partner.co™

パートナーコ契約書面

本書の内容をよくお読みください

この「パートナーコ契約書面」には、パートナーコ・ワールドワイドインクとブランドパートナーの重要な契約内容が記載されていますのでよくお読みください。

契約日は初回注文の明細書をご確認ください。製品に関する情報は同梱の「パートナーコ製品カタログ」をご確認ください。

2026 年 8 月発行

1. 会社概要

パートナーコ・ワールドワイドインク

・法　人　名	パートナーコ・ワールドワイドインク
・所　在　地	13894 S Bangerter Pkwy Suite 200, Draper, UT 84020 USA 電話　1-801-813-3000（代表）／ FAX　1-801-234-1001
・共同最高経営責任者（Co-CEO）	ダレン・ゾブリスト、ジョン・R・ワズワース
・設　　立	1997 年 7 月 11 日
・日本における営業開始	1999 年 2 月 1 日
・加 盟 団 体	日本輸入化粧品協会、日本未病システム学会、 日本化粧品工業会、東京商工会議所、糖化ストレス研究会、 一般財団法人流通システム開発センター

2. グループ概要

パートナーコ・ホールディングス LLC

・法　人　名	パートナーコ・ホールディングス LLC
・所　在　地	Barrio Higuillar, Carretera 695 km 2.0, Dorado, PUERTO RICO, 00646
・共同最高経営責任者（Co-CEO）	ダレン・ゾブリスト、ジョン・R・ワズワース
・事 業 内 容	健康補助食品（栄養補助食品）・化粧品などの輸出入、 製造販売業務・ネットワークビジネス事業の子会社統括
・設　　立	2022 年 11 月 5 日
・従 業 員 数	555 名（2023 年 2 月 28 日現在）
・営　業　所	世界 50 ヵ国以上に子会社などの拠点を開設（2024 年 5 月現在）

パートナーコ・ジャパン合同会社

・法　人　名	パートナーコ・ジャパン合同会社
・所　在　地	東京都新宿区西新宿 3 丁目 2 番 2 号 電話　03-4330-8500（代表）／ FAX　03-4330-8501
・日本地域統括ゼネラルマネジャー APAC ／カナダ地域担当副社長	ルーシー・ウエスト
・事 業 内 容	ブランドパートナー登録促進・ブランドパートナー活動サポート
・設　　立	2009 年 12 月 1 日
・パートナーサポートのご案内	フリーダイヤル　0120-850-441 営業時間　月曜日～金曜日 9：00 ～ 17：00（土曜・日曜・祝日定休）

3. 登録について

パートナーコは会員制です。ブランドパートナー、愛用会員の 2 つのタイプがあります。あなたのライフスタイルに合った会員タイプをお選びください。

【登録タイプ】

①ビジネス会員：ブランドパートナー（BP）

●登録料は 4,600 円（税込）です。
●初回注文時に 200PV 以上の購入が必要です。
●製品を使うだけでなく、製品の良さやビジネスプランを伝えて、新たな会員を紹介することでコミッション（収入）を得られます。
●販売実績に応じてコミッション（収入）を得ることができます。
●コミッション（収入）を得るには 4 週ごとに 100PV 以上の製品購入が必要です。
●実績に応じて海外旅行やイベントへのご招待など、ブランドパートナー限定のさまざまな特典があります。

②愛用会員

●登録料は無料です。
●製品を購入できます。
●新たな会員を紹介して収入を得ることはできません。

＊ブランドパートナーは製品の販売を受け持つ個人または法人で、法律上独立した存在であり、パートナーコの社員および契約社員や代理店などではありません。

【登録の条件】

●満 20 歳以上の個人（学生不可）・登記済みの営利法人。
●ブランドパートナーより紹介を受け、本書を受け取り、登録に必要な説明を受けていること。
●登録を希望されるご本人が、パートナーコの「ブランドパートナー申請書」の必要な項目をすべて記入し、申し込み時に必要な書類を添えて提出していること。もしくはオンライン登録にてご本人が必要な項目に入力し、必要な書類を添付していること。
●すでに会員登録されている方は 2 つ目の会員資格を持つことはできません。
●夫婦は別々に登録することはできません。
●すでに法人登録で役員となっている方は別途個人で登録することはできません。
●外国籍の方の場合、在留期間が有効であり、日本国内でパートナーコのビジネス活動が可能な在留資格を有していること。（在留カード・特別永住者証明書等のコピーの提出が必要です）
●東京都暴力団排除条例に定める暴力団、暴力団員、暴力団準構成員、暴力団関係者などではないこと、また暴力団などに便宜や資金などを供与していないこと、またそれらを書面にて表明・確約すること。

【更新について】

ブランドパートナーとパートナーコ・ワールドワイドインクとの契約期間は、登録日または更新日から 1 年間です。この契約は 1 年ごとに自動更新されます。ただし、パートナーコが契約更新しない権利を行使することを選択した場合、またはブランドパートナー自身が本契約に違反している場合を除きます。

4. 製品価格について

ブランドパートナー	
定期購入プログラム参加	**割引価格30%OFF** （希望小売価格の30%OFF）
定期購入プログラム不参加	**割引価格15%OFF** （希望小売価格の15%OFF）

※BPは登録から4週間はすべての製品を割引価格30% OFFにて購入できます。

愛用会員	
定期購入プログラム参加 かつ、プロモコードあり	**割引価格30%OFF** （希望小売価格の30%OFF）
定期購入プログラム参加 もしくは、プロモコードあり	**割引価格15%OFF** （希望小売価格の15%OFF）
定期購入プログラム不参加 かつ、プロモコードなし	**希望小売価格**

※プロモコードはあなたが紹介した愛用会員に対して発行できる割引コードです。

5. 販売条件について

	インターネットでの注文	メール・郵送での注文	電話での注文	パートナーコ・ショップ東京での注文
注文方法	公式サイト **https://partner.co/ja-jp**	「製品注文書」をメール または郵送する。	パートナーサポートに電話をする。 **0120-850-441** または 03-4330-8555（有料）	窓口で直接注文する。
支払方法	●クレジットカード （VISA、Master、JCB、AMEX） ●代金引換	●銀行／ゆうちょ振込（前払い） ●クレジットカード （VISA、Master、JCB、AMEX） ●代金引換	●銀行／ゆうちょ振込（前払い） ●クレジットカード （VISA、Master、JCB、AMEX） ●代金引換	●現金 ●クレジットカード （VISA、Master、JCB、AMEX） ●代金引換
引渡方法	配送：3 ～ 4 日で宅急便にてお届けします。			●お持ち帰り ●配送

