



mastercard  
foundation



# **BULLETIN D'INFORMATIONS TRIMESTRIEL**

*ZONE UEMOA*

**SEPTEMBRE À DÉCEMBRE 2024**

---

# SOMMAIRE

**p.3**

Le mot du Directeur  
UEMOA de la Fondation

[ACCÉDER À L'ARTICLE](#)

---

**p.4**

L'actu

[ACCÉDER À L'ARTICLE](#)

---

**p.5**

3 questions à...

[ACCÉDER À L'ARTICLE](#)

---

**p.7**

L'impact de la Fondation

[ACCÉDER À L'ARTICLE](#)

---

**p.9**

Impact Story

[ACCÉDER À L'ARTICLE](#)

---

**p.10**

Paroles  
de partenaire

[ACCÉDER À L'ARTICLE](#)

---

**p.12**

Cap sur le digital

[ACCÉDER À L'ARTICLE](#)

---

**p.13**

Behind the scenes

[ACCÉDER À L'ARTICLE](#)

---

**p.14**

La Fondation dans  
le monde

[ACCÉDER À L'ARTICLE](#)

---



# Le mot du Directeur



**Serge-Auguste Kouakou,  
Directeur UEMOA de la Fondation**

## **Chers amis et partenaires de la Fondation Mastercard,**

Je suis heureux de vous présenter cette nouvelle édition de notre bulletin trimestriel, la première de cette nouvelle année, qui présente notre impact, les projets innovants et les progrès remarquables réalisés pour soutenir les jeunes et encourager l'inclusion économique au sein de la région UEMOA. Le bureau UEMOA de la Fondation s'est imposé comme un moteur incontournable dans la création d'opportunités économiques pour les jeunes. Les initiatives que nous menons témoignent de l'engagement de la Fondation à faire une différence concrète dans la vie des jeunes. Pour 2024 seulement, le nombre d'emplois créés est d'environ 100 000, dont 50 % occupés par de jeunes femmes, et le nombre de personnes touchées atteint près de 400 000. À ce jour, l'impact cumulatif de nos actions s'élève à 252 000 emplois créés, dont 48 % pour de jeunes femmes, et à 7,3 millions de personnes touchées, parmi lesquelles 49 % sont des femmes. Le succès retentissant de nos programmes nous pousse à aller toujours plus loin et à amplifier l'impact positif qu'ils génèrent, alors que nous entamons cette nouvelle année avec enthousiasme et ambition.

Portée par cette dynamique, la Fondation Mastercard s'inscrit dans une démarche ambitieuse pour 2025, avec le lancement d'une dizaine de nouveaux programmes. Ces initiatives reflètent notre volonté de créer des opportunités d'emplois dignes et valorisants pour les jeunes de la région UEMOA. Ces programmes visent également à renforcer les compétences de cette jeunesse autour des cinq piliers stratégiques de la Fondation : le développement de l'entrepreneuriat, des chaînes de valeur agricoles, la transformation digitale et l'innovation, l'éducation et le développement des compétences, ainsi que les politiques et systèmes.

Je vous invite à poursuivre la lecture de cette troisième newsletter dans laquelle s'est glissée une nouvelle rubrique "Cap sur le Digital". Elle reflète la volonté de la Fondation de contribuer à sensibiliser ses équipes mais aussi ses partenaires à l'innovation et à la transformation numérique pour amplifier l'impact des programmes que nous menons.

Enfin, après s'être tous réunis pour clôturer l'année à l'occasion du Partners Convening qui s'est déroulé du 5 au 6 décembre, je voudrais adresser toute ma gratitude à l'ensemble des partenaires de la Fondation pour le travail remarquable accompli cette année. Votre engagement et vos efforts collectifs ont permis à de nombreux jeunes de la région UEMOA de devenir, chaque jour, un peu plus maîtres de leur destin.

Alors que nous entamons cette nouvelle année, j'encourage chacun d'entre vous à continuer de créer des synergies, à collaborer étroitement et à connecter entre vous, notamment via la plateforme **Partner Connect**. Ensemble, en travaillant mieux et plus efficacement en réseau, nous pourrions amplifier notre impact.

