

NEWSLETTER DE LA FITEQ

ÉDITION SPÉCIALE

5 février 2021



FITEQ DANS LE TOP 10 DU CLASSEMENT DES MÉDIAS SOCIAUX DES FÉDÉRATIONS INTERNATIONALES DE LA BCW 2020

Au cœur de la progression du teqball ces dernières années a été l'engagement avec les joueurs et les fans sur les médias sociaux. Cette activité a permis à la FITEQ de se classer septième au classement des médias sociaux des fédérations internationales de la BCW 2020, et deuxième parmi les sports non olympiques.

Le président de la FITEQ, Viktor Huszar, a été ravi des résultats de ce classement : « La manière dont les fans consomment le sport est en train de changer, les plateformes numériques devenant un moyen de plus en plus important d'attirer les athlètes et les fans, en particulier les jeunes générations. À la FITEQ, nous croyons vraiment que le contenu numérique peut inciter les gens à être plus actifs, particulièrement pendant les défis de COVID-19, et nous continuerons à chercher des moyens nouveaux et novateurs pour y parvenir. »



Artur Papizsanszkij est le chef de la stratégie d'engagement et de marketing digital de la FITEQ. Artur et son équipe sont la force motrice du contenu quotidien du teqball qui capte l'imagination de millions de teqers à travers le monde. Dans l'interview ci-dessous, il partage les secrets du succès du teqball sur les médias sociaux et donne un aperçu de ce que l'avenir nous réserve !

[CLIQUEZ ICI](#) 

Copyright © 2021, Fédération Internationale de Teqball, All rights reserved.

Our mailing address is:
Place Saint-François 7
c/o Ametis Conseils SA
1003 Lausanne
Switzerland

You can reach us on sport@fiteq.org.



www.fiteq.org