

RELATÓRIO ANUAL DE **SUSTENTABILIDADE** 2019



ULTRAGAZ





2019

RELATÓRIO ANUAL DE
SUSTENTABILIDADE



SUMÁRIO

Mensagem dos Executivos	8
A Ultragas	16
Governança Corporativa	30
Desempenho operacional e financeiro	40
Gestão de pessoas	44
Gestão sustentável	56
Sumário de conteúdo GRI	81



01

MENSAGEM DOS EXECUTIVOS

[GRI 102-14, 102-15]



FORTALECENDO OS PILARES PARA A PERENIDADE DO GRUPO ULTRA



FREDERICO CURADO,
DIRETOR PRESIDENTE DA ULTRAPAR

Aprimoramos nosso processo de planejamento estratégico iniciado em 2018, visando as perspectivas de longo prazo de nossos negócios, bem como fortalecendo a estratégia de portfólio da Ultrapar.

O ano de 2019, apesar do crescimento econômico menor do que o esperado, trouxe movimentos importantes para o ambiente de negócios, como taxas de juros mais baixas e inflação sob controle.

Nesse contexto, atuamos para fortalecer nossa estrutura de gestão e governança, solidificando as bases para a perenidade do Grupo Ultra. Em abril houve uma importante renovação no Conselho de Administração, com eleição de quatro novos membros, que trazem experiências e competências complementares para a Companhia. Em adição ao Comitê de Pessoas, que já existe desde 2011, criamos o Comitê de Estratégia e reestruturamos o Comitê de Auditoria e Riscos, que passou a contar com membros independentes do Conselho.

Implementamos Conselhos Consultivos em cada uma das nossas empresas, compostos pelo CEO e CFO da Ultrapar e por dois conselheiros externos, especialistas no setor de atuação de cada negócio. Os Conselhos Consultivos têm contribuído para elevar a qualidade da supervisão e acompanhamento de cada negócio, por meio de análises mais profundas sobre estratégia, investimentos, pessoas e resultados.

Aprimoramos nosso processo de planejamento estratégico iniciado em 2018, visando as perspectivas de longo prazo de nossos negócios, bem como fortalecendo a estratégia de portfólio da Ultrapar.

Criamos um Centro de Serviços Compartilhados para atender todos os negócios com nível de excelência e custos competitivos. O Centro está localizado em Campinas e iniciou as operações em janeiro de 2020.

A Ultragaz destaca-se dentre os negócios do Grupo Ultra e segue como referência em excelência operacional e inovação no setor de GLP. A Empresa vem investindo na interiorização de sua operação, em novos canais de comercialização e na diferenciação de seus serviços.

Cabe destacar, porém, que a pandemia da COVID-19 traz incertezas para o ano de 2020. A Ultragaz e as demais empresas do Grupo Ultra têm trabalhado incessantemente para mitigar os desdobramentos negativos dessa crise sanitária e econômica, assegurando o pleno funcionamento dos serviços essenciais que provêm à população, e adotando medidas que protejam sua saúde financeira e operacional.

Agradecemos aos nossos clientes, consumidores, parceiros, fornecedores, acionistas e sociedade em geral pela confiança e, de forma toda especial, aos nossos colaboradores pelo comprometimento e dedicação na construção do futuro do Grupo Ultra.

Frederico Curado,
Diretor Presidente da Ultrapar

ESTRUTURAÇÃO PARA UM CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL



TABAJARA BERTELLI COSTA,
PRESIDENTE DA ULTRAGAZ

Tão relevantes quanto os aspectos financeiros e operacionais são os projetos estruturantes que realizamos em 2019. O novo processo de planejamento estratégico resultou na revisão do nosso propósito, que passou a ter maior alinhamento com o contexto de mercado e as aspirações de toda a sociedade.

Quando realizamos um balanço sobre o desempenho e as realizações da Ultragaz em 2019, podemos afirmar que foi um ano positivo quanto aos indicadores financeiros e excepcional em relação à estratégia e gestão.

A companhia foi hábil em transpor as dificuldades macroeconômicas e de contexto operacional, encerrando com EBITDA de R\$ 587 milhões. Houve retração nos números do primeiro semestre, mas tivemos grande capacidade de recuperação na segunda parte de 2019, entregando um desempenho saudável, inclusive com a sustentação dos investimentos previstos.

O segmento empresarial seguiu com a expansão da sua base de clientes, alcançando aproximadamente 54 mil, e com a geração de oportunidades a partir da inovação. As novas aplicações de GLP foram responsáveis por atrair cerca de 21% dos novos clientes de 2019. Lançamos cinco Ultrasoluções, com benefícios aos nossos clientes, à sociedade e ao meio ambiente.

Em paralelo, no segmento domiciliar, continuamos a levar a nossa energia com qualidade e segurança para mais de 11 milhões de famílias em todo o Brasil. Buscamos também a expansão geográfica para as regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste, por meio da rede de vendas e do projeto de construção de uma nova base no Pará.

No campo regulatório, tivemos uma boa notícia, que foi a decisão do Conselho Nacional de Política Energética (CNPE) pelo fim da diferenciação de preços entre o GLP envasado e a granel, contribuindo para corrigir distorções no mercado. Mesmo

com validade prevista para março de 2020, a decisão foi praticada pela Petrobras já em novembro. Além desta pauta, seguiram os debates a respeito de restrições de uso do GLP, dos quais temos participado ativamente.

Tão relevantes quanto os aspectos financeiros e operacionais são os projetos estruturantes que realizamos em 2019. O novo processo de planejamento estratégico resultou na revisão do nosso propósito, que passou a ter maior alinhamento com o contexto de mercado e as aspirações de toda a sociedade. Nesse processo, buscamos refletir sobre o atual propósito da Ultragaz, ouvindo nossos *stakeholders*, o que resultou na compreensão de que “usamos nossa energia para mudar a vida das pessoas”. Somos, portanto, muito mais do que uma empresa que comercializa GLP; somos agentes de transformação.

Para que a nossa estrutura organizacional refletisse esse novo posicionamento da Ultragaz, realizamos algumas mudanças. Unificamos a direção do segmento domiciliar, que tinha uma divisão regionalizada, fortalecemos as estruturas relacionadas ao desenvolvimento de soluções e à transformação digital e criamos gerências específicas para cuidar da experiência dos clientes e dos revendedores. Além dessas alterações, adotamos uma abordagem de processos baseada em metodologias ágeis, que nos permitem desenvolver projetos focados nas necessidades dos clientes, com entregas rápidas e de alto valor agregado.

Com relação à gestão de pessoas, apresentamos progressos importantes. Realiz-

zamos uma nova Pesquisa de Clima, com 97% de adesão dos profissionais e índice de engajamento de 83%, sete pontos percentuais acima da avaliação anterior. Pela segunda pesquisa consecutiva, 92% dos colaboradores reconheceram a Ultragaz como uma empresa sustentável, o que demonstra a solidez de nossa atuação socioambiental.

Outra conquista relevante de 2019 foi o fortalecimento da cultura de segurança, por meio de iniciativas como a ampliação do Programa Atitude Segura, o lançamento do Índice de Prática Segura (IPS), a criação da Política de Consequência e Regras de Ouro, que prevê regras fundamentais de segurança, além da incorporação de novos equipamentos de proteção.

Quanto ao desenvolvimento do capital humano, realizamos mais de 91 mil horas de treinamento, com uma média de 18,6 horas por colaborador. Implantamos, também, o *Workplace*, uma espécie de rede social corporativa que facilitou a integração entre as equipes e a comunicação interna.

Também merece destaque o trabalho que iniciamos para compreender e aperfeiçoar a jornada do colaborador e o novo projeto de diversidade e inclusão, que será implementado a partir de 2020.

Aproveito esta mensagem para reiterar o compromisso da Ultragaz com o Pacto Global das Nações Unidas e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Tanto que, em 2019, passamos a integrar esses referenciais de gestão de forma ainda mais estruturada à nossa estratégia, priorizando objetivos para monitoramento pela Alta Liderança.

Somos uma empresa consciente de nosso alcance, impacto e potencial de transformação. Por isso, mantemos o compromisso de contribuir com o desenvolvimento socioeconômico das comunidades onde atuamos. No último ano, investimos R\$ 3,2 milhões em projetos educativos, culturais e de preservação ambiental, que beneficiaram mais de 14 milhões de pessoas.

Em nosso portfólio de iniciativas socioambientais, intensificamos o foco em mulheres, especialmente naquelas em situação de vulnerabilidade social, e prosseguimos com as iniciativas voltadas a crianças e adolescentes de instituições e escolas públicas. Para atender a esses públicos, temos parceiros notáveis, como a Rede Mulher Empreendedora, a Junior Achievement, o Instituto Avisa Lá, o Museu da Pessoa, a Vocação, a Associação Santo Agostinho, a Recriarte, a Associação Feminina de Estudos Sociais e Universitários (Afesu), a Pedra Bruta, o Lions, entre outros, além de projetos consagrados como o Ultragaz Cultural, que promove a Carreta Cinema.

Por fim, gostaria de comentar que, no momento da divulgação deste relatório, em 2020, estamos encarando um dos maiores desafios globais das últimas décadas, a pandemia da COVID-19. Nossas prioridades, desde o começo, têm sido manter as nossas pessoas protegidas e a empresa preparada – operacional e financeiramente – para levar um produto essencial para o País, além de realizar ações emergenciais em prol da sociedade. A Ultragaz está forte e bem estruturada para atravessar essa crise. Contem conosco.

Tabajara Bertelli Costa,
Presidente da Ultragaz



No último ano, investimos R\$ 3,2 milhões em projetos educativos, culturais e de preservação ambiental, que beneficiaram mais de 14 milhões de pessoas.

02

A ULTRAGAZ



PERFIL ORGANIZACIONAL

[GRI 102-01, 102-02, 102-03, 102-04, 102-06, 102-07]

Com mais de 80 anos de experiência e 3.409 colaboradores, a Ultragaz é pioneira e líder no mercado nacional de distribuição de Gás Liquefeito de Petróleo (GLP) e se transformou em uma referência na criação de soluções inovadoras para uso do produto.

A companhia contribui para levar energia à população brasileira, atendendo atualmente a mais de 11 milhões de residências e 54 mil clientes empresariais, responsáveis pelo consumo de mais de 1,7 milhões de toneladas de GLP por ano.

Esse alcance expressivo resulta de uma estrutura de gestão e de operação robusta, capilarizada e eficiente, que abrange 18 bases de envase e 17 de estocagem e distribui-

ção (satélites), além de 5,3 mil revendedores parceiros. A companhia possui, ainda, um moderno laboratório de pesquisa e desenvolvimento para gases especiais, segmento no qual também é líder de mercado.

A Ultragaz é integrante do Grupo Ultra (Ultrapar), um dos maiores grupos empresariais do País, presente nos segmentos de distribuição de combustíveis (Ipiranga), indústria de especialidades químicas (Oxitemo), armazenagem para granéis líquidos (Ultracargo) e varejo farmacêutico (Extrafarma). Desde 1999, a Ultrapar mantém ações listadas na Bolsa de Valores de Nova Iorque e na Bolsa de Valores de São Paulo, sendo parte do Novo Mercado da B3. Saiba mais em: www.ultra.com.br

DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA

A Ultragaz está presente em 21 estados brasileiros, por meio de suas unidades de distribuição de GLP, sendo que em 11 deles há bases de produção (envase) e estocagem. Considerando a rede de vendas, o alcance é de 23 estados.

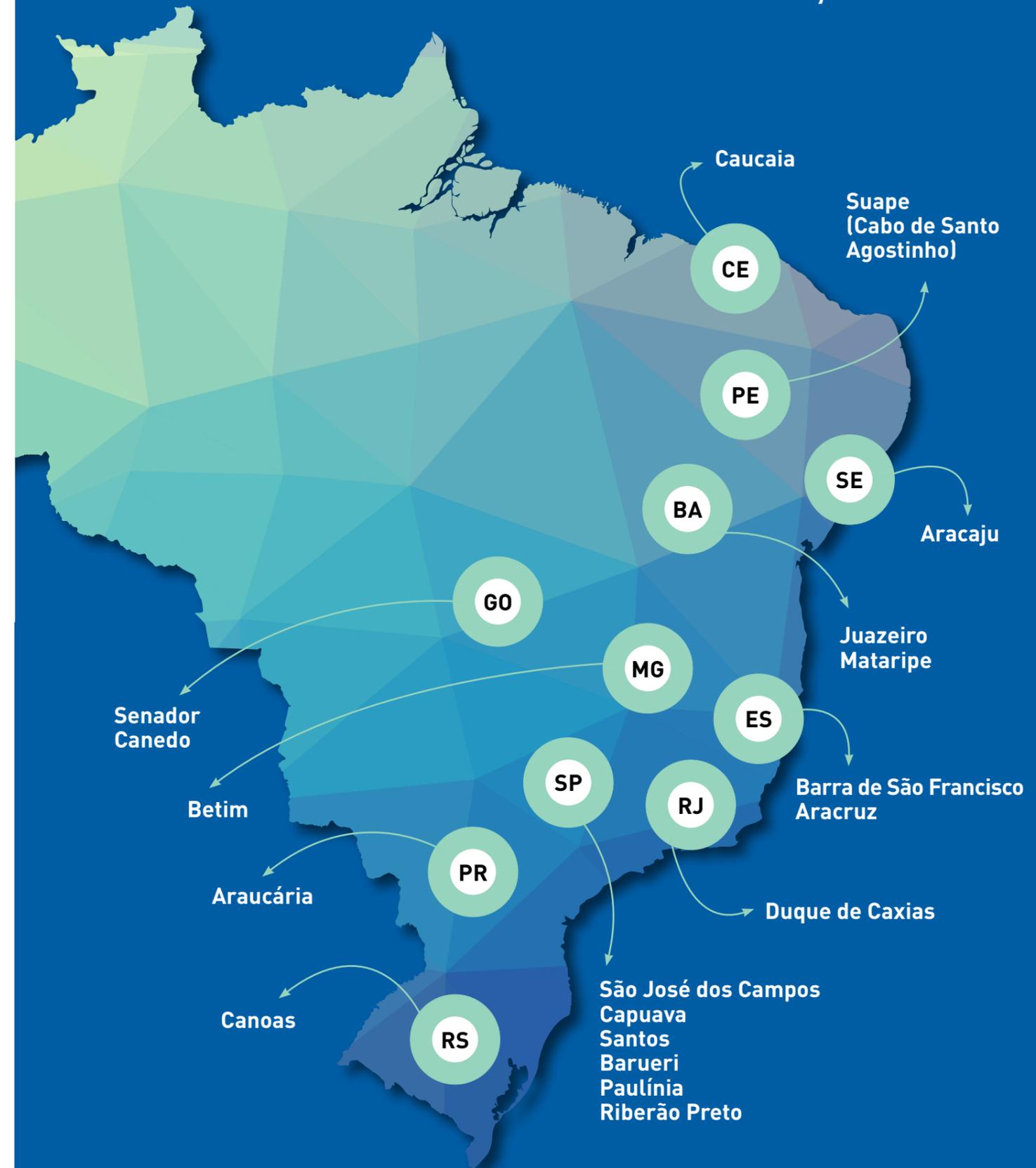
No segmento domiciliar, a companhia tem buscado sua expansão geográfica por meio do desenvolvimento de revendedores e de investimentos em novas praças, com prioridade para as regiões Norte, Nordeste

e Centro-Oeste. Há, por exemplo, o projeto de construção de uma base de produção em Miramar, no Pará, prevista para 2022.

