




# Reporte de Sostenibilidad 2023

SKY

Juntos despegamos hacia un futuro más sostenible

# Índice

## 1. Bienvenida

1.1. Reporte de Sostenibilidad 2023 SKY Airline 4
1.2. Carta del Presidente Ejecutivo de SKY Airline 5
1.3. Carta del CEO de SKY Airline 7

## 2. Acerca de este reporte

2.1. Alcance y Metodología 10
2.2. Estrategia de Sostenibilidad SKY con enfoque ASG 11

## 3. Acerca de SKY Airline

3.1 Quiénes somos 13
3.2 La historia de SKY 16
3.3 Reconocimientos 2023 17
3.4 Gobierno Corporativo 19

## 4. La sostenibilidad de SKY y sus focos estratégicos ASG

4.1 El año en cifras 24
4.2 Huella Ambiental 26
4.3 Cultura Organizacional 32
4.4 Orientación al Cliente 43
4.5 Compromiso Social 47
4.6 Eficiencia Financiera e Innovación 53
4.7 Gobernanza 58

## 5. Anexos

5.1 Información dotación y contratación 68
5.2 Índice GRI 72
5.3 Índice SASB 75
5.4 Verificación externa: KPMG, SASB 77



# 1. Bienvenida

1.1 Reporte de Sostenibilidad 2023 SKY Airline 4

1.2 Carta del Presidente Ejecutivo de SKY Airline 5

1.3 Carta del CEO de SKY Airline 7



# 1.1 Reporte de Sostenibilidad 2023 SKY Airline

GRI 2-3; 2-14



SKY Airline S.A (en adelante, SKY) presenta su segundo reporte de sostenibilidad. En esta versión se da cuenta de los avances y desafíos en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG) para el período comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2023.

Este reporte representa un importante ejercicio de transparencia para la empresa, ya que informa a los diferentes grupos de interés sobre los lineamientos y avances estratégicos en materia de sostenibilidad.

La publicación del presente reporte se da en el contexto de un importante crecimiento en materias de ASG para SKY, ya que en 2023 se **creó la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad** y se diseñó la **Estrategia de Sostenibilidad con enfoque ASG**[1]. Esta se fundamenta en **seis focos estratégicos** que orientan el camino de SKY hacia la sostenibilidad, reafirmando su compromiso con un futuro sostenible en toda su operación. Los focos estratégicos ASG son, además, la guía del presente Reporte 2023.



En caso de dudas o sugerencias sobre este reporte, contactarse con:

**Mayra Kohler,**
Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad
mayra.kohler@skyairline.com

**1.** En adelante: Estrategia de Sostenibilidad con enfoque ASG o Estrategia ASG.

# 1.2 Carta del Presidente Ejecutivo de SKY Airline

GRI 2-22



**2023 fue un año con excelentes resultados para SKY.** Pensando en consolidar este camino y seguir expandiéndose de manera importante en los próximos años, el 2023 significó una importante inversión en el fortalecimiento de nuestra operación interna, particularmente en temas de sostenibilidad. Esto con el propósito de "poner el cielo al alcance de todos, en forma segura, confiable y sostenible; y así convertirnos en la aerolínea low cost de calidad, preferida por todos nuestros stakeholders".

El año 2023 fue un gran año para SKY, en el que se logró un importante crecimiento y resultados históricos, donde trabajamos con un propósito claro, **"poner el cielo al alcance de todos"**, de forma segura, confiable y sostenible.

La sostenibilidad es un componente estratégico para SKY y, en ese contexto, en 2023 tomamos decisiones importantes en esa dirección. Entre los hitos más relevantes cabe destacar la publicación de nuestro primer reporte de sostenibilidad, la creación de la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, y el diseño de nuestra Estrategia de Sostenibilidad con enfoque ambiental, social y de gobernanza que nos guia en este cambio.

Nuestra Estrategia ASG deriva directamente del Plan Estratégico al 2030 de SKY, al cual se sumaron objetivos de sostenibilidad, pero que en gran medida significó la identificación, orden y priorización de iniciativas en las que SKY ya había mostrado avances, por lo que orgullosamente no tuvimos que empezar de cero.

Algunos avances importantes se relacionan con nuestra **huella ambiental**. Actualmente, dado el escenario de crecimiento y expansión de SKY, la disminución de emisiones de $CO_2$, se vuelve más relevante. Más aún, si queremos cumplir con nuestro compromiso de alcanzar las cero emisiones netas para el 2050, meta que se encuentra alineada a los compromisos adquiridos por la industria aérea. En este contexto, nuestra flota continúa creciendo, con la incorporación de dos nuevas aeronaves, todas con la tecnología más eficiente disponible actualmente en el mercado. Lo anterior, nos permite operar una de las flotas menos contaminantes a nivel mundial. Adicionalmente, estamos evaluando la forma de seguir reduciendo nuestra intensidad de emisiones mediante la incorporación de diversas iniciativas de eficiencia en el uso de combustible

y en el mediano plazo incorporando el combustible sostenible de aviación (SAF) en nuestra operación, todo esto sin afectar significativamente nuestras tarifas.

Pero, la descarbonización requiere de la colaboración y trabajo en equipo con la autoridad y *stakeholders* relevantes de la industria, para así poder avanzaren un *roadmap*, que nos permita a todos llegar a cero emisiones en el 2050. Sin embargo, este es un camino que, como industria aeronáutica, recién comenzamos a transitar.

Nuestros **colaboradores** son quienes mejor transmiten el ADN y valores de SKY - Valientes, Comprometidos, Correctos y Cercanos-. Todos quienes formamos parte de la organización promovemos y actuamos en concordancia con estos valores, lo que nos ha permitido generar una cultura que atrae, retiene y desarrolla talento para ser reconocidos como una buena marca empleadora, especialmente para jóvenes talentos.

Durante el 2023, gran parte de nuestros esfuerzos estuvieron dirigidos a mejorar la experiencia de viaje de **nuestros clientes**, invirtiendo en eficiencia de procesos con apoyo tecnológico, que nos permiten ofrecer servicios de alto estándar tecnológico y una experiencia más rápida, fácil y personalizada. Proyectamos implementar muchos de estos nuevos desarrollos durante el 2024.

Uno de los principales logros del 2023 fue reafirmar nuestro **compromiso social**. Queremos, desde nuestro propósito, contribuir a "emparejar la cancha", siendo esta preocupación que es compartida por todos quienes lideramos y trabajamos en SKY. Para ellos, se formalizó el Programa de Compromiso Social, se actualizaron los convenios con alianzas estratégicas de compromiso social y se creó el Comité CompromisoSKY.

Respecto a la **Gobernanza**, durante 2023 trabajamos fuertemente en dar respuesta a dos importantes nuevos desafíos. En primer lugar, en 2024 entrará en vigencia una nueva Ley de Delitos Económicos, y por otro lado, la certificación IOSA. Ambas iniciativas requieren de ajustes importantes en nuestros procesos, necesario de adaptar con anticipación.

Cierro este recuento orgulloso de poder reportar que el 2023 fue un gran año para SKY, específicamente en temas de sostenibilidad, aunque aún nos queda camino por delante. Si queremos transitar hacia una "aviación del futuro", necesitamos trabajar muy de la mano con nuestros *stakeholders*, particularmente autoridades, proveedores y clientes. Solo así lograremos nuestro propósito y convertirnos en la aerolínea *low cost* preferida de la región.





**Holger Paulmann,**
Presidente Ejecutivo

# 1.3 Carta del CEO de SKY Airline

GRI 2-22



**En SKY seguimos avanzando en nuestra estrategia para desarrollar un servicio conveniente y de calidad**, que permita que cada vez más pasajeros puedan vivir la experiencia de volar y conectar desde Chile y Perú hacia la región. Este reporte presenta, además, el enfoque de nuestra estrategia ASG y los pilares de trabajo que nos hemos propuesto para las dimensiones económica, social, ambiental y de gobernanza.

El 2023 fue un año de impulso para SKY, marcado por resultados significativos en muchos aspectos relevantes de nuestro negocio. En Chile, destacó la reactivación del tráfico de pasajeros a nivel industrial y en relación con la operación de SKY, con indicadores de crecimiento de 17,8% en número de pasajeros con respecto a 2022, totalizando 8,7 millones de pasajeros transportados en todas nuestras rutas. Asimismo, cerramos el periodo anterior con una participación de mercado en Chile de 27,3% y en Perú alcanzamos el 19,2% en la operación doméstica.

También hemos crecido a nivel internacional, incluyendo el anuncio del retorno de nuestra operación a Uruguay, noveno país en sumarse a nuestra red de destinos, lo que se agrega al foco que hemos dado para aumentar la conectividad de Chile y Perú con Brasil, por las oportunidades que vemos para fomentar el turismo entre estos países, especialmente en la temporada de invierno. Nuestro foco ha sido desarrollar capacidades internas para ofrecer un producto simple, conveniente y de calidad, operando nuestra flota en más de 40 destinos.

Esto es el resultado de una estrategia focalizada en innovación, mejora de procesos y eficiencia operacional en un contexto de industria que recién en 2023 recuperó parte de los indicadores pre-pandemia. La recuperación del tráfico

aéreo se ha dado de la mano de desafíos macroeconómicos importantes que afectan significativamente nuestra industria, entre los cuales se encuentra el alza del precio del combustible, la volatilidad del dólar y la inflación. Sin embargo, enfrentamos estos retos con determinación, conscientes de la necesidad de adaptarnos y mejorar continuamente en este contexto cambiante.

Durante el año también expandimos y optimizamos nuestra flota de aviones Airbus. Sumamos dos aeronaves A321 con tecnología New Engine Option (*neo*), cerrando el 2023 con 30 aviones y una de las flotas más nuevas de la región. También mejoramos los estándares de calidad de cabina de todos nuestros aviones, los que hoy cuentan con asientos reclinables y compartimientos superiores de equipaje más grandes. Cabe destacar, además, que operamos el 100% de la flota con tecnología neo, lo que nos permite ser más eficientes en el uso de combustible y, por ende, reducir nuestra intensidad de emisiones de $CO_2$. Esto nos posiciona dentro del 1% de las compañías aeronáuticas más eficientes del mundo, y entre las empresas con menos emisiones por pasajeros-kilómetro.

Además, podemos destacar que seguimos trabajando fuertemente en mejorar la propuesta de valor de cara a nuestros clientes, para seguir aumentando la preferencia de nuestros pasajeros. Entre estas, se encuentran mejores soluciones tecnológicas, con el fin de optimizar la experiencia integral de viaje, haciéndola más rápida, fácil y personalizada.

El reciente crecimiento de nuestra aerolínea ha traído consigo importantes cambios y desafíos para nuestros colaboradores, sin embargo, con mucho orgullo vemos avances significativos en indicadores muy relevantes para nosotros. Por ejemplo, cerramos 2023 con un 10,2% de pilotos mujeres - un indicador que está muy por sobre el promedio de la industria de un 5%-. En este contexto, hemos renovado un compromiso público para seguir trabajando en el aumento sistemático de este indicador, con un plan trazado para incorporar más mujeres a nuestras cabinas y a los roles de liderazgo.

Asimismo, nuestro objetivo es preservar siempre una cultura organizacional y un clima laboral positivos, lo que se refleja en el 85% de satisfacción y compromiso organizacional, según la evaluación del clima laboral de 2023. El foco en nuestros colaboradores ha contribuido a construir una marca empleadora reconocida y capaz de atraer talentos.

Los logros de SKY también se vieron reflejados en importantes reconocimientos. Obtuvimos el primer lugar en el sector Líneas Aéreas del Premio Nacional de Satisfacción de Clientes ProCalidad 2023, basado en una encuesta realizada a más de 55 mil consumidores. Holger Paulmann, Presidente Ejecutivo, recibió el premio "Andrés Concha Rodríguez" que otorga la SOFOFA, y que reconoce la excelencia profesional y la vocación de servicio público, entre otros. Por último, fuimos reconocidos por la plataforma Skywise por colaborar con otras líneas aéreas y crear un innovador sistema de control y *benchmarking* del uso del combustible.

Así, cerramos un año desafiante en que se logró una recuperación del tráfico aéreo doméstico e internacional, ampliando nuestras rutas, transformando y mejorando la experiencia de servicio para nuestros pasajeros, que nos permite seguir mirando al futuro con optimismo y evolucionar hacia un SKY cada día más consciente de sus impactos y de su responsabilidad en la creación de valor para el entorno. Como un paso más, en 2023 lanzamos nuestro primer reporte de Sostenibilidad y en paralelo diseñamos la estrategia ASG que verán reflejada en la edición del reporte de este año.

Nuestro objetivo es seguir trabajando para ser la línea aérea *low cost* preferida de Latinoamérica, manteniendo nuestro propósito de **poner el cielo al alcance de todos de manera segura, confiable y sostenible.**



**José Ignacio Dougnac,**
CEO SKY Airline

# 2. Acerca de este Reporte

2.1 Alcance y Metodología 10
2.2 Estrategia de Sostenibilidad SKY con enfoque ASG 11



# 2.1 Alcance y Metodología

GRI 2-2; 2-4; 2-5; 2-14

El presente Reporte de Sostenibilidad da cuenta del desempeño 2023 de SKY en materia ASG, abarcando las operaciones de SKY en Chile y Perú.

El contenido de este documento fue elaborado a partir de dos estándares internacionales:

- **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** para la industria aérea, metodología que responde a los requerimientos de información de los inversionistas sobre los temas ASG que pudieran afectar la estabilidad financiera de la aerolínea.

KPMG realizó una verificación limitada e independiente[2] a las métricas entregadas por los diez indicadores SASB incluidos en este reporte.

- **Global Reporting Initiative (GRI) 2021**, una metodología de referencia para la comunicación del desempeño extra financiero con enfoque *multistakeholder*.

Junto a los estándares GRI y SASB, se reporta cómo la Estrategia de Sostenibilidad con enfoque ASG, se alinea a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** establecidos por las Naciones Unidas como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Específicamente, los ODS priorizan 17 objetivos, a los cuales todas las naciones, organizaciones públicas o privadas, deberían adherir con el fin de contribuir a un desarrollo sostenible.




**2.** Al igual que el año anterior, los indicadores SASB fueron verificados por la empresa auditora KPMG, quien también estuvo a cargo de la verificación del Inventario de Emisiones de SKY.

# 2.2 Estrategia de Sostenibilidad con enfoque ASG

GRI 2-29, 3-1, 3-2



En 2023 SKY diseñó su Estrategia de Sostenibilidad con enfoque ASG (o Estrategia ASG) con el fin de orientar y monitorear su camino hacia la sostenibilidad, y garantizar transparencia y precisión en la comunicación de acciones y resultados en esta materia[3].

El diseño de la Estrategia ASG deriva de un profundo análisis de los cuatro pilares del Plan Estratégico 2030 de SKY -eficiencia, flexibilidad, sostenibilidad y creación de valor-, de los lineamientos y prioridades estratégicas de SKY, un mapeo de *stakeholders*, un estudio de materialidad y *benchmark* de la industria, además de entrevistas y reuniones con la Alta Dirección y diversos equipos de SKY. El proceso estuvo guiado por estándares internacionales de sostenibilidad corporativa como SASB y GRI.

El trabajo realizado concluyó en una Estrategia de Sostenibilidad con enfoque ASG en base a **seis focos estratégicos**, y de los cuales derivan objetivos estratégicos, cuyo avance y pertinencia será revisada de forma anual.

**3.** El diseño de la Estrategia de Sostenibilidad fue realizado en conjunto con First Impact, empresa consultora especialista en sostenibilidad e impacto.

## Focos

1. Huella Ambiental
2. Cultura Organizacional
3. Orientación al Cliente
4. Compromiso Social
5. Eficiencia Financiera e Innovación
6. Gobernanza

Cabe destacar que, previo al diseño de la Estrategia ASG, SKY ya contaba con múltiples iniciativas que responden a desafíos sociales, medioambientales y de gobernanza. Por lo que esta Estrategia ASG, por un lado, ordena las iniciativas con criterios ASG que ya estaban siendo ejecutadas, y por otro, propone nuevas iniciativas en la materia, constituyendo todas en su conjunto la Estrategia ASG de SKY.

# 3. Acerca de SKY Airline

GRI 2-6


| | | |
|---|---|---|
| 3.1 | Quiénes somos | 13 |
| 3.2 | La historia de SKY | 16 |
| 3.3 | Reconocimientos 2023 | 17 |
| 3.4 | Gobierno Corporativo | 19 |




# 3.1 Quiénes somos

GRI 2-1

SKY es una aerolínea chilena de transporte aéreo de pasajeros y carga, fundada el año 2001 y con presencia en los mercados domésticos de Chile, Perú y alcance internacional a nivel regional.

A diciembre de 2023, la aerolínea opera en 23 rutas domésticas en Chile, 15 en Perú, a lo que se suma una red de 17 rutas internacionales operadas desde sus bases en Santiago (Chile) y Lima (Perú), llegando a un total de 40 destinos en ocho países [4].

