Liste de contrôle pour le déploiement de l’authentification multifacteur (MFA)

Cette liste de contrôle est conçue pour guider les partenaires Salesforce à travers les étapes recommandées afin de déployer de façon proactive l’authentification multifacteur (MFA) auprès de leurs clients.

* Si vous prévoyez d’attendre que Salesforce active automatiquement la MFA pour les organisations de vos clients, lisez les annotations pour prendre connaissance des étapes qui sont toujours fortement recommandées ou qui peuvent être ignorées.
* Si vos clients eux-mêmes sont responsables de l’activation de la MFA, ils peuvent accéder à une version client de cette planification (ainsi qu’à des modèles de gestion du changement et d’intégration) dans le [Pack de déploiement de la MFA pour les administrateurs](https://security.salesforce.com/mfa-rollout-pack). Vous pouvez également les diriger directement vers le [site Authentification multifacteur pour Salesforce](https://security.salesforce.com/mfa), où ils peuvent accéder à des conseils détaillés sur la manière de préparer leurs utilisateurs et d’activer la MFA.

Supprimez ce texte avant d’utiliser ou de partager la liste de contrôle.

**Liste de contrôle pour le déploiement de l’authentification multifacteur (MFA)**

Pour aider un client à passer à la MFA, découvrez comment la mettre en œuvre d’une manière qui convient à son entreprise et à ses utilisateurs. Ensuite, concevez et exécutez un plan de déploiement. Utilisez cette liste de contrôle comme guide.

**Se préparer**

**Découvrir la MFA** : Découvrez comment la MFA protège les comptes utilisateur contre les accès non autorisés, et passez en revue les étapes de sa configuration et de son déploiement.

* Découvrez comment fonctionne la MFA et pourquoi il est important de la mettre en œuvre : regardez cette [courte vidéo](https://salesforce.vidyard.com/watch/Zs9r7CyxF6Wu9rfNmMnmFf).
* Soyez conscient de l’obligation contractuelle en vigueur d’activation de la MFA : consultez la [FAQ Salesforce sur la MFA](https://help.salesforce.com/articleView?siteLang=fr&id=000352937&type=1&mode=1).
* Obtenez des informations supplémentaires sur l’exigence de la MFA dans le cadre de votre partenariat avec Salesforce ⎯ consultez la [Salesforce Partner MFA FAQ](https://salesforce.quip.com/6iJTAyb07itL).
* Comprenez les options disponibles pour la mise en œuvre de l’authentification multifacteur, y compris les méthodes de vérification prises en charge ⎯ lisez ce [guide de démarrage rapide](https://www.salesforce.com/content/dam/web/en_us/www/documents/guides/mfa-quick-admin-guide.pdf).
* Posez des questions et obtenez des conseils de Salesforce et d’autres fournisseurs de services Salesforce ⎯ rejoignez le [groupe **Official:Security & Privacy** dans la Salesforce Partner Community](https://partners.salesforce.com/_ui/core/chatter/groups/GroupProfilePage?g=0F94V000000DTtA).

**Évaluer les options et les exigences de la MFA** : Évaluez les systèmes d’authentification existants, les exigences commerciales et l’état de préparation de votre organisation.

* [Vérifiez les solutions d’authentification actuelles de votre client](https://help.salesforce.com/articleView?id=sf.mfa_review_current_solutions.htm) pour comprendre comment ses utilisateurs accèdent actuellement à leur organisation.
* [Évaluez les méthodes de vérification MFA](https://help.salesforce.com/articleView?id=sf.mfa_evaluate_requirements.htm) qui répondent aux besoins de l’entreprise et des utilisateurs de votre client.
* Partagez-vous des licences fournies par le client afin d’effectuer des services administratifs dans l’organisation de votre client ? Consultez [Comment satisfaire à l'exigence de MFA pour le Cas d'utilisation de connexion partagée d'administrateur partenaire](https://help.salesforce.com/s/articleView?id=000388982&type=1).
* [Faites l’inventaire de la base d’utilisateurs de votre client](https://help.salesforce.com/articleView?id=sf.mfa_inventory_users_parent.htm) pour identifier les utilisateurs privilégiés (votre priorité absolue si vous déployez la MFA en plusieurs phases).
* [Défendez la MFA](https://help.salesforce.com/articleView?id=sf.mfa_make_the_case.htm) auprès des principaux dirigeants et parties prenantes de vos clients.