【支払方法が銀行振込、ゆうちょ振込の場合】すべて前払いとなります。振込済みの控えを提出いただき、入金確認後に発送いたします。
手数料はお客様ご負担となります。

＜郵便振込＞
00100-0-93958
パートナーコワールドワイドインク

＜金融機関からゆうちょ銀行へ振込＞
ゆうちょ銀行 〇一九支店（ゼロイチキュウ）
当座 0093958 パートナーコワールドワイドインク

＜銀行振込＞
りそな銀行 新宿支店 普通 1491547
パートナーコワールドワイドインク日本支店

【クレジットカードのご利用について】

ご利用代金は各クレジットカード会社の会員規約に基づきお支払いいただきます。パートナーコはアメリカ合衆国でクレジットカード加盟店契約を結んでいるため、パートナーコでのご利用はすべて海外利用扱い（請求は日本円）となります。

●注文者ご本人さま名義のクレジットカードのみご利用いただけます。

6. 主要取扱製品

タヒチアンノニ ジュース（1 本）

- 製品の種類　栄養補助食品
- 原材料　果実（モリンダシトリフォリア（ノニ）（フランス領ポリネシア産）、ぶどう、ブルーベリー）
- 内 容 量　1,000 ml（1,000 ml × 1 本）
- 販売価格　割引価格（30%割引）7,480 円（税込）
割引価格（15%割引）9,080 円（税込）
- PV　31PV

マキシドイド（1 本）

- 製品の種類　栄養補助食品
- 主な原材料　果実（モリンダシトリフォリア（ノニ）（フランス領ポリネシア産）、セイヨウサンシュユ、ぶどう、ブルーベリー、チェリー、クランベリー）、オリーブ葉エキス / 香料
- 内 容 量　750 ml（750 ml × 1 本）
- 販売価格　割引価格（30%割引）9,280 円（税込）
割引価格（15%割引）11,260 円（税込）
- PV　34PV

糖鎖スーパー V8（1 箱 / 30 包）

- 製品の種類　栄養機能食品
- 原材料　乳糖（アメリカ製造）、燕の巣加工品（デキストリン、ツバメ巣）、サメ軟骨抽出物、ウコン末、N- アセチルグルコサミン（えび・かにを含む）、マイタケエキス末、ワカメ抽出物、オタネニンジン末、とうもろこし抽出物（セラミド含有）、キダチアロエ抽出物、クマザサ抽出物、シトルリン、乳酸菌粉末／トレハロース、グルコサミン、増粘剤（カラギナン）、ビタミンC、ヒアルロン酸、グルコン酸亜鉛、ビタミンB2、ビタミンB6、甘味料（L-アラビノース）、ビオチン、ビタミンB12
- 内 容 量　60 g（2 g × 30 包）
- 販売価格　割引価格（30%割引）14,400 円（税込）
割引価格（15%割引）17,490 円（税込）
- PV　70PV

リジュヴィニックス（1 個 / 112 粒）

- 製品の種類　栄養補助食品
- 原材料　アサイーベリーエキス、モリンガ葉、ビルベリー果実エキス、米ぬか、エルダーベリー、モリンダシトリフォリア（ノニ）果実スプレードライ、ゴジベリーエキス、カシスエキス、シーバックソーン果汁パウダー、ブルーベリーエキス、西洋サンザシパウダー、カモミール花エキス／HPMC、L- テアニン、カフェイン
- 内 容 量　67.3 g（601 mg × 112 粒）
- 販売価格　割引価格（30%割引）7,000 円（税込）
割引価格（15%割引）8,500 円（税込）
- PV　38PV

ヌクヒバ善（1 本）

- 製品の種類　栄養補助食品
- 原材料　ノニ（フランス領ポリネシア産）、パイナップル、レッドグレープ、ブラックカラントベリー、ラズベリー、アサイーエキス、ココナッツウォーター、マキベリー、ブルーベリー、リンゴンベリー
- 内 容 量　900 ml（900 ml × 1 本）
- 販売価格　割引価格（30%割引）8,000 円（税込）
割引価格（15%割引）9,710 円（税込）
- PV　34PV

CORE CARE（1 粒 /90 粒）

- 製品の種類　栄養補助食品
- 原材料　DHA-EPA 含有精製魚油、シーバックソーンオイル、クランベリー種子油、ザクロ種子油、ノニ、チアシードオイル、魚由来ゼラチンカプセル / グリセリン、中鎖脂肪酸、ミツロウ、カロブ色素 (着色料)、レモン油
- 内 容 量　70 g（778 mg × 90 粒）
- 販売価格　割引価格（30%割引）6,800 円（税込）
割引価格（15%割引）8,260 円（税込）
- PV　34PV

7. 定期購入プログラムについて

定期購入プログラムは、ブランドパートナー・愛用会員どなたでもご参加いただける**4 週間ごとの自動決済・自動配送プログラム**です。参加されますと、いつでも希望小売価格より 15%割引または 30%割引のお得な割引価格で製品をご購入いただけます（「4. 製品価格について」参照）。登録日を含む週があなたのサイクル週となり、その週から起算して 4 週間毎に登録した製品を配送いたします。サイクル週の詳細については P15 の各種情報一覧よりサイクルカレンダーをご参照ください。またお届けする製品はお好きな製品をお好きな数量でご指定いただけます。ただし、ブランドパートナーがコミッション受給資格を得るには 4 週毎のあなたのコミッションサイクル週に 100PV 以上の購入が必要となりますので、購入忘れを防ぐために 100PV 以上での設定をおすすめいたします。

定期購入プログラムの自動決済・自動配送のスケジュールは、お支払い方法により異なります。

	クレジットカード決済	ゆうちょ銀行自動口座振替	銀行など自動口座振替
必要な書類または情報	申請者または準申請者のクレジットカードの情報	自動払込利用申込書	預金口座振替依頼書
請求開始月	登録週の 4 週間後のサイクル週から	上記申込書の提出月翌月から2 ヵ月後のサイクル週分から	上記依頼書の提出月翌月から2 ヵ月後の 13 日または 28 日
請求日	4 週間ごと (サイクル週) の土曜日	サイクル週の前週水曜日（休日の場合は翌営業日）	毎月 13 日または 28 日のいずれか（休日の場合は翌営業日）
製品のお届け	4 週間ごと (サイクル週) の水～土曜日 ※お届け日は目安です。年末年始等の休業日や運送会社の都合によりやむを得ず変更される場合があります。		
ご注意	●サイクルカレンダーによっては、1 ヵ月に 2 回決済もしくは引き落としがある場合がございます。		
	● VISA、Master、JCB、AMEX のカードをお取り扱いしております。	●お引き落とし開始までは代金引換でお届けします。 ※定期購入参加時から最長 3 ～ 4 サイクル（3 ヵ月） ●通常貯蓄貯金口座、貯蓄預金口座はご利用いただけません。 ●金融機関で引落設定が完了次第、口座振替開始となりますので、引落開始日が前後する場合がございます。	
	●申請者・準申請者名義のクレジットカードのみご利用いただけます。		
			●引落日のご希望は承れません。月によって引落日が変わります。 ●ネットバンクは PayPay 銀行、セブン銀行、楽天銀行、住信 SBI ネット銀行、イオン銀行、ソニー銀行、GMO あおぞらネット銀行、au じぶん銀行をお取り扱いしております。

