mastercard foundation

NEWSLETTER TRIMESTRIELLE

www.mastercardfdn.org

RÉGION UEMOA

JANVIER À MARS 2025

Sommaire

3 Edito

4 Breaking News

5 L'actu

6 3 questions à...

8 L'impact de la Fondation

9 Impact Story

10 Parole de partenaire

12 Cap sur le digital

13 Behind the scenes

14 La Fondation dans le monde

ÉDITO

Rica Rwigamba,
Directrice par intérim pour la région UEMOA

> **"Je suis convaincue que c'est ensemble, avec la passion et la détermination qui nous animent, que nous parviendrons à rendre notre continent plus fort, plus uni et plus prospère en faveur des jeunes."**

Cher(e)s partenaires,

C'est avec un immense honneur et une grande joie que je prends aujourd'hui la relève du brillant et visionnaire Serge-Auguste Kouakou à la tête du bureau du Sénégal pour la région UEMOA.

Je me sens profondément honorée de rejoindre une équipe aussi talentueuse, et de pouvoir travailler à vos côtés pour concrétiser des projets porteurs de changement et de transformations.

L'année 2025 représente une année décisive pour notre action en faveur des jeunes hommes et des jeunes femmes que nous avons la chance de servir - une année d'accélération.
L'urgence de cette mission n'a jamais été aussi pressante, dans un contexte mondial incertain où les défis sont nombreux, mais aussi où les opportunités d'agir ensemble n'ont jamais été aussi réelles.

Je tiens à réaffirmer aujourd'hui mon engagement, ainsi que celui de toutes les équipes, envers vous nos précieux partenaires.

Ce travail n'est possible que grâce à vous, à votre soutien et à votre implication. Nous sommes à vos cotés pour vous soutenir dans l'implémentation de notre stratégie Young Africa Works.

Je souhaite également réaffirmer l'engagement de la Fondation en faveur des jeunes femmes. Elles sont, plus que jamais, le moteur du développement économique et social de nos sociétés. C'est en donnant toute leur place à ces femmes, en les soutenant et en les accompagnant, que nous bâtirons des sociétés plus fortes et plus résilientes.

Je suis convaincue que c'est ensemble, avec la passion et la détermination qui nous animent, que nous parviendrons à rendre notre continent plus fort, plus uni et plus prospère.

Je vous remercie de votre confiance et de votre engagement, et je suis impatiente de travailler avec vous pour faire de 2025 une année de succès !

Bien à vous,
Rica

BREAKING NEWS

Aménagement dans un nouveau bureau entièrement rénové situé dans l'immeuble Ndeye Sokhna

Nous sommes ravis d'annoncer que le mardi 25 mars 2025, nous avons emménagé dans un nouveau bureau entièrement rénové situé dans l'immeuble Ndeye Sokhna, à Point E, sur l'Avenue Birago Diop. Ce déménagement marque une étape clé dans notre parcours de croissance et d'innovation, rendu possible grâce à votre précieuse contribution.

À la Fondation Mastercard, nous croyons au pouvoir de la collaboration, de l'unité et de la création d'environnements favorisant l'apprentissage et la prospérité. Notre nouvel espace de travail, conçu pour mieux répondre à vos besoins, à ceux de notre équipe et des jeunes que nous accompagnons, en est la parfaite illustration.

Découvrez ce qui vous attend :

- Une collaboration renforcée : Nos bureaux repensés offriront de nombreuses opportunités d'échange, de réflexion et de co-création.
- Des innovations : Grâce à des technologies de pointe et des équipements modernes, nous souhaitons améliorer l'expérience de tous ceux qui franchiront nos portes, en inspirant de nouvelles idées.
- Un engagement communautaire accru : Nous sommes déterminés à créer des espaces qui bénéficient à notre équipe et encouragent les connexions avec nos partenaires, parties prenantes et les jeunes que nous servons.

Nous avons hâte de vous accueillir dans nos nouveaux bureaux !

mastercard foundation

L'ACTU

Célébration de la Journée internationale des droits des femmes : Autonomiser les jeunes filles et créer des voies vers la réussite

Le 6 mars dernier, les membres du bureau de l'UEMOA, en partenariat avec le Consortium Jeunesse Sénégal, ont célébré la Journée internationale des droits des femmes en organisant un événement spécial dans leur Espace Jeunesse à Dakar. Cette journée a rassemblé plus de soixante jeunes filles issues de différents programmes de l'UEMOA, leur offrant une opportunité d'apprentissage, d'autonomisation et d'inspiration.