Hasta el cierre de 2023 la flota destacó como una de las más nuevas de Sudamérica, según el ranking realizado por CH-Aviation, con treinta aviones Airbus neo[5], de los cuales veinticinco son A320neo y cinco A321neo.



## Propósito

Poner el cielo al alcance de todos.

## Visión

Ser la aerolínea *low cost* preferida de Latinoamérica.

## Misión

Poner el cielo al alcance de todos en forma segura, confiable y sostenible.

**4.** A partir de 2024, SKY opera en nueve países, sumando a Uruguay con el lanzamiento de 4 rutas internacionales desde Montevideo.

**5.** neo es el acrónimo de *New Engine Option* para denominar una familia de aviones de pasajeros desarrollada por el fabricante aeronáutico Airbus SAS a partir de la familia A320. El principal cambio de esta variante es el uso de motores de mayor potencia y más eficientes, que ofrecen un consumo de combustible 15% menor frente a la anterior versión del A320, un costo operativo un 8% más bajo, una reducción del 50% en emisiones de $NO_x$ y menor impacto acústico, de acuerdo con datos estimados por Airbus.

# Rutas SKY 2023

## Destinos Internacionales




Rutas Internacionales

- Desde Santiago de Chile
  * Rutas estacionales: Bariloche, Porto Alegre, Brasilia, Belo Horizonte.
  * Ruta se suspende temporalmente en septiembre 2024: Bogotá.
  * Rutas inauguradas en 2024: Brasilia, Belo Horizonte, Montevideo y Salvador de Bahía.
- Desde Lima
- Desde Montevideo
  * Rutas inauguradas en 2024: Florianópolis, Salvador de Bahia y Lima

Ubicación Geográfica



# Rutas SKY 2023

## Destinos Domésticos

### Perú

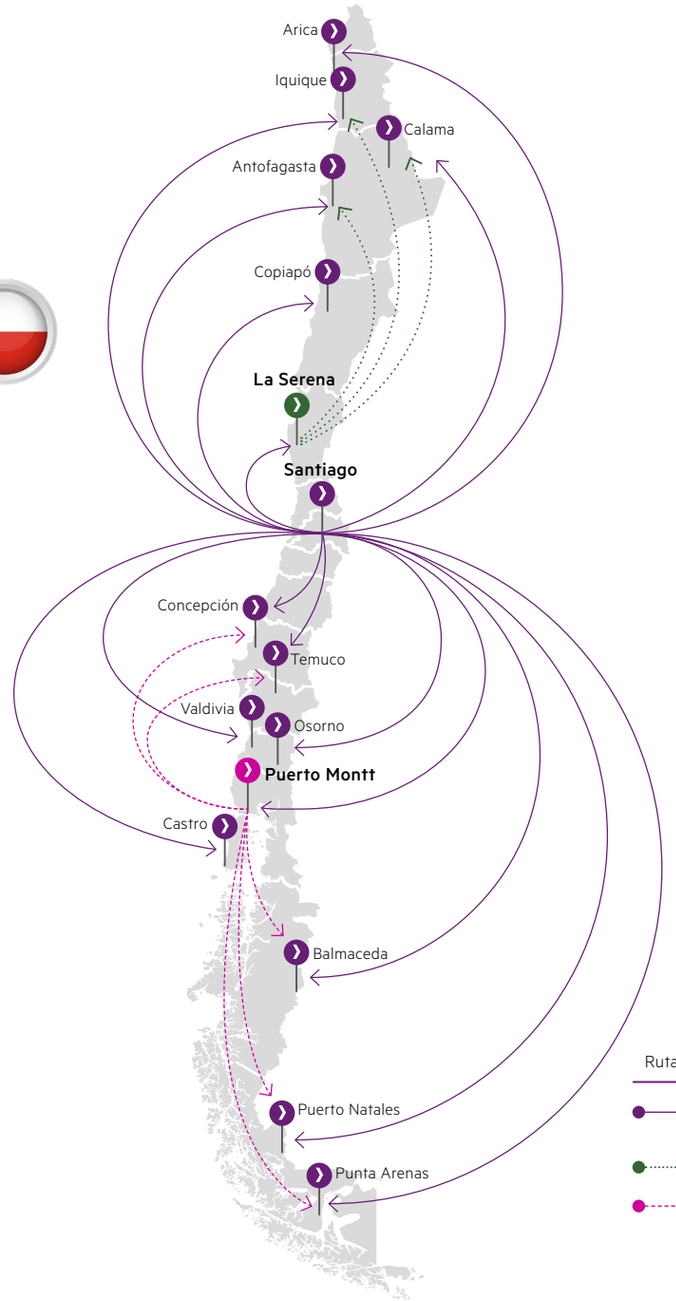



Rutas Domésticas Perú

Desde Lima
* Rutas suspendidas temporalmente: Talara (desde septiembre 2023), Tacna, Cajamar y Chiclayo (desde enero 2024)



### Chile




Rutas Domésticas Chile

Desde Santiago de Chile
* Rutas estacionales: Puerto Natales

Desde La Serena

Desde Puerto Montt



# 3.2 Nuestra historia

## 2001
**Jürgen Paulmann funda SKY**

Nuestra trayectoria comienza operando vuelos chárter a Cuba y luego entregando servicios a destinos chilenos internos.

## 2002
**Vuelo de inicio**

Iniciamos nuestro primer recorrido en Chile como aerolínea comercial, desde Santiago a Antofagasta, con un Boeing 737-200.

## 2010
**Comprometidos con la eficiencia**

Se materializó la primera renovación de flota, lo que nos permitió mejorar en competitividad y eficiencia.

## 2013
**Crece la flota SKY**

Ampliamos la capacidad operativa con una flota 100% Airbus A319 y A320, aviones de última generación para esa época.

## 2015
**Nuevo modelo de negocio**

Iniciamos cambios operacionales para transformarnos en la primera línea aérea Low Cost de Chile.



## 2017
**Evolución comercial y de servicio**

Consolidamos las transformaciones iniciadas en 2015, renovando nuestra imagen e innovando en gestión comercial y en servicios.

## 2019
**Llegamos a Perú**

Iniciamos nuestras operaciones nacionales en Perú.

## 2020
**Reestructuramos el Gobierno Corporativo**

Holger Paulmann asume como Presidente Ejecutivo y José Ignacio Dougnac asume como nuevo CEO.

## 2021
**Una flota totalmente *neo***

Culminamos el proceso de renovación de flota para tener aviones 100% neo y recibimos nuestro primer avión A321 neo.

## 2022
**Recibimos el reconocimiento Skytrax**

Skytrax nos entregó el premio a la mejor aerolínea de bajo costo de Sudamérica y abrimos una nueva ruta Lima - Miami llegando al mercado estadounidense.




*Primer lugar en el sector Líneas Aéreas del Premio Nacional de Satisfacción de Clientes, PROCALIDAD 2023.*




*Flota SKY Airline 100% **neo**.*

## 2023

- Cerramos el año con la llegada de nuestro **avión n°30, todos con tecnología *neo***, la más eficiente del mercado.
- Alcanzamos el **1° lugar de PROCALIDAD 2023** en satisfacción del cliente para el sector de líneas aéreas.
- **Más de un 10%** de nuestros **pilotos son mujeres**, doblando el promedio mundial.



# 3.3 Reconocimiento 2023






## Reconocimiento al liderazgo

El Presidente Ejecutivo de SKY, Holger Paulmann, recibió el premio "Andrés Concha Rodríguez" que otorga la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), el cual reconoce la excelencia profesional, vocación de servicio público y la capacidad de tender puentes entre el mundo empresarial y otros sectores.

## Avance en Merco Talento en Chile

En el ranking Merco Talento avanzamos al puesto 28 de las 100 mejores empresas para atraer y retener talento en Chile, subiendo 17 posiciones en comparación con el año anterior.

## Liderazgo "40 under 40"

Airline Economics, publicación líder a nivel global en materia de finanzas y negocios para el sector de la aviación, reconoció a José Ignacio Dougnac, CEO de SKY, como uno de los 40 líderes de la industria aeronáutica internacional menores de 40 años.

## Best Managed Companies

SKY fue reconocida como una compañía con una fuerte estructura de gobernanza, alta capacidad de innovación y la consolidación de una sólida cultura corporativa por la consultora Deloitte, junto a la Escuela de Administración de la Universidad Católica y Banco Santander.

## Empresa para jóvenes profesionales

SKY alcanzó el puesto 15 de las mejores empresas para jóvenes profesionales en Chile según el ranking Employers For Youth (EFY), escalando 37 posiciones respecto del año anterior.

## Reconocidos por la experiencia del cliente

1º puesto del Premio Nacional de Satisfacción de Clientes en el sector de Líneas Aéreas, entregado por PROCALIDAD.

## Avance en Merco Empresas en Chile

Avance de nueve puestos en el ranking Merco Empresas en Chile de reputación corporativa, llegando a la posición n°32. En Perú, se ingresó por primera vez a este ranking.

## Entre las flotas más nuevas de la región

SKY destacó en el segundo puesto regional del ranking realizado por CH-Aviation, como una de las aerolíneas con la flota de aviones más nuevos de Sudamérica.

## Reconocimiento Vuelo+Limpio

La certificación Vuelo+Limpio reconoce el esfuerzo y la dedicación de los operadores aéreos en el trabajo conjunto con el programa Vuelo Limpio para lograr prácticas energéticas responsables. Este evento no solo celebra los logros alcanzados, sino que también inspira nuevos compromisos y acciones para impulsar la sostenibilidad en la aviación en Chile.

## Máxima calificación en seguridad

Airline Ratings, institución que clasifica la seguridad de las aerolíneas a nivel mundial, reconoció nuevamente a SKY con la máxima calificación posible, obteniendo siete estrellas en cuanto a seguridad operativa.

## Reconocimiento a la Innovación

SKY es reconocido por Airbus, empresa pionera en fabricación de aviones comerciales, con el premio “Innovación en la Creación de Datos que Generan Valor en el Mundo Operacional”. Este reconocimiento se debe al uso de la plataforma Skywise, específicamente para el uso eficiente de combustible.

## Comprometidos con la ética y la integridad

Por quinto año consecutivo SKY fue evaluado por el “Barómetro de Valores y Ética Empresarial” de la Fundación Generación Empresarial, obteniendo un reconocimiento por su participación.



# 3.4 Gobierno Corporativo

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-17




El Gobierno Corporativo de SKY es el responsable de promover el éxito sostenible y a largo plazo de la aerolínea, no solo generando valor a los accionistas, sino también contribuyendo a la sociedad. Esta entidad está representada por un Directorio compuesto por hombres y mujeres de reconocida trayectoria laboral que aportan con experiencia y diversidad de miradas al desarrollo de SKY, guiados por principios esenciales propuestos en el Manual de Gobierno Corporativo.

### Principios esenciales

- Velar por ser una organización de alto desempeño.
- Preocuparse de que la cultura, ética y probidad esté presente transversalmente.
- Mantener la transparencia y divulgar información veraz, oportuna y relevante de SKY.
- Definir y revisar periódicamente las políticas corporativas.
- Establecer un marco de control efectivo para evaluar y gestionar los riesgos.
- Revisar periódicamente las prácticas de compensación e incentivos de toda la empresa, incluyendo el Directorio.
- Velar por la relación con stakeholders.
- Promover el éxito sostenible a largo plazo.

Para hacer seguimientos a estos principios, el Gobierno Corporativo de SKY cuenta con cinco comités estratégicos compuestos por al menos tres directores de forma permanente, y la participación eventual de integrantes del Comité Ejecutivo y/o asesores externos. Las sesiones quedan registradas en informes periódicos, para asegurar transparencia y monitoreo en materia de lo que discute y propone.

- Comité de Finanzas y Estrategia.
- Comité de Clientes y Tecnología.
- Comité de Personas.
- Comité de Nominaciones y Gobierno Corporativo.
- Comité de Auditoría y Riesgo.

El Directorio se apoya en un Comité Ejecutivo liderado por el CEO de SKY. Este comité es responsable de asegurar la correcta implementación de la Estrategia de SKY, supervisar y controlar la ejecución presupuestaria, evaluar el cumplimiento de los objetivos propuestos por el Directorio y ejecutar otras materias definidas por el mismo comité.

# Directores





## Holger Paulmann

Presidente Ejecutivo



## Josefina Montenegro

Directora



## Sergio Mena

Director



## Luis Felipe Ross

Director



## María Caridad de la Puente

Directora



# Comité Ejecutivo ›



**José Ignacio Dougnac**

Chief Executive Officer



**Carmen Gloria Serrat**

Chief Commercial Officer



**Juan Pablo Latorre**

Chief Financial Officer



**José Raúl Vargas**

Chief Operating Officer
Gerente General Perú



**Felipe Izquierdo**

Gerente Senior de Tecnología



**Francisco Tirado**

Gerente Senior de Personas



**David Gálvez**

Gerente Senior de Seguridad Operacional y Control Interno



**Pedro Navarro**

Gerente Senior de Planificación y Estrategia



**Mayra Kohler**

Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad



**Teresita García de la Huerta**

Fiscal Corporativo

# 4. La sostenibilidad de SKY y sus focos estratégicos ASG

GRI 2-22, 3-3


| | | |
|---|---|---|
| 4.1 | El año en cifras | 24 |
| 4.2 | Huella Ambiental | 26 |
| 4.3 | Cultura Organizacional | 32 |
| 4.4 | Orientación al Cliente | 43 |
| 4.5 | Compromiso Social | 47 |
| 4.6 | Eficiencia Financiera e Innovación | 53 |
| 4.7 | Gobernanza | 58 |




# Focos estratégicos ASG de SKY

A continuación, se describen los avances de SKY en materia de sostenibilidad en secciones organizadas en base a los focos estratégicos ASG de SKY.

## Huella Ambiental

Nos esforzamos por disminuir los impactos negativos que nuestra operación pueda generar en el planeta. Nuestro compromiso es ser líderes en el segmento low cost en la mitigación de nuestra huella ambiental, contribuyendo así a un mundo más sostenible.

## Cultura Organizacional

Nuestra cultura organizacional está en el ADN de SKY y es un pilar fundamental de nuestro éxito. Promovemos el bienestar laboral, la equidad, la diversidad e inclusión, y nos esforzamos por atraer, retener y desarrollar el talento.

## Orientación al Cliente

Nos enfocamos en brindar una experiencia y un servicio conveniente y de calidad a nuestros clientes, y así contar con pasajeros satisfechos que deseen volver a volar con nosotros. Al mismo tiempo, nos esforzamos por llegar a nuevos destinos y mantenerlos cada vez más conectados.




## Gobernanza

Promovemos buenas prácticas, la transparencia y responsabilidad en todo lo que hacemos, cumpliendo con las normativas existentes. Nos guiamos por la integridad, la ética y un compromiso absoluto con la excelencia. Nuestras operaciones se sostienen sobre la base de la seguridad en tierra y cielo.

## Eficiencia financiera e innovación

Trabajamos por mantener una gestión financiera sostenible, entregando servicios de calidad y manteniendo precios accesibles. Para lograrlo, nos centramos en la optimización de los procesos y recursos, innovando en toda la cadena de valor.

## Compromiso Social

Contribuimos al bienestar de la comunidad proporcionando transporte en lugares de difícil acceso. Conectamos personas con oportunidades y ponemos nuestra red a disposición de la comunidad en situaciones de emergencia.

# 4.1 El año en cifras[6]

GRI 3-2; GRI 306-3, 405-1; SASB TR-AL-000.A, TR-AL-110a.1, TR-AL-540a.2

A continuación, un resumen de las cifras más relevantes del año 2023.

## 1. Huella Ambiental

**20%**
de ahorro de combustible gracias a la flota más moderna y eficiente (Airbus A320 y A321neo).

**217 mil**
toneladas de $CO_2e$ ahorradas (cifras 2022, presentadas en 2023).

- 673.434 $tCO_2$-e emisiones mundiales brutas de gases de efecto invernadero (alcance 1).
- 54,25 gr $CO_2$ /ASK intensidad de emisiones de asiento por km disponible.
- 64,11 gr $CO_2$ /RPK intensidad de emisiones de pasajero transportado por km.

**80,78 ton.**
de residuos durante en 2023. 70 (t) no peligrosos y 10,78 (t) peligrosos.

## 2. Cultura Organizacional

**2.047**
Dotación total de colaboradores con un 43% mujeres.

- 304 pilotos y 507 tripulantes de cabina.

**10,2%**
pilotos mujeres.

17 nacionalidades integran los equipos en 3 países (Chile, Perú y Argentina).

**85%**
satisfacción laboral.

Capacitación del 100% de los jefes de cabina y 50% de los tripulantes de cabina.

## 3. Orientación al Cliente

**17,8%**
de crecimiento en pasajeros transportados respecto al 2022.

**8,7 millones**
de pasajeros total.

- 4,3 millones en Chile.
- 2,6 millones en Perú.
- 1,77 millones de pasajeros trasladados en rutas internacionales (122% crecimiento respecto al 2019).