Em paralelo, no segmento empresarial, a expansão ocorre a partir da prospecção de novos mercados, com a proposição de aplicações inovadoras de GLP e da oferta de serviços relacionados à gestão de energia.

Veja no mapa a seguir as localidades onde a companhia tem bases de produção.

LOCALIDADES ONDE A COMPANHIA TEM BASES DE PRODUÇÃO: 



ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL

[GRI 102-16]

Em 2019, a Ultragaz revisou a sua estratégia empresarial, visando alinhar aspirações, posicionamentos e práticas de gestão ao contexto atual do negócio, com atenção a tendências como digitalização, conectividade e descarbonização da matriz energética, bem como as mudanças na indústria de óleo e gás.

O primeiro passo desse trabalho foi a ressignificação do propósito. Por quase 15 anos, a Ultragaz buscou “ser referência mundial em GLP”, visão que se materializou na história recente da companhia, que chegou, por exemplo, a ocupar a presidência do Conselho de Administração da Associação Mundial de Gás Liquefeito de Petróleo (WLPGA) entre 2017 e 2019.

Para determinar qual seria o novo propósito do negócio, a companhia realizou um mergulho em sua essência, convidando centenas de pessoas, entre clientes, colaboradores e revendedores, a responderem

uma pesquisa sobre o que a Ultragaz representa para cada um deles. As respostas demonstraram o poder de transformação que a empresa tem sobre colaboradores, clientes, revendedores e fornecedores, e o forte vínculo emocional da marca com esses públicos. Assim, o novo propósito pode ser sintetizado em uma frase: “Usamos nossa energia para mudar a vida das pessoas”.

Além desta definição, a Ultragaz também se dedicou a atualizar outros elementos de sua estratégia empresarial, como os direcionadores estratégicos e os princípios de negócio.

Esta nova estratégia começou a ser divulgada para todos os colaboradores já em 2019, por meio de eventos corporativos como o Encontro de Líderes e de uma ampla campanha de comunicação em canais digitais direcionados aos colaboradores.



NOVO PROPÓSITO

Usamos nossa energia para mudar a vida das pessoas

DIRECIONADORES ESTRATÉGICOS



PRINCÍPIOS DE NEGÓCIO



¹Conceito relacionado à integração e à convergência da experiência do cliente em todos os canais utilizados pela empresa.

PRODUTOS E SOLUÇÕES

SEGMENTO RESIDENCIAL

A Ultragaz está presente na vida de 11 milhões de famílias, levando GLP para casas e apartamentos, com eficiência e segurança. São comercializados botijões de GLP em diferentes tamanhos, sendo o de 13 kg o mais popular (conhecido como P13), para uso como gás de cozinha.

Os clientes podem comprar o produto por meio de diversos canais, como o novo [App Ultragaz](#) (que substituirá o Ultragaz Connect e já está disponível na Grande São Paulo, em Aracaju, Belo Horizonte, Campinas, Fortaleza, Recife, Salvador e Santos, com previsão de implantação em todo o Brasil em 2020), o Disk Gás (4003-0123), o WhatsApp (0800 701 0123), o [Vale Gás](#), as unidades de atendimento domiciliar e as revendas mais próximas.

REVENDEDORES

O revendedor é um dos alicerces do negócio da Ultragaz. Ele representa a marca perante os consumidores, comercializando o GLP em botijões, de maneira segura, eficiente e competente.

Visando atrair mais empreendedores alinhados à sua estratégia de negócio, a companhia tem investido constantemente em plataformas de captura e gestão de parceiros em potencial.

Quando um operador passa a fazer parte de sua rede, a Ultragaz oferece todo o suporte necessário, com um conjunto de ferramentas e serviços que visam o sucesso do seu investimento.



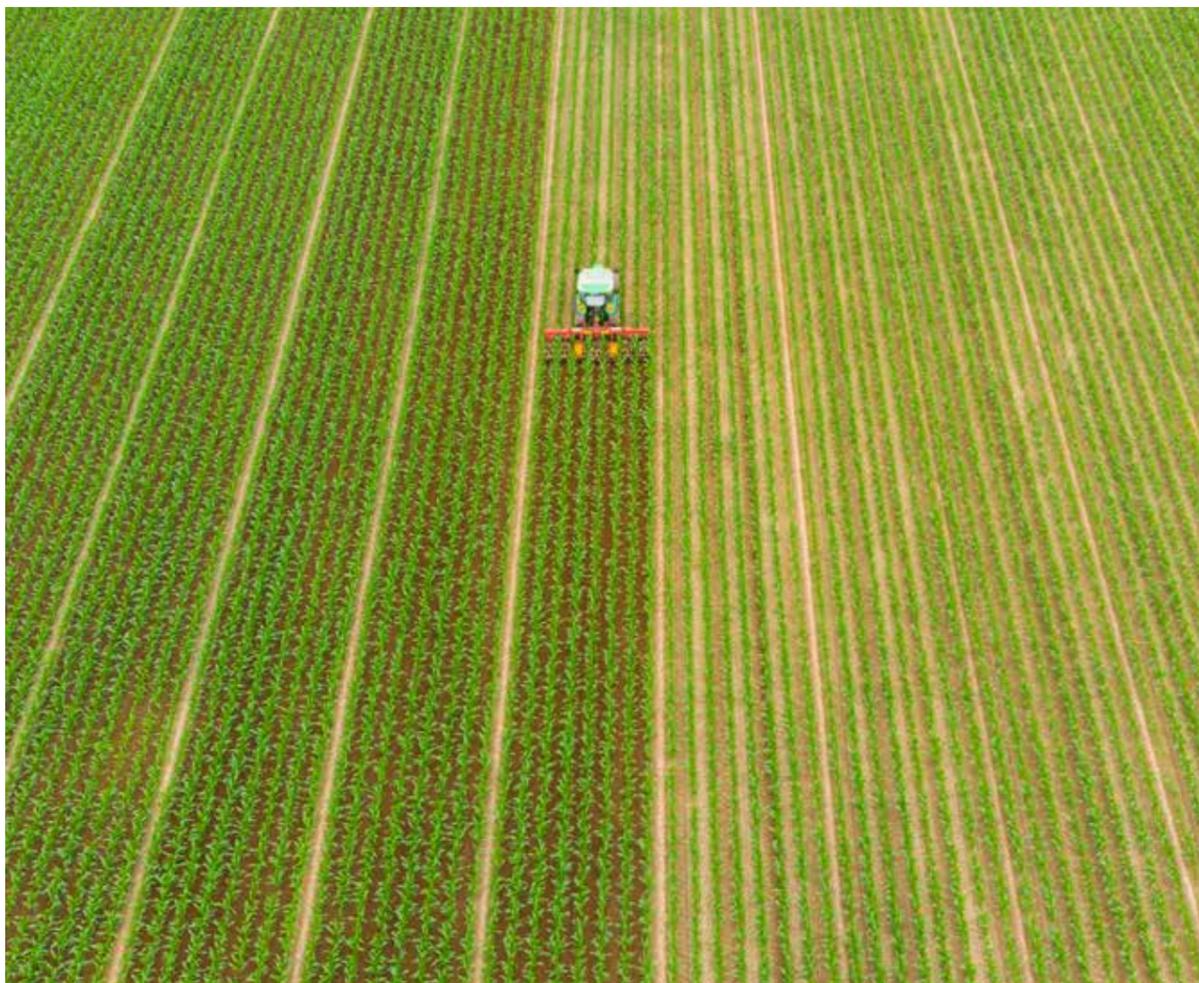
CONFORMIDADE E SEGURANÇA

Para garantir a segurança de seus produtos, a Ultragaz realiza uma minuciosa inspeção de todos os seus botijões, verificando o cumprimento de parâmetros previstos em legislação, normas do Inmetro (Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia) e padrões de qualidade internos.

Em 2019, em apenas 0,083% dos botijões foi constatado algum tipo de não conformidade. Nesses casos, os recipientes foram encaminhados para a requalificação, manutenção ou sucateamento, dependendo de suas condições.

Os recipientes aprovados são enviados para um equipamento chamado de carrossel eletrônico, que envasa o GLP com precisão. Posteriormente, são submetidos à verificação automática de vazamento, com a checagem do anel de vedação da válvula e outros componentes.

Por causa desse rigoroso processo, em 2019, a companhia continuou sem registrar qualquer incidente de impacto de produtos e serviços à saúde e à segurança de clientes e consumidores. [GRI 416-01, 416-02]



SEGMENTO EMPRESARIAL

Cada vez mais, a Ultragaz tem se posicionado no segmento empresarial como uma empresa provedora de soluções para seus clientes, e não somente como fornecedora de GLP. A companhia desenvolve Ultrasoluções que atendem às diferentes necessidades de clientes como condomínios, comércios, serviços, indústrias e agronegócio. As soluções contemplam inovações tecnológicas que vão desde novas aplicações do GLP, automação e monitoramento de processos até a incorporação de outras fontes energéticas sustentáveis.

Por meio do Ultrapronto, a companhia oferece um conjunto de soluções práticas e versáteis para o fornecimento de GLP, que

abrange desde a avaliação técnica e a instalação até o abastecimento programado do gás, com segurança, agilidade e conveniência para os clientes.

Para o segmento de comércio e serviços, as Ultrasoluções são capazes de gerar valor para o negócio e o cliente final, pois impactam positivamente a qualidade do que é ofertado, assim como a produtividade dos processos. São aplicáveis aos mais diversos tipos de negócios como pizzarias, restaurantes, churrascarias, concessionárias, entre outros.

O mesmo ocorre no segmento industrial, em que as Ultrasoluções podem ser apli-

cadas em diferentes atividades, como em produção de asfalto, fabricação de cervejas, limpeza de vestuários em lavanderias industriais e muitas outras possibilidades. Os clientes destacam a redução de custos operacionais, a automação de processos, a diminuição de impactos ambientais, como as emissões de gases de efeito estufa e poluentes, e o aumento da eficiência energética.

Outro segmento-alvo é o agronegócio, em que as Ultrasoluções têm contribuído significativamente para aumentar o valor agregado dos produtos, por meio de um controle mais preciso de parâmetros como temperatura e umidade, que propiciam a padronização do produto e, por consequência, o aumento da rentabilidade do negócio. Neste segmento, a Ultragaz apresenta soluções para as culturas de café, feijão, algodão, entre outros.

ULTRASOLUÇÕES DE DESTAQUE

Inovar no uso do GLP para o segmento empresarial representa uma das bases da estratégia de crescimento da Ultragaz. Conheça a seguir algumas das Ultrasoluções de destaque no portfólio da companhia:

COMÉRCIO E SERVIÇOS

Prime Clean

Direcionada a concessionárias, a solução possibilita uma qualidade diferenciada na limpeza externa e higienização interna do veículo, por meio da aplicação do vapor d'água, o que contribui para o aumento de receita do estabelecimento e para a redução do consumo de água, beneficiando o meio ambiente.



Fornos de pizzeria

A solução garante qualidade na aparência e no sabor da pizza, padronização e aumento de produtividade, além de menor impacto ambiental e para a saúde, já que a queima de lenha deixa de ser necessária.

Ultracycle

Solução para comércios, condomínios e cozinhas industriais, composta por uma recicladora de resíduos que transforma lixo em composto orgânico. Proporciona uma redução de até 80% no volume do resíduo, redução do custo com coleta privada e geração de receita a partir da venda do composto, favorecendo o processo de reciclagem e o meio ambiente.

Churrascarias

Solução que permite a restaurantes e churrascarias oferecer aos clientes carnes de qualidade, saborosas e no ponto certo, propiciando mais praticidade na gestão do negócio, de maneira mais limpa e sustentável.

INDÚSTRIA



Cervejarias

Solução econômica e automatizada para a indústria cervejeira, com ajuste dos parâmetros do processo de produção de cada tipo de cerveja, por meio do cadastro das receitas do mestre cervejeiro, permitindo controle e padronização.

Usinas de asfalto

Contempla um sistema de combustão a GLP, com o controle integrado e automatizado dos processos, proporcionando aumento de produtividade, redução de custos operacionais e diminuição de impactos ambientais.

Aquecedor de fluido térmico

Solução que tem como objetivo oferecer aumento de eficiência térmica para as indústrias que utilizam sistemas de aquecimento de fluido térmico, de forma a reduzir os custos operacionais e a emissão de poluentes.

Lavanderias

Solução econômica e automatizada para lavanderias industriais, com controle digital de temperatura e umidade nas secadoras, elevando a produtividade do processo e reduzindo custos operacionais.

AGRONEGÓCIO

Beneficiamento de algodão

A solução monitora e controla a umidade nos processos de beneficiamento do algodão, de forma a gerar um produto com maior valor agregado, ampliando o potencial de exportação. Entre os casos de sucesso está o de um cliente que obteve receita adicional de R\$ 1,2 milhão na safra de 2019 após implantar a solução.

Torra do café

Contempla um *software* de gestão das curvas de torra do café, desenvolvido pela Ultragaz em parceria com especialistas do setor. A solução possibilita a padronização do processo de torra e garante a qualidade do produto.

Qualybean

Solução diferenciada para unidades de secagem de feijão, composta por automação, controle e IoT², garantindo padronização da qualidade, redução no consumo energético e monitoramento remoto.



