

# Visuell presentasjon av boligen



Hvordan markedsføre din bolig på best mulig måte

# BOLIGFOTOGRAFERING

Formålet med boligfoto er å dokumentere boligens løsninger. De skal fremheve boligens unike salgspoeng på en måte som skaper interesse hos potensiell leietaker, og gir liv til boligdrømmen. Utleiemegleren vil gi sine anbefalinger for hvor mange bilder din bolig bør ha.



# NYHET! DIGITAL VISNING

Med digital visning kan du som boliginteressent gå på visning enkelt og effektivt når det måtte passe deg. Løsningen er en teknologi som skaper en tredimensjonal modell av boligen. Du kan fritt bevege deg gjennom alle rom og zoome deg inn på detaljer som du ønsker å se nærmere på.



Boliginteressenter kan dermed kan gå på visning fra sin egen sofa, og bruke den tiden som ønskes.

Digital visning kan være svært nyttig etter en visning for å titte nærmere på detaljer man ikke husker så godt, eller å kunne være godt forberedt før visning.

# HVORDAN FÅ DIN BOLIG TIL Å SKILLE SEG UT



## DIGITAL MØBLERING

- En mer inspirerende presentasjon når boligen er umøblert.
- Kostnadseffektivt alternativ til helstyling.



## BOLIGSTYLING - PROFESJONELL RÅDGIVNING FØR FOTOGRAFERING 1 time

- Råd og veiledning til møblering og klargjøring, slik at boligen fremstår best mulig på bildene.
- Profesjonell interiørveileder vektlegger de unike salgspoengene ved boligen.
- Teamarbeidet mellom interiørveileder og fotograf gir de aller beste bildene.

# VÅR ANBEFALING FOR REKKEHUS/ENEBOGIGER



## DRONEFOTO

- Fremhever boligens beliggenhet på en oversiktlig måte.
- Får frem nærområdets kvaliteter som tilfører boligen en ekstra verdi.



## MASTEFOTO

- Mastefoto gir et godt bilde av eiendommens kvaliteter
- Får frem eiendommens utsyn og beliggenhet som et viktig supplement til fasadefoto



Nærområdets kvaliteter kan være utslagsgivende for valg av bolig, spesielt for barnefamilier

# VÅRE ØVRIGE ANBEFALINGER



## KVELDSBILDER

- Kveldsbilder fremhever den varme og lune stemningen etter solnedgang
- Et godt supplement til dagfoto. Spiller på følelser og skaper drømmer



## OMRÅDEBILDER

- Viser boligens beliggenhet i forhold til nærområdet
- Hva som finnes av butikker, kaféer, aktivitets- og turmuligheter er viktig ved boligbytte



## SoMe-FILM

- Bildene av boligen satt sammen i en videofremstilling
- Lett å dele i sosiale medier og gir god spredning
- Unik stoppeffekt



# KLARGJØRINGSLISTE

for fotografering



## NB - DIGITAL VISNING

Tjenesten Digital Visning forutsetter at boligen er klargjort til fotografens oppmøte som om det skulle være visning. Alt som ikke skal vises frem i presentasjonen, må ryddes bort. Dette kan eventuelt gjemmes i en utebod, garasje eller lignende. Følg de generelle klargjøringstipsene i listen under.

Visste du at Inviso tilbyr en egen interiørveiledningstjeneste? For mer informasjon, ring 210 80 500!

## GENERELLE TIPS

- Vis så mye gulv og vegg som mulig slik at kjøper ser størrelsen på boligen.
- Rydd bort personlige gjenstander og fotografier.
- Alle rom bør være ryddige og ikke ha for mange møbler.
- Tenk fargetema, f.eks. etter årstid.
- Ta bort alt som tilhører kjæledyr; bur, matskåler, kattetoilet, kurver og leker o.l.
- Som følge av at alkoholloven §9-2 oppstiller forbud mot reklame for alkoholholdig drikke, henstiller vi til å bruke annen form for drikke enn alkoholholdig drikke (vin, øl, spritflasker mv.) for å skape/visе stemning og atmosfære i et boligfoto. Vårt tips til alternative drikkevarer som stemningsskaper er for eksempel eksklusive juicer eller flaskevann.