**8%**
crecimiento NPS a bordo en comparación a 2022.

**53,2%**
de satisfacción digital en 2023.

**6.** Las cifras abarcan el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023

## 4. Compromiso Social

**1.874**
pasajes donados a instituciones que impactan positivamente en los territorios donde operamos.

Dos nuevos convenios de colaboración: Clínica Alemana de Santiago y Foro Innovación-Avonni Perú.

Lanzamiento programa #CompromisoSKY, para comunicar iniciativas sociales.

Comité CompromisoSKY, instancia que evalúa y alinea las solicitudes a lo que es la Estrategia de Sostenibilidad de SKY.

## 5. Eficiencia Financiera e Innovación

- 2 nuevos aviones Airbus A321neo, con capacidad para 238 pasajeros.
- Flota total 30: 25 Airbus A320neo y 5 A321neo.

- 38 rutas domésticas (Chile y Perú) y 17 rutas internacionales.
- 2 Nuevas rutas internacionales: Santiago-Porto Alegre y Lima-Sao Paulo.

Participación de mercado doméstico:
- Chile (operación doméstica): 27,3%.
- Perú (operación doméstica): 19,2%.

Segundo mayor operador en el mercado internacional, en Chile y Perú.

## 6. Gobernanza

**0**
Total de accidentes de aviación.

**0,9 accidentes laborales** por cada 100 trabajadores respecto de la dotación promedio del 2023.

**IOSA**
Certificación por sexta vez en Chile y por segunda vez en Perú.

# 4.2 Huella Ambiental

GRI 3-3

Nos esforzamos por disminuir los impactos negativos que nuestra operación pueda tener en el planeta. Nuestro compromiso es ser líderes en mitigar nuestra huella ambiental, contribuyendo así a un mundo más sostenible.




Con el fin de incrementar la eficiencia operativa y disminuir el consumo de combustible, SKY trabaja en tres pilares: incorporación de **tecnología neo**; la **medición de huella ambiental** y asegurar la **eficiencia operativa**.

La flota SKY está compuesta en su **totalidad por aviones Airbus A320neo y A321neo, los cuales permiten ahorrar un 20% de combustible, reducir en más de un 30% las emisiones de $CO_2$, generar un 50% menos de NOx y mitigar en un 50% la contaminación acústica (en comparación a la generación anterior de aeronaves)**. Cabe destacar que todos los aviones que se integran a la flota son adquiridos por parte de Airbus, los cuales incorporan de fábrica una mezcla del 5% de *Sustainable Aviation Fuel* (SAF) en los estanques, incentivando así desde un inicio el uso de este combustible.

Gracias a la eficiencia de su flota, **SKY evitó la emisión de más de 217 mil toneladas de $CO_2e$** (mediciones del año 2022 y presentados en 2023), equivalentes a 7.440 viajes en avión en el tramo Santiago-Lima. Como reconocimiento a estos esfuerzos, la aerolínea recibió el reconocimiento del programa Huella Chile del Ministerio de Energía.

HuellaChile
Ministerio del Medio Ambiente
REDUCCIÓN
Gases de Efecto Invernadero
2022

HuellaChile
Ministerio del Medio Ambiente
CUANTIFICACIÓN
Gases de Efecto Invernadero
2022

Además, SKY usa la **plataforma Tecnológica Skywise**, diseñada por Airbus para **monitorear eficientemente el consumo de combustible** mediante la integración de los sistemas informáticos de las aeronaves, facilitando la

SKY evitó la emisión de

# +217 mil ton. de $CO_2e$

=

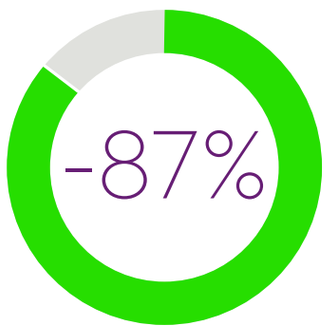
# 7.440 viajes en avión

tramo Santiago - Lima




navegación eficiente y reduciendo combustible y emisiones, por lo cual, durante 2023 SKY obtuvo un reconocimiento por parte de Airbus ante el uso innovador de la plataforma[7].

Además, se estrenaron equipos más **eficientes para energizar aviones en tierra a través del proyecto APU OFF**. La Unidad de Potencia Auxiliar (APU, en inglés) es un equipo al interior de las aeronaves que proporciona energía eléctrica y neumática mientras el avión está en tierra, permitiendo encender sistemas como luces, aire acondicionado y de navegación antes de iniciar el motor principal, consumiendo hasta 170 litros por hora de combustible de aviación. SKY es la primera aerolínea en Chile en utilizar generadores externos, cuatro equipos que alimentan de electricidad y aire acondicionado o calefacción a las aeronaves, ya sea en procesos de embarque y desembarque de pasajeros, o en mantenimiento. Estos permitirán consumir menos combustible y reducir hasta un 87% las emisiones de $CO_2$ por hora de funcionamiento. Asimismo, los nuevos aparatos, reducen la contaminación acústica al ser considerablemente menos ruidosos que los sistemas tradicionales.




El uso de generadores externos reducen las

# emisiones de $CO_2$



**7.** Ver más en sección 3.3 Reconocimientos 2023.



Cabe destacar que SKY se sumó al compromiso propuesto por organismos internacionales de la industria de **alcanzar la carbono neutralidad al 2050.**




## El compromiso de ser carbono neutrales al 2050

SASB TR-AL-110a.2

### ¿Cómo se logrará?

- Se mantendrá la política de renovación de flota y se operará con la tecnología disponible más eficiente y amigable con el medioambiente.
- Se continuará con la implementación de medidas de eficiencia en el uso de combustible de las operaciones, revisando hojas de rutas, planes y desempeño de cada vuelo.
- Se explorarán proyectos de compensación mediante bonos de carbono en la región que permitan retribuir parte de las emisiones.
- Se trabajará en la incorporación de combustible de aviación sostenible, lo que permitirá reducir hasta en un 80% las emisiones asociadas al uso de combustible.
- Se promoverá, en conjunto a actores relevantes, el diseño de políticas que permitan la producción de SAF en la región.

## Emisiones SKY

GRI 302-1, 305-1; SASB TR-AL-110a.1

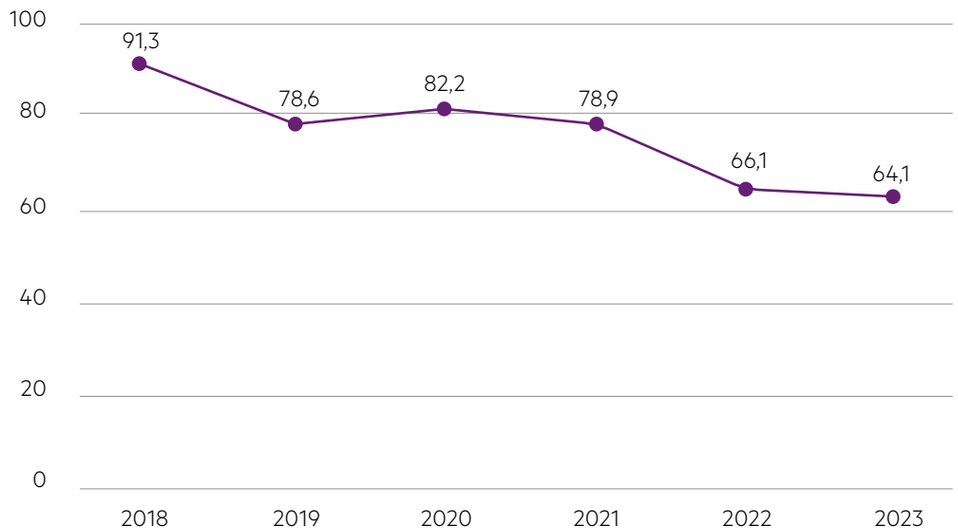
SKY continúa con la labor de medir sus emisiones de $CO_2$.



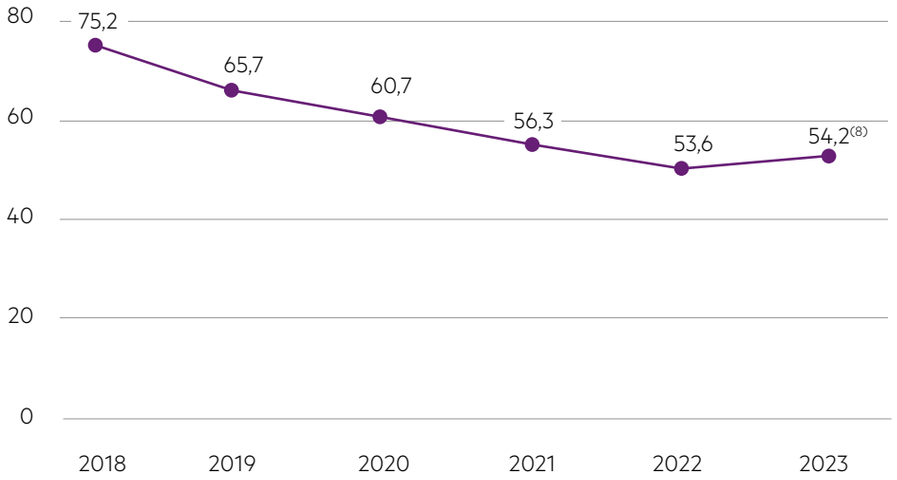
## Huella de Carbono 2023

| | Unidad | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Alcance 1 | $tCO_2e$ | 442.690 | 497.773 | 229.195 | 287.322 | 542.496 | 673.434 |
| Alcance 1 | $tCO_2e$ | 386 | 374 | 260 | 267 | 256 | 201 |
| Alcance 3 | $tCO_2e$ | 94.002 | 105.975 | 49.446 | 61.627 | 115.136 | 186.671 |
| **Total** | **$tCO_2e$** | **537.078** | **604.122** | **278.900** | **349.216** | **657.888** | **860.305** |

## Intensidad de emisiones, en base a pasajeros transportados por kilómetros ($gCO_2e$/RPK)



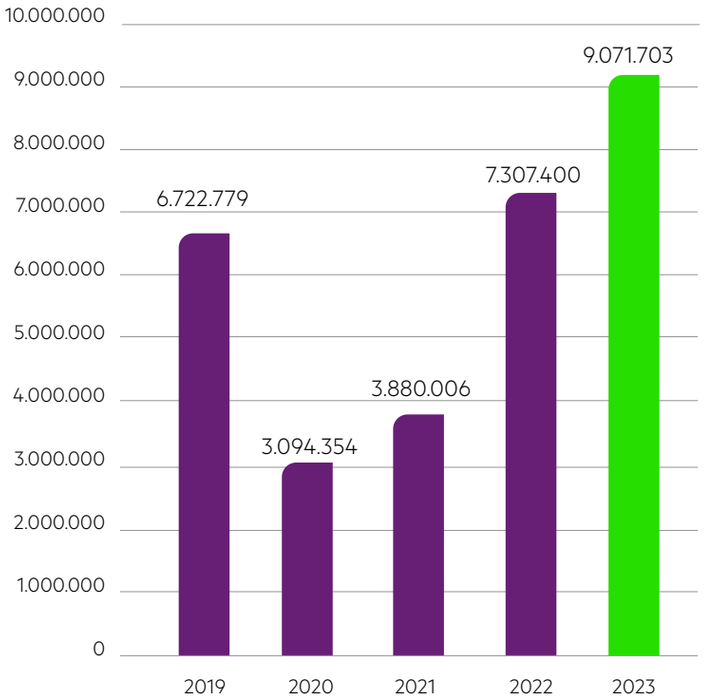
## Intensidad de emisiones, en base a asientos por kilómetro disponible ($gCO_2e$/ASK)






## Total de combustible consumido (GJ, en Giga Julios)

TR-AL.110a.3




**8.** Para el cálculo del inventario de emisiones 2023 se utilizó la densidad recomendada en el Informe del Inventario Nacional de Gases de Efecto Invernadero 2022 de Chile para el Jet Fuel correspondiente a 0,81 kg/litro. Lo anterior impactó negativamente en la intensidad de emisiones, registrándose un aumento en comparación con el año 2022.

## Residuos generados[9]

GRI 306-3

Los residuos que generamos provienen, en su mayoría, de las operaciones de mantenimiento de las aeronaves

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|
| Resudios peligrosos (t) | 18 | 7 | 9 | 14 | 10,78 |
| Residuos nos peligrosos (t) | 60 | 43 | 40 | 44 | 70 |

**Estas iniciativas se alinean a lo planteado por el ODS 12:**

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
• 12.2 , 12.4, 12.5

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



**9.** Clasificación de residuos:
• **Residuos no peligrosos:** Papeles, cartones, vidrios, metales y plásticos, entre otros. El método de eliminación fue a través de disposición en rellenos sanitarios debidamente autorizados.
• **Residuos peligrosos:** Aceite usado, baterías, filtros de aire, solventes, paños y envases contaminados, entre otros. Su método de eliminación se realiza mediante plantas de tratamiento de residuos industriales.
• No se consideran los residuos generados por el mantenimiento de aeronaves en Perú, ya que este servicio se encuentra externalizado en dicho país.



# 4.3 Cultura Organizacional

GRI 3-3

Con la certeza de que los colaboradores son el reflejo de SKY, trabajamos constantemente en fortalecer una cultura centrada en cuatro valores para actuar siempre de manera simple, conveniente y con la actitud SKY:

## Correctos

- Hacemos las cosas bien, de manera simple y segura.
- Planificamos y usamos de manera eficiente el tiempo y los recursos disponibles.
- Siempre cumplimos nuestras promesas.

## Valientes

- Tomamos las decisiones que corresponden, aunque sean difíciles, en pro de la compañía y nuestros equipos.
- Nos atrevemos a innovar y a plantear ideas y desafíos nuevos.
- Perseveramos en las iniciativas de mejora alineadas con la misión de SKY.

## Cercanos

- Tratamos a nuestros clientes y compañeros como esperamos ser tratados.
- Dialogamos con respeto, de forma constructiva y oportunamente.
- Sonreímos, saludamos y miramos a los ojos.

## Comprometidos

- Cuidamos los recursos de la empresa porque son de todos.
- Actuamos con actitud positiva ante los cambios y dificultades.
- Colaboramos con nuestros compañeros para cumplir el trabajo como equipo.






Estos valores fueron construidos gracias a un trabajo conjunto con los colaboradores SKY, con el objetivo de identificar y consolidar los principios arraigados en la cultura organizacional de la empresa. A partir de este punto, los valores SKY han sido integrados en las evaluaciones de desempeño y los procesos de mérito, evidenciando su relevancia en la gestión de personas.

La cultura de SKY desempeña un papel fundamental en el proceso de integración de los nuevos colaboradores. Un ejemplo de ello es que cada mes, el Presidente Ejecutivo de SKY, Holger Paulmann, recibe personalmente a cada miembro nuevo de la aerolínea para darle la bienvenida, compartir la historia de SKY y transmitir los valores fundamentales que la definen.

Bajo ese contexto, los comportamientos esperados que componen los valores de SKY fueron actualizados en 2023, para dar respuesta a los desafíos organizacionales derivados del crecimiento que proyecta SKY en el corto y mediano plazo. Dichos comportamientos serán dados a conocer en 2024.

Nuestra cultura organizacional está en el **ADN de SKY** y es un pilar fundamental de nuestro éxito. Promovemos el bienestar laboral, la equidad, la diversidad e inclusión, y nos esforzamos por atraer, retener y desarrollar el talento.

## Bienestar laboral

GRI 401-2

Con el fin de mejorar las condiciones de trabajo, propiciar un entorno seguro, optimista y positivo, SKY ofrece una serie de beneficios para sus colaboradores.

**1.** Beneficios transversales:

Beneficios a los que todos los colaboradores de SKY tienen acceso: Sala cuna, seguros complementarios de salud, asignaciones por fallecimiento y convenios con hoteles y otros servicios.

**2.** SKYFLY
Todos invitados a volar:

Todos los colaboradores tienen acceso a un boarding pass al mundo, el cual les otorga pasajes ilimitados en vuelos operados por SKY, para ellos y sus beneficiarios, sujeto a disponibilidad. Además, existen acuerdos con 41 líneas aéreas que permiten acceder a pasajes con tarifas reducidas.

SKYFLY

**3.** PROGRAMA SKYOPTIONS
Crea tu propia experiencia:

Modelo de beneficios flexibles que permite a los colaboradores elegir, mediante los SKYpoints, beneficios de tiempo, monetarios y de experiencia, armando un paquete de beneficios acorde a sus intereses. Estos beneficios se van actualizando anualmente.

SKYOPTIONS



### En 2023 se sumaron:

**Happy Pet:**

Los colaboradores tienen la opción de recibir un aporte económico en caso de que su mascota enferme, o pedir días libres para su cuidado.