²IoT, sigla para Internet of Things (em português, Internet das Coisas) é uma tecnologia que permite a transmissão de dados e informações entre objetos, por meio de sensores dispositivos, e se conecta a um sistema de análise de dados.



COMO AS ULTRASOLUÇÕES SÃO DESENVOLVIDAS

A área de Desenvolvimento de Soluções da Ultragaz possui desde 2016 uma esteira de desenvolvimento de produtos para o segmento empresarial, responsável por identificar as necessidades do mercado e, assim, gerar novas ideias que serão transformadas em soluções viáveis e escaláveis.

Para impulsionar novas ideias na organização, a Ultragaz trabalha ativamente com universidades e *hubs* de inovação, promovendo a inovação aberta, o espírito

empreendedor e a preparação de estudantes. Como exemplo, realizou em 2019 o UltraCombate, evento com duração de 30 horas, que desafiou jovens talentos de universidades brasileiras a apresentarem soluções que respondessem à seguinte questão: “Como a Ultragaz pode ampliar seus diferenciais de oferta para alavancar o negócio do setor de comércio e serviços?”.

O grupo vencedor era composto apenas por mulheres, que foram premiadas com uma viagem para o Porto Digital, parque tecnológico localizado em Recife (PE).

SATISFAÇÃO DE CLIENTES

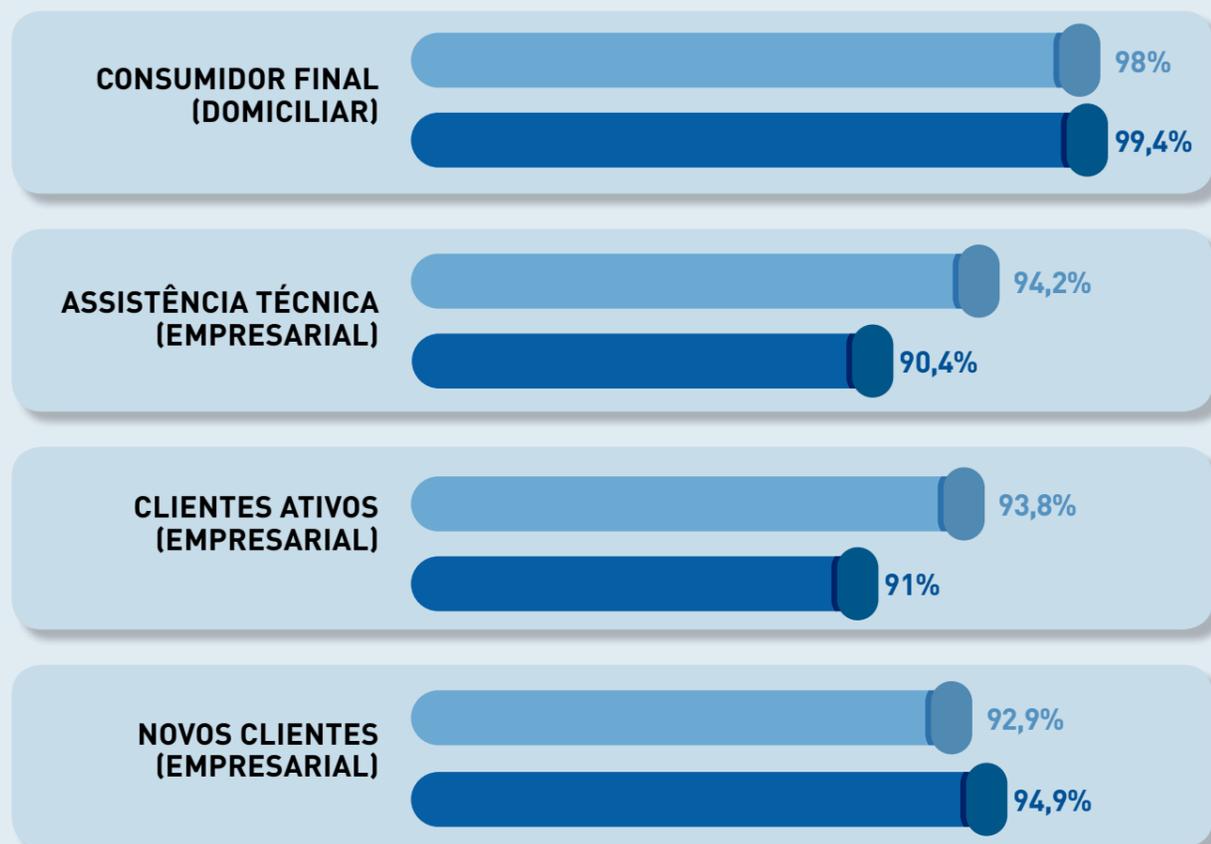
A Ultragaz monitora continuamente a satisfação de seus clientes, a fim de identificar pontos fortes e frágeis e corrigir rapidamente eventuais desvios. As consultas são realizadas por telefone, ao menos uma vez por ano, e procuram apurar opiniões e expectativas sobre produtos, serviços e práticas de gestão.

Os resultados das pesquisas dão origem

ao Índice de Satisfação do Cliente (ISC), que a companhia estabeleceu como meta manter acima de 80%. Em 2019, todas as categorias do índice, tanto do segmento domiciliar quanto do empresarial, mantiveram pontuação acima de 92%.

As críticas e sugestões de melhoria são consideradas no planejamento estratégico da companhia, contribuindo para a melhoria contínua dos produtos e serviços oferecidos e para a manutenção de elevadas pontuações.

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DE CLIENTES



■ 2019 ■ 2018

INOVAÇÃO

Nos últimos anos, a Ultragaz tem buscado fortalecer suas estruturas e práticas de fomento à inovação e transformação digital, conectando-se ao ecossistema de *startups* e incorporando metodologias capazes de responder rapidamente às necessidades do mercado.

Para impulsionar esse movimento, em 2019, foi inaugurada a Blueroom, espaço dedicado à execução e prototipação de projetos, estruturado a partir de *squads* (pelotões) multidisciplinares, que são responsáveis por desenvolver soluções baseadas em metodologias ágeis.

Nesse contexto, a Ultragaz tem buscado focar em inovação aberta, por meio da conexão e presença em diversos *hubs* de inovação. Um deles é o 100 Open Startups, que conecta executivos com uma rede de 12 mil *startups*, além de fornecer um espaço digital para facilitar a co-criação de negócios inovadores.

Outra aliança relevante é com o *hub* israelense Ibi Tech, que, em 2019, abriu a oportunidade para a Ultragaz participar do Smart Industry, evento de *hackathon* e inovação aberta realizado em Israel por grandes empresas de tecnologia.

Também em 2019, a Ultragaz patrocinou e sediou o Mega Startup Weekend, evento que visa estimular o empreendedorismo ao redor do mundo. Os participantes tiveram a missão de idealizar uma *startup* em menos de três dias.

Adicionalmente, a companhia tem realizado na Blueroom outros importantes eventos como o Ultratalks, que convida líderes de renome para compartilhar experiências com tomadores de decisão, e o The Innovation Maker, série de oficinas sobre tendências digitais.

Os resultados desse conjunto de iniciativas podem ser vistos a partir da materialização de diversos projetos estratégicos, que embarcam tecnologias avançadas e inteligência de negócio. Além disso, a Ultragaz recebeu o Prêmio Whow! de Inovação 2019 e saltou de 35ª para a 8ª colocação no ranking da 100 Open Startups, figurando entre as companhias que mais interagem no ecossistema de *startups* em 2019.

Nesse contexto, a Ultragaz tem buscado focar em inovação aberta, por meio da conexão e presença em diversos hubs de inovação. Um deles é o 100 Open Startups, que conecta executivos com uma rede de 12 mil startups, além de fornecer um espaço digital para facilitar a co-criação de negócios inovadores.

03

GOVERNANCA CORPORATIVA

[GRI 102-05, 102-18]



VISÃO GERAL

A gestão da Ultragaz está integrada à Ultrapar Participações S.A., que possui capital aberto na B3 (Bolsa de Valores do Brasil), sob o código UGPA3, e na NYSE (Bolsa de Valores de Nova Iorque, Estados Unidos), como UGP.

O fortalecimento da estrutura de gestão e governança tem solidificado os pilares para a perenidade do Grupo Ultra. Em 2019, houve uma importante renovação no Conselho de Administração (CA), com eleição de quatro novos membros, sendo duas mulheres, que trazem experiências e competências complementares para a companhia.

Em adição ao Comitê de Pessoas, que existe desde 2011, houve a criação do Co-

mitê de Estratégia e reestruturação do Comitê de Auditoria e Riscos, que passou a contar com membros independentes do Conselho.

Outra importante iniciativa foi a criação dos Conselhos Consultivos em cada Negócio, compostos pelo CEO e CFO do Grupo Ultra e por dois conselheiros externos, especialistas no setor de atuação de cada negócio. Os Conselhos Consultivos contribuem para elevar a qualidade da supervisão e acompanhamento de cada negócio, por meio de análises mais profundas sobre estratégia, investimentos, pessoas e resultados.

Confira a seguir o sistema de governança da Ultrapar:



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA ULTRAPAR

O órgão é responsável por, entre outras atribuições, estabelecer a orientação geral dos negócios da companhia, aprovar aquisições, alienações, outorgas de garantias, endividamento, investimentos e aquisição de participação societária, sempre que o valor da operação exceder 5% do patrimônio líquido da companhia. Também é sua função monitorar a gestão dos diretores da companhia, incluindo a eleição e a destituição de membros e de auditores externos.

Conforme o Estatuto Social, o Conselho de Administração (CA) deve ser composto por no mínimo cinco e no máximo onze membros, com mandato unificado de dois anos, sendo permitida a reeleição. O grupo se reúne quatro vezes ao ano, trimestralmente, e em reuniões extraordinárias. A formação atual foi deliberada na Assembleia Geral Ordinária de 10 de abril de 2019, apresentando a seguinte composição:

NOME	POSIÇÃO
Pedro Wongtschowski	Presidente
Lucio de Castro Andrade Filho	Vice-Presidente
Alexandre Gonçalves Silva	Conselheiro independente
Ana Paula Vitalli Janes Vescovi	Conselheira independente
Flavia Buarque de Almeida	Conselheira independente
Joaquim Pedro Monteiro de Carvalho Collor de Mello	Conselheiro independente
Jorge Marques de Toledo Camargo	Conselheiro independente
José Galló	Conselheiro independente
José Maurício Pereira Coelho	Conselheiro independente
Nildemar Secches	Conselheiro independente

CONSELHO FISCAL DA ULTRAPAR

O órgão tem entre suas atribuições analisar o relatório da administração e demonstrações financeiras da companhia, avaliar a efetividade e suficiência da estrutura de controles internos e processos de auditoria interna e independente. Funciona em caráter não permanente, sendo instalado

por Assembleia Geral, com competências e remuneração determinadas pela Lei das Sociedades Anônimas. O Conselho Fiscal da Ultrapar em exercício possui três membros efetivos e três suplentes, eleitos pela Assembleia Geral Ordinária de 10 de abril de 2019.

NOME	POSIÇÃO
Geraldo Toffanello	Conselheiro fiscal independente
Marcelo Amaral Moraes	Conselheiro fiscal independente
William Bezerra Cavalcanti Filho	Conselheiro fiscal independente

COMITÊS DE GESTÃO DA ULTRAPAR

Três comitês de gestão são responsáveis por assessorar o CA da Ultrapar em questões-chave para o negócio: o Comitê de Auditoria e Riscos, o Comitê de Pessoas e o Comitê de Estratégia. Cada um deles conta com regimento interno próprio. Os órgãos estatutários são compostos por, no mínimo, três membros, sendo ao menos um deles integrante do CA. O mandato é de dois anos, que coincide com os mandatos dos conselheiros.

• Comitê de Auditoria e Riscos (estatutário)
Suas atribuições abrangem acompanhar as atividades da Diretoria de Riscos, Compliance e Auditoria, avaliando a sua estrutura, procedimentos e efetividade da auditoria interna, revisando em conjunto com o CA o seu desempenho e eventuais recomendações para melhorias dos processos da companhia. É formado por três membros do Conselho de Administração e um membro externo, conforme apresentado a seguir: [GRI 102-11]

NOME	POSIÇÃO
Flávio César Maia Luz	Membro externo
Ana Paula Vescovi	Membro
Joaquim Pedro Mello	Membro
José Maurício Pereira Coelho	Membro

• Comitê de Pessoas (estatutário)

Tem como atribuições propor ao CA os parâmetros e diretrizes, e a consequente política de remuneração, a serem atribuídos aos administradores, colaboradores de alto escalão e demais órgãos de assessoramento do CA e

diligenciar para que a companhia se prepare adequadamente e com a necessária antecedência para a sucessão de seus executivos, particularmente do Diretor Presidente e da Diretoria Ultrapar. É formado por quatro membros do CA, conforme apresentado a seguir:

NOME	POSIÇÃO
Lucio de Castro Andrade Filho	Coordenador
José Galló	Conselheiro independente
Nildemar Secches	Conselheiro independente
Alexandre Gonçalves Silva	Conselheiro independente

• Comitê de Estratégia (estatutário)

Tem a função de assessorar o CA em relação à orientação geral dos negócios, bem como preparação e acompanhamento dos planos estratégicos e orçamentos, aprovação e acompanhamento dos principais investimentos, nos termos da Políti

ca de Investimentos, e definição da estratégia de alocação de capital e gestão do portfólio, incluindo operações de fusões e aquisições. É formado por quatro membros do Conselho de Administração, conforme apresentado a seguir:

NOME	POSIÇÃO
Pedro Wongtschowski	Coordenador
Lucio de Castro Andrade Filho	Conselheiro
Jorge Marques de Toledo Camargo	Conselheiro independente
Flavia Buarque de Almeida	Conselheiro independente

• **Comitê de Conduta (não estatutário)**

É um órgão vinculado ao CA e tem seus membros eleitos por ele. O Comitê tem como principais responsabilidades zelar, monitorar a efetividade, interpretar e propor

sanções às violações do Código de Ética e das Políticas Corporativas que dispõem sobre Anticorrupção, Conflito de Interesses e Concorrencial, com o apoio da Diretoria de Riscos, Compliance e Auditoria.