8. 送料について

（表示価格はすべて税込です）

ビバレッジ製品※1 が含まれるご注文		ビバレッジ製品※1 が含まれないご注文	
送料ポイント 40 ポイント以下※2	送料ポイント 41 ポイント以上※2	合計 4 万円未満	合計 4 万円以上
¥1,210	40 ポイントごとに **¥1,210 を加算**	**¥990**	**無 料**

※1 タヒチアンノニ ジュース、マキシドイド、エクストラオリーブ、ピューレタイプ、ヌクヒバ善

※2 4 本箱：20 ポイント、2 本箱：10 ポイント、1 本箱：5 ポイント

9. コミッション報酬（特定利益）について

パートナーコ報酬プラン

パートナーコ報酬プランはブランドパートナーや愛用会員の購入に対し独自の革新的な方法でコミッションやボーナスを提供するプランで、「マルチライン」と呼びます。ここではこの報酬プランがどのようにプログラムされ、コミッションやボーナスがどのようなルールや手続きで計算され発生するかを説明します。

コミッション ピリオド

パートナーコ報酬プランは週締めで運用されます。コミッション受給資格の認定およびコミッション・ボーナス額の計算は、日本時間の土曜日0:00から翌金曜日23:59までの1週間（コミッションピリオド）に購入された製品のPVを基に行われます。

コミッションサイクル

登録した週を含む4週間があなたのコミッションサイクルとなり、以降4週間ごとにあなたのサイクル週で必要なPVを満たすことでコミッション受給資格が得られます。

ビジネスレベルによる優遇

ブランドパートナーは、登録週を含む4週間（1コミッションサイクル）に、あなたが購入した製品のPVと、あなたが直接紹介した愛用会員が購入した製品PV合計により、ビジネスレベルが決定されます。

また各ビジネスレベルには、組織図形態を決めるライン数、特定のボーナスなど、ブランドパートナー個々のビジネスレベルに応じた優遇措置があります。

ビジネスレベル		メンバー	ビジネス	エリート	アルティメイト
登録週を含む最初の4週間での合計PV※1		200	500	1,000	1,500
特典	ライン	2	3	4	5
	ダブルボーナス	×※2	○	○	○
	パワーリエントリー	×	×	×	○
	新規ボリュームボーナス※3	15%	20%	25%	30%

※1 登録週を1週と数え、5週目以降はどのビジネスレベルへもアップグレードはできません。

※2 メンバーは通常ダブルボーナスの権利はありませんが、あなたのPVとあなたが紹介した愛用会員のPVの累計が500PVを達成すればダブルボーナスの権利を得ることができます。

※3 あなたの登録週を含む最初の4 週間以内に愛用会員を直接紹介した場合、その愛用会員のPVはあなたのビジネスレベルを決定するためのPVになるので、新規ボリュームボーナスの対象外となります。

ダブルボーナス資格

ブランドパートナーは登録週から始まる1コミッションサイクル（4週）以内にビジネスレベルをビジネス以上にする、もしくはあなたのPVとあなたが紹介した愛用会員のPVの累計が500PVを達成すると、ダブルボーナス資格を取得できます。ダブルボーナス資格を取得すると、パートナーコ報酬プランのマッチングボーナスとセービングス ボーナスの計算時の割合が2倍になり、インカム ポジションボーナスとペイライン ボーナスの獲得シェア数を2倍にする特典が与えられます。

コミッションサイクルのアクティブ/アクティブステータス

ブランドパートナーは登録時に200PV以上の製品を購入することでアクティブステータス獲得となり、ブランドパートナーの最初の1コミッションサイクル（4週間）もアクティブとなって、コミッション受給資格が得られます。初回注文週を含む4週間経過後は、以下の表のとおりです。

コミッションサイクルをアクティブにするインカムポジション(IP)※1	コミッションサイクルをアクティブにするための条件とアクティブ期間
A.　IP1のみ	100PV以上※2の購入により その週を含めた4週間
B-1. 複数のIP	200PV以上※2の購入により IP1に準じる最大4週間
B-2.パワーリエントリーにより クロスライン※4に配置したIP	200PV以上※2の購入により、IP1に準ずる最大4週間のうち、IP1の総ラインPV合計※3が13,334以上の週

※1）パートナーコのネットワークにおけるあなたのポジション（場所）を意味します。このポジションがコミッション計算の起点となります。

※2）・あなたの注文とあなたが紹介した愛用会員（登録週を含む4週間は除く）のPVを合算します。
・コミッションサイクルがアクティブでない場合、あらゆるコミッション・ボーナス、リテールインセンティブは計算されず、獲得できません。

※3）総ラインPV合計にはキャリーオーバー分のPVは含まれません。

※4）クロスラインとは他系列のことです。

リテールインセンティブ
あなたが紹介した愛用会員が購入した価格（希望小売価格もしくは割引価格15%OFF）とあなたに設定されている購入価格（割引価格15%OFFもしくは割引価格30%OFF）との差額が支払われます。

小売り差益
ブランドパートナーは、パートナーコ製品の定期購入を継続することで希望小売価格から30%引で製品を購入でき、日本国内販売製品に限り、小売り差益を得るために希望小売価格で販売することが推奨されています。

ベース コミッション
ベースコミッションは、プレイスメント繋がりで支払われるパートナーコ報酬プランのメインとなるコミッションです。インカムポジションごとにベースコミッション対象のPVを各ラインで合計し、PVがもっとも多い1ラインを「パワーライン」、それ以外のすべてのラインを「ペイライン」と呼びます。すべてのペイラインのPV合計の15%がベースコミッションとして支払われます。（ただし、新規ボリュームボーナス対象者のPVは、ベースコミッション計算の対象外です）。各ペイラインからのコミッション計算対象となるPVの上限は13,334PVとなります。なお、パワーリエントリーによりクロスラインに配置したインカムポジションからベースコミッションが発生するのは、200PV以上の購入によりIP1に準ずる最大4週間のうち、IP1の総ラインPV合計が13,334以上の週に限られます。

キャリーオーバー
パワーラインの PV（上限 13,334PV）からすべてのペイラインの PV 合計（13,334PV 未満）を差し引いた PV が翌週へ繰り越されます。なお、コミッションサイクルがアクティブにならなかった時点でこの PV は失われます。このように翌週に繰り越される PV のことをキャリーオーバーと呼びます。

