

# Ethik-Richtlinie (Code of Conduct)

---

## 1. Präambel

persona service wurde 1967 in Hagen/Westfalen gegründet und zählt zu den ersten Zeitarbeitsunternehmen in Deutschland. 1967 griffen Brigitta und Werner Müller die Geschäftsidee der Personalüberlassung auf, um in einer Branche tätig zu werden, die sich ihren Markt in Deutschland erst noch schaffen musste.

Heute sind wir einer der führenden Anbieter von maßgeschneiderten Personallösungen bundesweit. Innovationskraft und Flexibilität des Unternehmens haben uns in den zurückliegenden Jahrzehnten zeitweise deutlich schneller als die Branche wachsen lassen. Wir entwickeln uns ständig weiter, um den steigenden Anforderungen des Marktes mit leistungsfähigen Konzepten zu begegnen. Seit mehr als fünf Jahrzehnten, ist persona service überdurchschnittlich erfolgreich. Wir expandieren kontinuierlich aus eigener Kraft und sind heute einer der größten Dienstleister im Bereich der Arbeitnehmerüberlassung in Deutschland.

Der Erfolg von persona service basiert ganz wesentlich auf den Fähigkeiten und dem Leistungswillen unserer Mitarbeiter:innen in den Kundenbetrieben, in den Niederlassungen und in unserem Kompetenzcenter. Unsere Mitarbeiter:innen sind es, die mit ihrem Einsatz, ihrem Wissen, ihrer Kreativität und Fähigkeit die Veränderung unseres Unternehmens gestaltet haben und weiterhin gestalten. Expertise, Empathie und überdurchschnittlicher Einsatz zeichnen persona service-Mitarbeiter:innen aus. Als Familienunternehmen tragen wir gegenüber unseren Mitarbeiter:innen sowie Kunden eine große Verantwortung.

Zentrale Grundlage unseres täglichen Wirkens ist es, rechtliche und gesellschaftliche Werte zu achten und unsere täglichen Entscheidungen danach auszurichten. Um unseren Unternehmenserfolg langfristig zu sichern, haben wir Prinzipien unseres Handelns festgelegt, an denen wir uns und unsere Dienstleistung ständig messen lassen. Bei persona service arbeiten unterschiedlichste Mitarbeiter:innen aus mehr als 120 Nationen und darauf sind wir stolz. Integration, Offenheit, Gleichberechtigung und Toleranz prägen unser tägliches Miteinander und sind Grundsätze, die unser Handeln gegenüber Kunden, Partner:innen, Lieferanten und untereinander leiten. Unsere Business-Prinzipien bilden dabei die Grundlage all unserer Handlungen und beeinflussen die Entscheidungen bei allen Geschäften. Kunden, Lieferanten, Mitarbeiter:innen und Partner:innen dürfen gleichsam erwarten, dass persona service Gesetze achtet, ethische Standards einhält und als fairer Arbeitgeber und Geschäftspartner agiert und dies auch von allen Geschäftspartner:innen gleichermaßen abverlangt. Wir sind im Oktober 2021 der Charta der Vielfalt beigetreten, seit Mitte 2022 stolzes Mitglied und wir leben diese Grundsätze und Werte im täglichen Miteinander.

Unsere Business-Prinzipien und -Richtlinien sind vom Verwaltungsrat der persona service AG & Co KG verbindlich beschlossen und mit Geltung zum 02.01.2024 veröffentlicht worden. persona service ist daran interessiert, die Einhaltung der Ethik-Richtlinien dauerhaft zu gewährleisten. Diese Richtlinien richten sich an alle Mitarbeiter:innen aller deutschlandweiten Standorte der persona service AG & Co KG. Unser internes Management schenkt unseren maßgeblichen Richtlinien und Vorgaben ständige Aufmerksamkeit, indem sie diese turnusmäßig anpasst, verschult und sie einer Revision und Vollständigkeitsanalyse unterzieht.

Diese Richtlinie ist öffentlich zugänglich und ermöglicht es unseren Lieferanten, Kunden und Geschäftspartner:innen wie auch unseren Mitarbeiter:innen unsere Werte besser zu verstehen.