NOME	POSIÇÃO
Marcelo Fernandes Trindade	Presidente
Andre Brickmann Areno	Diretor Jurídico
Denis Celso Marques Cuenca	Diretor de Riscos, Compliance e Auditoria
Lucio de Castro Andrade	Conselheiro de Administração

DIRETORIA EXECUTIVA DA ULTRAPAR

A Diretoria Executiva da Ultrapar tem a função de discutir temas estratégicos, operacionais e financeiros. Além do Diretor Presidente, responsável por dirigir, orientar e coordenar as atividades da companhia, o órgão também conta com o Diretor Fi-

nanceiro e de Relações com Investidores e os Presidentes de cada negócio (Ultragas, Ultracargo, Oxiteno, Ipiranga e Extrafarma). Atualmente, todos os diretores foram nomeados pelo Conselho, para mandato de dois anos, sendo permitida a reeleição.

NOME	POSIÇÃO
Frederico Curado	Diretor Presidente
André Pires de Oliveira Dias	Diretor Financeiro e de RI
João Benjamin Parolin	Presidente da Oxiteno
Marcelo Pereira Malta de Araújo	Presidente da Ipiranga
Ricardo Isaac Catran	Presidente da Ultracargo até 31/12/2019
Décio de Sampaio Amaral	Presidente da Ultracargo a partir de 01/01/2020
Rodrigo de Almeida Pizzinatto	Presidente da Extrafarma
Tabajara Bertelli Costa	Presidente da Ultragas

DIRETORIA EXECUTIVA DA ULTRAGAZ

A Diretoria Executiva da Ultragas é composta por sete membros, considerando o Presidente e seis diretores que se reportam diretamente a ele.

de Experiência do Cliente Domiciliar e de Experiência do Cliente Empresarial. Com o objetivo de se aproximar mais dos clientes e aprimorar os processos internos, a empresa conta, também, com as áreas de Governança e Performance, Desenvolvimento de Soluções e Engenharia (projetos internos). [GRI 102-10]

Em 2019, a atualização da estratégia promoveu mudanças na estrutura organizacional, como a criação das gerências de Experiência do Parceiro, com foco nas vendas,

NOME	POSIÇÃO
Tabajara Bertelli Costa	Presidente
André Luiz Pedro Bregon	Diretor Empresarial
Ana Paula Santoro Coria	Diretora de Administração e Controle
Aurélio Antônio M. Ferreira	Diretor de Desenvolvimento
Guilherme Simão Darezzo Netto	Diretor Domiciliar
José Vianna Sampaio Neto	Diretor de Operações
Ricardo Colpo	Diretor de Diversificação e Expansão



GERENCIAMENTO DE RISCOS [GRI 102-11]

A gestão de riscos da Ultragaz é realizada de forma integrada pela Ultrapar, que, continuamente, adota procedimentos para avaliar e mitigar os riscos de suas operações, observando aspectos comportamentais, de processos e controles.

Desde 2018, a companhia possui uma Política Corporativa de Gestão de Riscos, que estabelece princípios, responsabilidades e diretrizes relacionadas aos riscos identificados, que são classificados em seis grupos: estratégicos, operacionais (abrangendo, entre diversos fatores, aspectos ambientais e de segurança), financeiros e de mercado

de capitais, *compliance*, cibernéticos e capital humano.

Os temas identificados em cada grupo são consolidados em uma matriz, que quantifica os riscos em termos de impacto e vulnerabilidade, de forma padronizada. Essa análise dá origem a planos de ação mitigadores, revisitados anualmente e discutidos em conjunto com o Comitê de Auditoria e Riscos e o Conselho de Administração.

A cultura de riscos é fortalecida por meio de ações de comunicação, treinamentos, eventos, comitês temáticos, entre outras.



CONDUTA ÉTICA

A Ultragaz possui princípios e regras claras de conduta, a serem observados por todos os seus públicos. A principal diretriz nesse sentido é o Código de Ética, que orienta premissas de gestão, relacionamentos e de conduta no ambiente de trabalho. Além disso, há documentos que tratam de temas mais específicos, como a Política Anticorrupção e de Relacionamento com Agentes Públicos, a Política Concorrencial e a Política de Conflito de Interesses.

Para que esses instrumentos de integridade corporativa sejam efetivos, a companhia conta com o Programa Conduta Ultragaz, integrante do Programa de Ética e Compliance do Grupo Ultra. Essa iniciativa é responsável por promover comunicações, treinamentos e melhorias em controles internos e processos, e por articular avaliações de riscos aplicáveis a todas as operações e atividades da companhia. [GRI 205-01]

Em 2019, foram realizados novos treinamentos online sobre o Código de Ética e a Política Anticorrupção, com a participação de 2.870 colaboradores. Também houve a intensificação da divulgação da Política Concorrencial, com comunicados em meios

digitais para 4.316 revendedores e capacitações presenciais para 1.161 integrantes dessa rede de parceiros. [GRI 205-02]

No mesmo ano, foi lançada a campanha contra assédio moral e sexual, por meio de três filmes educativos para todos os colaboradores Ultragaz, além de treinamentos presenciais aos líderes e profissionais das áreas Jurídica, Recursos Humanos e Compliance.

Em caso de dúvidas ou denúncias sobre questões éticas, acesse o Canal Aberto Ultra e envie sua mensagem: 0800 701 7172 | www.canalabertoultra.com.br. O mecanismo está disponível a todos os públicos da empresa, com alcance nacional e internacional. É operado por uma empresa independente, que garante a confidencialidade e o anonimato.

Em 2019, o Canal Aberto recebeu 61 relatos de denúncias e 9 pedidos de orientações, que foram analisados e tratados pela organização. Não foram registradas denúncias procedentes sobre corrupção, violações de direitos humanos e casos de discriminação. [GRI 205-03, 406-01]

04

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO



DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO [GRI 102-07, 103-02, 103-03]

A Ultragaz encerrou 2019 com indicadores financeiros positivos, como o aumento da receita líquida, do lucro bruto, do lucro operacional e do EBITDA. Veja a seguir o demonstrativo de resultados consolidado.

	2018	2019 (com IFRS ³)
Receita líquida	7.043.246	7.094.825
Custo dos produtos vendidos	-6.153.010	-6.104.952
Lucro bruto	890.235	989.873
DESPESAS OPERACIONAIS		
Vendas e comerciais	-366.220	-426.169
Gerais e administrativas	-209.499	-210.361
Outros resultados operacionais	-277.719	12.953
Resultado na venda de bens	-1.230	2.677
Lucro (prejuízo) operacional	35.567	368.974
Equivalência patrimonial	12	-4
EBITDA	258.106	586.651
EBITDA ex. multa	535.764	586.651
Depreciação e amortização	-222.527	-217.681
ÍNDICES		
Lucro bruto (R\$/ton)	516	580
Lucro operacional (R\$/ton)	21	216
EBITDA (R\$/ton)	150	344

³ IFRS são um conjunto de normas internacionais de contabilidade, emitidas e revisadas pelo Conselho de Normas Internacionais de Contabilidade (International Accounting Standards Board, Internet das Coisas) é uma tecnologia que permite a transmissão de dados e informações entre objetos, por meio de sensores dispositivos, e se conecta a um sistema de análise de dados.

O volume total de GLP vendido em 2019 apresentou redução de 1%, reflexo da retração do mercado e da interrupção temporária no fornecimento de GLP, atenuados pela adição de novas revendas e crescimento das vendas de gases especiais.

Foram realizados investimentos de R\$ 230 milhões, direcionados principalmente a clientes do segmento granel, reposição e aquisição de vasilhames e manutenção da infraestrutura logística e de bases de envase.

A receita líquida cresceu 1% em 2019, principalmente em função dos reajustes nos preços do GLP. O custo dos produtos vendidos apresentou redução de 1%, devido ao menor volume de vendas no período.

As despesas gerais, administrativas e de vendas apresentaram aumento no ano, fruto de maiores provisões para créditos de liquidação duvidosa ("PDD") em 2019 em comparação a reversões de PDD em 2018.

Considerando os ajustes do IFRS 16 e da segregação das despesas da Holding, o EBITDA da Ultragaz em 2019 foi de R\$ 587 milhões.

INVESTIMENTO/CAPEX (R\$ milhões)



05

GESTÃO DE PESSOAS



GESTÃO DE PESSOAS

[GRI 103-02, 103-03]

A gestão do capital humano é uma atividade altamente relevante para a sustentabilidade do negócio da Ultragaz. Por esse motivo, a companhia adota continuamente medidas de aprimoramento de seus processos e práticas de atração de talentos, desenvolvimento, planejamento de carreira, avaliação de resultados, engajamento, entre outros fatores determinantes para o sucesso da organização.

Um dos instrumentos para apurar como os colaboradores avaliam o ambiente de trabalho e os instrumentos de gestão de pessoas é a Pesquisa de Clima. Em 2019, a companhia realizou um novo ciclo dessa consulta e conquistou a adesão de 97% dos profissionais, com índice de engajamento de 83% (sete pontos percentuais acima da consulta anterior).

Entre os itens que tiveram desempenho mais favorável estão: a clareza dos direcionamentos fornecidos pela organização, a imagem corporativa e a autonomia e o empoderamento das equipes. Os temas com mais espaço para melhoria foram a gestão de desempenho e as oportunidades de desenvolvimento. Com base nos resultados,

Em 2019, a companhia realizou um novo ciclo dessa consulta e conquistou a adesão de 97% dos profissionais, com índice de engajamento de 83% (sete pontos percentuais

foram estruturados planos de ação, que estão sendo desdobrados em toda a companhia ao longo de 2020 com apoio das lideranças.

Com o intuito de colocar o colaborador no centro de suas decisões, no final de 2019 a companhia iniciou um projeto de análise sobre a jornada do colaborador, que proporcionará uma visão ampla e estratégica sobre todas as experiências dele no relacionamento com a Ultragaz, desde o primeiro contato no processo de recrutamento e seleção, passando pela contratação e integração, capacitação, até chegar ao encerramento do contrato de trabalho. Dessa maneira, a companhia pretende identificar fragilidades e fortalezas, que servirão de insumo para a revisão de políticas, processos, ferramentas e iniciativas ao longo de todo o ciclo de relacionamento com seus profissionais.

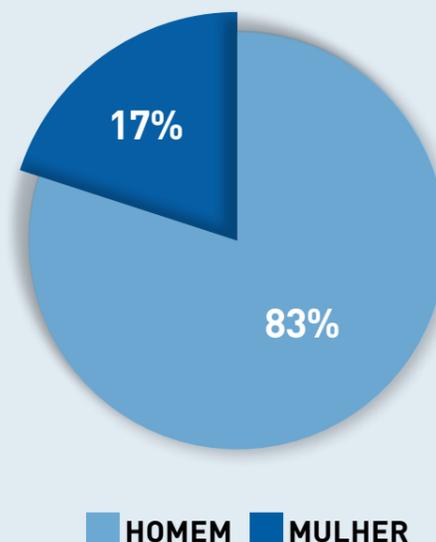
PERFIL DOS COLABORADORES

[GRI 102-07, 102-08]

A equipe Ultragaz é formada por 3.409 colaboradores (3% menor do que em 2018). Geograficamente, eles estão concentrados na região Sudeste, onde há 60% dos pro-

fissionais. Mais da metade da força de trabalho (56%) atua em áreas operacionais. O grupo é predominante masculino (83%) e tem entre 30 e 50 anos (60%).

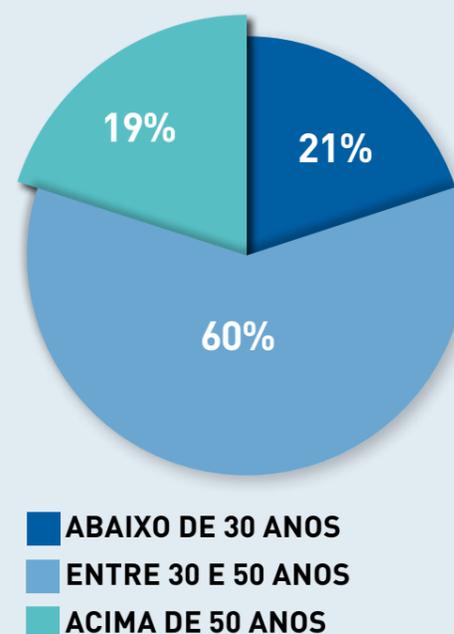
GÊNERO



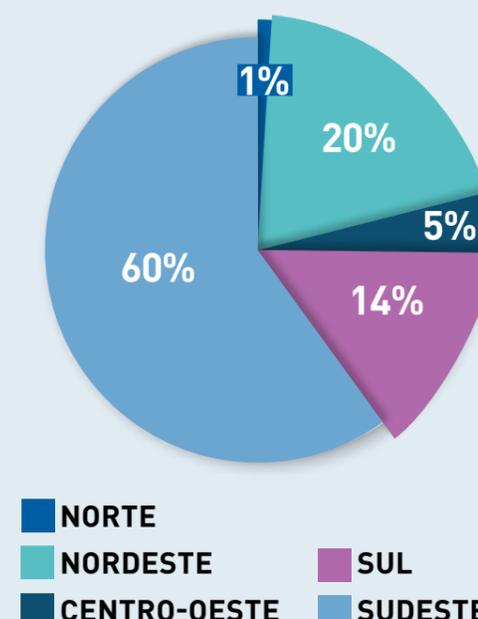
CATEGORIA FUNCIONAL



FAIXA ETÁRIA



REGIÃO



PERFIS DOS COLABORADORES ⁴	2018		2019	
	Homem	Mulher	Homem	Mulher
CATEGORIA FUNCIONAL				
Gerência	104	10	101	10
Coordenação / Supervisão / Consultor	409	139	421	128
Administrativo	393	452	411	435
Operacional	1.981	16	1.890	13
Subtotal	2.887	617	2.823	586
FAIXA ETÁRIA				
Abaixo de 30 anos	524	202	510	188
Entre 30 e 50 anos	1.724	387	1.677	378
Acima de 50 anos	639	28	636	20
Subtotal	2.887	617	2.823	586
Total	3.504		3.409	
REGIÕES DO BRASIL				
Norte	16	7	22	7
Nordeste	662	82	612	84
Centro-Oeste	132	17	142	15
Sul	416	66	407	65
Sudeste	1.661	445	1.640	415
Subtotal	2.887	617	2.823	586
Total	3.504		3.409	

⁴ Não inclui Presidência, Diretoria, jovens aprendizes, estagiários e temporários. Os números de 2018 foram atualizados para padronização das categorias funcionais consideradas.

