

La cultura de impacto de Glovo

En Glovo, creemos que nuestro negocio puede generar un impacto positivo en el mundo. Tenemos la responsabilidad de alinear nuestras operaciones con los más altos estándares sociales y ambientales.

Nuestros Sueños

En 2020, identificamos nuestros **Sueños**, las cosas en las que creemos que podemos ser los mejores en términos de impacto social considerando nuestro negocio principal:

- Logística para todos: **nuestro objetivo es hacer que la logística de última milla sea accesible para ONGs y entidades sociales, al apoyar a las personas y comunidades vulnerables.** Escalando nuestra plataforma social Glovo Access, queremos poner bienes de primera necesidad a disposición de los colectivos más vulnerables.
- Alimentos para todos: **nuestro objetivo es contribuir a reducir el hambre en las ciudades aprovechando nuestra red de socios, restaurantes y supermercados.** Ello a través del diseño de diferentes iniciativas como colocar neveras con comida gratis y facilitar donaciones de comida para los restaurantes de nuestros socios, entre otras.
- Trampolín para couriers: **nuestro objetivo es que la conexión a la plataforma para ofrecer servicios de mensajería sea una forma de acceso a oportunidades de mejora de las cualificaciones y empleabilidad.** Queremos ofrecer a las riders herramientas y consejos para facilitar sus búsquedas de empleo como, por ejemplo, una bolsa de trabajo para postularse a puestos vacantes en restaurantes asociados.
- Mujeres en tech: **nuestro objetivo es impactar en la próxima generación de mujeres para que más de ellas desarrollen una carrera en tecnología.** Ello a través de sesiones en clases de secundaria, eventos en la oficina de 2 días, documentos orientativos para padres, profesores, estudiantes, etc.

Nuestros imprescindibles

También hemos identificado nuestros **imprescindibles**, las cosas que necesitamos hacer para alinearlos con los más altos estándares sociales y ambientales:

- Cultura de impacto: **nuestro objetivo es hacer de Glovo una empresa ejemplar en términos de estándares ambientales, sociales y de gobernanza.** Queremos asegurar un diálogo continuo con las partes interesadas para considerar las expectativas de nuestra comunidad en nuestro proceso de toma de decisiones e informar periódicamente el progreso

realizado con respecto a nuestros objetivos sociales y ambientales.

- Impacto ecológico: **nuestro objetivo es reducir y compensar las emisiones de CO2 de toda nuestra cadena de valor.** Compensando el 100% de nuestras emisiones de entrega a través de proyectos de compensación verificados, vendiendo empaques sostenibles a socios a precios reducidos, ayudándolos a reducir el desperdicio de alimentos, etc.

Nuestra Hoja de Ruta de Impacto Social para 2021

SUEÑOS	OBJETIVOS
Logística para todos	 Glovo entregará 100,000 pedidos sociales mensuales antes de diciembre 2021 <i>(equivalente a entregar 1 comida a 3.225 personas vulnerables cada día)</i>
Comida para todos	
Trampolín para couriers	 Glovo aumentará la empleabilidad del 2% de los riders activos mensuales.
Women in Tech	 Glovo empoderará a 100 mujeres para seguir una carrera tecnológica.

IMPRESCINDIBLES	OBJETIVOS
Cultura de impacto	 Glovo cumplirá con los más altos estándares sociales y ambientales.
Eco-Impacto	 Impact Glovo será neutral en carbono en toda su cadena de valor.