オプティマイズ
1本のラインのPVが、コミッションピリオド内で上限の13,334PVに達することです。

インカムポジション（IP）の追加（リエントリー・パワーリエントリー）
1つのインカムポジションから始まる2本以上のラインが同じ週にオプティマイズすると、インカムポジションを追加できます。インカムポジションの追加にはリエントリーとパワーリエントリーがあり、追加には以下の条件があります。

- オプティマイズした週の翌週以降にインカムポジションの追加申請ができます。なお、会員資格を維持している限り、IPを追加する権利は失われません。
- 各IPで１ライン上に２つ以上のIPの追加はできません。
- リエントリーを獲得したIPと新たに追加するIPの間には最低10名のビジネス会員が必要です。なお、新しいIPは空いているポジションにのみ追加できます。
- 追加できるIPのライン数はあなたのビジネスレベルに準じます。
- 会員資格を売却もしくは譲渡する場合、IPを追加する権利も引き継がれます。
- IPを追加申請するには、手数料として200PV 以上の注文が必要です。なおこのPVは、コミッションサイクルをアクティブにするPVには充当されません。

＊ 追加したIPから発生するコミッション金額が、全体のコミッション金額の50%を超えるような配置は認められていません。

追加したIPの配置変更

- 追加したIPの下にブランドパートナーが配置されていなければ、同じラインで配置変更が認められます。手数料として200PV以上の注文が必要です。コミッションサイクルをアクティブにするPVには充当されません。
- 追加したIPの下にブランドパートナーが配置されたとしても過去6ヵ月間に一度もPVが発生していない場合には、追加したIPは同じラインで配置変更が認められます。ただし、配置変更するIPの下の組織は移動されません。手数料として200PV以上の注文が必要です。コミッションサイクルをアクティブにするPVには充当されません。

＊ 配置変更には審査があり、審査結果によっては認められない場合があります。

申請方法
IPの追加または配置変更は会員専用サイト内ライブラリーにある「インカムポジション追加/パワーリエントリー申請書」をご提出ください。

リエントリー
オプティマイズしたペイラインにIPを追加することができます。さらにオリジナルIPに1ライン増えます。

パワーリエントリー
ビジネスレベルがアルティメイトの会員のみ、オプティマイズしたパワーラインもしくはクロスライン のどちらかにIPを一度だけ追加することができます。さらにオリジナルIPに1ライン増えます。

インカムポジション(IP)の追加後
追加されたIPはアクティブになった週よりコミッションを獲得できますが、追加されたIPのコミッションサイクルはIP1のサイクルに準じます。

オートバランス
あなたの新規登録週を含む4週間以内にあなたのPVとあなたが紹介した愛用会員のPVの累積合計が1,500PVを超えた場合、また、5週目以降はあなたのPVとあなたが紹介した愛用会員（新規登録週を含め4週間分の注文を除く）のPVの合計が、コミッションサイクルをアクティブにするために必要なPV を超えた場合、その超えたPVは自動的にあなたのペイラインに振り分けられ、ベースコミッションの対象として計算されます。この仕組みをオートバランスと呼びます。オートバランスされるPVは当該週の各ラインのPVやライン数を考慮し、報酬が最大限になるようシステムで自動的に振り分けられます。（どのラインに振り分けるか指定することはできません。）

新規ボリュームボーナス
あなたが紹介した新規愛用会員および新規ブランドパートナーの登録週を含む 4 週間（1 コミッションサイクル）に購入した製品の PV（上限 1,500PV）から発生するボーナスのことです。このボーナスは、週ごとに計算され、該当週までに新規愛用会員および新規ブランドパートナーが購入した製品の累積 PV とあなたのビジネスレベルに応じて支払われます。あなたのビジネスレベルが高ければ獲得できる割合も比例して高くなり、また、新規登録者の累積 PV が多いほどボーナス率も上がります。
※あなたの登録週を含む4週間（1コミッションサイクル）は、あなたのビジネスレベルを決定する重要な期間です。この期間に直接紹介した愛用会員のPVから発生する新規ボリュームボーナスは、あなたの紹介者へ支払われることになります。ただし、あなたのビジネスレベルがアルティメイトに達した後の新規ボリュームボーナスはあなたに支払われます。

		あなたのビジネスレベル			
		メンバー	ビジネス	エリート	アルティメイト
累積PV	0 - 499PV	15%	20%	25%	30%
	500 - 999PV	20%	20%	25%	30%
	1,000-1,499PV	25%	25%	25%	30%
	1,500PV	30%	30%	30%	30%

マッチング ボーナス
マッチングボーナスとは直接紹介（パーソナルリンク）でつながる最大７世代までのダウンラインが獲得したベースコミッションポイントを基準値として、世代に応じた割合のコミッションがゴールドステータス（またはシルバーステータス）保持者に週ごとの実績に応じて支払われるボーナスです。
あなたのベースコミッションポイント、インカムポジション数、オプティマイズしたライン数によって獲得できる世代が決まります。第7世代までの各世代で発生するベースコミッションで算出したポイントに、世代ごとに設定された割合（ダブルボーナス資格の有無により異なります）により支払われます。
また、マッチングボーナスの計算には圧縮が適用され、コミッションサイクルがアクティブかつゴールドステータス（またはシルバーステータス）保持者ではないブランドパートナーは世代にカウントされず、それ以下の世代が繰り上がってカウントされます。

当週のベース コミッションポイント	500未満		500以上		1,000以上		—		—	
当週オプティマイズされたペイラインの本数	—		—		—		1IP 1〜3 ＊1		1IP 4〜 ＊2 or 2IP 各1〜	
ダブルボーナス資格	無	有	無	有	無	有	無	有	無	有
1世代	7.5%	15%	7.5%	15%	7.5%	15%	7.5%	15%	7.5%	15%
2世代	5%	10%	5%	10%	5%	10%	5%	10%	5%	10%
3世代	2.5%	5%	2.5%	5%	2.5%	5%	2.5%	5%	2.5%	5%
4世代			2.5%	5%	2.5%	5%	2.5%	5%	2.5%	5%
5世代					2.5%	5%	2.5%	5%	2.5%	5%
6世代							2.5%	5%	2.5%	5%
7世代									2.5%	5%

＊1：1つのIPにオプティマイズされたペイライン数が1〜3本あること
＊2：1つのIPにオプティマイズされたペイライン数が4本以上あること、もしくは2つのIPにオプティマイズされたペイライン数がそれぞれ1本以上あること

ゴールドステータス
ゴールドステータスは、下記1〜3の条件をすべて満たした場合に獲得できます。
1）初回注文時に200PV以上の注文があること。
2）あなたの登録週を含む2コミッションサイクル（8週）に4名以上の新規会員（ブランドパートナー、愛用会員どちらでも可）を直接紹介し、その新規会員全員が200PV 以上の初回注文を完了していること。
3）4名以上の新規会員を直接紹介するまでの間、あなたを含む全員の コミッションサイクルがアクティブであること。