Todos os empregados da Ultragaz, contratados pelo regime da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), têm liberdade de associação sindical e estão cobertos por negociação coletiva. Em 2019, não foram identificados riscos de violação desses direitos em operações próprias e de fornecedores. [GRI 102-41, 407-01]

ROTATIVIDADE

[GRI 401-01]

Em 2019, a taxa de rotatividade de colaboradores, que representa o fluxo de contratações e encerramentos de contrato de trabalho em uma organização, aumentou de 12,3% para 14,4%, principalmente em ra-

zão da desmobilização de um processo de requalificação de vasilhames, que passou a ser realizado por uma empresa terceirizada na base de Mataripe (BA), assim como já ocorria nas outras bases da companhia.

Categorias	Total de colaboradores em 31/12/2018	Contratados em 2019	Contratos encerrados em 2019	Total de colaboradores ⁵ em 31/12/2019	Taxa de rotatividade
GÊNERO					
Feminino	617	111	140	588	21,3%
Masculino	2.887	331	397	2.821	12,9%
IDADE					
Abaixo de 30 anos	726	226	134	818	22,0%
Entre 30 e 50 anos	2.111	214	321	2.004	13,3%
Acima de 50 anos	667	2	82	587	7,2%
REGIÃO					
Norte	23	11	8	26	36,5%
Nordeste	744	83	135	692	15,8%
Centro-Oeste	149	30	23	156	17,0%
Sul	477	75	81	471	16,6%
Sudeste	2.111	243	290	2.064	12,9%
Total	3.504	442	537	3.409	14,4%

⁵ Não inclui Presidência, Diretoria, jovens aprendizes, estagiários, temporários e afastados.

DESENVOLVIMENTO

[GRI 103-02, 103-03, 404-01, 404-02]

A Ultragaz acredita no desenvolvimento profissional como fator fundamental para a excelência operacional, a satisfação dos clientes, a segurança em todas as suas atividades e a inovação. Por isso, investe continuamente em ações de integração, treinamento e atualização.

Em 2019, a companhia realizou 91.300 horas de treinamento, sendo 59% para áreas técnicas e administrativas, 34% para equipes operacionais, 5% para líderes e 2% para estagiários e aprendizes. A média por colaborador foi de 18,6 horas.

Um dos destaques do ano foi a retomada do Programa Futuros Líderes, que visa preparar consultores comerciais de alto desempenho para assumirem posições gerenciais da organização no futuro, contemplando aspectos técnicos e comportamentais.

Outra ação relevante foi a realização do Encontro de Líderes, quando foram lançados o novo propósito e a estratégia para todos os executivos da organização.

A companhia também deu continuidade a programas como a Academia Ultragaz, que abrange capacitações presenciais e a distância para colaboradores e revendedores, o Cultura Azul, dedicado a integrar profissionais experientes em GLP à rede de parceiros e à cultura da empresa, e o Ultratop, plataforma de relacionamento e incentivos aos vendedores das vendas.

Ainda no campo do desenvolvimento, foi continuado, também, o Programa de Estágio, que contou com 26 estudantes tutorados e mentorados ao longo de 2019, em diferentes bases da empresa, e contratou aproximadamente 90% dos elegíveis no período.

WORKPLACE

Uma das novidades de 2019 foi a implantação do Workplace, uma plataforma digital corporativa desenvolvida pelo Facebook. Com isso, os colaboradores passaram a contar com uma série de recursos de comunicação como grupos, mensagens instantâneas, transmissões de vídeo ao vivo, atualizações de notícias e publicações, entre outros. A rede social se transformou em uma importante ferramenta de comunicação interna, aprendizado e disseminação da estratégia e cultura corporativa.



COMPETÊNCIAS E DESEMPENHO

[GRI 404-03]

A Ultragaz realiza anualmente a Avaliação de Desempenho, Carreira e Sucessão para líderes, que considera os resultados apresentados, o cumprimento de metas previamente estabelecidas e o alinhamento com a cultura organizacional.

O processo abrange uma análise 360 graus, contemplando as observações do superior direto, pares de trabalho, subordinados, além de uma autoavaliação. Depois, em uma reunião de calibração, os avaliadores discutem o desempenho apurado e os potenciais de carreira. Por fim, é realizado o *feedback*, com a orientação do plano de desenvolvimento individual (PDI).

Para os demais níveis, é realizado um processo bianual de avaliação de comportamento, que envolve a análise da aderência do colaborador aos comportamentos esperados pela Ultragaz, bem como um comitê de calibração para identificação de potenciais e PDI.

Em 2019, receberam análise de comportamento 771 profissionais, que correspondem a 23% do quadro total de colaboradores. Dos avaliados, 5% fazem parte da alta liderança, 28% são gerências e lideranças técnicas e 67% atuam nas áreas técnicas e administrativas. Em relação a gênero, 72% do público avaliado é masculino e 28% feminino.

REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

A Ultragaz possui uma política de remuneração e benefícios que prevê um plano de cargos e salários, com critérios de claros para definição de valores, e alinhamento a práticas de mercado.

A empresa considera a premissa ética de igualdade salarial entre gêneros, sem diferenças entre a remuneração de homens e mulheres que tenham a mesma função e tempo de experiência. No entanto, na apuração da média salarial, a remuneração das mulheres é 10% maior do que a média dos homens, sendo que a força de trabalho feminina representa 17% do quadro da organização – percentual que a companhia vem trabalhando para aumentar gradualmente. Nos cargos operacionais, administrativos e de coordenação/consultor, o salário médio das mulheres está compreendido entre 94% e 100% ao dos homens, demonstrando equilíbrio salarial. Já para o nível gerencial, o salário médio dos homens corresponde a 84% do salário das mulheres, que têm representatividade de 9% do quadro total gerencial. [GRI 405-02]

No que diz respeito a benefícios, os colaboradores dispõem de seguros de vida e saúde com ampla cobertura médico-hospitalar, previdência complementar, suporte multidisciplinar de uma equipe de Serviço Social, entre outros. Todos os profissionais contratados pelo regime da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) são elegíveis aos mesmos benefícios. [GRI 401-02]

Também é oferecido um plano de previdência privada na modalidade de contribuição definida, patrocinado pela Ultrapar e suas controladas. Nos termos do plano administrado pela Associação de Previdência Complementar (Ultraprev), a contribuição básica de cada empregado participante é calculada por meio da multiplicação de um percentual, até o limite de 11%, o qual é anualmente definido pelo participante, com base no seu salário. As sociedades contribuem, em nome do participante, com um valor idêntico ao da contribuição básica deste. À medida que os participantes se aposentam, eles optam por receber: (i) uma quantia mensal, que varia entre 0,3% e 1,0% sobre o fundo acumulado em seu nome na Ultraprev; ou (ii) um valor fixo mensal que esgotará o fundo acumulado em nome do participante em um prazo que varia entre 5 e 35 anos. Assim sendo, as sociedades não assumem responsabilidade por garantir valores e prazos de recebimento de aposentadoria.

Em 2019, foi realizada a contribuição de R\$ 2.962.545,19 à Ultraprev, valor contabilizado como despesa no resultado do exercício. O total de empregados vinculados ao plano em 2019 atingiu 1.807 participantes ativos e 40 participantes aposentados. Adicionalmente, a Ultraprev possuía 19 ex-funcionários recebendo benefícios conforme as regras de plano anterior, cujas reservas estão plenamente constituídas. [GRI 201-03]



SAÚDE E SEGURANÇA [GRI 103-02, 103-03]

VISÃO GERAL

Em 2019, a Ultragaz apresentou avanços consistentes na gestão da saúde e segurança. Um dos destaques foi o aperfeiçoamento do Programa Atitude Segura, que busca disseminar a cultura de prevenção de acidentes. A companhia aperfeiçoou a governança da iniciativa, prevendo maior envolvimento da liderança no processo de observação comportamental, estendeu o programa às bases satélites e lançou o Índice de Prática Segura (IPS), que atribui às áreas e bases uma pontuação referente à aderência aos procedimentos de segurança. A companhia iniciou o ano com IPS de 75% e encerrou com 86%.

Adicionalmente, foi criada a Política de Consequência e Regras de Ouro, que estabelece premissas e regras fundamentais de segurança, além de determinar penalizações para situações de descumprimento das diretrizes.

Em paralelo, a companhia continuou a direcionar esforços a atividades com maior nível de exposição a riscos de acidentes, como carga e descarga de botijões, transferência de combustível entre veículos, abastecimento em clientes, manutenções em ambientes com GLP e condução de veículos automotores. No último ano, por exemplo, foram revisados procedimentos e treinamentos rela-

cionados à segurança veicular e foi iniciado um projeto para automatização e robotização do processo de carga e descarga. Além disso, em relação ao abastecimento para o segmento empresarial, a companhia adotou uniformes antichamas e radiocomunicadores para as equipes de campo e começou um amplo projeto de avaliação de processos, requisitos e dispositivos de segurança aplicável a toda a cadeia de valor.

Também em 2019, práticas tradicionais como os Diálogos de Segurança, Saúde e Meio Ambiente (DSSMA), as reuniões da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa) e a Semana Interna de Prevenção de Acidentes (Sipat) foram utilizadas como uma extensão do Programa Atitude Segura, o que intensificou seus resultados positivos. [GRI 403-04]

Ao longo do ano, a companhia investiu R\$ 41 milhões em segurança, direcionando os recursos a diversas iniciativas, entre as quais se destacaram a conclusão da implantação do Programa Atitude Segura em todas as bases de produção, a conclusão da análise de riscos de todas as unidades da empresa e a implantação da Política de Consequência e Regras de Ouro.

INDICADORES DE SAÚDE E SEGURANÇA

Com o fortalecimento da disciplina operacional voltada à segurança, a Ultragaz pode observar uma melhoria gradual dos indicadores relativos ao tema. No encerramento do ano, observou-se, por exemplo, a diminuição dos acidentes sem afastamento de colaboradores próprios.

INDICADORES DE SAÚDE E SEGURANÇA [GRI 403-09]	Colaboradores próprios		Terceiros	
	2018	2019	2018	2019
	Total	Total	Total	Total
Número de acidentes com afastamento (ACA)	23	24	8	15
Taxa de frequência de acidentes com afastamento (TFACA) ⁶	3,0%	3,2%	1,8%	4,4%
Número de acidente sem afastamento (ASA)	41	29	0	2
Taxa de frequência de acidentes sem Afastamento (TFASA) ⁷	5,3%	3,9%	0	0,6%
Taxa de gravidade de acidentes (TG) ⁸	848,9	69,9	5,8	46,9

⁶TFACA = ACA x 1.000.000 / homem hora trabalhada

⁷TFASA = ASA x 1.000.000 / homem hora trabalhada

⁸TG = número de dias perdidos x 1.000.000 / homem hora trabalhada

Houve, porém, um aumento dos acidentes com afastamento – dados que serão considerados no planejamento estratégico da Gerência de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA). Não houve óbito de colaboradores e terceiros em 2019.

QUALIDADE DE VIDA

[GRI 403-06]

A Ultragaz mantém desde 2014 o Programa de Qualidade de Vida Valoriza, que abrange a ginástica laboral, a campanha de vacinação contra gripe, as ações conscientização sobre o câncer de mama no “Outubro Rosa” e do câncer de próstata no “Novembro Azul”, entre outras iniciativas de saúde preventiva.

Ademais, a fim de estimular a prática de atividades físicas, a companhia patrocinou

novamente a Maratona Pão de Açúcar de Revezamento de São Paulo, possibilitando a participação de 222 colaboradores da Ultragaz, que integraram a Equipe Ultra de Corridas, totalizando 459 participantes.

A empresa continuou a oferecer o Programa de Gerenciamento de Crônicos para pessoas com doenças cardiovasculares, condições respiratórias e outros quadros de risco, assim como o Programa de Gerenciamento de Casos Ortopédicos para quem possui doenças osteomusculares. Em ambos os casos, os colaboradores são acompanhados por profissionais especializados, no sentido de contribuir para o controle da doença ou, quando aplicável, o restabelecimento de sua saúde. Os Programas são válidos para os trabalhadores ativos no plano de saúde da Central Nacional Unimed.



06

GESTÃO
SUSTENTÁVEL



ESTRATÉGIA E REFERENCIAIS

[GRI 102-12, 102-13]

A Ultragaz busca contribuir para o desenvolvimento sustentável de forma cada vez mais efetiva, alinhando os objetivos do negócio com os desafios da sociedade. Por isso, além de sua Política de Sustentabilidade, a empresa adota como direcionadores de sua gestão duas importantes iniciativas: o Pacto Global, do qual é signatária desde 2009, e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), aos quais aderiu em 2016.

O Pacto Global contempla dez compromissos empresariais sobre preservação ambiental, respeito a direitos humanos e combate à corrupção, enquanto, de forma convergente, os ODS representam uma agenda global de contribuição para uma sociedade mais sustentável, com 17 objetivos e 169 metas para serem atingidas até 2030.

Em 2019, a companhia avaliou seu potencial de impacto para a agenda dos ODS e priorizou sete objetivos para acompanhamento. Para cada um deles, foram designados projetos, iniciativas e, em alguns casos, indicadores quantitativos.

Para o próximo ano, um novo avanço: a Ultragaz definiu objetivos estratégicos de sustentabilidade para o negócio, que serão monitorados pela Alta Liderança. O objetivo anual será o de “aumentar o impacto positivo na vida das pessoas”. Além deste, a companhia se comprometeu a: impactar 20 milhões de pessoas por ano na comunidade, aprimorar iniciativas em três ODS com indicadores quantitativos, realizar novas iniciativas ligadas à diversidade e reduzir o consumo de recursos.