L'événement a débuté par une table ronde axée sur l'égalité des genres et le rôle des jeunes femmes dans la vie socio-économique de nos sociétés.

Les intervenants ont souligné l'importance de garantir l'égalité des chances pour les jeunes femmes, en abordant les obstacles auxquels elles sont confrontées et en mettant en avant la valeur de leur participation dans la construction de l'avenir.

Après cette discussion enrichissante, les jeunes filles ont pu bénéficier de sessions de coaching et d'ateliers de renforcement des capacités dans des domaines clés, notamment :

- Coaching en rédaction de CV
- Coaching en prise de parole en public
- Introduction à l'intelligence artificielle

Grâce à ces masterclass, elles ont acquis des compétences précieuses et concrètes qu'elles pourront appliquer dans leur parcours éducatif et professionnel.

L'un des moments les plus inspirants de la journée a été le témoignage d'une intervenante qui a partagé son parcours personnel : « Je n'avais aucun diplôme, mais j'avais un état d'esprit orienté solutions. C'est ce qui m'a aidée à construire et développer mon entreprise. » Ces mots ont profondément résonné chez toutes les participantes, rappelant que la détermination et la résilience permettent d'ouvrir des portes, même face aux défis.

Notre objectif est de pérenniser ces ateliers et ce soutien tout au long de l'année afin d'offrir aux jeunes filles un accompagnement et un mentorat à long terme.

Cette journée riche en émotions, en enseignements et en leçons de vie a renforcé notre conviction que les jeunes femmes sont l'avenir du continent. Elle nous a rappelé avec force l'importance de les autonomiser et de leur donner les outils nécessaires pour réussir.

3 QUESTIONS À...

VOGEL DEZA,

Program lead à la Fondation Mastercard

Vogel Déza est diplômé de l'ENSEA d'Abidjan, spécialisé dans les statistiques et l'ingénierie économique. Il est notamment en charge du programme WEECAP, pour le développement de la chaîne de valeur de la noix de cajou, à la Fondation Mastercard.

Quels sont les principaux défis auxquels les jeunes, en particulier les jeunes femmes, sont confrontés dans la chaîne de valeur de la noix de cajou, et comment le programme WEECAP compte-t-il y répondre concrètement ?

La zone UEMOA représente environ 50% de la production mondiale de cajou, avec cependant près de 90% de cette production exportée à l'état brut sans valeur ajoutée. Au sein de cette chaîne de valeur, les femmes jouent un rôle important en intervenant à différentes étapes de la chaîne de valeur notamment le ramassage des noix et des pommes, ainsi que le processus de torréfaction, représentant plus de 80% des emplois. Ces dernières font cependant face à divers défis au sein de cette filière :

• Un accès limite à la terre : la production de noix de cajou nécessite généralement de vastes étendues de terre auxquelles très peu de femmes et encore moins de jeunes femmes ont accès.
• Des conditions de travail difficiles : les jeunes femmes exercent leur activité dans des conditions souvent précaires comportant des risques sanitaires, couplées a des salaires particulièrement bas
• Un faible accès au marché : les jeunes producteurs de petite taille ou moyenne taille en raison d'une offre de produits en quantité peu suffisante et de moins bonne qualité n'ont pas suffisamment de débouchés pour écouler leur production
• Un accès au financement limité : les jeunes femmes et jeunes homme intervenant dans la chaîne de valeur du cajou ont un faible accès au crédit, en raison notamment garantie, du faible niveau de formalisation et de l'aversion au risque des institutions financières classiques.