Je vous renouvelle mes remerciements sincères et vous souhaite à tous une excellente année 2025, placée sous le signe de la coopération et de l'action collective.



# L'actu

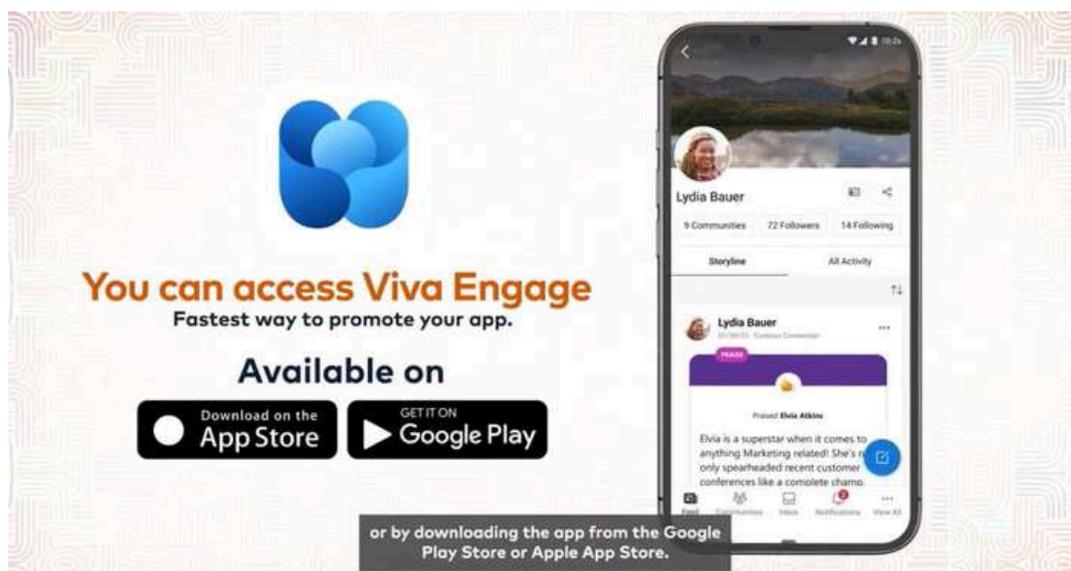
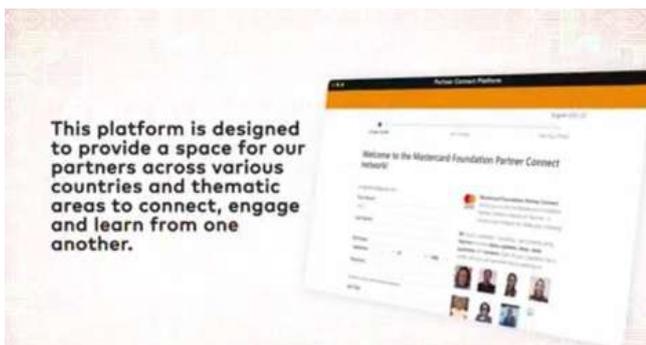
## Lancement d'une plateforme collaborative dédiée aux partenaires de la Fondation : Partner Connect

Mastercard Foundation Partner Connect, se veut être une communauté en ligne, sans frontières conçue pour permettre aux partenaires d'interagir, de collaborer, de partager des connaissances, de participer à des discussions enrichissantes, de contacter les membres de la Fondation en dehors du courrier électronique. La plateforme vise à rapprocher la Fondation de ses partenaires, et ainsi à contribuer à un plus grand impact grâce à des efforts collectifs.

La plateforme Partner Connect est officiellement lancée et chaque partenaire est invité à rejoindre la plateforme !