ODS ESTRATÉGICOS PARA A ULTRAGAZ

SAÚDE E BEM-ESTAR

TEMAS MATERIAIS RELACIONADOS	ITENS DAS NORMAS GRI RELACIONADOS	PROJETOS E INICIATIVAS DE DESTAQUE RELACIONADOS AOS ODS E ITENS GRI
Saúde e segurança ocupacional	403-04 (participação dos colaboradores na saúde e segurança ocupacional)	- Diálogos de Segurança, Saúde e Meio Ambiente (DSSMA) - Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa) - Semana Interna de Prevenção de Acidentes (Sipat)
	403-06 (promoção da saúde dos colaboradores)	- Programa de Qualidade de Vida Valoriza - Campanhas de vacinação contra gripe - Ações de conscientização e prevenção dos cânceres de mama e de próstata - Programas de Gerenciamento de Crônicos e de Casos Ortopédicos
	403-09 (lesões relacionadas ao trabalho)	- Programa Atitude Segura - Índice de Prática Segura (IPS) - Política de Consequência e Regras de Ouro
Saúde e segurança do cliente	416-01 (avaliação de produtos e serviços quanto ao impacto na saúde e segurança)	- Inspeções de qualidade dos botijões, de acordo com normas do Inmetro - Verificações automáticas de vazamento
	416-02 (conformidade de saúde e segurança de produtos e serviços)	- Monitoramento contínuo de eventuais não conformidades e garantia da qualidade - Encaminhamento de recipientes para requalificação, manutenção ou sucateamento



EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

TEMAS MATERIAIS RELACIONADOS	ITENS DAS NORMAS GRI RELACIONADOS	PROJETOS E INICIATIVAS DE DESTAQUE RELACIONADOS AOS ODS E ITENS GRI
Treinamento e educação	404-01 (treinamento para colaboradores)	<ul style="list-style-type: none"> - Ações de integração, treinamento e atualização - Programa Futuros Líderes- Encontro de Líderes - Academia Ultragaz Cultura Azul - Somar Sustentabilidade - Programa de Estágio
	404-02 (gestão de competências e aprendizagem)	<ul style="list-style-type: none"> - Iniciativas de gestão por competências - Plano de Desenvolvimento Individual (PDI)
	404-03 (análises de desempenho e carreira)	<ul style="list-style-type: none"> - Avaliação de Desempenho, Carreira e Sucessão
Comunidades locais	413-01 (envolvimento da comunidade local e programas de desenvolvimento)	<ul style="list-style-type: none"> - Política de Sustentabilidade - Política de Investimento Socioambiental - Política de Voluntariado - Projetos socioambientais direcionados à comunidade - Parceria com governo, institutos, ONGs e universidades
	413-02 (impactos nas comunidades locais)	<ul style="list-style-type: none"> - Pesquisa de diagnóstico socioeconômico e ambiental nas comunidades do entorno - Definição de projetos socioambientais em regiões prioritárias de acordo com o diagnóstico - Avaliação de êxito dos projetos implementados nas comunidades



ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO

TEMAS MATERIAIS RELACIONADOS	ITENS DAS NORMAS GRI RELACIONADOS	PROJETOS E INICIATIVAS DE DESTAQUE RELACIONADOS AOS ODS E ITENS GRI
Água e efluentes	303-03 (consumo/ retirada de água)	<ul style="list-style-type: none"> - Monitoramento do consumo de água - Projeto CDP Supply Chain – Água - Processo de reaproveitamento da água utilizada na lavagem dos botijões (90% de reutilização)
	303-04 (descarte de água)	<ul style="list-style-type: none"> - Monitoramento do descarte de água e tratamento conforme legislação - Projeto CDP Supply Chain – Água - Processo de reaproveitamento da água utilizada na lavagem dos botijões (90% de reutilização)



ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL

TEMAS MATERIAIS RELACIONADOS	ITENS DAS NORMAS GRI RELACIONADOS	PROJETOS E INICIATIVAS DE DESTAQUE RELACIONADOS AOS ODS E ITENS GRI
Energia	302-01 (consumo de energia dentro da organização)	<ul style="list-style-type: none"> - Monitoramento do consumo de energia elétrica - Iniciativas para promover a eficiência energética - Ultrasoluções (eficiência energética)
	302-02 (consumo de energia fora da organização)	
	302-03 (intensidade energética)	
	302-04 (redução no consumo de energia)	



CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

TEMAS MATERIAIS RELACIONADOS	ITENS DAS NORMAS GRI RELACIONADOS	PROJETOS E INICIATIVAS DE DESTAQUE RELACIONADOS AOS ODS E ITENS GRI
Materiais	301-02 (materiais provenientes de reciclagem)	- Ultragaz Pega Pilhas, Baterias e Celulares - Somar Sustentabilidade
	301-03 (produtos e embalagens recuperados)	- Requalificação de vasilhames
Efluentes e resíduos	306-02 (gestão de resíduos)	- Monitoramento de resíduos (descarte, armazenamento, transporte e destinação) - Reciclagem e reutilização de materiais
	306-03 (derramamentos e/ou vazamentos)	- Monitoramento de impactos ambientais
	306-04 (transporte de resíduos perigosos)	- Monitoramento de resíduos (descarte, armazenamento, transporte e destinação)
Conformidade ambiental	307-01 (conformidade ambiental)	- Melhoria contínua de processos para reduzir impactos ambientais - Monitoramento da conformidade ambiental



AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA

TEMAS MATERIAIS RELACIONADOS	ITENS DAS NORMAS GRI RELACIONADOS	PROJETOS E INICIATIVAS DE DESTAQUE RELACIONADOS AOS ODS E ITENS GRI
Energia	302-01 (consumo de energia dentro da organização)	- Monitoramento do consumo de energia elétrica - Iniciativas para promover a eficiência energética
	302-02 (consumo de energia fora da organização)	
	302-03 (intensidade energética)	
	302-04 (redução no consumo de energia)	
Emissões	305-01 (emissões diretas)	- Inventário de emissões de gases de efeito estufa de acordo com a metodologia do GHG Protocol e a ISO 14064 - Projeto CDP Supply Chain – Emissões - Ultrasoluções (eficiência energética e redução de emissões para clientes)
	305-02 (emissões indiretas)	
	305-03 (outras emissões)	
	305-04 (intensidade de emissões)	
	305-05 (redução de emissões)	

PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

TEMAS MATERIAIS RELACIONADOS	ITENS DAS NORMAS GRI RELACIONADOS	PROJETOS E INICIATIVAS DE DESTAQUE RELACIONADOS AOS ODS E ITENS GRI
Anticorrupção	205-01 (avaliações de riscos de corrupção)	- Programa de Ética e Compliance do Grupo Ultra - Código de Ética - Política Anticorrupção
	205-02 (comunicação e treinamentos para combate à corrupção)	- Treinamentos e comunicados sobre ética
	205-03 (eventuais casos registrados e medidas tomadas)	- Canal Aberto Ultra
Práticas anticompetitivas	206-01 (eventuais ações por comportamento anticoncorrencial)	- Política Concorrencial
Comunidades locais	413-01 (envolvimento da comunidade local e programas de desenvolvimento)	- Política de Sustentabilidade - Política de Investimento Socioambiental - Política de Voluntariado - Projetos socioambientais direcionados à comunidade - Parceria com governo, institutos, ONGs e universidades
	413-02 (impactos nas comunidades locais)	- Pesquisa de diagnóstico socioeconômico e ambiental nas comunidades do entorno - Definição de projetos socioambientais em regiões prioritárias de acordo com o diagnóstico - Avaliação de êxito dos projetos implementados nas comunidades



PLANEJAMENTO DA ATUAÇÃO SOCIAL

[GRI 203-02, 413-01, 413-02]

Com o objetivo de promover impactos positivos e assertivos nas comunidades do entorno de suas bases de produção, a Ultragaz planeja sua atuação social com base em um diagnóstico sobre as reais necessidades e aspirações dessas populações. Esse trabalho é realizado a cada três anos e abrange a análise de indicadores socioeconômicos e ambientais, assim como consultas a representantes do Poder Público (Prefeituras e Secretarias Municipais), Organizações da Sociedade Civil e Lideranças Comunitárias.

O diagnóstico mais recente, realizado em 2015, contemplou 19 municípios de São Paulo, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Espírito Santo, Sergipe, Ceará, Bahia, Pernambuco, Maranhão, Paraná, Rio Grande do Sul e Goiás. Os resultados permitiram que a empresa organizasse as cidades-alvo em três grupos: 1) aquelas com indicadores dentro da média brasileira; 2) com um indicador abaixo da média; e 3) com mais de um indicador inferior à média. No sentido de mitigar as carências observadas e valorizar as potencialidades de cada local, após a realização do diagnóstico, a Ultragaz estrutura e implementa um plano de ação, que

inclui o ajuste do seu portfólio de projetos.

O passo seguinte é o de avaliação do êxito dos projetos implementados nas comunidades, em relação aos objetivos preestabelecidos, por meio de uma pesquisa com as comunidades. A edição de 2018 (mais recente) resultou em um Índice Geral de Satisfação de 8,42 (em uma escala de zero a dez), abrangendo critérios de relevância (8,68), qualidade das estratégias (8,05), resultados (8,41), contribuição da Ultragaz (8,46) e perspectiva para o futuro (8,49).

FLUXO SISTÊMICO DE PESQUISAS SOCIOAMBIENTAIS

1ª ETAPA: Pesquisa de necessidades (2015)

2ª ETAPA: Plano de ação (2016 a 2017)

3ª ETAPA: Pesquisa para avaliação de resultados (2018).

A ULTRAGAZ TAMBÉM ATUA COM PROJETOS E INICIATIVAS NOS SEGUINTE ODS:



PROJETOS SOCIOAMBIENTAIS

[GRI 103-02, 103-03, 203-02, 413-01, 413-02]

A Ultragaz tem o compromisso de contribuir com o desenvolvimento socioeconômico das comunidades onde atua, investindo em projetos educativos, culturais e de preservação ambiental, com foco na sustentabilidade do negócio.

Considerando essa premissa, ao longo de 2019 a companhia investiu R\$ 3,2 milhões em um portfólio de 30 projetos socioambientais regionais e nacionais (31% acima do valor registrado no ano anterior), beneficiando 14.236.406 pessoas (o que representa uma elevação de 32% sobre 2018).

Os públicos-alvo desses investimentos são crianças e adolescentes de instituições e escolas públicas, além de mulheres em situa-

ção de vulnerabilidade social. Esse foco no público feminino foi intensificado no último ano e formalizado como diretriz corporativa.

Segundo a Pesquisa de Clima mais recente, 92% dos colaboradores reconhecem a Ultragaz como uma empresa sustentável.

Conheça a seguir alguns dos projetos socioambientais e parcerias de destaque em 2019.

Pela segunda Pesquisa de Clima consecutiva, 92% dos colaboradores avaliaram a Ultragaz como uma empresa sustentável.



EMPODERAMENTO FEMININO

Rede Mulher Empreendedora (RME)

É a primeira e maior rede de apoio ao empreendedorismo feminino do Brasil. A parceria da Ultragaz tem o objetivo de oferecer oportunidades e fomentar o resgate da autoestima entre mulheres de baixa renda vítimas de violência doméstica. Em 2019, o projeto realizado em Vila Velha (ES) beneficiou 40 mulheres e ofereceu mentoria presencial para outras 11.

Afesu

A Associação Feminina de Estudos Sociais e Universitários atua no apoio a mulheres em

condição de vulnerabilidade social, por meio da oferta de capacitação para o mercado de trabalho. Com o apoio da Ultragaz, em 2019, a organização pode levar os cursos de formação em tecnologia básica e gestão de tecnologia a 40 mulheres da Vila Missionária, em São Paulo (SP).



EDUCAÇÃO

Junior Achievement

Uma das maiores organizações sociais do mundo com foco no desenvolvimento de jovens para o mundo dos negócios e do empreendedorismo. Com essa parceria, a Ultragaz capacita seus colaboradores para realizarem atividades educativas em escolas públicas do entorno das bases operacionais e da sede. Em 2019, foi registrada a participação de 253 voluntários, que beneficiaram 2.063 alunos de 19 cidades.



Líder Geração P (de Propósito)

Tem o objetivo de capacitar jovens e adultos de comunidades vulneráveis para se tornarem agentes de transformação na região onde moram. Gerida pela Ideia Sustentável, a ação foi aplicada em duas comunidades de Salvador (BA), com apoio da Rede Reprotai e da Associação Criança Família (Acef), alcançando 81 jovens em 2019. Pelo case com a Reprotai, a Ultragaz/Brasilgás recebeu o prêmio Sabiá-Laranjeira no evento CEO com Propósito da Ideia Sustentável

→ **Vocação**

Organização social criada em 1967 para criar oportunidades igualitárias de desenvolvimento para crianças e jovens de São Paulo (SP). O apoio da companhia é direcionado a jovens de 14 a 17 anos, com orientação vocacional e profissional, além de recomendações para processos seletivos. Em 2019, foram selecionados 50 jovens para mentoria e outros 50 para orientação vocacional.

Pluga Cuca

É um método de ensino que facilita a aprendizagem e utiliza a internet como ferramenta principal. O apoio da Ultragaz contribuiu para viabilizar aulas de reforço escolar na plataforma online e presencialmente. Mais de 68 mil acessos foram computados em 2019.

ONG Pedra Bruta

Organização que contribui para a educação, a ética e a cidadania de crianças e adolescentes. Com o apoio da Ultragaz, são oferecidas aulas presenciais de matemática, língua portuguesa, informática e inglês para alunos de escolas públicas de Franca (SP). Em 2019, foram atendidos 115 estudantes.

Associação Santo Agostinho

Parceira da Ultragaz desde 1991, a ONG realiza projetos socioeducativos para crianças e adolescentes de São Paulo (SP). Em 2019, foi iniciado um projeto para complementar a formação de equipes de articulação comunitária, que ajudarão a fortalecer as redes de proteção e direitos

para crianças, adolescentes e familiares. O público previsto é de 560 jovens. Além disso, por meio da mesma parceria, será continuado o projeto Previna-se, que promove oficinas para crianças e adolescentes sobre temas como sexualidade, desenvolvimento do corpo, reconhecimento de diferentes tipos de violência e abusos, entre outros.

Associação de Mulheres do Bairro de Santa Maria e Trabalhadoras em Reciclagem (Mater)

Por meio da parceria com a Associação, a Ultragaz desenvolve um projeto em Aracaju (SE), que visa melhorar o rendimento escolar de crianças e adolescentes, filhos de cooperados, oferecendo aulas de música, informática e meio ambiente. Contemplou 100 crianças em 2019.

Escola de Música e Informática Ultragaz e Lions

Graças a uma parceria firmada entre a companhia e o Lions Clube de Caucaia (CE), o projeto leva o ensino de música (violão, flauta/clarineta) e informática a jovens da comunidade local. O número de beneficiados chegou a 136 em 2019.



VOLUNTARIADO



Horta na Escola

O projeto consiste no trabalho voluntário de colaboradores para a construção de hortas comunitárias em instituições públicas. Em 2019, 11 voluntários implantaram uma horta na

Escola Estadual Maria José, em São Paulo (SP), beneficiando 1.200 alunos.