シルバーステータス

ゴールドステータスを獲得できなかった場合でも下記の条件を達成した週はシルバーステータスを獲得することができます。

【条件】あなたのコミッションサイクルがアクティブであり、かつ直接紹介した既存のブランドパートナー（または愛用会員）4名以上がそれぞれのサイクル週に100PV以上購入していること。

インカムポジション ボーナス

インカムポジション ボーナスは、1つのインカムポジションあたり2本以上のラインをオプティマイズさせたブランドパートナーに対し、獲得したシェア数に応じてパートナーコ全市場の合計PVの2%を分配するボーナスです。シェア数は、コミッションピリオドにおいて1つのインカムポジションあたり2本以上のラインをオプティマイズさせたインカムポジションの数に基づき算出されます。例えば、2本以上のラインをオプティマイズさせたインカムポジションが1つの場合は1シェア、2つの場合は3（2+1）シェア、3つの場合は6（3+2+1）シェアを獲得できます。シェア数に上限はありません。ダブルボーナス保持者は獲得シェア数が2倍になります。

インカム ポジション ボーナスの支給額 ＝ あなたのシェア数 ／ インカム ポジション ボーナス受給資格者のシェアの総数 × パートナーコ全市場 プロダクト ボリュームの 2%

オプティマイズしたIP数	獲得シェア数	合計獲得シェア数
1	1	1シェア
2	2	3シェア(1+2=3)
3	3	6シェア(1+2+3=6)
4	4	10シェア(1+2+3+4=10)
5	5	15シェア(1+2+3+4+5=15)
⋮	⋮	⋮

※ダブルボーナス保持者は獲得シェア数および合計獲得シェア数が2倍になります。

ペイライン ボーナス

ペイライン ボーナスは、1つのインカムポジションあたり2本以上のペイラインをオプティマイズさせたブランドパートナーに対し、獲得したシェア数に応じてパートナーコ全市場の合計PVの1%を分配するボーナスです。シェア数は、1つのインカムポジションで2本のペイラインをオプティマイズさせると1シェア、3本のペイラインをオプティマイズさせると3シェア、4本のペイラインをオプティマイズさせると6シェアを獲得できます。シェア数に上限はありません。ダブルボーナス保持者は獲得シェア数が2倍になります。複数のインカムポジションをオプティマイズさせた場合、シェア数はオプティマイズされたペイライン数－１つのインカムポジションあたり2本以上のラインをオプティマイズさせたインカムポジションの数から算出されます。

オプティマイズしたペイライン数	獲得シェア数	合計獲得シェア数
1	0	0シェア
2	1	1シェア
3	2	3シェア(1+2=3)
4	3	6シェア(1+2+3=6)
5	4	10シェア(1+2+3+4=10)
⋮	⋮	⋮

※ダブルボーナス保持者は獲得シェア数および合計獲得シェア数が2倍になります。

セービングスボーナス

週ごとのベースコミッションポイントが250以上になると、ベースコミッションポイントの7.5%がセービングスボーナスポイントとして自動的に積み立てられます。セービングスボーナスは積み立てが10,000に達した後に、当社が定めた日本円相当額に換算して既定の週に支払われ、2回目以降は4週間ごとに支払われます。ダブルボーナスの資格保持者はベースコミッションポイントの15%がセービングスボーナスポイントとして蓄積されます。ただし、1週間で蓄積されるのは、ビジネスレベルに関わらず最大500セービングスボーナスポイントまでです。

タイトルおよび昇格

タイトルごとに昇格条件が異なります。入会時からのコミッション（リテールインセンティブ・新規ボリュームボーナス・ベースコミッションおよびその他のコミッション・ボーナス）の累積額や、週ごとにブランドパートナーが獲得したすべてのペイラインのPV合計によって決まります。インカムポジションの各ラインのPVは13,334を1週の上限とし、ベースコミッション対象のPVであるか、新規ボリュームボーナス対象のPVであるかにかかわらず、それぞれのラインに計上されたすべてのPVを合計し、パワーラインかペイラインかを判定し、タイトルを確定します。計上されたPVには、過去の注文の返品などによるマイナスPVも含まれ、昇格に必要なPVの計算に反映されます。

タイトル	1週間のすべてのペイラインのPV合計	入会時からのコミッション累積額
チームリード	―	¥11,000
シニア チームリード	―	¥22,000
スーパーバイザー	―	¥44,000
シニア スーパーバイザー	―	¥66,000
マネジャー	1,000	¥88,000
シニア マネジャー	1,500	¥99,000
ディレクター	2,000	¥110,000
シニア ディレクター	2,500	¥110,000
ヴァイスプレジデント	3,000	¥110,000
シニア ヴァイスプレジデント	5,000	¥110,000
オフィサー	6,667	
シニア オフィサー	13,334	
プレジデント	20,000	
チーフ エグゼクティブ オフィサー	26,668	
チェアパーソン	40,000	
チェアパーソン レベル2	53,334	
チェアパーソン レベル3	66,668	

タイトル	1週間のすべてのペイラインのPV合計	入会時からのコミッション累積額
チェアパーソン レベル4	80,000	
チェアパーソン レベル5	93,334	
チェアパーソン レベル6	106,668	
チェアパーソン レベル7	120,000	
チェアパーソン レベル8	133,334	
チェアパーソン レベル9	146,668	
クラウン チェアパーソン レベル1	160,000	
クラウン チェアパーソン レベル2	173,334	
クラウン チェアパーソン レベル3	186,668	
クラウン チェアパーソン レベル4	200,000	
クラウン チェアパーソン レベル5	213,334	
クラウン チェアパーソン レベル6	226,668	
クラウン チェアパーソン レベル7	240,000	
クラウン チェアパーソン レベル8	253,334	
クラウン チェアパーソン レベル9	266,668	

注）2つの条件のあるタイトルは両方の条件達成が必要です（同週でなくてもよい）。

パートナーコ ライフスタイルリワード（PLR）

新規会員登録やタイトル昇格などのビジネス活動をされると、パートナーコが提供する寄付やパートナーコ主催の旅行に使用できるクレジット（通貨）を獲得できます。このクレジットをライフスタイルクレジット(LCs)と呼びます。なお、コミッションサイクルのアクティブが途切れると、それまでに獲得したライフスタイルクレジットは消滅します。ライフスタイルクレジットの利用申し込みをされた後、コミッションサイクルのアクティブが途切れた場合、利用申込に使われたライフスタイルクレジットも消滅し、利用申込みも無効となります。獲得方法は次の通りです。

ライフスタイルクレジットの獲得方法

1）ペイラインボリュームの成長

一年を上半期（1週~26週）、下半期（27週~53週）に分け、前期のすべてのペイラインのPV累計に対し、当該期間に5,000PV増加ごとに、25,000LCsを獲得できます。ベース コミッション対象のPVだけでなく、新規ボリュームボーナス対象のPVも含みます。