## 2. Zuverlässigkeit

Der höchste Anspruch an uns selbst ist es unser tägliches Handeln stets entsprechend der geltenden Gesetze und Verordnungen auszurichten. Wir haben den Anspruch unsere Unternehmensführung stets an rechtliche und gesetzliche Vorschriften sowie an international anerkannte Standards anzupassen. Dafür kommunizieren wir auf allen Ebenen offen und direkt und jederzeit wertschätzend gegenüber jeder Person. Unsere Geschäftspraxis zielt insbesondere darauf ab, im Rahmen der Beziehungen zu unseren Lieferanten, Kunden und Geschäftspartner:innen wie auch unseren Mitarbeiter:innen die zehn Grundsätze des United Nations Global Compact einzuhalten und zu leben.

### 2.1. persona service als Arbeitgeber

persona service verpflichtet sich zur Einhaltung aller Arbeits- und Sozialgesetze, insbesondere des Arbeitnehmerüberlassungsgesetzes und des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes. Wir garantieren die Einhaltung der in den Tarifverträgen vorgesehenen Arbeitsbedingungen. Dazu gehört auch die Gewährleistung der Sicherheit aller Arbeitnehmer:innen sowie des Arbeits-, Gesundheits- und Umweltschutzes.

Wir gestalten unser Bewerbungsverfahren fair, transparent und wertschätzend. Wir respektieren das Recht eines jeden Menschen auf Schutz der personenbezogenen Daten und handeln stets auf der Basis der EU-DSGVO und des BDSG.

Zu unserem Selbstbild gehört es, dass alle Arbeitnehmer:innen mit Fairness und Respekt behandelt werden. Wir dulden keine Belästigung, Nötigung oder unerwünschtes Verhalten am Arbeitsplatz. Wir haben ein professionelles Whistleblowerverfahren implementiert, welches sicher stellt, dass Beschwerden von Mitarbeiter:innen zielgerichtet, lösungsorientiert und ohne Nachteile für diese behandelt werden.

Unsere Mitarbeiter:innen im Kundenbetrieb werden kontinuierlich entsprechend den Einsatzfordernissen und ihren persönlichen Bedürfnissen vor und während eines Einsatzes, beispielsweise im Rahmen von regelmäßigen Arbeitsplatzbesichtigungen, betreut. Auch sind wir uns unserer Rekrutierungsfunktion bewusst und unterstützen und begleiten die Übernahmen von Mitarbeiter:innen durch das Kundenunternehmen.

## **2.2. persona service als Vertragspartner**

Im Verhältnis zu unseren Geschäftspartner:innen pflegen wir stets eine vertrauensvolle Zusammenarbeit. Als Personaldienstleister pflegen wir dabei einen ausgeprägten Kundenfokus. Wir streben danach, unseren Kunden stets die beste, sicherste und effizienteste Dienstleistung anzubieten und hierbei stets die Interessen der Kunden im Blick zu haben. Im Sinne der offenen Kommunikation legen wir alle auftragsrelevanten Informationen unseren Kunden gegenüber offen. Wir unterstützen unsere Kunden von Auftragsbeginn bis -ende auch im Bereich der angemessenen Einbindung der Zeitarbeitnehmer:innen in das soziale und fachliche Umfeld.

### **2.2.1. Anti-Korruption**

Zur Gewährleistung einer vertrauensvollen Basis stehen wir gegen alle Arten der Korruption, einschließlich Erpressung und Bestechung, ein. Es ist allen Mitarbeiter:innen untersagt, Entscheidungsträger:innen zur Vereinfachung und positiven Beeinflussung von Geschäftsläufen und Vertragsverhandlungen jegliche Arten von Vorteilen anzubieten. Im Umkehrschluss dürfen Sie sich ebenso keine Vorteile versprechen oder gewähren lassen und dadurch den Anschein erwecken, als seien dadurch geschäftliche Entscheidungen positiv beeinflussbar.

### **2.2.2. Vermeidung von Interessenkonflikten**

Sowohl im Namen der Korruptionsprävention als auch zur Vermeidung etwaiger Interessenkonflikte sehen unsere Prinzipien vor, dass kein:e Beschäftigte:r unangemessene Geschenke oder Einladungen annehmen und ebenso keine unangemessenen Einladungen aussprechen oder Geschenke in der Erwartung einer Gegenleistung übergeben darf. Näheres dazu ist in unserer „Gifts and Entertainment“-Richtlinie festgehalten.

