

STEP 3 | SNS (ビジネスツール) の活用



ショッピングや会員登録はオンラインから。
24時間いつでも、ラクラク!



▲こちらから
アクセス

パートナーコ 検索
<https://partner.co/ja-jp>



製品カタログなどをご覧いただけます。さら
にログインすると会員限定の資料、映像など
をご確認いただけます。



▲友達追加は
こちらから



会社からの各種情報、映像をご覧いただけます。



パートナーコ ジャパン
公式フェイスブックは
こちらから

フェイスブックにアクセスして
「パートナーコ」で検索

パートナーコ 検索



パートナーコ会員の方のみが参加できるグ
ループです。特別な情報、映像を公開。



パートナーコ ジャパン
公式フェイスブックは
こちらから

フェイスブックにアクセスして
「PartnerCo 会員限定」で検索

パートナーコ会員限定 検索



製品、イベントの画像、動画を公開!



パートナーコ ジャパン
公式Instagramは
こちらから

Instagramにアクセスして
「パートナーコ」で検索

パートナーコ 検索

https://www.instagram.com/partnerco_japan



会社、製品、イベントなどの各種映像が充実!



パートナーコ ジャパン
公式YouTube は
こちらから

YouTubeにアクセスして
「パートナーコ」で検索

パートナーコ 検索

新規ブランドパートナー ビジネス活動の 3 STEP



 partner.co

STEP 1 | 8 週間の活動計画

登録週を含む最初の 4 週間

ビジネスレベルは、登録週を含めた最初の 4 週間（1 コミッションサイクル）にあなた自身が購入した製品と、あなたが直接紹介した愛用会員が購入した製品の合計 PV により決まります。

また、各ビジネスレベルには特典があります。

ビジネスレベルが高いほど多くの特典が用意されています。

ビジネスレベル	メンバー	ビジネス	エリート	アルティメイト
必要なPV	200	500	1000	1500
ライン(本数)	2	3	4	5
ダブルボーナス	×	✓	✓	✓
パワーリエントリー	×	×	×	✓
新規ボリュームボーナス 最小割合 (%)	15%	20%	25%	30%

* 累積購入が 500PV を超えると、メンバーレベルでもダブルボーナスの資格を獲得できます

登録週を含む最初の 8 週間

ゴールドステータスは、登録週から始まる 2 コミッションサイクル（8 週）がアクティブであり、かつ 4 名以上の新規会員（BP または愛用会員）を直接紹介し、その新規会員が 200PV 以上の初回注文を完了すると獲得できます。

STEP 2 | 活動に必要な情報収集

パートナーコ ジャパン公式サイト (<https://partner.co/ja-jp>) からログインすると「会員専用サイト」の機能を使うことができます。



トップページ

- ・ビジネスレベル、タイトル、ゴールドステータス
- ・会員限定のニュース記事
- ・コミッションサイクル（色）、購入ボリューム

メニューページ

- ・定期購入管理
- ・ライブラリー
- ・各種レポート（ダウンラインレポート）
- ・新規登録
- ・スマートリンク

動画で以下の 3 つの方法をわかりやすく確認できます。

ブランドパートナー登録の流れ
ビジネスへの第一歩！スムーズにオンライン登録しよう！



定期購入を設定する方法
収入を安定させるための定期購入設定をマスターしよう！



スマートリンクの作成とプロモコードの編集
愛用会員向けにお気に入りの製品を上手に紹介しよう！