2）新規ブランドパートナーと新規愛用会員の獲得

直接紹介した新規ブランドパートナーおよび新規愛用会員が登録週から始まる1コミッションサイクル（4週）以内に購入した製品のPVに対して、1PVごとに1LCsとして獲得できます。

3）ビジネスレベルの達成

登録週を含む1コミッションサイクル（4週）以内に特定のビジネスレベルを達成することで、ライフスタイルクレジットを獲得できます。

ビジネスレベル	メンバー	ビジネス	エリート	アルティメイト
ライフスタイルクレジット	なし	500LCs	1,500LCs	3,000LCs

4）サイクル週ごとの製品購入

登録時から最長 6 サイクルの間、サイクル週に購入した製品の PV と同数のライフスタイルクレジットを獲得することができます。購入し続けるごとに、ライフスタイルクレジットに乗数を掛けたクレジットを得られます。2 回連続で 2 倍、3 回目は 3 倍、5 回目は 5 倍のライフスタイルクレジットを獲得できます。途中で購入を中止すると今まで獲得したライフスタイルクレジットは消滅し、倍率もリセットされます。

5）タイトルの昇格

新たなタイトルに昇格すると、昇格条件の「一週間のすべてのペイラインのPV合計」が、1 PVごとに 1 LCsとして獲得できます。
例：プレジデントに昇格した場合は20,000LCsの獲得。

6）昇格タイトルの維持

新しいタイトルに昇格した後、そのタイトル昇格に必要とされる「一週間のすべてのペイラインのPV合計」を維持することで、そのペイラインのPV合計の25%をライフスタイルクレジットとして獲得できます。
例：プレジデントを維持した場合は20,000×25%＝5000LCsの獲得。

7）パワーランキング

その年の最終週が終了した時点でその年のパワーランキングが確定します。地域のトップ・パワー・ランカーは、トップ・ランキングを達成したことを認められ、翌年年初に追加のライフスタイルクレジットが授与されます。
トップ・パワー・ランカーの人数と授与されるクレジットの数は、各地域の前年の売上／収益によって異なります。

【交換対象】

Give It（ギブ イット）

ライフスタイルクレジットを現金として、パートナーコが提携する団体への募金ができます。困難な状況にある子供やその家族、手助けが必要な人たちにパートナーコを通じて寄付をすることができます。

Get It（ゲット イット）

蓄積させたライフスタイルクレジットをパートナーコ主催の旅行にご利用いただけます。

10. コミッションの支払時期と方法／不払いの条件

【支払時期と方法】

- コミッションの支払いは、毎週資格者に対してコミッション振込先として登録している口座に振り込まれます。コミッションポイントは、コミッションレートに基づき、日本円に換算します。
- コミッションの支払いは、2,400 円以上が支払い対象額となり、2,400 円未満の場合は翌週以降に繰り越されます。なお、2,400 円以上のコミッションが発生しても調整額や手数料等が差し引かれて 2,400 円未満になった場合も翌週以降に繰り越され、繰り越し金額が 2,400 円以上となった後にまとめて支払われます。

  ＊コミッションレートは会員専用サイトにてご確認ください。

サイクル週の翌々週の金曜日振込（祝日の場合は前営業日）

【不払いの条件】

- 「パートナーコポリシー」違反によるブランドパートナー資格の停止・終了処分を受けた場合は、パートナーコの裁量によりコミッションの支払いは保留または没収となります。
- 東京都暴力団排除条例に違反していることが明らかになった時点からコミッションは支払われません。
- ブランドパートナー資格の終了手続きが完了した時点からコミッションは支払われません。
- コミッションがすでに支払われている製品が返品された場合には、次回以降のコミッションから相殺されます。

11. インボイス制度経過措置に伴うコミッション計算方法および適格請求書発行事業者について

【インボイス制度経過措置に伴うコミッション計算方法について】

1）適格請求書発行事業者の登録を受けた課税事業者であり、かつ、弊社に対して事業者登録番号を通知した場合：

コミッション金額を消費税と共にお支払いします（経過措置に伴う調整はありません）。

2）1）以外の場合：

経過措置期間中は経過措置による段階的な引き下げを考慮しコミッション金額を調整するため、

a）コミッション期間が 2026 年 10 月 1 日から 2028 年 9 月 30 日までのコミッション
　コミッション金額に 110 分の 107※を乗じた金額を消費税と共にお支払いします。

b）コミッション期間が 2028 年 10 月 1 日から 2030 年 9 月 30 日までのコミッション
　コミッション金額に 110 分の 105※を乗じた金額を消費税と共にお支払いします。

c）コミッション期間が 2030 年 10 月 1 日から 2031 年 9 月 30 日までのコミッション
　コミッション金額に 110 分の 103※を乗じた金額を消費税と共にお支払いします。

d）コミッション期間が 2031 年 10 月 1 日以降のコミッション
　コミッション金額に 110 分の 100※を乗じた金額を消費税と共にお支払いします。　　※消費税率が 10% の場合

【適格請求書発行事業者について】

適格請求書発行事業者とは消費税法に基づいて国税庁から認定された事業者の事です。パートナーコでは BP 登録時に適格請求書発行事業者登録をされているかどうか、免税事業者・課税事業者かの確認をお願いしています。これはコミッションの支払いにかかわる情報になりますので、BP 登録後、課税事業者に登録もしくは事業者登録番号を取得した際には速やかに弊社へご連絡ください。また、適格請求書事業者になるメリット・デメリットや申請方法については、国税庁のホームページを参照してください。

https://www.nta.go.jp/taxes/shiraberu/zeimokubetsu/shohi/keigenzeiritsu/index.htm

12. コンプライアンス・トレーニング

ブランドパートナーを対象に、ビジネスサポートの一環として、コンプライアンス・トレーニングを導入しています。

13. 商標について

パートナーコの書面による事前承認なしに、PartnerCo,Inc の商号またはその商標、サービスマークを使用することは認められていません。パートナーコは、書面による事前許可の有無に関わらず、いつでもパートナーコの商標、サービスマーク、および著作権の使用許可を取り消す権利を有します。

14. 禁止事項

以下のことは関係法令および「パートナーコポリシー」によって禁止されています。これらに違反したブランドパートナーは、資格の停止や終了になることがあります。また場合によっては「特定商取引法」違反により刑事罰が科せられることがあります。

