



Solutions cloud modulaires

pour le secteur de la distribution en gros

Améliorez la performance de vos programmes commerciaux, gagnez en visibilité sur vos revenus et augmentez votre rentabilité

Rétrofacturation sur dérogation de prix | Remises aux clients et des fournisseurs | Gestion des prix | Devis et contrats | Coopération commerciale et Fonds Marketing | Analytique

Vistex®

Now it all
adds up®

www.vistex.com/gtms



Solutions pour une maîtrise de la marge

En tant que grossiste gérant de gros volumes et faisant face à des marges réduites, votre rentabilité dépend de la bonne définition de programmes d'optimisation des prix ainsi que d'un recouvrement de rétrofacturation optimisé. Vous êtes également confronté à d'autres défis tels que la perte de revenus, la réduction des marges ou l'incapacité de calculer rapidement et facilement la rentabilité de vos programmes commerciaux. Pour relever ces défis, vous avez besoin de solutions qui optimisent la gestion des prix et des marges.

Les solutions Vistex peuvent vous aider à gérer les remises des fournisseurs et aux clients, la gestion des rétrocessions de marges arrières, les offres commerciales, la coopération commerciale et les fonds marketing, les programmes de protection des prix, etc. En adoptant une stratégie agile, flexible et avant-gardiste, vous pouvez vous assurer des marges suffisantes pour l'achat et la vente.



Une perspective qui donne des résultats

- Pilotez les initiatives de recouvrement de rétrofacturation afin de suivre et de récupérer les coûts plus efficacement.
- Contrôlez les incitatifs et les contrats d'achat pour maximiser les profits.
- Rationalisez les procédures pour réduire les coûts et améliorer l'efficacité.
- Créez des programmes de tarification et d'incitation pour augmenter vos ventes et améliorer vos résultats.

Des nombreuses sociétés nous font confiance

Les leaders dans l'industrie de la distribution utilisent Vistex.

Animal
Supply Co.



cencora

HENRY SCHEIN®



McKESSON



GRAINGER

GraybaR

Des solutions cloud pour tout ERP

Optimisez et pilotez vos programmes stratégiques.

Solution cloud pour gérer les programmes de fournisseurs et clients

Solution d'entreprise basée sur des modules

Adaptable à n'importe quel ERP : SAP, Oracle, Microsoft, Epicor, Infor, PeopleSoft, JD Edwards et bien d'autres.

Les solutions Vistex GTMS pour le secteur de la distribution en gros

Des solutions qui gèrent et analysent les marges à la fois du côté de l'achat et de la vente, fournissant des informations en temps réel sur les performances des programmes ainsi qu'une image claire de la façon dont elles affectent vos processus financiers, opérationnels et de vente.

Prenez le contrôle de vos programmes de remises, frais, promotions et prix pour augmenter la croissance des revenus, et pas seulement les coûts.



Rétrocession de marges arrières

Automatisez les calculs des rétrocessions et protégez vos marges. Récupérez toutes les réclamations éligibles, les accords de prix spécifiques, les accords de livraison différée et la tarification déviée.



Gestion des prix

Téléchargez rapidement les prix dans le système et modifiez les niveaux de prix pour un calcul et une validation automatique. Assurez-vous de l'exactitude des rendements bruts à nets.



Coopération commerciale et Fonds Marketing

Simplifiez la gestion de vos programmes de Coopération commerciale et Fonds Marketing grâce à la création automatique de frais, à la planification des paiements et au rapprochement des fonds réclamés.



Remises aux clients

Générez des revenus et des bénéfices grâce à une vision claire des remises des clients. Récompensez les clients dans toutes les catégories de produits et automatisez les calculs.



Remises des fournisseurs

Bénéficiez d'une plus grande visibilité sur les remises de vos fournisseurs et disposez de tous les paramètres et calculs pertinents facilement et en temps réel.