Pour répondre à ces défis, **le programme WEECAP (Women Economic Empowerment through Cashew Processing Program), vise à soutenir les jeunes femmes et les jeunes hommes opérant dans chaîne de valeur du cajou afin de créer un accès juste et équitable à un travail digne et épanouissant, en déployant une approche intégrée basée sur 5 principaux piliers d'intervention :**
• L'amélioration de la compétitivité : développer la viabilité commerciale des entreprises de transformation en renforçant leur capacité et en augmenter leur productivité
• Le développementde la chaîne d'approvisionnement : favoriser la mise en place d'une chaîne d'approvisionnement intégrée pour faciliter l'accès au marché et garantir un approvisionnement fiable et de qualité en noix de cajou
• Le renforcement de l'accès au financement : contribuer à la mobilisation de ressources financières destinées à adresser les enjeux de besoin en financement pour l'amélioration de la productivité des transformateurs
• La création d'un cadre juridique et institutionnel favorable : collaborer avec les gouvernements et les institutions locales pour mettre en place des politiques favorables au développement durable de la chaîne de valeur du cajou
• La mise en œuvre de politiques et démarches garantissant l'inclusion du genre, la protection sociale et la mobilisation des jeunes au sein de chacune des interventions du programme

3 QUESTIONS À...

Avec un objectif ambitieux de 330 000 opportunités d'emploi créées, quelles stratégies seront mises en place pour assurer la pérennité des emplois et garantir des conditions de travail dignes et équitables, notamment en matière de rémunération et de protection sociale ?

Selon l'Alliance Africaine du Cajou (ACA), un lien clair est établi entre la réduction de la pauvreté par la création d'emplois et le développement durable du secteur du cajou (Prioritize Cashew Processing to Reduce Poverty - African governments advised | African Cashew Alliance, Février 2021). En effet, chaque tranche de 1 000 tonnes de noix de cajou transformées localement a le potentiel de générer 80 à 200 emplois, en particulier pour les jeunes, à tous les niveaux de la chaîne de valeur, avec une amélioration de revenus générés grâce à la valeur ajoutée créée.

Conscient de cette réalité, le programme WEECAP sera déployé dans une démarche holistique en intégrant les défis majeurs rencontres au niveau de la chaîne de valeur, avec l'appui d'un consortium de partenaires experts dans chacun des domaines d'intervention identifiés.

Ainsi, cette approche intégrée et axée entre autres sur l'amélioration de la transformation locale en assurant des conditions de travail dignes et équitables pour les jeunes aura à terme un effet systémique sur cette chaîne de valeur avec pour conséquence une pérennisation des emplois générés sur chaque maillon de la chaîne de valeur du cajou.

Le programme ambitionne de catalyser 150 millions de dollars d'investissements privés pour le développement d'une industrie locale de transformation de la noix de cajou. Quels mécanismes seront utilisés pour attirer ces financements et inciter les entreprises à s'engager durablement dans cette transformation ?

La mise en place du Fonds catalytique est un facteur clé de succès pour le programme WEECAP. Il est destiné à favoriser l'accès au financement pour les acteurs de la chaîne de valeur, en particulier les jeunes femmes. D'une valeur de 27 millions de dollars, le Fonds ambitionne de catalyser environ 150 millions de dollars d'investissements privés. Cet effet multiplicateur sera le résultat de la mise en œuvre d'instruments de financements innovants susceptibles de capter et inciter d'autres investisseurs à s'engager dans cette démarche de renforcement de la chaîne de valeur du cajou, à savoir :

- Un fonds de subvention pour catalyser le financement des micro et petites entreprises de transformation domestique dirigées par des jeunes femmes et jeunes hommes
- Un fonds de garantie destiné à favoriser et faciliter l'octroi de prêts aux micro et petites entreprises par les institutions financières en réduisant le niveau de risque
- Des incitations pour les intermédiaires financiers en vue de stimuler l'offre de crédit pour atteindre les acteurs de petites tailles (petits producteurs, coopératives, micro transformateurs) difficiles à atteindre par les moyens de financements classiques
- Un financement axé sur les résultats à destination des producteurs et coopératives en vue de sécuriser l'approvisionnement en noix de cajou de qualité et en quantité suffisante pour les micro et petites entreprises de transformation
- Une subvention aux jeunes entrepreneurs à fort potentiel, issus du programme d'accélération et de renforcement des capacités sur chaîne de valeur cajou.

L'IMPACT DE LA FONDATION

La Fondation Mastercard fait appel à plusieurs moyens de vérification pour la mesure et l'évaluation régulière des progrès et de l'impact : étude de référence, rapports périodiques des partenaires, suivi de l'impact, revues stratégiques, études spécifiques aux partenaires...