### **2.2.3. Unsere Sorgfaltspflichten**

Um unseren Sorgfaltspflichten nachkommen zu können, führen wir regelmäßige Risikoanalysen durch. So identifizieren wir die Auswirkungen unseres unternehmerischen Handelns und unserer Geschäftsabläufe bezüglich menschenrechtlicher und umweltbezogener Belange genauer und entwickeln entsprechende Abhilfemaßnahmen.

### **2.3. persona service im Wettbewerb**

Bei der Teilnahme am Geschäftsleben befolgen wir strikte Vorgaben, um einen fairen Handel zu ermöglichen. Wir bekennen uns uneingeschränkt zum fairen Wettbewerb und fördern diesen. Wir betrachten uns als Teil des Personaldienstleistungsmarktes. Wir fördern und fordern Wettbewerb und verlangen diese Einstellung und Einhaltung unserer Prinzipien von jedem unserer Lieferanten.

### **3. Neutralität**

Wir finanzieren und unterstützen keine politischen Parteien oder Bewegungen und sind politisch neutral.

### **4. Achtung der Menschenrechte**

Wir unterstützen und achten den Schutz der internationalen Menschenrechte und stellen sicher, dass wir uns nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen. Wir lehnen jegliche Art von Zwangsarbeit, Kinderarbeit und Diskriminierung ab. Respekt, Vielfalt und Diversität sind täglich präsent und werden auf allen Ebenen der Geschäftskultur gelebt. Zur Gewährleistung dieser Grundsätze haben wir eine Menschenrechtsrichtlinie aufgesetzt, die unsere Geschäftspraxis leitet. Dort sind alle menschenrechtsrelevanten Grundsätze festgelegt, an die sich persona service und alle Mitarbeiter:innen halten.

### **5. Soziale Verantwortung**

Wir streben mit unserem Handeln im beruflichen Alltag einen nachhaltigen Umgang mit Natur und Umwelt an und richten unser tägliches Handeln danach aus. Wir sehen die Umwelt als hohes Gut und ergreifen stets Initiativen, um größeres Umweltbewusstsein zu fördern. Umwelt- und ressourcenschonend zu arbeiten, bedeutet für uns den Generationen, die nach uns kommen, einen lebenswerten Planeten hinterlassen zu können. Wir müssen heute umweltfreundlich arbeiten, um den nachfolgenden Generationen auch eine Zukunft zu sichern.

Wir arbeiten stets daran umweltfreundlichere Technologien in unsere Geschäftspraxis aufzunehmen. Daher setzen wir auf recyclebare Produkte, die wir einkaufen, trennen in allen Standorten den Müll, agieren im Umgang mit dem Verbrauch von Wasser und Energie sehr sparsam und nutzen, wenn möglich ökologische Stromquellen. Bei der zukünftigen Beschaffung von Fahrzeugen wollen wir uns noch stärker danach ausrichten, Fahrzeuge einzusetzen, die eine höhere Reduzierung von CO2-, Stickstoff- und Partikelemissionen vorsehen. Wir versuchen auch insgesamt Energie einzusparen, indem die Reiseaktivitäten allgemein reduziert werden und bei unvermeidbaren Reisen eine optimierte Routenplanung den Kraftstoffverbrauch insgesamt reduziert. Wir haben das Ziel, dass wir bis 2030 unsere CO2-Emissionen um mindestens 20 % reduzieren. Hierzu tragen die Investitionen in neue Fahrzeuge ebenso bei, wie weitere Maßnahmen und ein aktives Energiebewusstsein in den Niederlassungen und Büros als auch an jedem Arbeitsplatz.

## **6. Umgang mit Daten und Datenschutz**

Im Umgang mit sensiblen Daten unserer Kunden, Lieferanten, Mitarbeiter:innen und Partner:innen sind wir pflichtbewusst und umsichtig. Wir achten auf die Vertraulichkeit von uns anvertrauten Informationen und ergreifen vielfältige Maßnahmen, um im datenschutzrechtlichen Sinne auf hohem Niveau zu agieren. Wir halten uns konsequent an die Datenschutzbestimmungen und respektieren und beachten insbesondere die umfassenden Rechte der Personen, deren Daten wir erheben, verarbeiten und nutzen. Denn sensible Daten sind ein hohes Gut und ein Missbrauch dieser stellt einen massiven Verstoß gegen Menschenrechte dar.