Protection des prix

Facilitez les accords de prix entre les fournisseurs et les clients pour vous assurer que toutes les parties sont correctement recouvrées et indemnisées, que les réclamations sont automatisées et que les bons de commande sont mis à jour.

Remises des fournisseurs



Coopération commerciale
et Fonds Marketing



Analytique



Améliorez la
performance de
vos processus
commerciaux

Gestion des prix



Remises aux clients



Devis et contrats



Rétrocession de
marges arrières





Rétrocession de marges arrières

Les rétrocessions sont nécessaires au commerce moderne et peuvent faire la différence entre le profit et la perte. Bien qu'elles revêtent différentes formes et tailles (facturation déviée, applications de paiement sécurisées, accord de livraison différée, ventes déclarées, et plus encore), vous devez gérer ces programmes de manière efficace.

Les données de l'industrie confirment qu'environ 40 % des profits des distributeurs sont basés sur les programmes de recouvrement des coûts des fournisseurs.

Les solutions Vistex GTMS rationalisent le processus de gestion des réclamations pour permettre une réconciliation plus rapide tout en réduisant considérablement le nombre de jours de rétrofacturation en attente et en diminuant les coûts de récupération, les litiges avec les partenaires et les taux d'erreurs. Dotés d'une visibilité exceptionnelle et en temps réel sur les transactions, les processus et les programmes, vous pouvez réduire la perte de revenus.



Remises

Le traitement manuel des remises complexes pose de nombreux problèmes, notamment des régularisations trompeuses, des gains non réalisés, la rotation des stocks et des paiements inexacts.

Les solutions Vistex GTMS vous permettent de gérer facilement tous vos programmes des remises afin de générer des revenus et des bénéfices plus élevés, et d'obtenir une plus grande visibilité sur les paramètres et les calculs pertinents en temps réel. Vous serez en mesure d'effectuer une analyse de scénarios hypothétiques pour mieux comprendre l'impact de vos remises sur vos résultats.



Gestion des prix

Trouver le prix optimal est essentiel pour rester compétitif et attirer de nouveaux clients dans l'environnement commercial changeant d'aujourd'hui.

Avec les solutions Vistex GTMS, vous pouvez calculer et valider automatiquement les prix ainsi que gérer les conditions tarifaires rapidement et en toute sécurité. Vous pouvez réaliser des analyses des prix sur l'élasticité des produits pour mieux comprendre l'impact d'un changement de prix sur la demande.



Devis et Contrats

À mesure que les offres se multiplient et que la demande de personnalisation augmente, la gestion des scénarios de tarification de plus en plus complexes proposés aux clients et aux partenaires devient décourageante. Une mauvaise tarification de vos produits aura un impact négatif sur les bénéfices et les relations avec les clients.

Les solutions Vistex GTMS éliminent les processus manuels et les erreurs de tarification qui réduisent les marges, et facilitent la gestion intelligente des devis grâce à la saisie automatique des devis et à un flux de travail sophistiqué. Vous pouvez définir, gérer et créer des accords de tarification détaillés qui incluent les niveaux de performance, les conditions d'éligibilité, les restrictions de canal de vente et les conditions générales complexes.



Coopération commerciale et Fonds Marketing

Simplifiez la gestion de vos programmes Coopération commerciale et Fonds Marketing en éliminant l'utilisation de feuilles de calcul. Suivez et maximisez les dépenses de tout l'argent que vous avez gagné. Tirez parti de l'expédition automatisée, des flux de travail personnalisés et de la validation rapide pour accélérer le paiement et obtenir une plus grande visibilité sur les activités, les KPIs et les données afin de justifier l'investissement et de déterminer le ROI.



Analytique

Exploitez la puissance de vos données pour assurer que vos processus commerciaux vous permettent d'atteindre vos objectifs commerciaux. Générez des rapports prédéfinis pour obtenir des informations. Les rapports ad-hoc offrent une certaine flexibilité pour les rapports analytiques spécifiques à chaque catégorie. Des dashboards intuitifs offrent un accès rapide et facile à l'information pour améliorer la prise de décision. Exportez vers Excel ou d'autres outils d'informatique décisionnelle internes.