L'impact global de la Fondation Mastercard dans la région UEMOA à la fin mars 2025

259 000

jeunes en situation d'emploi, dont 47% de jeunes femmes

7 200 000

personnes ont été touchées sur le terrain, dont 49 % de femmes

61%

des organisations partenaires sont issues du continent africain

9%

des organisations partenaires sont dirigées par des jeunes (Youth Led Organizations)

IMPACT STORY

LASSANA DIEME,
le jeune entrepreneur qui transforme sa communauté

Dans le village de Sitoukéne, au Sénégal, Lassana, un jeune de 20 ans, a réussi à transformer une terre aride en un espace agricole florissant. Participation du programme APTE, il a imaginé un projet qui répond à un besoin essentiel de sa communauté : l'accès à des produits frais.

Son initiative repose sur la mise à disposition de parcelles distinctes : l'une dédiée aux femmes du village, leur offrant une opportunité d'autonomie financière et de leadership, et l'autre réservée aux élèves du lycée, qui y apprennent les bases de l'agriculture. Grâce à son travail acharné et au soutien de sa famille, Lassana a vendu 100 sacs d'arachides lors de la récolte 2023, générant 2 millions de francs CFA (3 336 USD). Son projet est devenu un modèle de développement durable et une source d'inspiration pour d'autres jeunes de la région.

Une rencontre qui change tout

Lors d'une visite à Mboro Camp, Lassana a rencontré M. Faye, un entrepreneur en production fruitière. Ce dernier lui a expliqué l'importance du marketing en illustrant ses propos par des exemples concrets. Cet échange a été un déclic pour Lassana, lui donnant la confiance nécessaire pour lancer son projet agricole.

Lassana incarne l'impact de l'entrepreneuriat jeunesse sur le développement local. Son histoire montre que, avec du soutien et de la détermination, il est possible de transformer des rêves en réalités durables.

L'impact du programme APTE en chiffres

- 37 185 élèves de CEM et 8 708 apprenants de CFP ont participé aux cours
- Création de 267 clubs d'entrepreneuriat et de 544 groupes d'épargne et de crédit, favorisant l'autonomisation des jeunes et la promotion de l'initiative économique locale.

PAROLE DE PARTENAIRE

Seni Diop,

Directeur du programme PFPI

Lors du Partner Convening, EDC Sénégal a été reconnu comme le partenaire «le plus efficace» pour la mise en œuvre du PFPI. Quels sont, selon vous, les principaux facteurs qui expliquent cette performance exceptionnelle, notamment en matière d'insertion professionnelle des jeunes et d'autonomisation des femmes ?

La reconnaissance d'EDC Sénégal comme le partenaire « le plus efficace » dans le cadre du **Projet de Formation Professionnelle et d'Insertion (PFPI)** repose sur plusieurs facteurs déterminants qui ont contribué de manière significative à la réussite du projet :

Il y a d'abord l'existence d'un capital humain engagé et performant : que ce soit au niveau d'EDC-Sénégal ou des organisations partenaires, le projet s'appuie sur des équipes compétentes, dynamiques et résolument engagées dans l'atteinte des objectifs fixés. Ces acteurs, intervenant directement dans la mise en œuvre du projet, jouent un rôle essentiel dans l'accompagnement des participants, en assurant une formation de qualité, un appui financier et un accompagnement rigoureux et continu.

De plus, EDC-Sénégal bénéficie d'un fort ancrage institutionnel et technique grâce à une collaboration parfaite avec le Ministère de la Formation Professionnelle et Technique, le Ministère de l'Education Nationale, le Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation et leurs services déconcentrés dans la mise en œuvre du projet.

PAROLE DE PARTENAIRE

Aec des résultats impressionnants, quelles stratégies spécifiques ont permis d'atteindre et de dépasser ces objectifs ?

Les stratégies spécifiques qui ont permis d'avoir ces résultats impressionnants sont multiples :
Parlons d'abord de l'approche unique d'EDC-Sénégal dans la mise en œuvre du PFPI. En effet, EDC-Sénégal en collaboration avec cinq autres ONG partenaires, assure la mise en œuvre du PFPI à travers différentes régions du Sénégal :

- YMCA (Dakar)
- JED (Thiès et Matam)
- Caritas-Kolda (Kolda et Sédhiou)
- Caritas-Ziguinchor (Ziguinchor)
- Écoles au Sénégal (Dakar, Thiès (Tivaouane), Saint-Louis, Kaolack (Porokhane), Diourbel (Touba), Louga)
- EDC-Sénégal (Fatick, Kaffrine, Kaolack, Louga et Saint-Louis)

Ce maillage territorial permet d'adresser efficacement les spécificités locales et d'assurer une meilleure proximité avec les participants, renforçant ainsi l'impact du projet.