**Tribu viajera:**

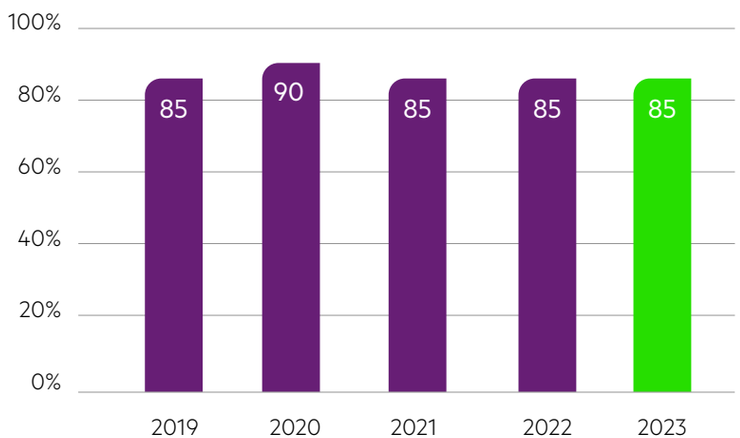
Durante el verano, los colaboradores tienen la opción de incorporar a un beneficiario adicional al beneficio de pasajes gratuitos en vuelos operados por SKY.

## Evaluación del clima laboral

Con la certeza de que los colaboradores constituyen el valor más importante para SKY, existe el compromiso de medir periódicamente indicadores clave de clima y satisfacción laboral, para así asegurar una cultura organizacional cercana y comprometida con cada uno de los colaboradores.



## Porcentaje de Satisfacción y Compromiso Organizacional





## Oficina 2.0: Un modelo de trabajo híbrido y flexible

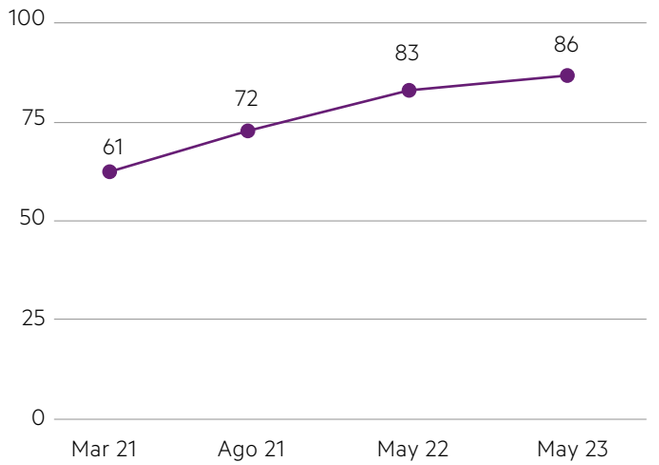
El programa **Oficina 2.0** permite a los colaboradores trabajar de forma remota desde cualquier parte del mundo[10]. Un modelo de trabajo introducido paulatinamente en 2020 para adaptarse a la pandemia, pero que ha permanecido en el tiempo. Esta alternativa ha alcanzado altos niveles de aceptación y valoración por parte de los colaboradores SKY. Así, un 92% afirma que este modelo es valioso para ellos, y un 85% considera que le permite compatibilizar la vida personal con la vida laboral impactando significativamente en su calidad de vida. Por lo que la oficina 2.0 constituye un atributo diferenciador que atrae y retiene talento.

No obstante lo anterior, dado que la **presencialidad sigue siendo importante**, con el fin de facilitar la interacción entre las personas y los equipos, las oficinas de SKY ofrecen un espacio abierto y disponible para todos, que facilita y da libertad para organizar los tiempos de trabajo presencial. En este contexto, dos veces al año se realiza el **Culture Day**, instancia en que los colaboradores asisten de manera presencial a las oficinas de SKY, con el fin de reforzar la cultura y el trabajo en equipo.

**10.** Para aquellas áreas que no trabajen por turno o cuya presencialidad sea prescindible.

## Evaluación Oficina 2.0

¿Qué tan probable es que recomiendes a algún amigo o colega trabajar en SKY a partir de la modalidad de trabajo flexible?



## Capacitaciones y aprendizaje flexible y autónomo

GRI 404-2

Con el fin de promover el desarrollo de sus colaboradores y un proceso de aprendizaje continuo y autónomo, SKY ofrece oportunidades de capacitación y formación compatibles con la dinámica laboral, con el apoyo de jefaturas directas y la empresa en general.

Algunas alternativas de formación:

- **Diplomados:** Existe una oferta de cerca de 150 diplomados disponibles para los colaboradores, a los que pueden acceder mediante puntos del programa SKYOptions.
- **Becas:** Anualmente, SKY ofrece a sus colaboradores la "Beca Jürgen Paulmann", que financia un amplio rango de cursos de formación:
  - Carreras técnicas.
  - Carreras universitarias.
  - Carreras de piloto comercial.
  - Diplomados.
  - Magíster.
  - *Bootcamps* de Programación.

Desde la creación de esta instancia en 2018, se ha beneficiado a 121 colaboradores y entregado 174 becas (ocasionalmente, más de una beca por colaborador). De las becas otorgadas, un 31% ha sido para financiar carreras universitarias y un 26%, para convertirse en piloto. 45% de las becas han sido entregadas a mujeres.

## Plataforma Udemy

Como novedad, en 2023 SKY sumó a la oferta de beneficios la plataforma Udemy, la cual ofrece más de 30 mil cursos para los colaboradores, profesionales, jefaturas, subgerentes, gerentes y directores. Estos cursos se realizan de manera asincrónica y autogestionada, y están enfocados en desarrollar competencias específicas que respondan a las necesidades de cada equipo y persona. La suscripción a Udemy cuenta además con una alianza con la Universidad Gabriela Mistral, que ofrece a los colaboradores acceder a diplomados en formato híbrido (remoto y presencial).

## Formación técnica continua: fortaleciendo nuestra propuesta de valor hacia los colaboradores

GRI 404-2

La industria aérea se caracteriza por requerir de formación continua, tanto en el ámbito técnico, como en el de servicio al cliente. Para ello, SKY cuenta con un completo plan de entrenamiento para pilotos y colaboradores con el fin de fomentar sus capacidades técnicas, profesionales, de liderazgo y talentos. Estos programas no están solo enfocados en cumplir con los requerimientos normativos de la industria, sino que más importante, reflejan la

preocupación de la organización por asegurar los más altos estándares de servicios y, además, apoyar al desarrollo de una cultura organizacional que atraiga y retenga talento.



## Horas de capacitación de pilotos

GRI 404-1

| | 2022 | 2023 |
|---|---|---|
| Horas de vuelo en simulador | 5.728 | 3.647 |



## Promedio de horas de formación de 2023[11]

GRI 404-1

| Cargo | Horas |
|---|---|
| Director | 27 |
| Gerente | 32 |
| Piloto | 118 |
| Subgerente | 36 |
| Jefe | 20 |
| Supervisor | 25 |
| Profesional | 29 |
| PEC | 18 |
| Técnico | 21 |
| Administrativo | 27 |
| Tripulante | 77 |
| Operario | 19 |
| **Total** | **54** |

**11.** Calculado en base al promedio de horas de capacitación entre hombres y mujeres. La diferencia de género no es significativa.

## Dotación de colaboradores por país y género

Al cierre de 2023 la dotación de SKY contaba con un total de 2.047 colaboradores[12], con un importante porcentaje de mujeres (43%) una alta dotación de profesionales jóvenes, sin dejar de lado a las personas con más experiencia.

| Número de empleados por país y género | Hombres | Mujeres | Total |
|---|---|---|---|
| Chile | 58% | 42% | **1.479** |
| Perú | 52% | 48% | **563** |
| Argentina | 40% | 60% | **5** |
| **Total** | **57%** | **43%** | **2.047** |

## Relaciones laborales

GRI 2-30, SASB TR-AL-310a.1

La política laboral de SKY se compromete con el respeto al derecho de asociación y sindicalización de sus colaboradores en cualquiera de sus sindicatos: Sindicato de Pilotos, el Sindicato de Trabajadores, el Sindicato de Tripulantes de Cabina y Encargados de Operaciones de Vuelo[13]. Entre los objetivos de esta política, se encuentra colaborar de manera constructiva con los colaboradores sindicalizados para alcanzar soluciones que atiendan sus intereses y necesidades, en concordancia con los de SKY.

### Fuerza laboral cubierta por convenios colectivos [14]

| | 2023 |
|---|---|
| Trabajadores sindicalizados | 608[15] |
| Trabajadores con extensión sindical | 324[16] |
| Porcentaje de la dotación sindicalizados | 58,78% |
| Trabajadores cubiertos por convenios colectivos | 932 |
| Convenios formados | 3 |

**12.** Esta cifra representa una baja respecto del año anterior, ya que durante 2023 se externalizaron los servicios de aeropuerto.
**13.** La sindicalización solo incluye a SKY Chile.
**14.** Prácticas laborales solo incluyen a SKY Chile.
**15.** Promedio de colaboradores entre las tres organizaciones sindicales existentes en SKY Chile 2023.
**16.** Promedio de colaboradores entre las tres organizaciones sindicales existentes en SKY Chile 2023.

## Equidad, diversidad e inclusión

GRI 2-7, 405-1

Para SKY es fundamental contribuir y avanzar en la construcción de una organización que promueva la diversidad e inclusión. Ofrecer un espacio donde exista igualdad de condiciones y oportunidades, poniendo en la base la dignidad de las personas. Esta preocupación se fundamenta en el Programa de diversidad e inclusión "Un Cielo sin Límites" y se concreta a través de la Política de Diversidad e Inclusión y el Comité de Diversidad e Inclusión, que tienen la misión de comunicar, educar y promover entre todos los colaboradores la aceptación y valoración de las diferencias, así como velar por el cumplimiento de la Política.



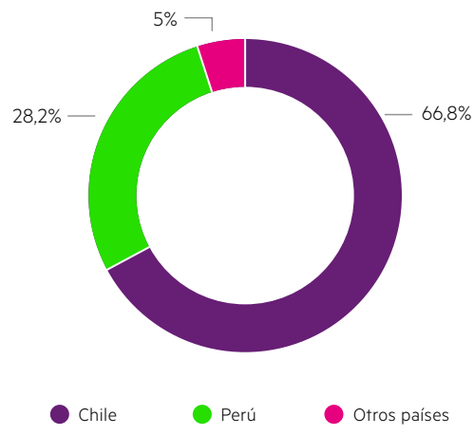
Un Cielo sin Límites

### Cinco pilares de la Política de Diversidad e Inclusión

**1. Diversidad cultural:**

Colaboradores de 17 nacionalidades, valorando la multiculturalidad, y velando por su respeto.

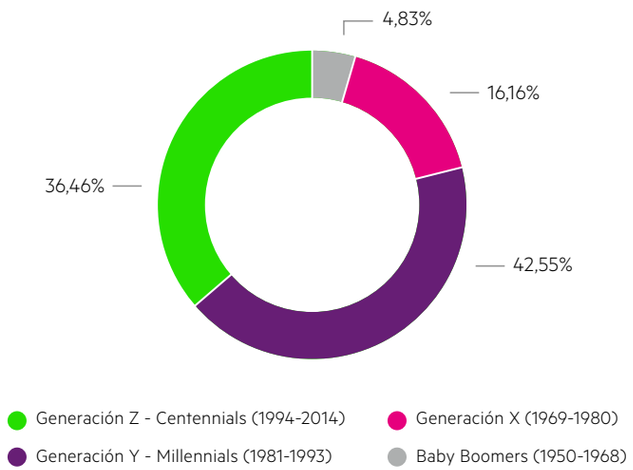
### Dotación por país




**2. Diversidad generacional:**

Es fundamental contar con perspectivas que puedan entregar colaboradores de distintas generaciones, y brindar espacios donde puedan desarrollar sus intereses y habilidades. Así, el programa "SKYER Toda la Vida" está dirigido a colaboradores "Baby Boomers" y "Generación X" con el objetivo de brindarles espacios donde su experticia sea reconocida. Colaboradores con más de 12 años en SKY cuentan desde su experiencia, la historia de la aerolínea a los nuevos ingresos.

### Dotación por grupo de edad







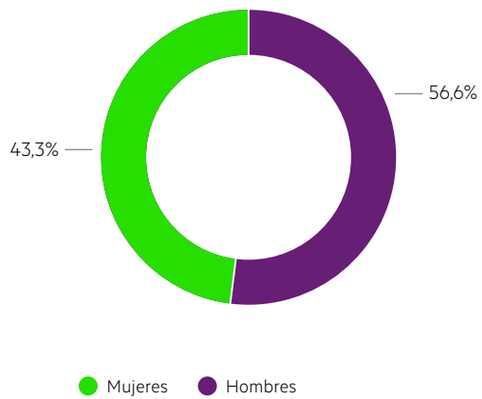



### 3. Equidad de género:

Se trabaja constantemente para que la cultura SKY promueva una perspectiva de género. Actualmente, se trabaja en base a la Política *Equal Pay*, asegurando igualdad salarial entre hombres y mujeres en todos los puestos de trabajo.

Asimismo, se realizan distintas instancias, conversatorios y charlas de concientización, además de proyectos fundamentales, como Mujeres Piloto, por el camino hacia una mayor inclusión femenina en la industria.

## Dotación por género




### 4. Personas en situación de discapacidad:

SKY cuenta con Instalaciones y herramientas para que todas las personas puedan desarrollar sus labores de la mejor forma, considerando su situación de salud física o psicológica. Durante 2023, SKY participó de la 6ta versión (y 1ra versión híbrida) de la Expo Inclusión, feria que ofrece múltiples oportunidades de empleo inclusivo a lo largo de Chile.

### 5. LGBTIQ+:

SKY se esfuerza por ser un lugar seguro, respetuoso y diverso. Así, se han incorporado medidas como *workshops* sobre diversidad e inclusión, donde se busca sensibilizar y brindar herramientas para gestionar la inclusión en cada uno de los equipos. Además, se cuenta con medidas tales como un Seguro de Salud Complementario para convivientes del mismo género.

# Dado lo anterior, SKY ha sido reconocida entre las mejores empresas para atraer y retener talento por Merco Talento en Chile y por el ranking Employers For Youth (EFY).



## Mujeres Piloto

Al cierre de 2023, SKY cuenta con un 10,2% de mujeres piloto, doblando el promedio mundial que fluctúa en un 5% según la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA en inglés) y en un 5,8% según la Sociedad Internacional de Mujeres Pilotos de Líneas Aéreas (ISWAP en inglés). Estas cifras son resultado de diversas iniciativas que tienen como objetivo promover una mayor participación femenina en la industria. Entre estas se incluyen visitas a terreno destinadas a fomentar el interés de las mujeres por esta profesión, así como para brindarles una comprensión más cercana de la industria, junto con sus ventajas y desafíos.

Para continuar por el camino hacia una mayor inclusión femenina en espacios laborales, la aerolínea se puso como meta aumentar en un 10% la contratación de mujeres piloto ya existentes en 2024, un 15% para 2025 y un 20% para 2026.

**Estas iniciativas se alinean a lo planteado por el ODS 5 y 8:**

5 IGUALDAD DE GÉNERO

Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas
- 5.1 y 5.5

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
- 8.5 y 8.8

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

# 4.4 Orientación al Cliente

GRI 3-3

Nos enfocamos en brindar una experiencia y un servicio conveniente y de calidad a nuestros clientes, y así contar con pasajeros satisfechos que deseen volver a volar con nosotros. Al mismo tiempo, nos esforzamos por llegar a nuevos destinos y mantenerlos cada vez más conectados.

## Experiencia de viaje del cliente



Compra



Check-in digital



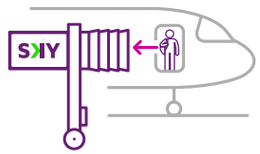
Counter




Embarque



A bordo



Desembarque



Retiro de maletas



Post venta

Para cumplir con este objetivo SKY ha desarrollado una serie de iniciativas basadas en su propuesta de valor:




## Simple

Con el propósito de mejorar la atención y agilizar la experiencia, SKY ha asumido el compromiso de convertirse en una empresa nativa de la nube, proceso que comenzó hace cuatro años. Durante 2023, avanzando en esta transformación digital, SKY orientó sus esfuerzos en el desarrollo de una propuesta de valor innovadora para sus clientes, mediante una estrategia centrada en potenciar los canales digitales, permitiendo una experiencia simple y eficiente, a través de canales de autoatención. Las mejoras en la experiencia digital esperan ser implementadas durante 2024.

## Conveniente

Para ser la *low cost* preferida de Latinoamérica, SKY trabaja constantemente en mejorar la eficiencia de sus operaciones, y de esa manera asegurar a los clientes un acceso a servicios de calidad, que se ajusten a sus necesidades y a precios convenientes. Así, SKY ofrece la posibilidad de gestionar todo el viaje a través de su página web o aplicación móvil, incluyendo la compra de pasajes, *check in* automático para todas las rutas domésticas en Perú y Chile, y flexibilización de itinerarios a través de tres modalidades[17]:

- **Traspaso**
  Transferencia de pasaje a otra persona hasta 48 horas antes del vuelo.
- **Anulación**
  Devolución de dinero a la reserva completa, es decir, pasajes y servicios adicionales de la compra.
- **Cambio de planes**
  SKY permite realizar un cambio de fecha, hora y ruta del vuelo pagando una diferencia tarifaria en caso de existir. El primer cambio se realiza de manera gratuita.