- 製品の種類、品質、効能、販売数量や収入、特定負担、相手の判断に影響を及ぼす重要な事項に関して故意に事実を告げない、または事実と相違することを告げる行為。
- ブランドパートナー契約について勧誘をするためであることを告げずに公衆の出入りする場所以外で勧誘をする行為、また迷惑な勧誘行為。
- 勧誘に先立って、事業者の正式名称、勧誘が目的であることを明示しないこと。
- 勧誘・販売に際し、または契約の解除を妨げるために、威迫困惑させるような行為。
- 重要事項を記載したパートナーコ概要書面を交付しないこと。
- 虚偽、誇大広告、事実と相違する表示、実際より優良であると誤認させる表示、また事実を伝えないこと。
- 詐欺行為またはそれに準ずる行為。
- 収入の保証。
- 効能効果などを示唆し、薬と誤解される表現をする行為。
- 製品購入の強要、適正数量を超える数の製品購入。
- 小売店舗での店頭展示販売またはそれに類する場所での小売販売。
- パートナーコに無断で製品広告および商標を使用する行為。
- パートナーコを標榜するような表現。（パートナーコまたはパートナーコの社員であると誤認させるような表現）
- その他、パートナーコが不適正と判断する行為。

15. クーリング・オフ、任意解約、クレジット抗弁権の接続

クーリング・オフ（契約の解除）について

- 初回購入製品もしくは契約書面を受け取った日のいずれか遅い日から起算して 20 日以内であれば、理由を問わず、書面（書式自由）または電磁的記録（電子メール等）による申し出により会員契約を解除することができます。
- クーリング・オフは会員がその旨の書面（電子メール等の電磁的記録を含む）を発送した時点より効力が生じます。
- クーリング・オフに関する違約金、損害賠償その他費用は一切請求されません。ただし製品を使用した分については返品規定を適用します。
- 製品を受け取っている場合には着払いにてご返送ください。
- クーリング・オフによるご返金はコミッションなどの振込先として指定された金融機関口座にお振り込みします。ただしクレジットカードでお支払いされている場合はクレジットカード会社を通じて返金いたします。

クーリング・オフの妨害

不実告知や威迫行為によって会員契約を解除できなかった場合は、改めてクーリング・オフができることが記載された書面を受け取ってから 20 日以内であれば書面（書式自由）または電磁的記録（電子メール等）による申し出により会員契約を解除することができます。

クーリング・オフ期間終了後の解約について

いつでも任意解約をすることができます。解約を希望される方はその旨を記載した書面（書式自由）または電磁的記録（電子メール等）をパートナーコまでお送りください。

記載内容：解約の旨・日付・会員番号・氏名・電話番号・解約理由（任意）
任意解約により失うブランドパートナーとしての権利などについては、P15 の各種情報一覧より「パートナーコポリシーマニュアル」をご覧ください。

解約書提出先：〒 160-0023 東京都新宿区西新宿 3-2-2　パートナーコ・ワールドワイドインク　解約担当行

クレジットでの支払いの抗弁権について

クレジット契約においてブランドパートナーがパートナーコに対して支払いを拒む事由がある場合には、クレジットの支払い請求を拒否することができます。

16. 返品・交換について

返品・交換をご希望の場合はパートナーサポートに連絡し返品申請番号を受領したうえで返品・交換申請をしてください。返品可能な製品数の上限は合理的に消費できる量（1 アカウントあたり 200PV）までと定めています。

■顧客満足保証／開封済製品の返品

パートナーコではすべてのブランドパートナーおよび愛用会員に対し、30日間の顧客満足保証を行っています。顧客が初めて購入した製品に満足できない場合は開封・未開封に関わらず一定の範囲内であれば製品代金全額の払い戻しを受けることができます。
※購入方法等によっては顧客満足保証対象外となる場合もあります。

■初めて注文した製品の返品

初めて注文した製品で製品受領日から180日以内であれば製品代金の90％の払い戻しを受けることができます（30日以内の場合は顧客満足保証対象）。

■定期購入プログラムで注文した製品の返品

定期購入プログラムで注文した製品は直近2オーダーまでは返品可能です（未開封のみ）。製品受領日から30日以内であれば製品代金の100％で、31日～180日以内であれば製品代金の90％で払い戻しを受けることができます。ただし1オーダーにつき返品可能な製品の上限は30日以内に合理的に消費できる量までとなります。

■買戻しルール

パートナーコとの契約を終了する場合、注文日から1年以内（消費期限を過ぎていない・未開封）であれば製品代金の90％で払い戻しを受けることができます。

■不良品の交換

到着した製品に不良が見受けられた場合、製品到着日から10日以内にパートナーサポートまでご連絡ください。

■返送費用

不良品などの理由での返品は着払い（弊社負担）、お客様のご都合による返品は元払い（お客様負担）でご返送ください。

■その他注意事項

・返品等によってPVのマイナス調整が発生した場合、そのマイナスPVは翌週に繰り越され、新しく発生したPVからマイナスPVを相殺していき、相殺が完了するまでマイナスPVの繰り越しは続きます。
・顧客満足保証による返品はご購入の状況によりパートナーコの裁量で返品をお断りさせていただく場合もございます。
・賞味期限、使用期限を過ぎた製品の返品はお受けできません。
・6ヵ月で累計25,000円以上の製品の返品を希望した場合、パートナーコは返品を拒否する権利を有します（クーリング・オフを除く）。
・全ての返金において、払い戻し金額は該当する注文に対して支払われたコミッションを差し引いた金額となります。

上記の内容は返品に関する概要となりますので詳細についてはパートナーサポートまでご確認ください。
※NFR（Not for Resale）製品は対象外です。

17. 個人情報の取り扱いについて

1. 個人情報に対するパートナーコ（以降、当社）およびその関連会社の基本姿勢について

当社およびその関連会社は、個人情報保護法の趣旨を尊重し、これを遵守するために個人情報保護方針を定め実行します。

2. 個人情報の収集・保有について

当社およびその関連会社は、本申請に基づき当社の会員としてご登録いただくことにより、以下の情報を共同で収集し、保有させていただきます。なお、当社およびその関連会社から明示的にご本人から情報を収集させていただく場合だけではなく、ビジネス遂行の過程で当社およびその関連会社が必然的に収集させていただく情報（当社およびその関連会社に対する債権・債務状況、ビジネス状況等）もございますので、予めご承知おきください。

① 氏名、生年月日、住所、電話番号、メールアドレス、口座番号等ブランドパートナー（BP）申請書に記載いただいた事項
② 報酬に関する事項（金額、PV、支払時期、種類、明細等）
③ 製品発注、返品に関する事項（発注製品、支払額、配送先、明細等）
④ 転居、パートナー追加・削除等に伴う変更手続き、資格解約手続き等に基づく事項（住所、電話番号、変更事由、解約事由等）
⑤ ビジネス状況に関する事項（グループ状況、発注状況、トラブル状況等）
⑥ 当社およびその関連会社に対する債権・債務に関する事項（債権・債務額、当該債権・債務発生理由等）
※ 電話でお問い合わせいただいた場合、応対サービスの向上や、お問い合わせ内容の正確な把握のために、通話内容を録音させていただく場合があります。

