



NISSAN MOTOR CORPORATION



Die Plugsurfing und Nissan Charge App macht das Laden des Elektroautos unterwegs einfacher denn je

Berlin, 09.10.2019

Fahrer des Nissan LEAF können ab sofort europaweit an über 100.000 Ladepunkte laden. Die Nissan Charge App, die in Zusammenarbeit zwischen Nissan und Plugsurfing entwickelt worden ist, ermöglicht es Benutzern, sich zu Ladestationen navigieren zu lassen und Ladevorgänge zu starten. Kunden können in ihrem personalisierten Webportal auf Kontoinformationen zugreifen, von flexiblen Bezahlungsmöglichkeiten und wettbewerbsfähigen Preisen profitieren, die die Einfachheit und Ressourceneffizienz in den Mittelpunkt der EV-Erfahrung stellen.

Die Bereitstellung einer nahtlosen EV-Ladelösung für den Fahrer steht im Mittelpunkt dieser gemeinsamen Entwicklung, angeführt von Fortums Tochtergesellschaft Plugsurfing und dem Automobilhersteller Nissan. Die Einbindung der Kunden in den Wandel - hin zu einem effizienten und emissionsarmen Energiesystem - beginnt mit der Bereitstellung von Energielösungen, die in den Alltag integriert werden können.

Nissan Charge ermöglicht es Nutzern, über eine spezielle Smartphone-App für Apple- und Android-Geräte, nach der bestgeeigneten Ladestation zu suchen. Die Suche kann nach LEAF-Modellen, Ladegeschwindigkeit und Zugriffsmethoden gefiltert werden, so dass Fahrer schnell die beste Ladestation finden können. Benutzer können sich durch die App zu ihrer ausgewählten Ladestation navigieren lassen und mit ihrem Telefon ihren Ladevorgang an ausgesuchten Stationen aus der Ferne starten und stoppen. Die Nissan Charge App führt auch zu Ladestationen bei Nissan-Händlern und Nissan-Partnern, die den Fahrern eigene Stationen zu attraktiven Preisen anbieten und so das Erlebnis des Elektroautos weiter verbessern.

"Wir beginnen damit, die Bedürfnisse der Fahrer zu antizipieren", sagt Adam Woolway, Geschäftsführer und Mitbegründer von Plugsurfing. "Unser Service basiert auf der nahtlosen und erschwinglichen Gestaltung des EV-Fahrerlebnisses. Elektrisches Fahren sollte so einfach sein wie das Fahren eines herkömmlichen Benziners."

Nissan Charge wurde als Teil einer ständig wachsenden EV-Community entwickelt und bietet den Nutzern auch die Möglichkeit, über die App Feedback und Bewertungen für Ladestationen abzugeben, um anderen bei der Planung ihrer Laderoute zu helfen.

"Nissan Charge ist der nächste Schritt, um den Besitz eines Elektroautos noch besser zu machen.", sagt Helen Perry, Head of Electric Vehicles bei Nissan Europe. "Durch die Verbindung des Nutzers mit den Ladenetzwerken, stehen dem Fahrer alle notwendigen Informationen zur Verfügung."

Um sich zu registrieren, müssen LEAF-Besitzer lediglich die kostenlose App herunterladen und sich ein Konto erstellen, das eine E-Mail-Adresse und ein Passwort sowie die Fahrgestellnummer des Fahrzeugs und eine gültige Debitkarte, Kreditkarte oder ein PayPal-Konto erfordert. Über die App oder das Webportal können Kunden dann einen kostenlosen Ladeschlüssel bestellen, der ihnen den Zugang zu den Ladepunkten im Netzwerk ermöglicht und zum Starten und Stoppen der Ladevorgänge dient.

"Wir freuen uns auf den weiteren Ausbau unserer digitalen Mobilitätsdienste in Europa und auf die enge Zusammenarbeit mit Nissan, um den Elektrofahrern von Nissan in ganz Europa ein hervorragendes Kundenerlebnis zu bieten.", sagt VP Living & Mobility bei Fortum Consumer Solutions, Jostein Lindbo.

Die Nissan Charge App ist ab sofort in Deutschland und Italien erhältlich. Der Dienst wird schrittweise in Frankreich, Belgien, den Niederlanden, Luxemburg, Großbritannien, Spanien, Portugal, Österreich, der Schweiz, Dänemark, Schweden, Finnland, Polen, der Tschechischen Republik, Ungarn und der Slowakei eingeführt.

Benutzer können Nissan Charge über die folgenden Links herunterladen:

Apple Store: <https://apps.apple.com/gb/app/nissan-charge/id1445661114>

Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.plugsurfing.nissan>

Über Plugsurfing

Plugsurfing ist ein europaweites Elektroautoladenetz, das eine nachhaltige Mobilität fördert, indem es EV-Fahrern einen nahtlosen Zugang zu über 120.000 Ladepunkten in 33 Ländern ermöglicht. Die Plugsurfing-App und der RFID-Ladeschlüssel ermöglichen transparente und einfache Ladeinformationen und Zahlungslösungen für ihre 100.000 Nutzer.

Als starker Partner von Automobilherstellern, Flottenbetreibern und Leasinggesellschaften setzt Plugsurfing auf einen gemeinsamen Ansatz zur Erreichung von Effizienz und Nachhaltigkeit. Produkte, die elegante Lösungen für komplexe Probleme bieten, sind der Schlüssel dazu, die Welt grüner zu machen. Plugsurfing wurde 2012 gegründet und hat seinen Sitz in Berlin. Seit 2018 ist Plugsurfing im Besitz von Fortum.

Über Nissan Motor Co., Ltd.

Nissan ist ein globaler Fahrzeughersteller, der mehr als 60 Modelle unter den Marken Nissan, INFINITI und Datsun verkauft. Im Geschäftsjahr 2018 verkaufte das Unternehmen weltweit 5,52 Millionen Fahrzeuge und erzielte einen Umsatz von 11,6 Billionen Yen. Der globale Hauptsitz von Nissan in Yokohama, Japan, verwaltet Geschäftsaktivitäten in sechs Regionen: Asien & Ozeanien; Afrika, Mittlerer Osten & Indien; China; Europa; Lateinamerika und Nordamerika. Nissan arbeitet seit 1999 mit dem französischen Hersteller Renault zusammen und erwarb 2016 eine 34%ige Beteiligung an Mitsubishi Motors. Die Allianz Renault-Nissan-Mitsubishi verkaufte im Kalenderjahr 2018 insgesamt 10,76 Millionen Fahrzeuge.

PRESSE KONTAKT

Megan Pini
megan.pini@plugsurfing.com
Plugsurfing GmbH
Weserstraße 175, 12045 Berlin
<https://www.plugsurfing.com/press>

BUSINESS DEVELOPMENT

Adam Woolway
adam.woolway@plugsurfing.com
Plugsurfing GmbH
Weserstraße 175, 12045 Berlin