**17.** Cada modalidad está sujeta a condiciones descritas en las políticas de flexibilidad de SKY.

## Actitud SKY

SKY promueve y forma a sus colaboradores con herramientas que les permitan mejorar la experiencia del cliente, fuertemente enlazado con los valores SKY, lo cual se conoce como Actitud SKY.

Para SKY es fundamental comprender y mejorar la experiencia del cliente en cada momento, desde la compra, hasta la post venta. Para lograr este objetivo, durante el 2023 SKY realizaron diversas iniciativas, entre las cuales destacan;

- Capacitaciones a jefes de cabina y tripulantes[18]
- Mejoras en eficiencia operativas

**18.** Para mayor detalle dirigirse a sección de cultura organizacional.

- Se establecieron procesos que guían a los colaboradores en este rol. Respecto a lo último, se implementó el **primer Manual de Servicio a Bordo**, estandarizando este ciclo de atención con el propósito de promover y reforzar la Actitud SKY.

## La Actitud SKY se mide en la satisfacción de clientes

- Incremento NPS a bordo, de un 30% a un 38% en 2023.
- NPS a bordo regular doméstico aumentó a 42,9%, 3,7 puntos respecto del año pasado.
- SKY se esfuerza por mejorar la gestión de post venta, su accesibilidad, flexibilidad para la resolución de problemas. La facilidad de contacto aumentó del 27% al 31% entre enero y noviembre de 2023.
- La Satisfacción Digital Regular es de 53,2%, mientras que la valoración específica del *Check-in* automático subió de un 49% a 57% durante el año.

## Patrocinios alineados con los valores SKY

Buscando alternativas para fortalecer la conexión con sus clientes y difundir los valores de SKY más allá de sus operaciones, la aerolínea ha desarrollado importantes alianzas con destacadas figuras y organizaciones del ámbito deportivo y musical, y que promueven la pasión, la alegría y el disfrute en las personas.

Algunos hitos importantes:



Primera empresa chilena en patrocinar al tenista número 1 del país, Nicolás Jarry.



La línea aérea oficial de la Selección chilena y peruana de fútbol.



*Sponsor* oficial de Los Cóndores, la Selección de rugby de Chile.

Auspiciador oficial del Festival de Viña del Mar 2023 y 2024.




## SKY Empresas

La propuesta de valor de SKY también va dirigida a clientes corporativos que necesitan viajar por negocios. Este tipo de cliente se caracteriza por demandar tarifas competitivas, flexibilidad en la reserva y gestión de viajes, opciones de *check-in* y embarque preferente, un servicio al cliente eficiente, conectividad, acceso a destinos clave y puntualidad y fiabilidad, requerimientos que SKY apunta satisfacer.

Durante 2023 SKY registró buenos resultados para el segmento empresas, no sólo en Chile, sino que también en Perú, destacando un **crecimiento en varios indicadores relevantes**, que además se vio reflejado con un **NPS del 60%** en el segmento.

- **Aumento en la cantidad de empresas atendidas**
  - 187% Chile
  - 39% Perú
- **Aumento en ventas empresas**
  - 56% Chile
  - 76% Perú
- **Aumento en el número de pasajeros transportados**
  - 44% Chile
  - 70% Perú

Para mejorar la atención a grandes clientes en cuanto a transporte de carga, SKY ha estado trabajando en una plataforma digital de venta, donde el cliente podrá reservar su espacio, vuelo, fecha y hora. La carga será recogida por un servicio de *pickup*, para luego ser entregada a su destino. Estos avances esperan ver la luz durante 2024.

### Primer encuentro empresarial SKY Empresas

En 2023 SKY organizó por primera vez un encuentro empresarial con clientes corporativos. Este evento –en el que también expuso el Presidente Ejecutivo Holger Paulmann– fue un paso más en el posicionamiento de este segmento, que ha experimentado un gran crecimiento, sobre todo en Perú.



# 4.5 Compromiso Social

GRI 3-3

## Contribuimos al bienestar de la comunidad proporcionando transporte en lugares de difícil acceso. Conectamos personas con oportunidades y ponemos nuestra red a disposición de la comunidad en situaciones de emergencia.

Poner el cielo al alcance de todos es también contribuir al desarrollo de los territorios y comunidades donde opera SKY. Específicamente, la aerolínea busca ser un puente para conectar a personas con oportunidades que mejoren su calidad de vida, promover el desarrollo de las regiones y además poner su flota a disposición en situaciones de emergencia, cuando las comunidades más lo necesitan. En 2023, estas iniciativas fueron agrupadas bajo el lema #CompromisoSKY, con el fin de facilitar su gestión y comunicación interna y externa.

**#COMPROMISOSKY**




### ¿Cómo se materializa el aporte social?

Estableciendo alianzas y convenios de colaboración con diversas instituciones con un claro propósito social enfocadas en "nivelar la cancha", aportando con pasajes para llegar (de manera más rápida) e impactar positivamente en las comunidades.

### Cómo se canalizaron los aportes a la comunidad en 2023:

- **Creación del Comité CompromisoSKY** para evaluar objetivamente las solicitudes de alianzas sociales y alinearlas con el propósito y estrategia de sostenibilidad de SKY, las cuales son revisadas por el área de Compliance.
- **Formalización de alianzas** a través de Convenios de Colaboración, transparentando obligaciones de SKY y las instituciones beneficiarias.
- **Oficialización del Programa #CompromisoSKY**, "el cual engloba los aportes de SKY estableciendo ejes de acción para contribuir a las siguientes causas:
  - Reducción de desigualdades con foco en más acceso a la salud y la educación.
  - Descentralizar, conectando personas en regiones con mejores oportunidades.
  - Responder en momentos de emergencia nacional.
  - Promover el emprendimiento como motor social.
  - Aportar a la equidad de género y la inclusión.

## Avances en 2023

SKY aportó con
**1.874**
pasajes aéreos para contribuir al desarrollo de las comunidades.

**7**
Alianzas estratégicas con entidades con propósito social.

Nuevos convenios de colaboración con: Clínica Alemana de Santiago en Chile y con Foro Innovación para la primera versión de los premios Avonni en Perú.

## Metas para 2024

**25%**
de aumento en los aportes a pasajes aéreos.

Sellar nuevas alianzas estratégicas en Perú con causas relacionadas a la respuesta de emergencias y facilitar el acceso a la salud en otras regiones de ese país.











## Nuestras alianzas estratégicas para apoyar a las comunidades

### Desafío Levantemos Chile

Esta fundación se despliega a lo largo de todo Chile cuando se desatan catástrofes nacionales. Gracias a la alianza con SKY, que ya lleva 5 años, el equipo de esta organización ha podido llegar rápidamente a distintos rincones del país para levantar más de 300 proyectos, beneficiando a más de 500.000 personas.

*"Con más de 3.000 viajes realizados desde Arica a Punta Arenas desde 2019, SKY se ha convertido en un pilar esencial que nos ha ayudado a cumplir nuestro compromiso de llegar a todos los rincones del país, llevando ayuda y esperanza donde más se necesita".*



Ignacio Serrano, Director Ejecutivo de Desafío Levantemos Chile.

Desafío Levantemos Chile

*Escanea aquí para saber más sobre esta alianza.*

### País Digital

La conectividad y la digitalización son motores para el desarrollo social. Gracias al trabajo colaborativo que la Fundación País Digital ha desarrollado con SKY, esta entidad ha podido llegar a zonas aisladas de Chile para levantar proyectos que han logrado cambiar la calidad de vida de las comunidades.

*"Gracias a esta alianza con SKY hemos logrado llegar oportunamente a regiones, apoyando a diversos proyectos. Uno de ellos se llama 'Conectando Territorios', en el que implementamos iniciativas centradas en proporcionar conectividad en sectores aislados, alfabetización digital para personas de todas las edades, y el desarrollo de habilidades digitales para el emprendimiento local en más de diez ciudades a lo largo de Chile".*



Pelayo Covarrubias, Presidente de Fundación País Digital

FUNDACIÓN país digital

## Emprende tu Mente (EtM)

Emprende Tu Mente busca conectar al talento local con redes de contacto efectivas. En ese sentido, SKY ha sido el puente necesario para que todas esas personas con soluciones innovadoras, puedan estar presentes en espacios de conexión para hacer crecer sus negocios.

*"Gracias a la continua colaboración junto a SKY, seguimos construyendo puentes hacia el futuro y abriendo caminos para los sueños de los emprendedores. Gracias a esta alianza, más de 600 emprendedores de todo Chile y diversos países de Latinoamérica han tenido la oportunidad de asistir a nuestros espacios de conexión, creando oportunidades de negocio inigualables y nuevas redes de contacto".*



Daniel Daccarett, Cofundador de Emprende Tu Mente.

## KODEA

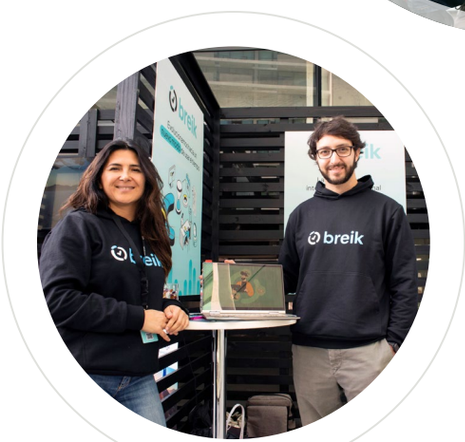
Una mayor participación en el mundo digital requiere de personas empoderadas a nivel latinoamericano. Los aviones de SKY han sido clave para que cientos de niños de regiones y otros países de Sudamérica de entornos vulnerables puedan asistir al Premio "Los Creadores", que incentiva la creatividad, la innovación y el uso de la tecnología.

*"Muchos de los niños del concurso 'Los Creadores' son estudiantes del sistema público, tienen realidades carentes, por lo que subirse a un avión es cumplir un sueño. Ya son 180 estudiantes de Chile, Argentina, Colombia y Perú que han viajado a Santiago para vivir una experiencia significativa y transformacional que les muestra cómo la innovación temprana puede abrirles un mundo de posibilidades".*



Mónica Retamal, Directora Ejecutiva de KODEA






*Más detalles aquí.*







## Mujer Impacta

En muchos rincones de Chile, son ellas las que están cambiando el mundo e impactando positivamente a sus comunidades. Mujer Impacta busca, promueve e impulsa a esas emprendedoras sociales que están haciendo la diferencia. Y de la mano de SKY, ellas son capaces de viajar para dar a conocer sus ideas inspiradoras.

*"Gracias a la alianza que tenemos con SKY, nuestras Mujeres Impacta pueden movilizarse a lo largo del país, y así participar de actividades y espacios de crecimiento y conexión otorgados por la Fundación. Este compromiso conjunto ha contribuido significativamente a la construcción de una sociedad más humana y solidaria, reflejando el espíritu innovador y socialmente consciente que caracteriza a SKY como empresa líder".*



María Paz Tagle,
Directora Ejecutiva de Mujer Impacta.

*Conoce el trabajo de una de estas emprendedoras de Mujer Impacta aquí.*

## ForoInnovación – Avonni Perú

Desde el 2005 que ForoInnovación ha impulsado en Chile el camino de la innovación, premiando el talento a través del reconocimiento Avonni. En 2023, esta organización decidió cruzar las fronteras hasta Perú para fomentar la innovación en otros países de la región. La alianza con SKY ha hecho posible ese aterrizaje para que las buenas ideas y la creatividad tengan cabida en todos los rincones de Perú.

*"En ForoInnovación estamos dando los primeros pasos para apoyar el despegue de la innovación en Perú, y qué mejor que hacerlo de la mano de SKY y a través del Premio Avonni. Este reconocimiento cuenta con una destacada trayectoria de 18 años en Chile apoyando la innovación y el emprendimiento".*



Loreto Moore,
Directora Avonni Perú





## Clínica Alemana de Santiago

Hay personas que llevan años esperando ser atendidos en el sistema público de salud. La Clínica Alemana de Santiago, siendo uno de los centros de salud más reputados de Chile, busca contribuir al importante desafío de disminuir las listas de espera a lo largo del país. Por lo que, junto a SKY, la organización busca llegar con sus especialistas a las zonas más apartadas del país, de manera más rápida, y entregando una atención de salud de calidad.

*"Entre 2022 y 2023 entregamos más de 2.400 soluciones de salud a pacientes de regiones como El Maule, Los Lagos y Aysén. Estamos muy contentos de esta alianza con SKY, porque nos permitirá profundizar el despliegue en terreno en zonas alejadas para realizar consultas con especialistas, exámenes y cirugías, contribuyendo en la disminución de las listas de espera. ¡Sigamos impulsando juntos la salud de calidad donde más lo necesitan!".*



Dr. Bernd Oberpaur,
Médico Director de la Clínica Alemana de Santiago.

Clínica Alemana

*Escanea este código QR para saber más.*

Enama Corporación Mapuche

Sumado a sus alianzas estratégicas, SKY también facilitó el traslado aéreo con aportes puntuales, como a la Corporación Mapuche ENAMA, casos de ayuda humanitaria urgentes, entre otras solicitudes fuera de convenio.

**Estas iniciativas se alinean a lo planteado por el ODS 10:**

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Reducir la desigualdad en los países y entre ellos
• 10.2

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

# 4.6 Eficiencia Financiera e innovación

GRI 3-3; SASB TR-AL-520a.1

Trabajamos por mantener una gestión financiera sostenible, entregando servicios de calidad y manteniendo precios accesibles. Para lograrlo, nos centramos en la optimización de los procesos y recursos, innovando en toda la cadena de valor.




2023 fue un año muy positivo para SKY. Los resultados financieros están dentro de los mejores de su historia. Estos buenos resultados permitieron cerrar el año con ratios de liquidez y endeudamiento saludables.

Durante 2023 SKY realizó en total 55.205 vuelos y transportó a más de 8.7 millones de personas, un incremento de un 17,8% respecto al 2022 y 43% respecto al 2019. También hubo un aumento en términos de capacidad, sumando un 25% más de asientos, con la particularidad que durante gran parte del 2023 SKY operó con la misma flota del año 2022. Este crecimiento, se explica por múltiples factores, entre los que se encuentran:

- **Nuevas rutas** desde Chile y Perú y expansión de la flota.
- Uso de un **modelo de *lease temporal* de aeronaves**, para cubrir la demanda de temporada alta.
- Un **incremento de rutas de largo alcance**, que permiten más horas de utilización de las aeronaves.

La iniciativa Red Internacional de SKY busca duplicar la flota y los destinos al 2030, incorporando aviones que permiten volar sin escalas a destinos más lejanos. En ese contexto, en 2025 SKY será pionero en la región siendo la primera en recibir aviones Airbus A321 XLR (Xtra Long Range) para operar vuelos de mediano alcance de manera más eficiente y amigable con el medio ambiente, y sin escalas.

Además, durante 2023 se sumaron dos nuevas aeronaves Airbus (A321neo) a la flota SKY, terminando así el año con **30 aviones Airbus neo**.

Durante el 2023, se sumaron nuevas rutas internacionales mejorando la conectividad en destinos donde anteriormente no existía una presencia significativa de aerolíneas *low cost*. Esto no solo responde a la estrategia de crecimiento en la operación, sino que también al propósito SKY de **“Poner el cielo al alcance de todos”**.

En este contexto, SKY se ha estado preparando para enfrentar los desafíos asociados a la expansión. Como se mencionó anteriormente, entre estas acciones, se incluyen la optimización de la gestión de la flota, gestión de recursos humanos y capacitaciones para garantizar la eficiencia operativa y la implementación de tecnología para mejorar la experiencia del cliente, bajo un modelo de aerolínea *low cost* de forma segura, confiable y sostenible.

### Crecimiento en mercados internacionales

En 2023, con el objetivo de convertirse en la *low cost* preferida de Latinoamérica, SKY incorporó dos nuevas rutas internacionales, uniendo desde Chile a Santiago con Porto Alegre y desde Perú a Lima con Sao Paulo. Esta última contribuye a la conectividad de la ciudad brasileña con otros destinos de red, como Cancún o Punta Cana, a través de la capital peruana.

La expansión de SKY en rutas internacionales ha resultado en un aumento en el número de pasajeros, superando los 1,77 millones de viajeros transportados en vuelos internacionales durante 2023, lo que representa un aumento del 40,4% de pasajeros respecto a 2022. Estos resultados posicionan a SKY como el segundo mayor operador en el mercado internacional, tanto en Chile como Perú, con una participación de mercado del 13,8% en Chile y 9% en Perú.







Un 20% de los vuelos operados desde Chile y Perú fueron a destinos internacionales.

Entre ellos, los destinos internacionales con mayor cantidad de pasajeros transportados fueron Lima, Buenos Aires, Río de Janeiro, Sao Paulo y Cancún.















## Crecimiento en mercados domésticos de Chile y Perú en 2023

En Chile, al 31 de diciembre de 2023, se transportaron más de 4,3 millones de pasajeros, alcanzando una participación de mercado de un 27,3%, consolidándose como la segunda aerolínea más importante para vuelos domésticos.

