペイラインをオプティマイズ	2+4+6+8=20シェア = 5,000 = 550,000円
6 ペイラインをオプティマイズ	2+4+6+8+10=30シェア = 7,500 = 825,000円
7 ペイラインをオプティマイズ	2+4+6+8+10+12=42シェア = 10,500 = 1,155,000円
8 ペイラインをオプティマイズ	2+4+6+8+10+12+14=56シェア = 14,000 = 1,540,000円

(ダブルボーナスを想定) ※ 1 コミッションポイント = 110円 ※ レートは定期的に見直されます。





セービングスボーナス

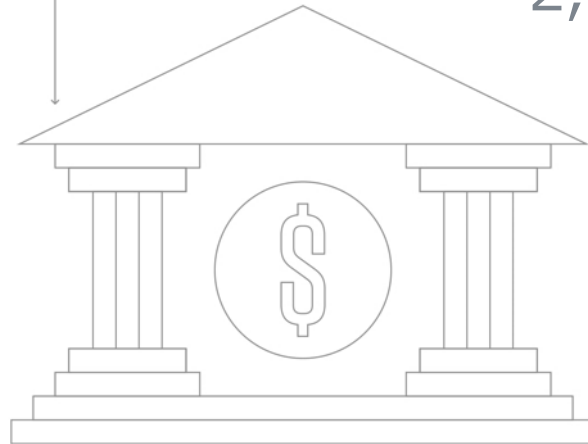
貯蓄型ボーナス

セービングスボーナス

1週間の
ベースコミッション額が
\$250(約27,500円)以上になると、
ベースコミッション額の**15%**が
セービングスボーナスとして
蓄積されます。

