

FITEQ النشرة الإخبارية

طبعة خاصة

05/02/2021



FITEQ ضمن العشرة الأوائل في تصنيف وسائل التواصل الاجتماعي للاتحاد الدولي BCW للعام 2020

خلال صعود تكبول في السنوات الأخيرة كان لديها تفاعل مع اللاعبين والمشجعين على وسائل التواصل الاجتماعي. حيث أدى هذا النشاط إلى حصول FITEQ على المرتبة السابعة بشكل عام في تصنيف وسائل التواصل الاجتماعي لعام 2020 التابع لاتحاد BCW الدولي ، والثاني بين الرياضات غير الأولمبية.

وأعرب رئيس مجلس إدارة FITEQ ، فيكتور هوسار ، عن سعادته بنتائج التصنيف ، مشيراً إلى أن ”الطريقة التي يجذب بها المشجعون للرياضة تتغير، حيث أصبحت المنصات الرقمية وسيلة متزايدة الأهمية لجذب الرياضيين والمشجعين، وخاصة الأجيال الشابة. في FITEQ نعتقد حقاً أن المحتوى الرقمي يمكن أن يلهم الناس ليكونوا أكثر نشاطاً، لا سيما أثناء تحديات COVID-19 ، وسنواصل البحث عن طرق جديدة ومبتكرة للقيام بذلك”.



Artur Papizsanszkij هو مدير استراتيجية المشاركة الرقمية والتسويق في FITEQ حيث أنه وفريقه هم القوة الدافعة وراء محتوى تكبول اليومي الذي يستحوذ على مخيلة ملايين المتسابقين حول العالم. في المقابلة التالية ، يشارك الأسرار وراء نجاح تكبول على وسائل التواصل الاجتماعي ويعطي لمحة سريعة عما يمكن توقعه في المستقبل!

 انقر هنا

Copyright © 2021, Fédération Internationale de Teqball, All rights reserved.

Our mailing address is:
Place Saint-François 7
c/o Ametis Conseils SA
1003 Lausanne
Switzerland

You can reach us on sport@fiteq.org.



www.fiteq.org