En el mercado peruano, al cerrar el año, se transportaron 2,6 millones de pasajeros, manteniendo también su posición como la segunda aerolínea más relevante, alcanzando una participación de mercado de 19,2%, en parte gracias a la recuperación de la demanda interna.

Además, Perú se consolida como el centro de conexiones internacionales para viajar al norte – Miami y el Caribe – y al sur – Santiago, Buenos Aires y Sao Paulo – desde Lima.

En Chile, las rutas más populares son las que conectan la capital con destinos como Puerto Montt, Antofagasta e Iquique.

En Perú, los destinos con mayor presencia son Cusco y Arequipa.

## Principales indicadores de la industria[19]

SASB TR-AL-000.A, TR-AL-000.B; TR-AL-000.C, TR-AL-000.D, TR-AL-000.E, TR-AL-000.F, TR-AL-520a.1

Los estándares SASB de eficiencia, específicamente para la industria aeronáutica, que permiten monitorear y reportar la gestión de riesgos y oportunidades de sostenibilidad financiera, están resumidos en la tabla a continuación.

En base a estos indicadores, es evidente que el 2023 fue un período de crecimiento y consolidación para SKY, marcado por mejoras significativas en sus operaciones y resultados financieros. Hubo un aumento importante en el número de salidas llegando a 55.205 el 2023 versus 46.527 en 2022, accediendo a nuevos mercados, logrando una mayor eficiencia operativa y un aumento en la demanda. Todo ello significó un incremento en varios indicadores clave en comparación con el año 2022. El indicador Available Seat Kilometres (ASK) aumenta un 23,03%. El factor de ocupación de pasajeros (Passenger load factor) también mejoró, subiendo 2,85 puntos porcentuales. Sobre el indicador Revenue Passenger Kilometres (RPK), hubo un incremento de 26,26%. El número de salidas (Number of departures) aumentó en un 18.68%. Por último, la edad promedio de la flota también incrementó, pasando de 2.67 años a 3.42 años, lo que representa una diferencia de 0.75 años.

| Indicador | 2022 | 2023 | Tasa de variación |
|---|---|---|---|
| Available Seat Kilometres (ASK) (000)[20] | 10.093.371 | 12.412.853 | **+23,03%** |
| Passenger load factor[21] | 81% | 83,32% | **+2,85%** |
| Revenue Passenger Kilometres (RPK)[22] | 8.191.364 | 10.342.286 | **+26,26%** |
| Number of departures | 46.527 | 55.205 | **+18,68%** |
| Average age of fleet (en años) | 2,67 | 3,42 | **0,75 (años)** |

## Principales resultados financieros

GRI 201-1 (VED y VEG)

El Valor Económico Distribuido (VED) se refiere a la distribución de valor económico generado por una empresa entre sus diferentes grupos de interés, más allá de los accionistas o propietarios. El VED reconoce que una empresa tiene múltiples partes interesadas que contribuyen a su éxito y que deberían compartir los beneficios generados.

Por otro lado, el Valor Económico Generado (VEG) habla de las principales fuentes de ingreso para la organización a partir de sus actividades comerciales principales y de dónde provienen dichos ingresos. Ambos indicadores económicos son reportados en la tabla a continuación.

**19.** SKY no ha tenido ningún comportamiento anticompetitivo ni en Chile ni en Perú, por lo que tampoco ha tenido ninguna sanción al respecto (TR-AL-520a.1)

**20.** ASK se definen como el potencial máximo de kilómetros acumulados recorridos por los pasajeros (es decir, los kilómetros recorridos por los asientos ocupados y no ocupados) (SASB, 2018).
**21.** Es una medida del empleo de la capacidad y se calcula dividiendo los kilómetros recorridos por los pasajeros entre los kilómetros recorridos por los asientos disponibles (SASB, 2018).
**22.** RPK se definen como el total acumulado de kilómetros recorridos por los pasajeros de pago. Un pasajero de pago es aquel por cuyo transporte la compañía aérea recibe una remuneración comercial (SASB, 2018).

## Valor económico generado

99%
Ventas netas

1%
Inversiones financieras

### Transformación digital alineado a la búsqueda de eficiencia e innovación

En 2020, la aerolínea comenzó un proceso de transformación digital, con miras a convertirse en una empresa nativa de la nube, cambios que comenzaron a implementarse en el 2022, aunque algunas iniciativas se estuvieron trabajando hasta a fines de 2023, por lo que se concretarán en 2024.

Específicamente, la transformación digital ha significado múltiples ajustes organizacionales, enfocados en **habilitar capacidades para el procesamiento de datos y analítica avanzada, además de incorporar integraciones y mejoras tecnológicas** que no solo apuntan a mejorar la eficiencia de procesos, sino que también a responder de manera simple, conveniente y con Actitud SKY, transmitiendo los valores de la aerolínea a los clientes.

Una de estas mejoras, es la habilitación de una **plataforma tecnológica *core* más robusta**, eficiente y que permite administrar reservas, ventas y tarifas, y que además esté integrada a todos los módulos de atención en el aeropuerto y *Contact Center*. Esta plataforma, permite además conectar a SKY con las aerolíneas que forman parte de su red de aliados estratégicos, abriendo así la posibilidad de poder usar de manera más efectiva y eficiente esta red.

Para SKY es fundamental continuar trabajando en la automatización y optimización de procesos, dado el impacto directo en la eficiencia operacional y propuesta de valor con clientes.

**Estas iniciativas se alinean a lo planteado por el ODS 9, 12 y 16:**




Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
- 9.4




Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
- 12.6




Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.
- 16.6

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

# 4.7 Gobernanza

GRI 3-3

Promovemos buenas prácticas, la transparencia y responsabilidad en todo lo que hacemos, cumpliendo con las normativas existentes. Nos guiamos por la integridad, la ética y un compromiso absoluto con la excelencia. Nuestras operaciones se sostienen sobre la base de la seguridad en tierra y cielo.



SKY se compromete con la excelencia en la gestión y comportamiento ético en todos los ámbitos de su actividad. Para ello, se han desarrollado políticas y programas que abarcan aspectos clave de la empresa y que se traducen en herramientas fundamentales para asegurar la transparencia, la ética y el cumplimiento normativo en toda la operación. Además, estas políticas contribuyen a crear un ambiente de trabajo seguro, responsable y sostenible, fortaleciendo la confianza de los grupos de interés y construyendo una cultura ética.

### Políticas y programas

- Manual de Gobierno Corporativo
- Modelo de Prevención de Delitos
- Política Conflicto de Interés
- Código de Ética
- Política Anticorrupción
- Política de Regalos e Invitaciones
- Manual de Libre Competencia
- Procedimiento de Relacionamiento con Funcionarios Públicos
- Canal de denuncias
- Modelo integral para la Gestión de Riesgos

## Equipo de Compliance

El Equipo de Compliance se encarga de supervisar el actuar ético de SKY y se basa en dos pilares:

1. **Cumplimiento normativo:** Velar por el cumplimiento de las políticas, normas y leyes, tanto internas como externas de SKY. Además, son responsables de administrar y gestionar los distintos elementos del Modelo de Prevención de Delitos de SKY y son quienes gestionan y atienden el Canal de Denuncias.

2. **Ética e integridad:** Atender consultas y acompañar en situaciones donde podría verse afectada la reputación, valores o principios de SKY. El Equipo de Compliance se encarga de guiar si estas situaciones de incertidumbre aparecen.

## Manual de Gobierno Corporativo

Establece un conjunto de principios, directrices y prácticas que deben regir al Gobierno Corporativo de SKY, generando confianza, transparencia y una interacción positiva entre los diferentes grupos de interés de la organización, contribuyendo a alcanzar su propósito y misión de “poner el cielo al alcance de

todos", entregando un servicio seguro, confiable, y, al mismo tiempo, creando valor sustentable. Este manual fue elaborado en 2021, por lo que, pensando en actualizar su contenido y que refleje mejor la realidad actual del Gobierno Corporativo de SKY, durante el 2023 se encargó una evaluación externa de este documento. En función de estos datos, se decidirá junto al Directorio qué otras actualizaciones son necesarias de realizar al manual y se contempla generar instancias que apoyen la difusión y cumplimiento del manual entre los colaboradores.

## Modelo de Prevención de Delitos

SKY cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos y de Cumplimiento de Buenas Prácticas Corporativas según lo dispuesto por las leyes N° 20.393 (Chile) y N° 30.424 (Perú) sobre la responsabilidad penal de las personas jurídicas.
Este modelo se compone de políticas, lineamientos y actividades, así como de herramientas metodológicas que permitan prevenir la ocurrencia de situaciones constituyentes de delitos, en las mencionadas leyes. Además, dado que se trata de un tema crítico, se realizan capacitaciones a todos los equipos, y en particular para los grupos críticos expuestos a riesgos de corrupción. También existe una continua comunicación para hacer de público conocimiento, los distintos controles establecidos en este Modelo de Prevención de Delitos.

En 2023 se promulgó la nueva Ley N°21.595 de Delitos Económicos, que entrará en vigencia el 17 de agosto de 2024. Consciente de esto, SKY ha tomado acciones preventivas analizando qué aspectos de la ley podrían representar un eventual riesgo para la aerolínea. Además, prevé la necesidad de gestionar nuevas capacitaciones y el diseño de un sistema de control adicional a los ya establecidos.

### Política de Conflictos de interés

GRI 2-15

La Política de Conflicto de Interés de SKY establece las situaciones en las que los intereses personales, financieros, familiares, políticos o de negocios de los colaboradores pueden interferir en los juicios de valor y desempeño de sus funciones.

En el caso de que surjan conflictos de interés, la Política establece las responsabilidades de los colaboradores, y proporciona pautas para gestionar estos casos de forma efectiva. Para ello, el equipo de *Compliance* está disponible para asesorar respecto de cómo abordar posibles conflictos. Cabe destacar que estas declaraciones son confidenciales y administradas por este equipo para su supervisión y gestión.

### Código de Ética

El Código de Ética de SKY promueve y establece una cultura en base a los más altos estándares de ética, integridad y cumplimiento. Se materializa en un documento que establece los lineamientos de conducta que guían la labor diaria y los criterios acerca de cómo llevar a cabo las operaciones de manera íntegra, esencial para SKY. El código se aplica a todos los trabajadores de SKY, incluida la alta administración y ejecutivos, así como también a los proveedores y contratistas en todos los países en los que opera.

## Nuestro actuar en el trabajo

### Actuamos

100% alineados a nuestro Código de Ética y políticas y procedimientos internos.

### Promovemos

La diversidad e igualdad de oportunidades y respetamos la privacidad y los derechos de cada persona.

### Rechazamos

Cualquier forma de acoso dentro de nuestra organización y promovemos su denuncia inmediata.

### Aseguramos

La protección de nuestros activos y seguridad y salud de nuestros colaboradores. Respetar los procedimientos de trabajo seguro es un intransable.

### Reconocemos

Y respetamos la libertad de asociación y negociación colectiva, y cooperamos para generar buenas relaciones laborales.

### Buscamos

Asegurar un lugar de trabajo libre de alcohol y drogas.

### Cuidamos

Los activos físicos y digitales que nos permiten lograr nuestros objetivos estratégicos.

### Velamos

Por la seguridad de la información que manejan nuestros colaboradores.

### Gestionamos

Correctamente los conflictos de interés en cualquier actividad que pueda afectar a SKY.

### Nos aseguramos

De mantener controles efectivos para evitar la comisión de delitos en todo SKY, y en especial, aquellos con responsabilidad de la persona jurídica de acuerdo con las leyes 20.393 en Chile y 30.424 en Perú.

## Política de Anticorrupción

GRI 205-2, 415-2

SKY rechaza los delitos de corrupción en todas sus formas y modalidades, ya sea soborno, colusión o tráfico de influencias. En la Política Anticorrupción se encuentran las pautas de conducta que todo colaborador debe seguir al relacionarse con funcionarios públicos, entidades privadas y al recibir regalos, atenciones y *merchandising*.

Las contribuciones a campañas de política también se encuentran reguladas, prohibiendo que se financien a este tipo de campañas en nombre de SKY, ya sea de forma directa o indirecta.

En adición, es importante destacar que el 100% de los nuevos colaboradores que se unen a SKY reciben documentación sobre la Política de Anticorrupción y otros documentos relevantes de *Compliance*.

### Comunicación y formación en anticorrupción según categoría laboral y país[23]

GRI 205-2

| | | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| Porcentaje de miembros del órgano de gobierno que haya recibido formación sobre anticorrupción | | Chile: 27% | Chile: 11% |
| | | Perú: 0% | Perú: 100% |
| Porcentaje de colaboradores que haya recibido formación sobre anticorrupción | Directores | 0% | 0% |
| | Alta Dirección | Chile: 27% | Chile: 11% |
| | | Perú: 0% | Perú: 100% |
| | Mando Medio | Chile: 10% | Chile: 53% |
| | | Perú: 0% | Perú: 0% |
| | Línea Base | Chile: 5% | Chile: 54% |
| | | Perú: 1% | Perú: 22% |

## Canal de Denuncias

GRI 2-26

SKY cuenta con un canal permanente de denuncias disponible las 24 horas, los 365 días del año y disponible en la página web de SKY Ver aquí, con el objetivo de asegurar la accesibilidad para colaboradores, clientes y proveedores. Los usuarios pueden ingresar denuncias de manera anónima en cuanto a las descritas en las políticas, manuales y códigos internos de SKY.

La recepción de denuncias admitidas ha disminuido levemente en SKY. Durante 2023, se han implementado estrategias de divulgación para promover un uso más eficiente del Canal de Denuncias, incluyendo capacitaciones dirigidas a colaboradores. Este enfoque ha resultado en una mayor agilidad en los procesos de denuncia, y así tomar acciones de respuesta de forma más efectiva e inmediata.

### Cantidad de denuncias recibidas[24]

| 2022 | 2023 |
|---|---|
| 380 | 360 |

**23.** La información está calculada en base al año de ingreso de cada colaborador (sea 2022 o 2023).

**24.** La información contempla sólo las denuncias recibidas que han sido admitidas por SKY.



## Modelo Integral de la Gestión de Riesgos

SASB TR-AL-540a.1

SKY cuenta con una **Política Integral de la Gestión de Riesgo** establecida por el Directorio y monitoreada por el Comité de Auditoría y Riesgos. Está estructurada en cuatro pilares que abarcan todo el quehacer de la organización en este aspecto:

- Gobierno
- Gestión de riesgos
- Cultura de riesgos
- Metodologías y herramientas

Para mantener un monitoreo de este modelo, se definieron las siguientes instancias:

**Revisar la estrategia:** Al menos una vez al año se revisan los elementos que constituyen la política y su despliegue, con el fin de incorporar las oportunidades de mejora que surjan eventualmente.

**Reportar al Directorio:** Semestralmente el Gerente Senior de Seguridad Operacional y Control Interno emite reportes al Directorio, sobre gestión de los riesgos estratégicos y operacionales, y su despliegue.

**Gestionar los indicadores:** Seguimiento de los indicadores definidos en las áreas en que se están gestionando riesgos, monitoreando su impacto y probabilidad y tomando las medidas adecuadas.

**Actualizar periódicamente y establecer planes:** Cualquier no conformidad encontrada derivará en un plan de acción bajo la responsabilidad del equipo de Gestión de Riesgos.

## Seguridad en tierra y cielo

GRI 403-2; SASB TR-AL-310a.2, TR-AL-540a.1, TR-AL-540a.2, TR-AL-540a.3

Para SKY, la seguridad **es un intransable tanto en la tierra como en el cielo**, por lo que se esfuerza por brindar las mejores condiciones para trabajar y volar, entregando un servicio de confianza.

En este sentido, cada mes se analiza la seguridad operacional para monitorear la seguridad de los vuelos. Para ello, SKY cuenta con un *Safety Performance Indicator* (SPI), para medir el rendimiento de la seguridad operacional. Durante el año reportado, SKY tuvo un óptimo desempeño en materia de seguridad, ya que la aerolínea no recibió ninguna comunicación de la Agencia Europea de Seguridad Aérea (EASA), ni de la Administración Federal de Aviación de

los Estados Unidos (FAA) o de las autoridades nacionales equivalentes relacionadas con los reglamentos de seguridad en la aviación.

### Seguridad en tierra

Se ha invertido de manera importante en la creación de equipos, capacidades, herramientas y procesos para extender la gestión de riesgos. La idea es poder contar con estándares que permitan a SKY obtener la certificación ISO 27001 al 2025, y que la seguridad sea intransable a lo largo de toda la aerolínea, desde los procesos operacionales, hasta las áreas de soporte y cadena de valor.

Respecto de la seguridad y salud de los colaboradores, en Chile el año reportado cerró con una tasa de siniestralidad con un promedio de 18 días perdidos por cada 100 trabajadores, debido a una menor accidentabilidad y severidad de los accidentes en comparación a años anteriores.

Tasa de accidentabilidad: 1,36 en el 2022, a 0,9 accidentes laborales por cada 100 trabajadores sobre la dotación promedio, en el 2023.