Mãos à Obra na Escola

O projeto viabiliza obras, pinturas e instalações de brinquedos em instituições



públicas, por meio do trabalho voluntário. Em 2019, nove colaboradores trabalharam em melhorias de infraestrutura na Escola Estadual Maria José, em São Paulo (SP), beneficiando 1.200 alunos.

Ler é Presente

Realizado pelo Instituto Avisa Lá, a iniciativa ocorre em escolas públicas de São Paulo e Minas Gerais, onde os colaboradores voluntários, após receberem capacitação, praticam a leitura literária em sala de aula. O objetivo é fortalecer e desenvolver a criatividade e a imaginação do público infantil. Em 2019, o projeto obteve a participação de 62 voluntários e alcançou mais de 1.100 crianças.



Lendo e Aprendendo

Iniciativa de voluntariado corporativo, em que os colaboradores recebem crianças nas instalações da Ultragaz para um dia especial de leitura e aprendizado. Participaram 17 voluntários no último ano.

CULTURA

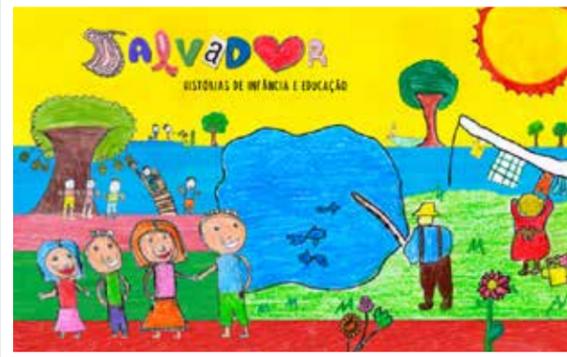
Ultragaz Cultural

Realizada desde 2000, a iniciativa busca democratizar o acesso à cultura no país, por meio de projetos itinerantes gratuitos. O principal deles é a Carreta Cinema, que transforma um caminhão em uma sala de projeção de filmes com capacidade para 77 pessoas. Em 2019, mais de 10.940 pessoas de 15 cidades receberam a carreta.



Memória Local na Escola

Realizada pelo Museu da Pessoa em parceria com Instituto Avisa Lá, a iniciativa forma professores e coordenadores pedagógicos para a realização de projetos que resgatem e valorizem as memórias de alunos, familiares e comunidade. Em 2019, contemplou 56 escolas de sete cidades onde a Ultragaz atua, com 1.474 estudantes atendidos.



MEIO AMBIENTE

Pega Pilhas, Baterias e Celulares

A fim de contribuir para a destinação correta desses resíduos, a Ultragaz realiza a coleta por caminhões e nas filiais integradas à iniciativa. Em 2019, 449,9 quilos de resíduo foram encaminhados para reprocessamento ou reciclagem.

Campanha Junte Óleo – Ultragaz Coleta e Soya Recicla

Realizado em parceria com a Bunge e o Instituto Triângulo, o projeto permite que, a cada dois litros de óleo usado, acondicionado em uma garrafa pet e entregue ao vendedor Ultragaz, o consumidor receba duas pedras de

sabão biodegradável. Uma parte do óleo coletado é destinada para fazer o sabão biodegradável e outra vai para a produção de biodiesel. A iniciativa está presente em seis estados (BA, CE, MG, PE, SP e RS) e, até o fim de 2019, foi responsável por coletar mais de um milhão de litros de óleo de cozinha, com mais de 700 mil residências impactadas.



RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

[GRI 103-02, 103-03]

EMISSÕES

Há mais de dez anos, a Ultragaz monitora as suas emissões de gases de efeito estufa (GEE) de acordo com a metodologia do GHG Protocol⁹ e a ISO 14064¹⁰. Com isso, a companhia identifica oportunidades para reduzir sua pegada de carbono ao longo do ciclo de vida de seus produtos e serviços.

Em 2019, as emissões da companhia totalizaram 128.220 toneladas de CO₂e, mantendo-se praticamente estáveis em relação ao volume apurado no ano anterior, de 127.297,39 toneladas de CO₂e. No mesmo período, as emissões diretas (de escopo 1) tiveram uma ligeira redução de 4,24%. [GRI 305-05]

O pequeno crescimento das emissões de escopo 2 está relacionado à maior ocupação

do Edifício Margarida Igel (um dos prédios da empresa), a um maior consumo energético em algumas unidades da empresa e ao aumento do fator de emissão usado para o cálculo desse escopo.

Além das emissões totais, a Ultragaz possui um indicador relativo à sua produção. Em 2019, a empresa emitiu 0,0097 toneladas de CO₂e de escopo 1 e 2 para cada tonelada de GLP vendida, o que representa um ganho de eficiência de 2,00% em relação ao ano anterior. [GRI 305-04]

Também em 2019 foram registradas emissões de 108,48 toneladas de CO₂e (referentes ao consumo de 59,94 kg de gases refrigerantes do tipo R-22) e de 0,89 toneladas de óxido nitroso. [GRI 305-06, 305-07]



⁹Ferramenta utilizada para medir e gerenciar emissões de GEE, desenvolvida nos Estados Unidos, em 1998, pelo World Resources Institute (WRI).

¹⁰Diretrizes técnicas com princípios e requisitos para desenvolver, relatar e gerenciar inventários de Gases de Efeito Estufa (GEE).

EMISSIONES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (TONELADAS DE CO₂E)

Emissões diretas (escopo 1) [GRI 305-01]

ORIGEM	2017	2018	2019
Emissões diretas de bases e lojas próprias	1.468	1.536	731
Frota de veículos próprios	14.249	13.992	14.138
Total do escopo 1	15.717	15.528	14.869

Emissões indiretas (escopo 2) [GRI 305-02]

ORIGEM	2017	2018	2019
Energia elétrica consumida pelas bases e lojas próprias	1.953	1.602	1.628

Outras emissões (escopo 3) [GRI 305-03]

ORIGEM	2017	2018	2019
Revendas	59.131	64.501	63.792
Viagens aéreas	1.071	1.130	1.104
Frota terceirizada	36.624	44.536	46.827
Total do escopo 3	113.495	110.167	111.724

CONSUMO DE ENERGIA

[GRI 103-02, 103-03]

A Ultragaz apresentou em 2019 uma pequena redução de 0,53% no consumo energético em relação ao ano anterior, passando de 1.833.175 para 1.823.524 gigajoules. [GRI 302-03]

O consumo de energia dentro da organi-

zação corresponde a 366.430 gigajoules, que é 4,86% inferior ao reportado em 2018. Fora da organização¹¹, o consumo totalizou 1.457.094 gigajoules, uma elevação de apenas 0,62%. [GRI 302-01, 302-02]

A taxa de intensidade energética, que corresponde ao consumo energético por tonelada de GLP vendido, foi de 12,13 kWh (6,50% superior a 2018). [GRI 302-04]

¹¹ Consumo relacionado a combustíveis usados pelas revendas, pelo transporte terceirizado de GLP e por viagens aéreas.

CONSUMO E DESCARTE DE ÁGUA

[GRI 103-02, 103-03]

A Ultragaz apresentou 10,18% de redução no consumo de água de 2018 para 2019, passando de 137.402 m³ para 123.417 m³. No ano anterior, a diminuição já havia sido expressiva, de 20%, o que demonstra a consistência de iniciativas ecoeficientes na companhia.

A principal medida de economia ocorre na lavagem dos botijões. Atualmente, esse processo conta com equipamentos que tratam e reaproveitam a água, o que torna o circuito praticamente fechado. Mais de 90%

da água que seria descartada é reutilizada pela organização.

Na gestão de seus efluentes, a companhia segue rigorosamente a legislação, adotando procedimentos para evitar a poluição da água. Em 2019, foram gerados 55.701 m³ de efluentes domésticos e industriais, o que representa o dobro do registrado no ano anterior. Esse aumento se deu pela maior destinação de efluentes domésticos das fossas sépticas e manutenções nas Estações de Tratamento de Esgoto e de Tratamento de Água de Reúso. O descarte por tonelada de GLP vendida foi de 0,03 m³, 50% acima de 2018. [GRI 303-04]

CONSUMO DE ÁGUA EM METROS CÚBICOS (M³) POR FONTE [GRI 303-03]

FONTE	2017	2018	2019
Água subterrânea (poços artesianos)	81.360	41.773	33.428
Rede municipal/ concessionária	80.630	88.629	80.020
Outras fontes (galões e caminhões-pipa)	5.147	7.000	9.969
Total	167.136	137.402	123.417



RESÍDUOS [GRI 103-02, 103-03]

A gestão responsável dos resíduos é um dos compromissos da Ultragaz. Além de monitorar os volumes gerados, a companhia revisa continuamente seus processos a fim de gerar menor impacto ambiental, adotando boas práticas como a reciclagem e a reutilização de materiais. Em 2019, foram geradas 1.358 toneladas de resíduos (3% acima de 2018), sendo 42% classificados como perigosos e 58% como não perigosos. O peso de resíduos perigosos transportados foi de 591 toneladas. [GRI 306-02, 306-04]

Os métodos de destinação final variam de acordo com a classificação e o tipo de resíduo, conforme legislação. Resíduos perigosos como equipamentos de proteção individual contaminados e borras de tinta são encaminhados para coprocessamento ou reprocesso; lâmpadas são descontaminadas e recicladas; e materiais ambulatórios são incinerados. Os aterros sanitários ou industriais recebem resíduos comuns, orgânicos e de construção civil.

São encaminhados para reciclagem materiais como papel, sucata, vidro, borracha, óleo vegetal e madeira. Em 2019, foram recicladas 220 toneladas de resíduos não perigosos, 27% do volume gerado nesta categoria. Além disso, houve a reciclagem de 586 toneladas de resíduos perigosos, que corresponde a 98% do total produzido nessa classificação. O volume total de resíduos perigosos reciclados aumentou 24% e o percentual de aproveitamento desses resíduos foi 292 pontos percentuais superior ao de 2018.

Em 2019, foram recicladas 220 toneladas de resíduos não perigosos, 27% do volume gerado nesta categoria. Além disso, houve a reciclagem de 586 toneladas de resíduos perigosos, que corresponde a 98% do total produzido nessa classificação.



REQUALIFICAÇÃO DE VASILHAMES

Uma importante medida da Ultragaz para diminuir seus resíduos e impacto ambiental é a requalificação de vasilhames de GLP. Seguindo normas e parâmetros técnicos e de segurança do setor, a companhia requalifi-

cou 2,5 milhões de recipientes em 2019, que correspondem a 9% do total em utilização.

Os recipientes inutilizados (aproximadamente 100 mil por ano, ou 1,3 toneladas) são prensados, para que o aço seja vendido como sucata à indústria de siderurgia.

REQUALIFICAÇÃO DE VASILHAMES DE GLP [GRI 301-02, 301-03]

ANO	TIPO DE VASILHAME	TOTAL DE VASILHAMES	QUANTIDADE REQUALIFICADA	PERCENTUAL REQUALIFICADO
2017	P-013	25.419.388	2.357.703	9%
	P-020	166.368	19.387	12%
	P-045	503.721	41.333	8%
2018	P-013	26.109.200	2.326.393	9%
	P-020	170.451	18.312	11%
	P-045	508.255	35.533	7%
2019	P-013	26.560.286	2.486.668	9%
	P-020	179.535	20.277	11%
	P-045	516.406	31.047	6%

GESTÃO DE FORNECEDORES

[GRI 102-07, 102-09, 103-02, 103-03]

A gestão de fornecedores é uma atividade crucial para o negócio da Ultragaz. Não apenas em razão do tamanho de sua base de parceiros (mais de 187 mil cadastrados), mas também porque os itens centrais de sua oferta dependem de compras estratégicas.

O GLP comercializado pela companhia é adquirido da Petrobras, com precificação atrelada aos mercados internacionais e reajustes periódicos. Desconsiderando o GLP, o montante gasto com fornecedores foi de R\$ 1,1 bilhão em 2019, sendo que a aquisição de 306,8 mil novos botijões representou R\$ 47 milhões.

No período, a companhia estabeleceu relações comerciais com 6.304 fornecedores, distribuídos nas categorias: administração, ativos, automotivo, segurança, infraestrutura, instalações e equipamentos, manutenções, marketing, produtos (relativos ao GLP e às revendas), transporte e armazenagem.

Parte das transações é considerada estratégica, por apresentar algum tipo de impacto potencial na disponibilidade ou na qualidade dos produtos da Ultragaz. Esse grupo é chamado de “fornecedores críticos” e é composto por 78 empresas.

Para essa categoria, a companhia aplica um processo ainda mais rigoroso de homologação, que abrange questionário de qualificação, avaliações documentais e auditorias presenciais. São verificados aspectos financeiros, tributários, ambientais e sociais, incluindo questões trabalhistas

Após a homologação, ocorre a etapa de formalização contratual. Nesta, os fornecedores críticos aprovados assinam, também, um Termo de Compromisso, que contém cláusulas relacionadas a questões éticas, socioambientais e anticorrupção.

e de direitos humanos. Além disso, todos são submetidos a avaliações reputacionais pela área de Compliance. Somente em 2019 foram realizadas 7.254 análises. [GRI 308-01, 414-01]

Após a homologação, ocorre a etapa de formalização contratual. Nesta, os fornecedores críticos aprovados assinam, também, um Termo de Compromisso, que contém cláusulas relacionadas a questões éticas, socioambientais e anticorrupção. Ao longo de 2019, a Ultragaz não identificou em sua cadeia de fornecedores quaisquer violações desses compromissos. Eventuais casos estão sujeitos ao processo de suspensão previsto no Manual dos Fornecedores, além de penalidades aplicáveis de acordo com a legislação. [GRI 412-03, 414-02]

Destaca-se, ainda, que a Ultragaz valoriza a parceria com empresas que operem na região de suas bases, a fim de facilitar a gestão do contrato, promover a redução de custos logísticos e o melhor atendimento a prazos, além de estimular o desenvolvimento econômico das áreas onde atua. Em 2019, aproximadamente 57% das transações realizadas foram regionais. [GRI 204-01]



ÍNDICE DE QUALIFICAÇÃO DO FORNECEDOR

Com o objetivo de promover a excelência de sua cadeia de suprimentos, desde 2012, a Ultragaz conta com o Índice de Qualificação do Fornecedor (IQF), instrumento que avalia mensalmente o desempenho de aproximadamente 80 fornecedores críticos, considerando a qualidade de produtos e serviços, sistemas de gestão e certificações, auditorias realizadas *in loco*, entre outros fatores.