## KJØKKEN

- Rydd kjøkkenbenken.
- Rydd bort kluter, oppvaskbørste, såpeflasker, gryter, vannkoker, brødrister og andre store kjøkkenmaskiner.
- Pynt med ferske krydderplanter, fruktfat, stearinlys o.l.
- Ta bort synlige ting på og over kjøleskap.
- Sørg for at alt er skinnende rent fettflekker.
- Pynt gjerne med håndklær, såper og stearinlys, tenk fargekombinasjoner.

## STUE

- Få så mye dagslys inn i boligen som mulig. Trekk fra gardiner, ta opp persiener og markiser.
- Rengjør ildsted/peis og fjern ev. misfarging på veggene rundt.
- Det er viktig å få fram romfølelsen ved å vise mye gulv, derfor bør du vurdere hvilke møbler som skal stå framme. Det kan være lurt å ta bort «go'stolen» og tepper.

## BAD

- Ta bort ting som dobørste, søppelbøtte, badevekt og matter.
- Tøm vaskemaskinen.
- Speil, glass og fliser bør være skinnende rene.
- Rydd bort personlig hygiene og kosmetikkprodukter; tannbørster, tannkrem, kremer o.l.

## SOVEROM

- Re opp sengen og legg over et sengeteppe, eventuelt noen puter til pynt, tenk fargekombinasjoner. Pass på at sengeteppet er slett og fint.
- Rydd bort alt under sengen, oppå skap, i hyller o.l.
- Pynt med enkle ting som planter, stearinlys, blomster, vaser o.l.

## KONTOR

- Rydd bort alt overflødig.
- Sørg for ryddige bokhyller.

## BELYSNING

- Få så mye dagslys inn i boligen som mulig.
- Trekk fra gardiner, ta opp persiener og markiser.
- Sjekk at alle lyspærer virker og at de har samme wattstyrke og farge. Fotografene skrur på de lysene som gjør seg best.

## UTVENDIG

- Pynt gjerne med lys og blomster/planter ved inngangspartiet.
- Rydd alle uteområder; hage, balkong, bakgård, terrasse og inngangsparti.
- Ikke la bil / tilhenger stå på eiendommen ved foto av enebolig, lukk garasjeport.
- Ta bort sykler, leker og flyttbare søppelkasser.
- HUSK: Vasking av tak og vegger før fotografering er ikke nødvendig, det vises ikke på bildene.
- Vask vinduene der utsyn er viktig.

## FRITIDSBOLIGER

- Sett bort spader, snøskuffer, koster, river etc i bod/utebod hvis mulig.
- Sørg for at alle lyskilder fungerer, inne og ute
- Fjern snø fra alle uteplasser og terrasser

For klargjøring til kveldsfoto, se egen liste.



## HVEM ER INVISO?

- Norges ledende byrå for markedsføringsinnhold til eiendomsmarkedet siden 2004.
- Med over 150 profesjonelle boligfotografer og 30 boligstylist er vi tilgjengelig for oppdrag over hele landet.
- Vi fotograferer ca 40.000 boliger årlig.
- Vi er Norges største droneoperatør. Vi jobber tett med Luftfartstilsynet, og har omlag 100 dronepiloter med den høyeste dronesertifiseringen.

**INVISO**

E-post: [kundeservice@inviso.no](mailto:kundeservice@inviso.no)

Telefon: 210 80 500

[www.inviso.no](http://www.inviso.no)

 [www.facebook.com/inviso](https://www.facebook.com/inviso)  [@invisonorge](https://www.instagram.com/invisonorge)