Pour ce faire, n'hésitez pas écrire à cette adresse pour obtenir votre accès :

[Partnerconnect@mastercardfdn.org](mailto:Partnerconnect@mastercardfdn.org)





# 3 questions à



**Jacques Désiré Sidy SARR,  
Impact Lead**

## **En quoi consiste votre rôle d'Impact Lead au sein de la Fondation Mastercard et comment vous mesurez l'efficacité des projets que vous supervisez ?**

Mon rôle de l'Impact Lead consiste à superviser le travail lié à l'impact des programmes, en apportant des conseils techniques, en mettant en œuvre la stratégie d'impact, et en gérant les processus de mesure tels que les études, évaluations et revues. Il veille à l'alignement des programmes de la Fondation avec la stratégie d'impact. De plus, je sers de liaison entre l'équipe programme et les équipes de recherche et d'apprentissage, en les engageant au besoin pour des études, tout en soutenant l'équipe programme dans l'utilisation des résultats issus des évaluations et recherches.

La mesure de l'efficacité des projets se fait à travers l'Impact Monitoring à la Fondation. Il s'agit d'évaluation régulière des projets afin de suivre, d'évaluer et de communiquer systématiquement les résultats et les impacts tangibles et intangibles des initiatives et des investissements de la Fondation.

Par ce processus, nous assumons notre responsabilité envers les jeunes, les parties prenantes et les partenaires en démontrant l'utilisation et les résultats des ressources qui nous sont confiées. Cela permet d'éclairer les décisions stratégiques grâce à des informations fondées sur des données, facilitant ainsi la prise de décision en temps réel et l'amélioration de l'efficacité. En identifiant les succès, les défis et les leçons apprises, nous favorisons une culture d'apprentissage continu. De plus, en partageant de manière transparente nos efforts et leurs impacts, nous renforçons l'engagement des parties prenantes et contribuons à la base de connaissances mondiale.



# 3 questions à

## **En tant qu'expert en *Monitoring, Evaluation, Accountability, and Learning* (MEAL), quels sont les principaux défis que vous rencontrez dans la mise en place de cadres de suivi et d'évaluation pour maximiser l'impact des projets de la Fondation ?**

Dans le domaine de la mesure d'impact des programmes, plusieurs défis majeurs se posent, notamment en ce qui concerne la qualité et la disponibilité des données. En effet, il est fréquent que les données collectées manquent de précision ou de désagrégation, ce qui complique les analyses détaillées nécessaires pour apprécier l'efficacité des interventions. Ce manque est souvent exacerbé par des limitations techniques ou des ressources insuffisantes sur le terrain, compromettant la fiabilité et la continuité de la collecte des données.

Un autre défi fondamental réside dans la mesure des impacts à long terme, les transformations profondes, comme les changements comportementaux ou les changements systémiques. Les mécanismes de suivi à court terme peinent à capturer ces impacts durables, ce qui peut mener à une sous-estimation de la véritable portée d'un programme. Cela crée une tension entre la nécessité de montrer des résultats immédiats et la volonté d'évaluer des changements plus profonds, qui nécessitent des outils de mesure longitudinale.

Par ailleurs, l'engagement des parties prenantes constitue un autre défi important. Les différentes parties prenantes, qu'il s'agisse des jeunes, des partenaires ou des gouvernements locaux, peuvent avoir des attentes divergentes. Certains privilégient des résultats à court terme, alors que l'évaluation de l'impact durable nécessite une approche plus globale et à long terme. Cette divergence peut parfois conduire à une focalisation excessive sur des indicateurs rapides, au détriment de la profondeur de l'analyse des impacts réels.

## **Comment votre expérience vous aide-t-elle à renforcer les systèmes d'évaluation des partenaires et à améliorer l'efficacité des projets à l'échelle globale ?**

La Fondation Mastercard joue un rôle essentiel dans la mesure de l'impact à travers une stratégie innovante axée sur plusieurs points clés. Elle utilise des mécanismes d'évaluation longitudinale pour suivre les effets à long terme de ses programmes, permettant d'évaluer non seulement les résultats immédiats, mais aussi les transformations durables au niveau des individus, des communautés et de l'écosystème.