$\geq \$250$ 1週間の
ベースコミッション額

15% セービングスボーナス
として蓄積



ベースコミッション：
2,000コミッションポイント X 15%



300コミッションポイント =
33,000円 セービングスボーナス

(ダブルボーナスを想定) ※ 1 コミッションポイント = 110円 ※ レートは定期的に見直されます。

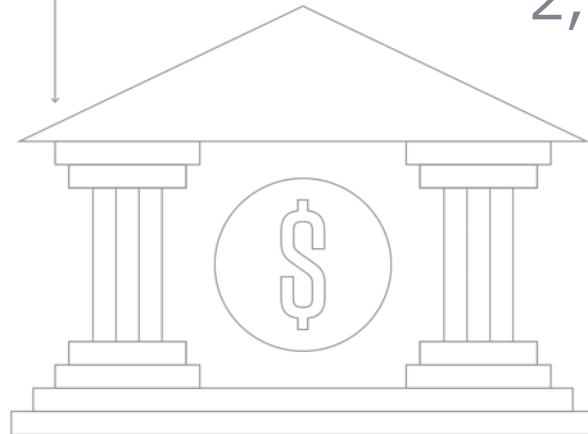
セービングスボーナス

セービングスボーナス

\$500(約55,000円)を
上限として、条件を満たす限り
毎週蓄積されます。

$\geq \$250$ 1週間の
ベースコミッション額

15% セービングスボーナス
として蓄積



ベースコミッション：
2,000コミッションポイント X 15%

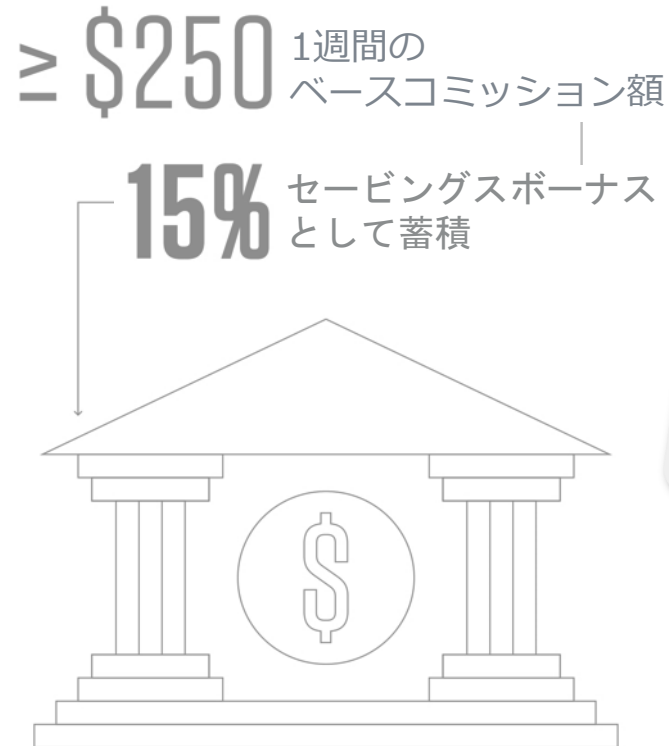


300コミッションポイント =
33,000円 セービングスボーナス

(ダブルボーナスを想定) ※ 1コミッションポイント = 110円 ※ レートは定期的に見直されます。

セービングスボーナス

蓄積が1万ドル
(約110万円)に達すると、
セービングスボーナスは、
一括で支払われます。

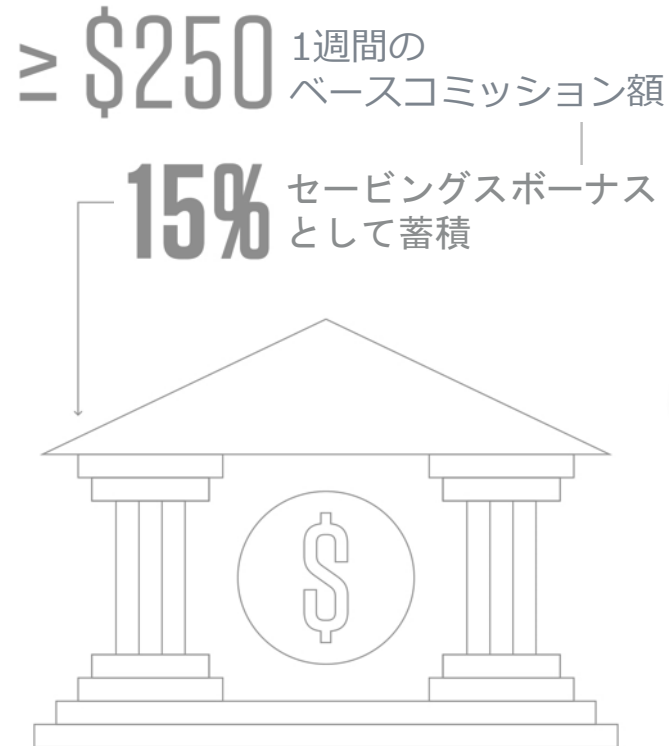


(ダブルボーナスを想定) ※ 1 コミッションポイント = 110円 ※ レートは定期的に見直されます。

セービングスボーナス

1万ドルを獲得した後、**毎週最大\$ 500（約55,000円）**のセービングスボーナスが蓄積されます。

2回目はパートナーコ指定の週、それ以降は4週間ごとにボーナスを受け取ることができます。



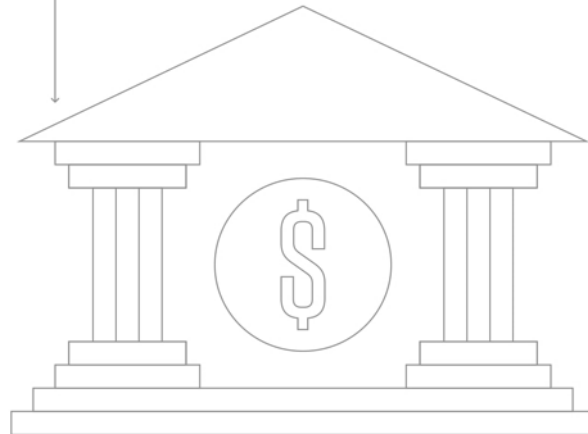
(ダブルボーナスを想定) ※ 1 コミッションポイント = 110円 ※ レートは定期的に見直されます。

セービングスボーナス

毎月の**追加収入**
(毎週最大 \$ 500 x 4週間)
=\$2,000 を
どのように使いますか？

≥ \$250 1週間の
ベースコミッション額

15% セービングスボーナス
として蓄積



(ダブルボーナスを想定) ※ 1 コミッションポイント = 110円 ※ レートは定期的に見直されます。

8

ライフスタイルリワード

ビジネス活動を通じてライフスタイルクレジットを獲得しましょう

ライフスタイルリワード

ライフスタイルクレジットの獲得方法

- ・ペイラインポイントの成長
- ・新規ブランドパートナーと新規愛用会員の直接紹介
- ・ビジネスレベルの達成
- ・サイクル週ごとの製品購入（定期購入）
- ・タイトルの昇格
- ・昇格タイトルの維持
- ・パワーランキング上位15位以内に入ること・・・など！

報酬や特典が得られる8つの方法

製品の紹介・販売による 収入	基本となる収入	ボーナス・特典
1 小売利益 2 新規ボリューム ボーナス	3 ベースコミッション	4 マッチングボーナス 5 インカムポジションボーナス 6 ペイラインボーナス 7 セービングスボーナス 8 ライフスタイルリワード



ネットワークビジネス業界における革新的な報酬プラン

報酬プラン