**Planifier le déploiement de votre MFA** : Créez un plan de projet qui explique quand et comment déployer la MFA pour les utilisateurs de votre client, les stratégies de gestion du changement dont vous avez besoin et comment gérer en continu l’assistance et les opérations.

* [Définissez une stratégie de déploiement](https://help.salesforce.com/articleView?id=sf.mfa_define_rollout_strategy.htm).
* [Déterminez une stratégie de gestion du changement](https://help.salesforce.com/articleView?id=sf.mfa_determine_change_management.htm).
* [Créez un plan de support](https://help.salesforce.com/articleView?id=sf.mfa_establish_support_plan.htm).
* [Définissez une implémentation et un plan de test](https://help.salesforce.com/articleView?id=sf.mfa_define_implementation_plan.htm).

**Déployer**

**Préparer les utilisateurs à la MFA** : Informez et impliquez tout le monde en amont du changement

* [Lancez les activités de gestion du changement](https://help.salesforce.com/articleView?id=sf.mfa_prepare_users.htm).

**Implémenter la MFA** : Réalisez votre plan de mise en œuvre et de test, avec notamment la mise en place d’une équipe d’assistance pour aider les utilisateurs. Obtenez et testez les méthodes de vérification, puis fournissez-les aux utilisateurs.

* [Préparez une équipe d’assistance](https://help.salesforce.com/articleView?id=sf.mfa_prepare_help_desk_parent.htm) pour répondre aux problèmes, notamment en aidant les utilisateurs à récupérer leur accès.
* [Implémentez votre solution dans le cas d’utilisation de la connexion partagée d’administrateur partenaire](https://help.salesforce.com/s/articleView?id=000388982&type=1), le cas échéant.
* [Testez l’implémentation de la MFA](https://help.salesforce.com/articleView?id=sf.mfa_test.htm) pour confirmer le bon fonctionnement de l’enregistrement et de la connexion avec chaque méthode de vérification prise en charge.
* [Fournissez les méthodes de vérification](https://help.salesforce.com/articleView?id=sf.mfa_distribute_verification_methods.htm) et aidez les utilisateurs à les enregistrer.
* [Abandonnez la MFA pour le sous-ensemble de types d’utilisateurs qui ne sont pas contractuellement tenus de l’utiliser, mais qui doivent être exclus manuellement pour qu'ils ne soient pas affectés lors de l’activation de la MFA](https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.security_mfa_exclude_exempt_users.htm) (comme les outils d’automatisation des tests ou les systèmes Automatisation robotisée des processus).

**Lancer** : Activez l’authentification multifacteur et lancez les activités du jour de lancement pour aider les utilisateurs.

* [Activez l’authentification multifacteur](https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.security_mfa_overview.htm) pour les connexions directes à l’organisation de votre client.
* [Accompagnez les utilisateurs dans les activités de lancement](https://help.salesforce.com/articleView?id=sf.mfa_launch_day_activities.htm).

**Gérer**

**Mesurer le succès du déploiement** : Vérifiez que les clients adoptent l’authentification multifacteur et qu’ils obtiennent l’assistance dont ils ont besoin.

* [Recueillez et évaluez les commentaires des utilisateurs](https://help.salesforce.com/articleView?id=sf.mfa_collect_user_feedback.htm).
* [Surveillez et analysez les métriques de connexion et d’utilisation de la MFA](https://help.salesforce.com/articleView?id=sf.mfa_monitor_usage.htm).

**Accompagner les utilisateurs et opérations en cours** : Travaillez avec votre équipe d’assistance pour aider les utilisateurs à résoudre les problèmes d’authentification et pour accompagner les nouveaux employés lors de leurs premiers pas avec la MFA.

* Sachez comment [aider les utilisateurs à récupérer leur accès](https://help.salesforce.com/articleView?id=sf.mfa_support_ongoing_operations.htm) s’ils perdent ou oublient leur(s) méthode(s) de vérification.

**Optimiser la sécurité pour l’organisation de votre client :** Examinez régulièrement les nouvelles technologies et opportunités pour voir si vous pouvez apporter de nouvelles améliorations à la MFA et à la stratégie de sécurité au sens large de votre client.

* [Affinez l’expérience utilisateur de la MFA](https://help.salesforce.com/articleView?id=sf.mfa_refine_experience.htm).
* [Révisez et améliorez la stratégie de sécurité Salesforce de votre client](https://help.salesforce.com/articleView?id=sf.mfa_enhance_defense_strategy.htm).