Por último, no se registraron interrupciones laborales que afectaran a mil o más colaboradores (con una duración de un turno completo o más), ni se registraron accidentes de aviación[25]. Este resultado refleja la efectividad de las políticas y medidas implementadas para prevenir y gestionar incidentes que puedan afectar significativamente la operación.

El total de días de inactividad debido a interrupciones fue de cero, lo que destaca el compromiso de SKY con la eficiencia y la continuidad operativa.

**25.** Sin accidentes de aviación (conforme a definición de la Organización de Aviación Civil Internacional de su Anexo nº13).




## Certificación IOSA en Chile nuevamente y también en Perú

SKY es la única línea aérea *low cost* de Sudamérica que cuenta con la certificación del Programa de Auditoría de Seguridad Operacional (IOSA, por sus siglas en inglés) de IATA. Se trata de un programa reconocido a nivel internacional que evalúa la efectividad de los sistemas de gestión y control operacional de una aerolínea, así como la adherencia a las mejores prácticas de la industria a nivel mundial. SKY se está preparando para la modificación de IOSA en 2025, ya que se enfocará en el riesgo del operador, transformándose en un IOSA RB *(Risk Based)*.

**En 2023 SKY se certifica:**

- por sexta vez en Chile.
- por segunda vez en Perú.

## Cadena de suministro

GRI 204-1

Conscientes de la importancia de los proveedores, SKY cuenta con procedimientos y políticas enfocadas a asegurar transparencia y buenas relaciones con la cadena de suministro. Se ha planteado además el desafío de incorporar prácticas de sostenibilidad en la gestión de proveedores como, por ejemplo, incluir criterios sociales y ambientales en la selección y evaluación de proveedores, y así asegurar que estén alineadas con las prácticas de sostenibilidad propias de SKY.

85%

**del gasto total en proveedores estuvo destinado para proveedores locales** (34% más que 2022).

## Asociaciones y Membresías

GRI 2-23, 2-28

SKY participa en diversas instancias nacionales e internacionales enfocadas en impulsar el desarrollo sostenible de la industria y ser una empresa con voz y visibilidad frente al país.

### IATA

La membresía con IATA le permite a SKY alinearse con estándares internacionales para poder generar comparaciones y participaciones. Una de estas iniciativas es "25 *by* 2025", un programa que busca incrementar al 2025 un 25% la representación femenina en puestos de alto nivel en su organización y en áreas donde las mujeres tradicionalmente están subrepresentadas.

### ACHILA

La Asociación Chilena de Líneas Aéreas (ACHILA) busca facilitar el vínculo entre los diferentes actores de la industria del país y busca incidencia en política pública. Es el interlocutor en términos normativos y regulatorios. Cabe destacar que, durante el 2023, Mayra Kohler, Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de SKY, asumió la vicepresidencia de la asociación.

### ALTA

ALTA es la mayor organización de la aviación Latinoamericana y del Caribe y busca coordinar la colaboración de sus miembros para lograr transporte aéreo más seguro, eficiente y amigable con el medioambiente y, en consecuencia, ser un motor para el desarrollo de la región. Actualmente, el Encargado de Sostenibilidad de SKY es el *Chairman* del Comité de Sostenibilidad de la organización[26].

### ACCIÓN EMPRESAS

En 2023 la sostenibilidad tuvo un especial *kick off* en el ámbito de las membresías gracias a la alianza con Acción Empresas, una entidad sin fines de lucro enfocada en promover la sostenibilidad y buenas prácticas en las compañías asociadas. Ser socios le da la posibilidad a SKY de introducirse en el mundo de estas materias y acceder a información de *benchmarks* de la industria, entre otros beneficios.

**26.** A partir de marzo 2024

Entre otras participaciones cabe mencionar:

## AETAI

La Asociación de Empresas de Transporte Aéreo Internacional de Perú agrupa a las compañías que operan internacionalmente. Actualmente, el Gerente General de SKY Perú, José Raúl Vargas, preside esta organización.

## Cámara de Comercio de Santiago (CCS)

El Presidente Ejecutivo de SKY Airline, Holger Paulmann, ostenta el cargo de Consejero General.

## Cámara Chileno Peruana de Comercio

SKY se integró a esta asociación a fines de 2023 para estrechar lazos con empresas con vínculos entre Chile y Perú.

## Cámara Chileno Brasileña de Comercio

Al ser Brasil un mercado prioritario para SKY, la aerolínea se convirtió en socia de esta organización a fines de 2023.

## Cámara Chileno-Alemana de Comercio e Industria (AHK Chile)

SKY forma parte de la Cámara Chileno-Alemana de Comercio e Industria desde 2023 e integra su Círculo de Innovación.

## APEA

Gremio que agrupa a las aerolíneas que operan a nivel doméstico en Perú.

## ICARE

Holger Paulmann, Presidente Ejecutivo de SKY Airline, es miembro del directorio de esta corporación que busca promover la excelencia empresarial de Chile.

## Cámara Chilena Norteamericana de Comercio

SKY forma parte de la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio (AMCHAM Chile), organismo que promueve el comercio, inversión y negocios entre Chile y los Estados Unidos.

**Estas iniciativas se alinean a lo planteado por el ODS 16:**

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.

- 16.6

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

# 5. Anexos

5.1 Información dotación y contratación 68
5.2 Índice GRI 72
5.3 Índice SASB 75
5.4 Verificación externa: KPMG, SASB 77



# 5.1 Información dotación y contratación 2023

GRI 405-1

## Diversidad en órganos de gobierno y empleados

| | Hombres | | Mujeres | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Categoría | Nº | % | Nº | % | Total |
| Directorio | 3 | 0,15% | 2 | 0,10% | 5 |
| Alta gerencia | 6 | 0,29% | 1 | 0,05% | 7 |
| Gerencia | 40 | 1,95% | 20 | 0,98% | 60 |
| Jefatura | 78 | 3,80% | 40 | 1,95% | 118 |
| Operario | 167 | 8,14% | 75 | 3,66% | 242 |
| Fuerza de venta | 4 | 0,20% | 16 | 0,78% | 20 |
| Administrativo | 87 | 4,24% | 82 | 4,00% | 169 |
| Auxiliar | 0 | 0,00% | 1 | 0,05% | 1 |
| Otros profesionales | 445 | 21,70% | 145 | 7,07% | 590 |
| Otros técnicos | 332 | 16,19% | 507 | 24,72% | 839 |
| **Total** | **1.162** | **56,66%** | **889** | **43,34%** | **2.051** |



## Grupos etarios según categoría laboral

| Grupo de edad | Menos de 30 | | Entre 30 y 50 | | Más de 50 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Categoría | Nº | % | Nº | % | Nº | % |
| Directorio | 0 | 0,00% | 2 | 0,10% | 3 | 0,15% |
| Alta gerencia | 0 | 0,00% | 6 | 0,29% | 1 | 0,05% |
| Gerencia | 1 | 0,05% | 54 | 2,63% | 6 | 0,29% |
| Jefatura | 16 | 0,78% | 91 | 4,44% | 11 | 0,54% |
| Operario | 102 | 4,97% | 116 | 5,66% | 24 | 1,17% |
| Fuerza de venta | 4 | 0,20% | 13 | 0,63% | 3 | 0,15% |
| Administrativo | 38 | 1,85% | 112 | 5,46% | 19 | 0,93% |
| Auxiliar | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 1 | 0,05% |
| Otros profesionales | 204 | 9,95% | 333 | 16,24% | 53 | 2,58% |
| Otros técnicos | 359 | 17,50% | 421 | 20,53% | 58 | 2,83% |
| **Total** | **724** | **35,30%** | **1.148** | **55,97%** | **179** | **8,73%** |



## Colaboradores según nacionalidad

| Nacionalidad | Nº | % |
|---|---|---|
| Chile | 1.368 | 66,83% |
| Perú | 579 | 28,29% |
| Venezuela | 36 | 1,76% |
| Argentina | 29 | 1,42% |
| Colombia | 14 | 0,68% |
| Ecuador | 4 | 0,20% |
| Brasil | 3 | 0,15% |
| Uruguay | 3 | 0,15% |
| Bolivia | 2 | 0,10% |
| Haití | 2 | 0,10% |
| Belice | 1 | 0,05% |
| Costa Rica | 1 | 0,05% |
| República Dominicana | 1 | 0,05% |
| España | 1 | 0,05% |
| Francia | 1 | 0,05% |
| Cuba | 1 | 0,05% |
| México | 1 | 0,05% |
| **Total** | **2.047** | **100,00%** |

## Nuevas contrataciones según edad y género

GRI 401-1

| | Hombres | Mujeres |
|---|---|---|
| Menores de 30 años | 142 | 165 |
| Entre 30 y 50 años | 135 | 58 |
| Más de 50 años | 24 | 6 |
| **Total** | **301** | **229** |

## Número de desvinculaciones

GRI 401-1

| | Hombres | Mujeres |
|---|---|---|
| Menores de 30 años | 278 | 203 |
| Entre 30 y 50 años | 509 | 192 |
| Más de 50 años | 50 | 8 |
| **Total** | **837** | **403** |

## Colaboradores por cargo que realizan evaluaciones de desempeño

GRI 404-3

| Cargo | Mujeres | Hombres | Total |
|---|---|---|---|
| Director | 1 | 6 | **7** |
| Gerente | 5 | 10 | **15** |
| Piloto | 26 | 278 | **304** |
| Subgerente | 14 | 24 | **38** |
| Jefe | 37 | 69 | **106** |
| Supervisor | 39 | 106 | **145** |
| Profesional | 85 | 113 | **198** |
| PEC | 240 | 114 | **354** |
| Técnico | 7 | 90 | **97** |
| Administrativo | 53 | 65 | **118** |
| Tripulante | 373 | 134 | **507** |
| Operario | 2 | 349 | **351** |
| **Total** | **882** | **1.358** | **2.240** |



# 5.2 Índice GRI

| Código | Nombre Indicador | Página |
|---|---|---|
| **Fundamentos** | | |
| 1 | Fundamentos | 72; 73; 74 |
| **Contenidos Generales** | | |
| 2-1 | Detalles organizativos: nombre legal, estructura de propiedad, ubicación | 13, 81 |
| 2-2 | Entidades incluidas el reporte de sostenibilidad (alcance) | 10 |
| 2-3 | Período de notificación, frecuencia y punto de contacto | 4 |
| 2-4 | Reexpresiones de información | 10 |
| 2-5 | Aseguramiento externo | 10 |
| 2-6 | Descripción de actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales. Incluir: productos, servicios y mercados servidos | 12 |
| 2-7 | Empleados: empleados permanentes, temporales, y desglose por género y por región; empleados jornada parcial, completa, por género y región | 40 |
| 2-9 | Estructura y composición de la gobernanza | 19 |
| 2-10 | Nominación y selección del máximo órgano de gobierno | 19 |
| 2-11 | Presidente del máximo órgano de gobierno | 19 |
| 2-12 | Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos | 19 |
| 2-13 | Delegación de la responsabilidad de la gestión de impactos | 19 |

Continuación tabla GRI

| Código | Nombre Indicador | Página |
|---|---|---|
| 2-14 | Función del máximo órgano de gobierno en informes de sostenibilidad | 4; 10; 19 |
| 2-15 | Conflicto de interés | 59 |
| 2-16 | Comunicación de inquietudes críticas | 19 |
| 2-17 | Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno | 19 |
| 2-22 | Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible | 5; 7; 22 |
| 2-23 | Compromisos y políticas | 65 |
| 2-26 | Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes | 61 |
| 2-28 | Afiliación a asociaciones | 65 |
| 2-29 | Enfoque para la participación de los grupos de interés | 11 |
| 2-30 | Acuerdos de negociación colectiva | 39 |
| **Temas Materiales** | | |
| 3-1 | Proceso para determinar temas materiales | 11 |
| 3-2 | Lista de temas materiales | 11; 24 |
| 3-3 | Gestión de temas materiales | 22; 26; 32; 43; 47; 53; 58 |
| **Desempeño Económico** | | |
| 201-1 | Valor económico generado y distribuido* | 56 |
| **Prácticas de adquisición** | | |
| 204-1 | Proporción de gasto en proveedores locales | 64 |
| **Anticorrupción** | | |
| 205-2 | Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | 61 |

***** Este indicador se ha limitado únicamente a presentar el valor económico generado.

Continuación tabla GRI

| Código | Nombre Indicador | Página |
|---|---|---|
| **Energía** | | |
| 302-1 | Consumo energético dentro de la organización | 29 |
| **Emisiones** | | |
| 305-1 | Emisiones directas de GEI (alcance 1) | 29 |
| **Residuos** | | |
| 306-3 | Residuos Generados | 24; 31 |
| **Empleo** | | |
| 401-1[27] | Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal | 70 |
| 401-2 | Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales | 34 |
| **Salud y seguridad en el trabajo** | | |
| 403-2 | Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes | 62 |
| **Formación y Educación** | | |
| 404-1 | Promedio de horas de formación al año por empleado. | 38 |
| 404-2 | Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición | 37 |
| 404-3 | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera | 71 |
| **Diversidad e igualdad de oportunidades** | | |
| 405-1[28] | Diversidad en órganos de gobierno y empleados | 24; 40; 68 |
| **Política Pública** | | |
| 415-2 | Contribuciones a partidos y/o representantes políticos | 61 |

**27.** Este indicador se ha limitado a presentar únicamente la contratación de nuevo personal.
**28.** Este indicador se ha limitado a presentar categorías laborales según sexo, grupos etarios y nacionalidad.

# 5.3 Índice SASB

| Código | Nombre Indicador | Página |
|---|---|---|
| **Emisión de gases de efecto invernadero** | | |
| TR-AL-110a.1 | Emisiones mundiales brutas de alcance 1 | 24; 29 |
| TR-AL-110a.2 | Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos | 28 |
| TR-AL-110a.3 | (1) Total de combustible consumido, (2) porcentaje de alternativo, (3) porcentaje de sostenible | 30 |
| **Prácticas laborales** | | |
| TR-AL-310a.1 | Porcentaje de la fuerza laboral activa cubierta por los convenios colectivos de trabajo | 39 |
| TR-AL-310a.2 | (1) Número de interrupciones del trabajo y (2) total de días de inactividad | 62 |
| **Comportamiento competitivo** | | |
| TR-AL-520a.1 | Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las normas de competencia desleal. | 53; 56 |
| **Gestión de accidentes y seguridad** | | |
| TR-AL-540a.1 | Descripción de la aplicación y los resultados de un sistema de gestión de la seguridad | 62 |
| TR-AL-540a.2 | Número de accidentes de aviación | 24; 62; 63 |
| TR-AL-540a.3 | Número de medidas gubernamentales de aplicación de los reglamentos de seguridad de la aviación | 62 |

Continuación tabla SASB

| Código | Nombre Indicador | Página |
|---|---|---|
| **Parámetro de la actividad** | | |
| TR-AL-000.A | Asientos por kilómetro disponibles (ASK) | 24; 56 |
| TR-AL-000.B | Factor de ocupación de asientos | 24; 56 |
| TR-AL-000.C | Cantidad de kilómetros por pasajeros pagos (RPK) | 24; 56 |
| TR-AL-000.E | Número de salidas (departures) | 24; 56 |
| TR-AL-000.F | Antigüedad media de la flota | 56 |



# 5.4 Verificación externa: KPMG, SASB

**Informe Aseguramiento Independiente**

Hemos sido contratados por la Administración de Sky Airline S.A. (en adelante, la "Compañía"), para informar y entregar una conclusión de seguridad limitada independiente con respecto a si la evaluación del Cálculo de la Huella de Carbono Corporativa está en cumplimiento con los siguientes estándares: Corporate Accounting and Reporting Standard – Revised Edition del GHG Protocol, los documentos del IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006) y la Norma ISO 14064 Gases Efecto Invernadero en todos sus aspectos significativos bajo ISAE 3410 (en adelante "el Informe") para el año terminado el 31 de diciembre de 2023 (el "Trabajo de Aseguramiento").

Los indicadores Cálculo de Huella de Carbono cubiertos por este Trabajo de Aseguramiento limitado son:

| Indicadores asegurados | Unidad | Valor |
|---|---|---|
| Alcance 1 | t CO2eq | 673.433,903 |
| Alcance 2 | t CO2eq | 200,674 |
| Alcance 3 | t CO2eq | 186.670,785 |

Responsabilidades de Sky Airline S.A.

Sky Airline S.A. confirma que la parte responsable por el Cálculo de Huella de Carbono corporativa y el medidor o evaluador de la información de dicho informe es la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad.

Nuestro trabajo se ha realizado sobre la base de que Sky Airline S.A. reconoce y entiende que la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, es responsable de:

(a) La presentación de la información del Cálculo de la Huella de Carbono corporativa de Sky Airline S.A. en cumplimiento con los lineamientos establecidos en el Corporate Accounting and Reporting Standard – Revised Edition del GHG Protocol, los documentos del IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006) y la Norma ISO 14064 Gases Efecto Invernadero.