En intégrant des données probantes dans ses décisions, la Fondation ajuste ses interventions en temps réel, garantissant ainsi la pertinence de ses initiatives face aux besoins des participants et favorisant des évolutions positives dans l'écosystème. La Cocréation avec les parties prenantes est également une priorité : en les impliquant dans le processus d'évaluation, la Fondation renforce la transparence et la collaboration.

Cette approche, centrée sur l'apprentissage continu, permet de concilier la mesure des résultats immédiats avec la quête de transformations durables, tout en maximisant l'efficacité des interventions.



# L'impact de la Fondation



La Fondation Mastercard fait appel à plusieurs moyens de vérification pour la mesure et l'évaluation régulière des progrès et de l'impact : étude de référence, rapports périodiques des partenaires, suivi de l'impact, revues stratégiques, études spécifiques aux partenaires...

## L'impact global de la Fondation Mastercard dans la région UEMOA en 2024

**252 000**

emplois ont été créés dont **48 %** à destination des jeunes femmes

**7 300 000**

personnes ont été touchées sur le terrain, dont **49 %** de femmes

**62 %**

des organisations partenaires sont issues du continent africain

**9 %**

des organisations partenaires sont dirigées par des jeunes (Youth Led Organizations)



# L'impact de la Fondation

## Focus sur Le Programme de Bourses de la Fondation Mastercard

Le Programme de Bourses de la Fondation Mastercard, lancé en 2012, a pour ambition de **créer les conditions nécessaires** pour permettre aux jeunes étudiants africains **d'exprimer pleinement leurs potentiels** en poursuivant leurs études.

Le Programme de Bourses de la Fondation Mastercard repose, pour contribuer à ce que chaque boursier devienne pour sa communauté un leader transformateur, sur 4 dimensions :

- 1. Leadership transformateur** : les Boursiers du Programme de Bourses suivent un programme de formation orienté sur la gouvernance éthique et le développement inclusif.
- 2. Au service à la communauté** : chaque Boursier participe au service communautaire, inculquant ainsi la valeur de redonner et contribuer à la société.
- 3. La transition vers un travail digne et épanouissant** : chaque Boursier bénéficie d'un soutien dans leur transition vers le monde professionnel.
- 4. Un réseau d'alumni** : le Programme de Bourses de la Fondation Mastercard encourage l'établissement de liens étroits avec les anciens boursiers qui participent activement au mentorat auprès des nouveaux boursiers.

50

### Institutions partenaires

Le Programme de Bourses de la Fondation Mastercard compte plus de **50 institutions, universités, ONG partenaires** à travers le monde.

40 000

### Bourses

Depuis son lancement, le Programme Bourses de la Fondation Mastercard a octroyé **plus de 40 000 bourses**, permettant à des étudiants issus de divers milieux socio-économiques d'accéder à une éducation secondaire et tertiaire de qualité.

+70 %

des Boursiers du Programme de Bourses de la Fondation Mastercard sont des femmes, reflétant ainsi l'engagement du Programme de promouvoir l'égalité des sexes.



# Impact Story



## Découvrez le parcours inspirant d'Achille Constantin Judicaël TCHIDEHOU, étudiant-entrepreneur béninois, ancien boursier.

En 2021, il intègre le Programme de Bourses de la Fondation Mastercard. En juillet 2024, il obtient, au sein de l'**Université d'Abomey Calavi**, sa licence professionnelle en Nutrition et Sciences et Technologies Alimentaires, avec le titre de major de promotion dans sa spécialité ainsi que celui de major du cycle licence.

Parallèlement à ses études, Achille a créé sa startup Agro-Reference, spécialisée dans la transformation de fruits locaux produits par des femmes agricultrices économiquement défavorisées en boissons organiques et nutritives, et qui contribue à la sécurité alimentaire et à l'autonomisation financière des femmes économiquement défavorisées.

Achille a été admis à la cohorte 2024-2025 du Programme de Bourses de la Fondation Mastercard à Earth University, au Costa Rica, Catégorie entrepreneuriat, et a remporté le prix du public pour le meilleur pitch lors de la compétition entrepreneuriale "Jim Leech Mastercard Foundation".