En plus de la formation en employabilité et en entrepreneuriat, le PFPI offre un appui financier aux jeunes pour leur permettre de démarrer une activité génératrice de revenus (AGR).

7 721 jeunes constitués en groupe de 5 à 7 personnes ont reçu un financement de 125 000Fcfa par groupe Un montant supplémentaire de 250 000 FCFA leur sera remis par groupe.

L'un des défis majeurs en formation professionnelle reste l'inclusion des jeunes femmes et des populations peu alphabétisées.

Comment EDC Sénégal adapte-t-il ses méthodes pédagogiques et ses dispositifs d'accompagnement pour garantir un accès équitable et efficace à ces publics ?

Le programme de formation d'EDC-Sénégal est disponible sous différents formats : en version écrite ; en version audio et en langue locale, en braille et traduite en langue des signes pendant les cours qui impliquent de jeunes sourds muets.
De jeunes volontaires munis de leur matériel audio sillonnent les zones les plus reculées du pays pour dispenser les cours d'employabilité et d'entreprenariat à ces jeunes femmes et hommes. Cette proximité permet de rendre accessible la formation aux couches vulnérables mais aussi facilite l'insertion socio-professionnelle de ces jeunes femmes qui sont confrontées à des mariages et /ou grossesses précoces et aux multiples tâches domestiques. 38 484 jeunes femmes sont déjà formées et disposent d'un appui financier pour développer leur activité indépendante. La force d'EDC-Sénégal est de poursuivre la recherche-action par des approches contextualisées. Au fur et à mesure que de nouveaux besoins se manifestent sur le terrain, EDC-Sénégal apporte des solutions novatrices. C'est ainsi qu'elle est en train d'initier des boites à images comme cahiers des apprenti.e.s pour compléter leur formation et faciliter une meilleure compréhension des modules.

80 jeunes handicapés ont été formés et ont reçu un financement pour démarrer une activité génératrice de revenus.

Enfin, EDC-Sénégal compte parmi sa cible des diplômés d'écoles coraniques (daaras) qui reçoivent une formation technique en programmation informatique, maraîchage ou aviculture pour faciliter leur insertion professionnelle.

CAP SUR LE DIGITAL

EdTech Mondays UEMOA – «Innovation Locale : Les pouvoirs publics et l'EdTech»

La nouvelle edition des EdTech Mondays UEMOA, en partenariat avec la Fondation Mastercard, Dentsu et TV5 Monde, a mis en lumière le rôle clé des gouvernements dans la transformation numérique du secteur éducatif. L'émission a exploré comment les politiques publiques et les initiatives EdTech permettent de renforcer l'accès à une éducation de qualité en Afrique de l'Ouest.

L'essor de l'EdTech dans la région UEMOA est freiné par plusieurs défis. Le premier est le faible accès au numérique : en 2022, le taux de pénétration d'Internet était d'environ 30 %, avec des écarts marqués entre les zones urbaines et rurales. Les investissements restent également insuffisants, avec moins de 5 % des budgets de l'éducation alloués à la transformation numérique, ce qui limite l'intégration des technologies dans les écoles publiques. Par ailleurs, le manque d'infrastructures constitue un frein majeur, puisque 25 à 40 % des écoles rurales n'ont pas d'électricité, rendant difficile l'adoption des solutions numériques. Enfin, le coût élevé des équipements constitue une barrière pour de nombreux ménages, dont plus de la moitié ne peuvent pas s'offrir des outils EdTech.

La discussion a réuni plusieurs experts du domaine :

- Aba Dieng, Conseiller technique du ministère de l'Enseignement supérieur du Sénégal.
- Adenike Bancole, Head of Program, Mastercard Foundation.
- Lamine Barro, Fondateur d'Etudesk.

Retrouvez l'émission ici.