Une couverture complète des processus commerciaux de votre entreprise

Résoudrez les contraintes de la chaîne d'approvisionnement pour **augmenter les revenus** et **protéger les marges**. Suivez et analysez efficacement les remises à l'achat, les prix contractuels, les rétrocessions et les remises sur les ventes. Ajustez les prix acheteur et vendeur pour assurer des marges adéquates.

Contrôlez vos revenus et atteignez votre plein potentiel

Les solutions Vistex GTMS offrent une image complète des revenus et des dépenses, ce qui vous permet de prendre des décisions plus rapides et éclairées pour améliorer les résultats de votre entreprise. Obtenez une image claire de la façon dont vos programmes commerciaux affectent vos fonctions financières, de marketing et de ventes.

1. Négociez de meilleurs termes et conditions.
2. Approuvez les programmes avec des flux de travail flexibles.
3. Mieux collaborer avec les partenaires.
4. Améliorez l'efficacité et la précision grâce à l'automatisation des processus.
5. Analysez le ROI de vos investissements et sécurisez vos marges.

Les résultats parlent d'eux-mêmes

Voici quelques-uns des résultats obtenus par nos clients dans le secteur de la distribution en gros :

▶ **Réduction des pertes de revenus**
d'entre **4 % et 5 %** dans les programmes des **remises des fournisseurs et aux clients**

▶ Réduction **de la Rétrofacturation** en Attente de
20 jours à 10 jours



▶ **Augmentation des revenus par rétrocession de 5 %** sur la principale source de vente en gros de produits commerciaux essentiels

▶ **Réduction de 63 %** le temps nécessaire à la déclaration et au rapprochement des **frais de tarification spéciale**

▶ Gestion de plus de **500 000 références et 1,15 million de lignes** par jour



Désormais, tout s'additionne grâce à la Vistex Go-to-Market Suite® (GTMS®) pour le secteur de la distribution en gros

Comment Go-to-Market Suite® ajoute-t-elle de la valeur ?

Vistex Go-to-Market Suite® (GTMS®) est une application modulaire d'entreprise qui aide à stimuler les revenus, maîtriser les dépenses et influencer le comportement. Les solutions GTMS sont spécialement conçues pour offrir une visibilité sans précédent sur les performances des processus commerciaux, en fournissant des informations sur la gestion et l'efficacité des programmes d'entreprise, tout en générant des revenus et en améliorant les bénéfices.

À propos de Vistex®

Les solutions Vistex aident les entreprises à prendre le contrôle de leurs processus critiques. Avec de multiples programmes commerciaux couvrant tout, de la gestion des prix aux accords commerciaux, en passant par les redevances et les incitations, il peut être difficile de voir où va l'argent investi et comment ces programmes affectent les résultats. Avec Vistex, les entreprises gagnent

en visibilité, voient ce qui fonctionne vraiment et sont en mesure de décider de ce qu'elles doivent faire ensuite, afin de s'assurer que chaque euro dépensé ou gagné est réellement le moteur de la croissance, et pas seulement l'ajout de coûts. Les plus grandes entreprises du monde, dans un large éventail de secteurs, font confiance à Vistex chaque jour pour faire progresser leurs activités.

Vistex®

Now it all
adds up®

info@vistex.com | www.vistex.com/gtms

Vistex, Go-to-Market Suite® et tous les graphiques, logos et noms de Vistex, Inc. sont des marques commerciales, des marques déposées ou des présentations commerciales de Vistex®, Inc. aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite ou transmise sous quelque forme ou à quelque fin que ce soit sans l'autorisation écrite expresse de Vistex, Inc. Les informations contenues dans le présent document peuvent être modifiées sans préavis.