Achille s'est distingué par son engagement dans des initiatives communautaires. Il a contribué à la formation de 48 femmes rurales à la transformation du soja, leur offrant ainsi une nouvelle source de revenus.

**De plus, il est à l'origine du projet "Youth Empowerment Benin (YEB)", qui regroupe plus de 300 jeunes étudiants et diplômés sans emploi, leur offrant un accompagnement pour le développement professionnel.**

Pour plus d'information sur le programme, cliquez [ici](#)

Plus d'histoires d'impact autour du Programme de Bourses de la Fondation Mastercard : [ici](#)

# Paroles de partenaire

## Entretien avec Sobel Aziz Ngom, Directeur exécutif du Consortium Jeunesse Sénégal (CJS)

### Quel regard portez-vous sur la jeunesse africaine et comment envisagez-vous son rôle dans le contexte actuel ?

60 % de la population africaine a moins de 25 ans. Cette jeunesse, c'est notre principal atout, à condition de l'inclure et de la valoriser. Derrière ce chiffre se trouvent des millions de jeunes talents, d'idées et de compétences qui, si elles sont bien accompagnées, peuvent transformer le visage de notre continent.

De nombreuses initiatives portées par des jeunes s'engagent et innovent dans divers secteurs socio-économiques pour résoudre les problèmes qui touchent leurs communautés. Ces jeunes acteurs du changement montrent qu'ils sont prêts à assumer des responsabilités si on leur en donne l'opportunité.

C'est dans cette dynamique que le Consortium Jeunesse Sénégal (CJS) a été créé, avec en toile de fond l'idée selon laquelle l'union fait la force. Avec les dirigeants d'une dizaine d'organisations, nous avons constaté à plusieurs reprises que les structures de jeunesse étaient souvent réduites, à tort, à des activités de quartiers. Le CJS est donc né pour briser ce plafond de verre, changer radicalement la perception que l'État, les partenaires internationaux, le secteur privé et la société civile ont des organisations de jeunesse, et prouver que les jeunes sont non seulement des acteurs crédibles, mais des acteurs essentiels pour apporter des solutions aux problèmes qui les concernent.



### Quels sont les principaux objectifs du Consortium Jeunesse Sénégal (CJS) et comment comptez-vous les atteindre ?

Le CJS rassemble aujourd'hui 18 organisations membres qui apportent chacune leur expertise dans des domaines comme la participation citoyenne, le volontariat, la vie associative, l'éducation populaire, ainsi que l'incubation et l'accompagnement de projets entrepreneuriaux, en ville comme dans les villages.

Notre action s'articule autour de trois axes : **bokk pour l'inclusion, jàng pour l'apprentissage et ligeey pour le travail**. À travers ces trois piliers, l'objectif est de bâtir une société où l'inclusion est la norme, où l'éducation est accessible à tous et où le travail est source de dignité. Notre ambition est d'informer, d'engager et d'outiller un million de jeunes Sénégalais dans leur insertion socio-professionnelle d'ici 2030.





# Paroles de partenaire

## De quelle façon les Youth Friendly Standards ambitionnent-ils de repenser la coopération avec les jeunes pour la rendre plus inclusive ?

Tous les ans, des dizaines de milliards de FCFA sont investis dans des projets visant à soutenir l'autonomisation des jeunes. Mais quelle part de cet argent va vraiment aux jeunes ? La majorité des fonds est fléché vers des postes de dépenses de RH, d'expertise, de logistique, de matériel, d'infra, de fonctionnement et de communication sans que les jeunes soient prioritaires ou même considérés sur ces différents postes de dépenses. L'approche des États, des institutions internationales, des acteurs de la coopération et du secteur privé en matière d'implication des jeunes se caractérise souvent par des gestes symboliques plutôt que par de réelles collaborations. Tous ont compris que pour mieux faire pour les jeunes, il fallait faire mieux avec les jeunes. La vérité, c'est qu'ils ne savent pas forcément comment le faire.