BEHIND THE SCENES

Programme BeYes : - Lancement du nouveau D-Hub

Le jeudi 30 janvier, la DER/FJ a inauguré le nouveau D-Hub, destiné à être un catalyseur de l'innovation, en partenariat avec la Fondation Mastercard.
Le programme «BE YES» (Building viable Ecosystems for Young Entrepreneurs in Senegal), piloté par la DER/FJ vise à construire un écosystème entrepreneurial décentralisé, offrant des opportunités de formation et d'emploi plus inclusives et équitables aux jeunes et aux femmes sur l'ensemble du territoire, avec un focus particulier sur les secteurs innovants et à fort potentiel de développement.
Ainsi le programme vise à créer un environnement propice à l'émergence de nouvelles entreprises durables. Il facilitera l'accès à 13 515 emplois pour les jeunes de 18 à 35 ans, dont 70% de jeunes femmes.

En complément, le programme prévoit de financer 2 000 micro, petites et moyennes entreprises (MPME) et d'offrir des opportunités de formation, de mentorat et de coaching, en mettant un accent particulier sur les talents à fort potentiel dans les zones reculées.
L'événement a réuni des autorités locales et des partenaires comme Orange Money et Wave Mobile Money. Ce centre, qui sera déployé sur 7 pôles à travers le territoire, intègre financement, accompagnement, incubation, formation et sensibilisation aux nouvelles technologies.
L'infrastructure offre un FabLab, un espace événementiel, un secteur Gaming/VR/AR, des bureaux, un coworking space, un espace multimédia et une cafétéria.

E4Y – Journées Portes Ouvertes à Abidjan

Les Journées Portes Ouvertes du programme E4Y ont été organisées à Abidjan pour faire connaître le programme et les dispositifs offerts aux jeunes entrepreneurs et aux femmes dans le secteur agro-industriel. Ce programme vise à renforcer leurs capacités, à améliorer leur accès au marché et à faciliter leur accès au financement.

Mis en œuvre par Teranga Gestion, ESP Partners et Club Tiossane, E4Y est déployé dans quatre pays : le Sénégal, la Côte d'Ivoire, le Bénin et le Togo. **Il ambitionne d'accompagner près de 50 000 femmes et de favoriser la création de 70 000 emplois sur six ans, tout en améliorant les revenus d'environ 500 000 personnes.**

L'événement a rassemblé divers acteurs économiques et institutionnels, offrant un cadre d'échange pour identifier des solutions innovantes face aux défis du secteur agro-industriel.

LA FONDATION DANS LE MONDE

Le podcast de la Fondation Mastercard inspire les leaders de demain

Transcending Boundaries invite les auditeurs à réfléchir à l'importance d'un leadership fondé sur des valeurs solides et à s'engager dans des actions ayant un impact durable pour un avenir meilleur.

La Fondation Mastercard a lancé Transcending Boundaries - Conversations with Reeta Roy, une série de podcasts qui explore les parcours inspirants de leaders mondiaux. Animée par Reeta Roy, CEO de la Fondation, cette série met en lumière des figures exceptionnelles, telles que des anciens chefs d'État, des défenseurs des droits de l'Homme et des pionniers du changement social, qui partagent leurs expériences et leurs valeurs.

Le premier épisode, diffusé le 10 mars 2025, met en vedette Ellen Johnson Sirleaf, ancienne présidente du Libéria et lauréate du prix Nobel. Elle revient sur son parcours, sur les défis qu'elle a affrontés et sur les influences qui ont forgé sa vision du monde. Ce premier entretien illustre parfaitement l'esprit du podcast : un échange sincère sur le leadership, l'impact des valeurs et la résilience face aux obstacles.

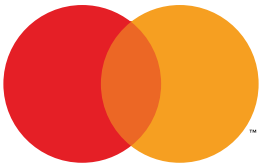
Chaque épisode mettra en avant des leaders ayant marqué l'histoire dans leurs domaines respectifs, comme Louise Arbour, ancienne Haut-Commissaire des Nations Unies aux droits de l'homme, et Mary Robinson, ancienne présidente de l'Irlande. Ces conversations offrent une source d'inspiration pour ceux qui souhaitent faire une différence dans leur communauté et au-delà. Le podcast est disponible sur Apple Podcasts, Spotify, YouTube et le site de la Fondation Mastercard.

Retrouvez les épisodes ici.

mastercard foundation

Vous souhaitez contribuer à notre prochaine édition ?
N'hésitez pas à contacter Sophie Diakité et
à nous envoyer du contenu pour publication !

sdiakite@mastercardfdn.org



NEWSLETTER TRIMESTRIELLE

www.mastercardfdn.org