3. 個人データの利用目的について

当社およびその関連会社は上記における個人データを以下の目的に利用させていただきます。

① 当社との取引においてご本人にサービス（製品／刊行物等の印刷物の配送、ボーナス支払）を提供するため
② ビジネス遂行上必要な情報を伝達またはフォロー等のため連絡させていただくため
③ ビジネス遂行上当社およびその関連会社が必要だと判断する範囲内におけるビジネス活動の活性化またはトラブル処理のため

4. 個人データの保護対策について

当社およびその関連会社が保有する個人データにつきましては、当社およびその関連会社規定の安全管理措置により、必要なセキュリティー対策が講じられています。また、当社およびその関連会社の役員、従業員（派遣社員も含む）に対しては、個人情報保護のための教育・啓蒙を行っており、保有個人データの管理には万全を期しています。

5. 個人データの第三者提供について

当社およびその関連会社が取得した個人データは、それぞれ必要な範囲内において、以下のとおり提供させていただきます。

① 系列上位の会員に、ビジネス活動を支援してもらうために提供
② 当社およびその関連会社が個人輸入や各拠点の重要な情報を発信するために提供
③ 提供される個人データの項目：氏名、会員番号、住所、電話番号、メールアドレス、登録日、注文実績、ボリューム（PV、ボーナス、資格等）、更新状況等
④ 提供の手段または方法：郵送またはWEB
⑤ 当社の系列会社に報酬計算およびビジネス遂行上フォローのため提供
⑥ 製品・各種印刷物等の発送、システム構築、市場調査を行う目的等で業務委託先および提携事業者に提供
⑦ 裁判所、警察またはこれに準じた公的機関からの照会に対し提供
⑧ なお、上記①から③については、それぞれ実態に合わせた形で個人情報につき適正な取扱いがなされるよう取り決めを行っております

6. 個人データの処理に係る外部委託について

当社およびその関連会社が保有する個人データは、必要な範囲内において、当社との契約に基づき守秘義務を負う業務委託先に預託しており、当該委託に際しては、必要な契約を書面より締結するとともに適切な管理監督を行っています。

7. 開示、訂正・追加または削除の請求について

当社およびその関連会社が保有する個人データの開示、訂正・追加または削除のご請求は、原則として当該データの情報主体であるご本人にかぎり、合理的な範囲内において対応させていただきます。

8. 利用停止、第三者への提供の中止の申出について

当社およびその関連会社が保有する個人データが
①不正に取得したものである
②前記および「**5. 個人データの第三者提供について**」における利用目的以外に利用されている
③ご本人の同意なく第三者に提供されているという理由により、当該個人データの情報主体であるご本人から当該利用停止または第三者への提供の中止を求められた場合で、その求めに理由があるときは、当社およびその関連会社は遅滞なくこれを停止もしくは中止または当該ご本人の権利利益を保護するために必要な代替措置をとるものとします。

9. 本取扱いに不同意の場合の措置

本書面に記載の個人情報の取扱いにつき、同意いただけない場合には、本会員登録をお受けできない場合があります。

※この書面の内容は、予告なく変更される場合があります。変更点は、パートナーコ公式サイト等にて告知いたします。なお、変更点告知後に異議を述べず、取引を継続した場合は、変更に同意したものとみなします。

各種情報一覧

サイクルカレンダー
https://bit.ly/p_cyclecalender

コンプライアンスガイドブック
https://bit.ly/p_complianceguide

製品カタログ
https://bit.ly/p_productcatalog

コンプライアンストレーニング
https://bit.ly/p_compliancetraining

ポリシーマニュアル
https://bit.ly/p_policymanual

◆ パートナーコ製品のご注文方法は 4 通りあります。

インターネット （24 時間受付）	公式サイト **https://partner.co/ja-jp** ※公式サイトの会員メニューにログインしてご注文ください。
メール （24 時間受付）	**customerservice@partner.co** ※必ず会員番号をご記入ください。
電　話	**0120-850-441 ／ 03-4330-8555**（携帯 / 有料） 受付時間：月曜日〜金曜日　9:00 〜 17:00（土曜・日曜・祝日定休）
パートナーコ・ショップ東京	東京都新宿区西新宿 3-2-2 2F Tel.03-4330-8700 営業時間：月曜日〜金曜日 10:00 〜 18:00（土曜・日曜・祝日定休） パートナーコ・ショップ東京にて直接ご購入いただけます

◆ お支払い方法と配送方法

■ お支払い方法

● **クレジットカード払い**……各クレジットカード会員規約に基づき、お支払いいただきます。

・お支払いは、1 回払いのみ
・ご利用いただけるカードは、VISA、Master、JCB、AMEX の 4 種類です。

（ご注意）●注文者ご本人さま名義のカードのみ受け付けいたします。●カードに不備がある場合のご注文はお受けできません。●パートナーコはアメリカでクレジットカードの加盟店契約をしているため、パートナーコでのクレジットカードのご利用はすべて海外利用扱い（ご請求は日本円）となります。

● **代金引換**……製品配達時に代金をお支払いいただきます。別途代引き手数料がかかります。（宅急便コレクト利用）

■ お届け

ご注文受付後通常 2 〜 3 日（離島など地域によっては 4 〜 5 日）で、宅急便でお届けいたします。ただし、ご注文が集中した場合などはお届けが遅れる場合もございますので、その際はご容赦ください。

■ 領収書の発行について

下記証憑を領収書とさせていただきます。
・代金引換によるご注文…製品お届け時に発行される宅急便コレクトの「領収証」
・クレジットカードによるご注文…ご利用のカード会社発行の「ご利用明細書」

■ 送料について

①ビバレッジ製品※1が含まれるご注文

・40 ポイント※2 まで全国一律 1,210 円（税込）、以降 40 ポイントごとに 1,210 円（税込）が加算されます。

②ビバレッジ製品※1が含まれないご注文

・全国一律 990 円（税込）
・合計金額が 4 万円以上は無料となります。

※1 タヒチアンノニ ジュース、マキシドイド、エクストラオリーブ、ピューレタイプ、ヌクヒバ善
※2 4本箱：20ポイント、2本箱：10ポイント、1本箱：5ポイント

※パートナーコ・ホールディングスLLC、パートナーコ・ワールドワイドインク、パートナーコ・ジャパン合同会社を総称してパートナーコあるいはパートナーコ・ジャパンと表記しています。
※ Maxidoid、マキシドイド、および maxidoid ロゴはパートナーコ社の登録商標です。
※ 画像はイメージです。

発行元／パートナーコ・ワールドワイドインク
問い合わせ先／パートナーコ・ジャパン合同会社
〒 160-0023 東京都新宿区西新宿 3-2-2 TEL（代表）03-4330-8500 FAX 03-4330-8501
©2026 PartnerCo Holdings LLC All Rights Reserved. D260506
310095-6