C'est pourquoi le Consortium Jeunesse Sénégal a conçu les Youth Friendly Standards (YFS), en collaboration avec l'UNICEF, Generation Unlimited, WeBridge Africa, la Fondation Mastercard, la Fondation internationale pour la jeunesse, l'Union européenne et une centaine de jeunes leaders du monde entier. Il s'agit d'un set de normes favorables aux jeunes servant de feuille de route à tout acteur souhaitant changer de paradigme afin d'intégrer et valoriser les jeunes de façon systémique à chaque étape de leur action. Grâce aux YFS, nous pouvons redéfinir les règles et libérer le potentiel des jeunes. Sans investir un franc de plus, l'impact des projets pour les jeunes serait multiplié.

## Comment le Consortium Jeunesse Sénégal collabore-t-il avec la Fondation Mastercard ?

La Fondation Mastercard est un partenaire stratégique du Consortium Jeunesse Sénégal, avec qui nous partageons une vision commune pour l'avenir de la jeunesse. Cette vision se concrétise notamment à travers le projet YEAH (Youth & Entrepreneurship in Agrifood - Hope), qui vise à promouvoir l'emploi et l'entrepreneuriat chez les jeunes Sénégalais économiquement défavorisés, hommes et femmes.

Actuellement en phase de lancement, près de 10 millions de dollars seront investis d'ici 2028 pour générer des opportunités dans des secteurs tels que l'agriculture, l'élevage, l'agroalimentaire, le numérique ou encore le marketing. Le projet YEAH s'inscrit dans cette vision commune du CJS et de la Fondation Mastercard, visant à dynamiser l'économie locale et à offrir des opportunités professionnelles aux jeunes hommes et femmes à travers le pays.



CONSORTIUM  
**JEUNESSE**  
SENEGAL



# Cap sur le digital

## Décryptage rapide des tendances numériques du moment

### Lancement : "Did you know webinar series"

Les équipes du bureau UEMOA de la Fondation Mastercard cherchent sans cesse à innover dans leurs outils et leurs approches pour amplifier son impact auprès des communautés et des jeunes qu'elle sert. La révolution numérique du continent africain est désormais une réalité qui présente un certain nombre de perspectives positives et tout autant de défis pour tous les secteurs. Une réponse collective est attendue pour permettre aux jeunes de saisir les opportunités d'un monde interconnecté et intelligent.

C'est dans cette optique que la Fondation a imaginé une toute nouvelle série de webinaires nommée "Did You Know ?". Il s'agit d'un rendez-vous mensuel destiné aux partenaires de la Fondation, pour leur permettre d'ouvrir le débat sur l'économie numérique, de partager des bonnes pratiques et d'améliorer leur connaissance sur ces sujets.

- Le premier épisode sur le thème "Démystifier l'Intelligence Artificielle" a mis en lumière certains éléments : l'IA créera rapidement des emplois accessibles aux jeunes, tout en nécessitant des compétences adaptées pour prospérer. Elle doit aussi lutter contre les inégalités de genre en autonomisant les jeunes femmes. À plus long terme, l'Afrique peut tirer parti de son capital humain en développant des technologies IA adaptées à ses réalités, tout en adoptant une approche écosystémique qui inclut tous les acteurs pour rester compétitive à l'échelle mondiale.
- Plusieurs experts se sont ensuite réunis lors de la deuxième édition pour décrypter l'impact de l'IA dans le secteur de l'Edtech en Afrique. Comment s'assurer que ces stratégies soient accessibles aux communautés marginalisées ? Faut-il modifier les politiques pour faciliter l'intégration de l'IA dans les systèmes éducatifs nationaux ? Pour garantir un accès équitable aux opportunités offertes par l'IA dans la santé, l'éducation et l'emploi, il est crucial que cette technologie soit déployée de manière responsable, éthique et inclusive.
- Le troisième épisode s'est tenu en novembre, autour des thèmes des réseaux sociaux et de l'inclusion numérique des jeunes. Cette session fut une révélation sur la révolution autour des réseaux sociaux et le potentiel de création d'emplois dans le secteur de l'agriculture.