(b) El diseño, la implementación y el mantenimiento del control interno que la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, determinan que es necesario para permitir el cumplimiento de los lineamientos establecidos en el Corporate Accounting and Reporting Standard – Revised Edition del GHG Protocol, los documentos del IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006) y la Norma ISO 14064 Gases Efecto Invernadero, que esté exenta de incumplimientos, ya sea causados por fraude o error.

(c) La preparación y presentación razonable de la afirmación que señala que el Cálculo de Huella de Carbono corporativa de Sky Airline S.A. se encuentra en cumplimiento con los lineamientos establecidos en el Corporate Accounting and Reporting Standard – Revised Edition del GHG Protocol, los documentos del IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006) y la Norma ISO 14064 Gases Efecto Invernadero.

©KPMG Auditores Consultores Limitada, una sociedad chilena de responsabilidad limitada y una firma miembro de la organización global de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía (company limited by guaranty). Todos los derechos reservados.

**Santiago**
Av. Presidente Riesco 5685,
piso 15, Las Condes



(d) El proceso para asegurar que la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, el personal involucrado en la preparación y presentación de la información del Trabajo de Aseguramiento cuentan con el entrenamiento adecuado, los sistemas están adecuadamente actualizados y que cualquier cambio en la información pertinente sobre el Trabajo de Aseguramiento incluye todas las unidades de negocios significativas. Esta responsabilidad también incluye informarnos sobre cualquier cambio en las operaciones de la Compañía desde el 1 de enero de 2023 y a la fecha de la emisión de nuestra conclusión.

**Responsabilidad del Profesional de Aseguramiento**

Nuestra responsabilidad es emitir un informe de aseguramiento de seguridad limitada independiente sobre si el Cálculo de la Huella de Carbono corporativa, está en cumplimiento con los lineamientos establecidos en el Corporate Accounting and Reporting Standard – Revised Edition del GHG Protocol, los documentos del IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006) y la Norma ISO 14064 Gases Efecto Invernadero, en todos sus aspectos significativos, bajo ISAE 3410.

Hemos cumplido con la independencia y otros requisitos éticos del Código de Ética para Contadores Profesionales emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, que se fundamenta en principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional e implementamos procedimientos de control de calidad que sean aplicables al trabajo individual de acuerdo con los requerimientos de la Norma Internacional para el Control de la Calidad 1: "Control de Calidad para las Firmas que Realizan Auditorías y Revisiones de Información Financiera Histórica, y Otros Trabajos de Aseguramiento y Servicios Relacionados ("ISQC 1")" y planificamos y realizamos nuestro trabajo para obtener una conclusión de seguridad limitada independiente. Con base en lo anterior, confirmamos que hemos ejecutado este encargo para Sky Airline S.A. de manera independiente y libre de conflictos de interés.

El alcance de un encargo de aseguramiento de seguridad limitada independiente es sustancialmente inferior al de un encargo de aseguramiento razonable, y por lo tanto la seguridad proporcionada es también menor.

Los procedimientos que realizamos se basan en nuestro juicio profesional e incluyeron consultas, observación de procesos, análisis de documentación, procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Entrevistamos a personal clave de Sky Airline S.A., con objeto de evaluar el proceso de elaboración, definición de su contenido y los sistemas de información utilizados.
- Verificamos los datos incluidos en el Trabajo de Aseguramiento a partir de la documentación de respaldo proporcionada por la administración.
- Analizamos los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Trabajo de Aseguramiento.
- Verificamos la fiabilidad de la información utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en bases a muestreos y revisión de cálculos mediante re-cálculos.

©KPMG Auditores Consultores Limitada, una sociedad chilena de responsabilidad limitada y una firma miembro de la organización global de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía (company limited by guaranty). Todos los derechos reservados.

Los procedimientos realizados en un trabajo de seguridad limitada varían en naturaleza y oportunidad y son menos extensos que para un trabajo de seguridad razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un trabajo de seguridad limitada es sustancialmente más bajo que la seguridad que se habría obtenido si se hubiera realizado un trabajo de seguridad razonable.

**Propósito de nuestro reporte**

De acuerdo con los términos de nuestro trabajo, este informe de aseguramiento ha sido preparado para Sky Airline S.A. con el propósito de asistir a la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, en determinar si el Cálculo de la Huella de Carbono Corporativa, objeto de seguridad limitada, están preparados y presentados de acuerdo con los lineamientos establecidos en el Corporate Accounting and Reporting Standard – Revised Edition del GHG Protocol, los documentos del IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006) y la Norma ISO 14064 Gases Efecto Invernadero, en todos sus aspectos significativos, bajo ISAE 3410.

**Restricciones de uso del reporte**

Sky Airline S.A. confirma que los usuarios del Cálculo de la Huella de Carbono Corporativa son la administración de Sky Airline S.A., el Directorio, colaboradores y proveedores de Sky Airline S.A., las comunidades locales de los lugares donde Sky Airline S.A. desarrolla sus actividades, los inversionistas y reguladores de Sky Airline S.A., y las organizaciones gremiales a las que se encuentre afiliada Sky Airline S.A. como apoyo a sus procesos de toma de decisiones.

Cualquier tercero diferente a los Usuarios mencionados en el párrafo anterior, que obtenga acceso a nuestro Informe o una copia del mismo y determine basarse en él, o en cualquier parte del mismo lo hará bajo su propio riesgo. En la mayor medida de lo posible, según lo permitido por ley, no aceptamos ni asumimos responsabilidad ante terceros diferentes a los Usuarios, por nuestro trabajo, por este informe de aseguramiento limitado, o por las conclusiones a las que hemos llegado.

Nuestro Informe se entrega a Sky Airline S.A. sobre la base de que no debe ser copiado, referido o divulgado, en su totalidad (salvo por los fines internos propios de Sky Airline S.A.) o en parte, sin nuestro consentimiento previo escrito.

**Nuestras conclusiones**

Nuestra conclusión ha sido establecida, basada en y sujeta a los asuntos descritos en este Informe.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar la conclusión que expresamos a continuación.

©KPMG Auditores Consultores Limitada, una sociedad chilena de responsabilidad limitada y una firma miembro de la organización global de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía (company limited by guaranty). Todos los derechos reservados.



Con base en los procedimientos realizados y en la evidencia obtenida, descritos anteriormente, nada ha llamado nuestra atención que nos indique que el Cálculo de la Huella de Carbono, para el año terminado el 31 de diciembre de 2023 no están preparados y presentados de manera adecuada, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los lineamientos establecidos en el Corporate Accounting and Reporting Standard – Revised Edition del GHG Protocol, los documentos del IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006) y la Norma ISO 14064 Gases Efecto Invernadero, en todos sus aspectos significativos, bajo ISAE 3410, lo que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

Atentamente,

KPMG Ltda.



Karin Eggers G.
Head ESG Services, KPMG Chile
Co-Lead ESG, South American Cluster

©KPMG Auditores Consultores Limitada, una sociedad chilena de responsabilidad limitada y una firma miembro de la organización global de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía (company limited by guaranty). Todos los derechos reservados.

**Informe Aseguramiento Independiente**

Hemos sido contratados por la Administración de Sky Airline S.A. (en adelante la Compañía), para informar y entregar una conclusión de seguridad limitada independiente con respecto a si la evaluación de 10 Indicadores ESG del Reporte de Sostenibilidad 2023 de Sky Airline S.A. está en cumplimiento con el Estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad de SASB en todos sus aspectos significativos bajo ISAE 3000 (en adelante "el Informe") para el año terminado el 31 de diciembre de 2023.

Indicadores ESG del Reporte de Sostenibilidad 2023 cubiertos por este encargo de aseguramiento limitado son:

| Indicadores asegurados | Estándar asegurado |
|---|---|
| TR-AL-110a.1 Emisiones mundiales brutas de alcance 1. | SASB |
| TR-AL-110a.3 (1) total de combustible consumido, (2) Porcentaje de combustible alternativo, (3) Porcentaje sustentable. | SASB |
| TR-AL-310a.1 Porcentaje de la fuerza laboral activa cubierta por los convenios colectivos de trabajo. | SASB |
| TR-AL-310a.2 (1) Número de interrupciones del trabajo y (2) Total de días de inactividad. | SASB |
| TR-AL-520a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las normas de competencia desleal. | SASB |
| TR-AL-540a.2 Número de accidentes de aviación. | SASB |
| TR-AL-540a.3 Número de medidas gubernamentales de aplicación de los reglamentos de seguridad de la aviación. | SASB |
| TR-AL-000.A Kilómetros por asiento disponible (ASK). | SASB |
| TR-AL-000.B Coeficiente de ocupación de plazas. | SASB |
| TR-AL-000.C Ingresos por pasajero/kilómetro (RPK). | SASB |
| TR-AL-000.D Ingresos por tonelada/kilómetro (RTK). | SASB |
| TR-AL-000.E Número de salidas. | SASB |
| TR-AL-000.F Antigüedad media de la flota. | SASB |

**Responsabilidades de la Compañía**

La Compañía confirma que la parte responsable por el Reporte de Sostenibilidad 2023 y la información de dicho Reporte es la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad.

Nuestro trabajo se ha realizado sobre la base de que la Compañía reconoce y entiende que la Gerencia del Área son responsables de:

(a) La presentación de los Indicadores ESG del Reporte de Sostenibilidad 2023 incluidos en el trabajo, esté en cumplimiento con el Estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad de SASB.

©KPMG Auditores Consultores Limitada, una sociedad chilena de responsabilidad limitada y una firma miembro de la organización global de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía (company limited by guaranty). Todos los derechos reservados.



(b) La preparación y presentación razonable de la afirmación que señala que los Indicadores del Reporte de Sostenibilidad 2023 incluidos en el trabajo está en cumplimiento con el Estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad de SASB.
(c) El diseño, la implementación y el mantenimiento del control interno que la Gerencia General y la Gerencia del área determinan que es necesario para permitir el cumplimiento con estándar SASB y que esté exenta de incumplimientos, ya sea causado por fraude o error.
(d) La prevención y detección de fraude, y de identificar y asegurar que la Compañía cumple con las leyes y regulaciones aplicables a sus actividades.
(e) El proceso para asegurar que la Gerencia de Asuntos Corporativos Sostenibilidad, el personal involucrado en la preparación y presentación de la información del Trabajo de Aseguramiento cuentan con el entrenamiento adecuado, los sistemas están adecuadamente actualizados y que cualquier cambio en la información pertinente sobre el Trabajo de Aseguramiento incluye todas las unidades de negocios significativas.
(f) Esta responsabilidad también incluye informarnos sobre cualquier cambio en las operaciones de la Compañía desde el 1 de enero de 2023 y a la fecha de la emisión de nuestra conclusión.

**Responsabilidad del Profesional de Aseguramiento**

Nuestra responsabilidad es emitir un informe de aseguramiento de seguridad limitada independiente sobre si los Indicadores ESG del Reporte de sostenibilidad incluidos en el Trabajo de Aseguramiento están en cumplimiento con el Estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad del SASB en todos sus aspectos significativos bajo ISAE 3000.

Hemos cumplido con la independencia y otros requisitos éticos del Código de Ética para Contadores Profesionales emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, que se fundamenta en principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional e implementamos procedimientos de control de calidad que sean aplicables al trabajo individual de acuerdo con los requerimientos de la Norma Internacional para el Control de la Calidad 1: "Control de Calidad para las Firmas que Realizan Auditorías y Revisiones de Información Financiera Histórica, y Otros Trabajos de Aseguramiento y Servicios Relacionados (ISQC 1)" y planificamos y realizamos nuestro trabajo para obtener una conclusión de seguridad limitada independiente. Con base en lo anterior, confirmamos que hemos ejecutado este encargo para Sky Airlines S.A. de manera independiente y libre de conflictos de interés.

El alcance de un encargo de aseguramiento de seguridad limitada independiente es sustancialmente inferior al de un encargo de aseguramiento razonable, y por lo tanto la seguridad proporcionada es también menor.

©KPMG Auditores Consultores Limitada, una sociedad chilena de responsabilidad limitada y una firma miembro de la organización global de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía (company limited by guaranty). Todos los derechos reservados.

Los procedimientos que realizamos se basan en nuestro juicio profesional e incluyeron consultas, observación de procesos, análisis de documentación, procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Entrevistamos a personal clave de la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Sky Airline S.A., con objeto de evaluar el proceso de elaboración, definición de su contenido y los sistemas de información utilizados del Trabajo de Aseguramiento.
- Verificamos de los datos incluidos en el Trabajo de Aseguramiento a partir de la documentación de respaldo proporcionada por la administración. Sin embargo, nuestros procedimientos no incluyeron el testeo de los datos en los que se basan las estimaciones o desarrollar por separado nuestras propias estimaciones contra las cuales evaluar las de Sky Airline S.A.
- Analizamos de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Trabajo de Aseguramiento.
- Verificamos de la fiabilidad de la información utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en bases a muestreos y revisión de cálculos mediante re-cálculos.
- Revisamos la redacción y revisamos la maqueta del Reporte de Sostenibilidad que contiene el Trabajo de Aseguramiento.

Los procedimientos realizados en un trabajo de seguridad limitada varían en naturaleza y oportunidad y son menos extensos que para un trabajo de seguridad razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un trabajo de seguridad limitada es sustancialmente más bajo que la seguridad que se habría obtenido si se hubiera realizado un trabajo de seguridad razonable.

**Propósito de nuestro reporte**

De acuerdo con los términos de nuestro trabajo, este informe de aseguramiento ha sido preparado para Sky Airline S.A. con el propósito de asistir a la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad en determinar si los Indicadores ESG del Reporte de Sostenibilidad 2023 incluidos en el Trabajo de Aseguramiento y, objeto de seguridad limitada, están preparados y presentados de acuerdo con el estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad de SASB en todos sus aspectos significativos bajo ISAE 3000.

**Restricciones de uso del reporte**

Sky Airline S.A. confirma que los usuarios de su Reporte de Sostenibilidad 2023 y nuestros informes de aseguramiento respecto de los indicadores ASG del Reporte de sostenibilidad 2023 son la administración de la Compañía, el Directorio, colaboradores y proveedores de la Compañía, las comunidades locales de los lugares donde la Compañía desarrolla sus actividades, los inversionistas y reguladores de Sky Airline S.A., y las organizaciones gremiales a las que se encuentre afiliada la Compañía como apoyo a sus procesos de toma de decisiones.

Cualquier tercero diferente a los “Usuarios” mencionados en el párrafo anterior, que obtenga acceso a nuestro informe o una copia del mismo y determine basarse en él, o en cualquier parte del mismo lo hará bajo su propio riesgo. En la mayor medida de lo posible, según lo permitido por ley, no aceptamos ni asumimos responsabilidad ante terceros diferentes a los “Usuarios”, por nuestro trabajo, por este informe de aseguramiento limitado, o por las conclusiones a las que hemos llegado.

©KPMG Auditores Consultores Limitada, una sociedad chilena de responsabilidad limitada y una firma miembro de la organización global de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía (company limited by guaranty). Todos los derechos reservados.



Este informe se entrega a Sky Airline S.A. sobre la base de que no debe ser copiado o referido, en su totalidad o en parte, sin nuestro consentimiento previo escrito. Asimismo, este informe sólo puede ser divulgado, en su totalidad y no en parte, para los fines internos propios de Sky Airline S.A. y a terceros con el objeto de dar a conocer que los contenidos reportados han sido verificados por un tercero independiente.

**Nuestras conclusiones**

Nuestra conclusión ha sido establecida, basada en y sujeta a los asuntos descritos en este reporte. Consideramos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar la conclusión que expresamos a continuación.

Con base en los procedimientos realizados y en la evidencia obtenida, descritos anteriormente, nada ha llamado nuestra atención que nos indique que los Indicadores ESG del Reporte de Sostenibilidad 2023 incluidos en el Trabajo de Aseguramiento, para el año terminado el 31 de diciembre de 2023, no están preparados y presentados de manera adecuada, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con el estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad de SASB en todos sus aspectos significativos bajo ISAE 3000, lo que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

Atentamente,

KPMG Ltda.

Karin Eggers G.
Head ESG Services, KPMG Chile
Co-Lead ESG, South American Cluster

©KPMG Auditores Consultores Limitada, una sociedad chilena de responsabilidad limitada y una firma miembro de la organización global de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía (company limited by guaranty). Todos los derechos reservados.



## Detalles Organizacionales

GRI 2-1

**Nombre Legal:** SKY Airline S.A.

**RUT:** 88.417.000-1

**Representante Legal:** Juan Pablo Latorre Arias

**Domicilio legal:** Avenida Del Valle N° 765, piso 5
Huechuraba, Santiago - Chile

**Contacto:** Mayra Kohler,
Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad
mayra.kohler@skyairline.com

## Créditos

**Coordinación:** Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de SKY Airline

**Texto:** First Impact Ltda

**Diseño:** MGA Diseño

**Fotografía:** Banco de fotos SKY Airline
Banco de fotos MGA Diseño


SKY
skyairline.com