Todos os anos, a Ultragaz consolida os resultados do IQF e celebra os melhores

resultados em um Encontro de Fornecedores. Em 2019, na oitava edição do evento, a companhia premiou as empresas Mangels, Drava e Rodomeu (da primeira para a terceira posição). Além disso, fez menções honrosas a organizações que se destacaram em temas específicos: Abbas (Qualidade), Redamplast (Processo e Produto), Trukofer (Capacitação e Controle), Contatto (Inovação), Mangels (Inovação) e Pampa (Meio Ambiente). De 2018 para 2019, o IQF médio avançou de 95,4 para 96,3 (em uma escala de 1 a 100, com a possibilidade de pontuações bônus por tempo de fornecimento e envolvimento em projetos socioambientais).

CDP SUPPLY CHAIN

[GRI 102-12, 103-13, 201-02]

Comprometida em ser uma agente de transformação positiva em sua cadeia de valor, a Ultragaz seleciona os fornecedores mais relevantes e com maior potencial de impacto no meio ambiente e os convida anualmente a participarem de um diagnóstico do CDP Supply Chain América Latina – iniciativa do Carbon Disclosure Project (CDP) que incentiva os fornecedores a se engajarem com a proteção dos ecossistemas e o enfrentamento das mudanças climáticas.

A partir de um questionário sobre mudanças climáticas, o objetivo da companhia é obter uma análise de riscos mais qualificada, e permitir que os fornecedores conheçam seus pontos fortes e frágeis para o planejamento de melhorias em políticas e processos.

Para engajar esse público, a companhia realiza um *workshop* sobre a iniciativa e oferece suporte no preenchimento das respostas. Em 2019, dos 40 parceiros convidados, 33 (83%) aderiram ao questionário, sendo que sete tiveram atuação de destaque. A participação aumentou 12 pontos

percentuais em relação a 2018. Entre os resultados, destacam-se: 25% dos fornecedores já se consideram expostos a riscos climáticos, seja de natureza física e/ou de transição e 45% dos fornecedores possuem algum tipo de procedimento para gestão do risco climático em 2019.

A partir de 2020, a Ultragaz irá ampliar o escopo de análise de fornecedores, passando a aplicar o questionário do CDP sobre gestão de recursos hídricos. Seu objetivo é estimular os parceiros a adotarem medidas como o tratamento e a reutilização de água em suas instalações operacionais, assim como a própria companhia faz em seu processo de lavagem de botijões.

A partir de um questionário sobre mudanças climáticas, o objetivo da companhia é obter uma análise de riscos mais qualificada, e permitir que os fornecedores conheçam seus pontos fortes e frágeis para o planejamento de melhorias em políticas e processos.



¹² Carbon Disclosure Project (CDP) é uma organização internacional sem fins lucrativos, que incentiva e apoia organizações a comunicarem suas políticas e práticas ambientais e relativas a mudanças climáticas.



DEFINIÇÃO DE TEMAS MATERIAIS

GRI 102-46

A Ultragaz realizou em 2018 a revisão de sua matriz de materialidade, a fim de validar os temas considerados mais relevantes (materiais) na visão de seus públicos estratégicos. Foram analisados os impactos econômicos, ambientais e sociais das atividades da empresa, bem como a influência de diversos temas nas opiniões e nas decisões desses grupos.

O processo de consulta abrangeu diálogos presenciais, formulário digital e entrevistas telefônicas. Além das lideranças da própria organização, foram definidos como públicos-alvo: colaboradores, revendedores, representantes da comunidade/ sociedade, fornecedores/ prestadores de serviços, cliente empresarial, consumidores e poder público. A definição foi realizada com base no impacto que suas opiniões e decisões exercem sobre o negócio da Ultragaz,

bem como na influência da empresa sobre cada público. [GRI 102-40, 102-42, 102-43]

Os diálogos presenciais abrangeram nove líderes da organização, incluindo o Vice-Presidente do Conselho de Administração da Ultrapar, o Presidente da Ultragaz, dois diretores e cinco gerentes da companhia. No caso do formulário digital, o envio foi feito para agentes do poder público, colaboradores, representantes da comunidade, clientes empresariais e fornecedores. Por telefone, o resultado abrangeu três entrevistas com revendedores, quatro com consumidores e uma com o Pacto Global das Nações Unidas. No total, 30 pessoas participaram da consulta, sendo: 9 líderes da empresa, 3 colaboradores, 3 revendedores, 1 representante da comunidade/ sociedade, 4 consumidores e 10 fornecedores/ prestadores de serviços.

A partir das consultas, 14 temas foram considerados extremamente relevantes para mais de um grupo consultado, incluindo a liderança da empresa. Conheça a seguir os temas materiais para a gestão sustentável da Ultragaz e os indicadores GRI que fazem parte deste relatório, para responder às questões priorizadas.

Todos os tópicos materiais referem-se a

temas que são de responsabilidade da Ultragaz, seja por meio de sua atuação direta ou da gestão estratégica de sua rede de parceiros. Há, portanto, influência da atuação de *stakeholders* externos, em especial dos revendedores que representam a marca Ultragaz, de fornecedores e de prestadores de serviços, sobre os assuntos considerados mais relevantes para a companhia.

07

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

TEMAS MATERIAIS PARA A GESTÃO SUSTENTÁVEL DA ULTRAGAZ [GRI 102-44, 102-47, 103-01]		
DIMENSÃO	TEMAS MATERIAIS	INDICADORES GRI CORRESPONDENTES AO TEMA NESTE RELATÓRIO
ECONÔMICA	Desempenho econômico	201-01, 201-02, 201-03
	Impactos econômicos indiretos	203-01, 203-02
	Anticorrupção	205-01, 205-02, 205-03
	Práticas anticompetitivas	206-01
AMBIENTAL	Materiais	301-02, 301-03
	Energia	302-01, 302-02, 302-03, 302-04
	Água e efluentes	303-03, 303-04
	Emissões	305-01, 305-02, 305-03, 305-04, 305-05
	Efluentes e resíduos	306-02, 306-03, 306-04
	Conformidade ambiental	307-01
SOCIAL	Saúde e segurança ocupacional	403-04, 403-06, 403-09
	Treinamento e educação	404-01, 404-02, 404-03
	Comunidades locais	413-01, 413-02
	Saúde e segurança do cliente	416-01, 416-02

GRI STANDARDS	DESCRIÇÃO DO INDICADOR	LOCALIZAÇÃO DA RESPOSTA
102-01	Nome da organização	18
102-02	Principais atividades, marcas, produtos e/ou serviços	18
102-03	Localização da Sede	18
102-04	Número de países em que a organização opera	18
102-05	Tipo e natureza jurídica da propriedade	32
102-06	Mercados atendidos	18
102-07	Porte da organização	18, 42-43, 46, 76
102-08	Informações sobre perfil de empregados e outros trabalhadores	46-48
102-09	Descrição da cadeia de suprimentos	76
102-10	Principais mudanças na estrutura da companhia durante o período coberto	37
102-11	Explicação de se e como a organização aplica o princípio de precaução	38
102-12	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social, que a organização subscreve ou endossa	58
102-13	Principais participações em associações e/ou organismos nacionais/internacionais	58
102-14	Declaração do principal tomador de decisões	8-15
102-15	Principais impactos, riscos e oportunidades	8-15
102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética	20-21



→ 102-18	Estrutura de governança, incluindo comitês	32-37
102-40	Lista de <i>stakeholders</i> engajados pela organização	79
102-41	Percentual de colaboradores cobertos por negociação coletiva	48
102-42	Base usada para identificação e seleção de <i>stakeholders</i> para engajamento	79
102-43	Abordagem para o engajamento de <i>stakeholders</i>	79
102-44	Principais tópicos e preocupações dos <i>stakeholders</i> e medidas adotadas pela Companhia	80
102-45	Lista de entidades incluídas nas demonstrações financeiras	As informações sobre o desempenho financeiro são relativas à Ultragas. As Demonstrações Financeiras Padronizadas da Ultrapar e de suas controladas estão disponíveis no website de Relações com Investidores da Ultrapar.
102-46	Processo para definição do conteúdo e limite do relatório	79-80
102-47	Lista de aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo	80
102-48	Explicação das consequências de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores	Não há reformulações significativas sobre informações publicadas no relatório de 2018.
102-49	Mudanças significativas em comparação com anos anteriores no que se refere à lista de tópicos materiais, limite dos tópicos abordados	Não houve mudanças significativas em relação aos tópicos materiais de 2018.
102-50	Período coberto pelo relatório	O período coberto pelo relatório é de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2019.
102-51	Data do relatório anterior mais recente	O relatório mais recente é referente a 2018.
102-52	Ciclo de emissão dos relatórios	O ciclo de emissão é anual.



GRI STANDARDS	DESCRIÇÃO DO INDICADOR	LOCALIZAÇÃO DA RESPOSTA
102-53	Dados para contato sobre dúvidas em relação ao relatório	Dúvidas sobre este documento podem ser encaminhadas para sustentabilidade@ultragaz.com.br
102-54	Premissas de relato de acordo com os Standards GRI	Esta publicação foi elaborada de acordo com as Normas da GRI (Global Reporting Initiative), na opção Essencial.
102-55	Sumário de conteúdo GRI	82-87
102-56	Verificação externa	O relatório não foi submetido a auditoria externa.
103-01	Aspectos materiais e seus limites	80
103-02	Abordagem de gestão dos temas materiais	42, 46, 50, 53, 66-70, 71-74, 76
103-03	Avaliação da abordagem de gestão	44, 46, 50, 53, 66-70, 71-74, 76
201-02	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	78
201-03	Obrigações do plano de benefícios e outros planos de aposentadoria	52
203-01	Impacto de investimentos em infraestrutura oferecidos para benefício público	Não foi realizado esse tipo de investimento em 2019.
203-02	Descrição de impactos econômicos indiretos significativos	65-70
204-01	Políticas, práticas e proporção de gastos com fornecedores locais	76
205-01	Operações/ unidades submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção	39
205-02	Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção	39
205-03	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	39
206-01	Ações judiciais por comportamento anticoncorrencial e práticas de truste e monopólio	Não foram registradas ações judiciais por comportamento anticoncorrencial em 2019.

301-02	Percentual de materiais usados provenientes de reciclagem	75
301-03	Percentual de produtos e embalagens recuperados, por categoria de produtos	75
302-01	Consumo de energia dentro da organização	72
302-02	Consumo de energia fora da organização	72
302-03	Intensidade energética	72
302-04	Redução do consumo de energia	72
303-03	Retirada de água	73
303-04	Descarte de água	73
305-01	Emissões diretas de gases de efeito estufa (Escopo 1)	72
305-02	Emissões indiretas de gases de efeito estufa provenientes da aquisição de energia (Escopo 2)	72
305-03	Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (Escopo 3)	72
305-04	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	71
305-05	Redução de emissões de gases de efeito estufa	71
305-06	Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio	71
305-07	Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas	71
306-02	Resíduos por tipo e método de disposição	71



GRI STANDARDS	DESCRIÇÃO DO INDICADOR	LOCALIZAÇÃO DA RESPOSTA
306-03	Número e volume total de derramamentos significativos	Não foram registradas ocorrências de derramamentos significativos em 2019.
306-04	Peso de resíduos perigosos transportados - importados, exportados ou tratados	74
307-01	Não conformidade com leis e regulamentos ambientais, incluindo valor monetário de multas significativas	Não foram registradas não conformidades com leis e regulamentos ambientais em 2019.
308-01	Novos fornecedores que foram selecionados usando critérios ambientais	76
401-01	Total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade por faixa etária, gênero e região	49
401-02	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são fornecidos a empregados temporários ou em regime de meio período	52
403-04	Formas de participação dos trabalhadores, consulta e comunicação sobre saúde e segurança ocupacional	54
403-06	Promoção da saúde do trabalhador	55
403-09	Lesões relacionadas ao trabalho	54
404-01	Média de horas de treinamento por ano, por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional	50
404-02	Programas para gestão de competências e aprendizagem contínua	50
404-03	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira, discriminado por gênero e categoria funcional	51



405-02	Proporção de salário-base entre homens e mulheres, por categoria funcional e por unidades operacionais relevantes	52
406-01	Incidentes de discriminação e ações corretivas tomadas	39
407-01	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade de associação e negociação coletiva podem estar em risco	48
412-03	Acordos e contratos de investimento significativos que incluem cláusulas referentes a direitos humanos ou que foram submetidas a avaliações desse tipo (número total e percentual)	76
413-01	Operações com envolvimento da comunidade local, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento	65
413-02	Operações com impactos negativos significativos, reais e potenciais, nas comunidades locais	65
414-01	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais (ex.: práticas trabalhistas, direitos humanos)	76
414-02	Impactos sociais negativos na cadeia de suprimentos e ações tomadas	76
415-01	Valor de contribuições políticas	A companhia não realiza contribuições políticas.
416-01	Percentual das categorias de produtos e serviços significativas para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança	23
416-02	Incidentes de não conformidade relativos à saúde e impactos na segurança de produtos e serviços	23
419-01	Não conformidade com leis e regulamentos nos âmbitos social e econômico (valor monetário de multas e número de sanções não-monetárias)	<ul style="list-style-type: none"> • 12 processos da ANP – Valor total: R\$ 861.000,00 • 38 processos do Inmetro – Valor total: R\$ 339.035,19 Não foram registradas sanções não monetárias.

CRÉDITOS

ULTRAGAZ

Sede: Av. Brigadeiro Luís Antônio, 1.343
Bela Vista, São Paulo – SP
CEP 01317-001
Telefone: 0800 701 0123
www.ultragaz.com.br

COORDENAÇÃO DO PROJETO

Diretoria de Administração e Controle
Ana Paula Santoro Coria

Gerência de Sustentabilidade
Daniela Gentil

Equipe de Sustentabilidade
Karine Rio Philippi
Mayara Andrade Lima
Fabiana Dias da Silva

CONSULTORIA DE SUSTENTABILIDADE, CONTEÚDO E DESIGN
Ideia Sustentável e NEXO Comunicação e Sustentabilidade

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO
Estudio Dupla Ideia Design

IMAGENS
Acervo Ultragaz
Shutterstock
Freepik

Em caso de dúvidas sobre o relatório, envie e-mail para:
sustentabilidade@ultragaz.com.br