L'objectif de cette série de webinaires est de favoriser l'intégration des opportunités de l'économie numérique, à la fois mondiale et régionale, dans l'approche et la mise en œuvre pragmatique des programmes afin d'en exploiter tout leur potentiel et maximiser leur impact.





# Behind the scenes



## Trois événements marquants pour les collaborateurs et partenaires de la Fondation Mastercard sur le dernier trimestre 2024

1

### Visite du Comité Exécutif

La Fondation Mastercard a récemment accueilli ses membres exécutifs pour une visite au Sénégal, centrée sur les initiatives locales et l'impact de ses projets dans la région UEMOA. Au programme : rencontres avec nos partenaires, échanges avec les participants des programmes, ainsi qu'un panel interactif avec la jeunesse.

Cette visite s'est déroulée autour de quatre axes principaux :

- **Systèmes agroalimentaires**
- **Entrepreneuriat**
- **Accès au financement pour les jeunes**
- **Education et renforcement des capacités**

2

### Visite en Côte d'Ivoire

Du 23 au 26 septembre 2024, une délégation de la Fondation Mastercard s'est rendue en Côte d'Ivoire pour échanger avec ses partenaires et acteurs du secteur agricole.

Cette visite a permis des rencontres avec certains partenaires des programmes E4Y et Rizao, ainsi qu'un atelier de co-création avec la Fondation Sephis, dédiée à l'entrepreneuriat féminin.

La délégation a également visité des unités de production et de transformation de matières premières.

3

### Partners Convening

La Fondation Mastercard a clôturé l'année sous le motto "Road to 2025 with our partners" lors du Partners Convening organisé à Saly, au Sénégal.

Cet événement a rassemblé partenaires et jeunes participants autour de réflexions et d'échanges sur les grands enjeux de l'agribusiness, de l'entrepreneuriat, de l'accès au digital et de la formation.

La rencontre a également été l'occasion de célébrer les collaborations et l'impact des initiatives déployées, marquée par des distinctions honorant l'engagement et les contributions remarquables des partenaires.



# La Fondation dans le monde

## Les dirigeants africains lancent l'initiative de l' « African School of Governance » (ASG)

En octobre 2024, l'African School of Governance Foundation (ASGF) a annoncé la création de l'African School of Governance (ASG) à Kigali, au Rwanda, un établissement d'enseignement supérieur conçu pour offrir des programmes de formation, de recherche et d'engagement en matière de politiques publiques de niveau international. D'éminents dirigeants africains se sont réunis pour franchir cette étape décisive, car l'initiative est destinée à transformer le paysage du leadership sur le continent en répondant aux divers besoins des dirigeants à travers l'Afrique.

L'ASG vise à relever les défis urgents du continent en matière de gouvernance en dotant les dirigeants émergents de l'état d'esprit, des compétences et des connaissances nécessaires à un leadership efficace pour l'avenir de l'Afrique. L'initiative rassemble des visionnaires qui s'engagent à créer un modèle de gouvernance durable ancré dans les réalités africaines.

L'ASG est soutenu par la Fondation Mastercard dans le cadre de sa stratégie « Young Africa Works », qui vise à permettre à 30 millions de jeunes Africains, dont 70 % de femmes, d'accéder à des opportunités de travail dignes et épanouissantes d'ici à 2030.

Cette annonce marque une étape importante dans le parcours de l'Afrique en matière de gouvernance. Grâce aux efforts collectifs de ses fondateurs et de ses partenaires, l'institution contribuera à former les dirigeants dont l'Afrique a besoin pour relever les défis et saisir les opportunités du XXI<sup>e</sup> siècle.



TEAM  
WAEMU  
WISHES  
YOU A  
**HAPPY  
NEW  
YEAR**



**Vous souhaitez contribuer à notre prochaine édition ?  
N'hésitez pas à contacter Sophie Diakité et  
à nous envoyer du contenu pour publication !**

**[sdiakite@mastercardfdn.org](mailto:sdiakite@mastercardfdn.org)**

Crédits photos :

- Alioune Gueye Sall, studio Gaynako
- Voice Africa