



A MARCA





PROPORÇÕES



Em situações onde for necessário reproduzir a marca sem os arquivos digitais, deve-se respeitar as proporções dos elementos entre si, onde o esforçadinho possui quatro vezes a altura da letra Z na versão vertical e duas vezes e meia altura da letra Z na versão horizontal. A assinatura possui 2/3 da largura do logotipo em ambas as versões.

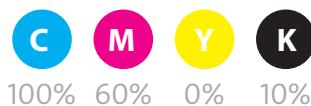


CORES



Cores institucionais

AZUL



100% 60% 0% 10%

PANTONE 286

AMARELO



0% 15% 90% 0%

PANTONE 116

VERMELHO



0% 90% 90% 0%

PANTONE RED 032



C.O.M.O.Y.O.K.O

Ao utilizar a versão negativa da marca, não utilizar box.





C O . M O . Y O . K 1 0 0



C O . M O . Y O . K O

Ao utilizar a versão negativa da marca, não utilizar box.



ÁREA DE SEGURANÇA



O espaço delimitado pelo retângulo hachurado representa a área de proteção da marca e não deve conter nenhuma informação. A letra Z da palavra Ultragaz é a unidade de medida utilizada para estabelecer essa área. Portanto, é necessário respeitar as medidas mostradas ao lado sempre que o logotipo for aplicado.



REDUÇÃO



A largura mínima para aplicação da marca é de 3,0cm, tanto na versão vertical quanto na horizontal.
Quando houver a necessidade da aplicação do logo em formato menor que o permitido, como no caso de alguns brindes, o marketing deverá ser consultado.



FUNDOS COLORIDOS



A marca da Ultragaz pode ser aplicado sobre qualquer fundo que proporcione bom contraste, podendo ser utilizada a versão que mais se adequa à peça.
Em caso de dúvidas, deve-se trabalhar o fundo para remoção de elementos que possam causar interferência.



USOS INCORRETOS



NÃO ALTERAR A COR



NÃO ALTERAR A PROPORÇÃO
ENTRE OS ELEMENTOS



NÃO ALTERAR A POSIÇÃO
ENTRE OS ELEMENTOS



NÃO INCLUIR ELEMENTOS



NÃO INVERTER ELEMENTOS



NÃO INCLINAR A MARCA



NÃO DISTORCER



NÃO ALTERAR A TIPOLOGIA



NÃO REMOVER ELEMENTOS



NÃO APLICAR A MARCA
COM BOX



NÃO APLICAR A MARCA SOBRE
FUNDOS QUE NÃO DÃO LEITURA



TIPOLOGIA

A tipografia é componente imprescindível em um programa de identidade visual. Por possuir excelente legibilidade, a família Helvetica foi escolhida como fonte preferencial para os materiais de uso interno da Ultragaz, como correspondências, faxes e relatórios.

Helvetica

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

Para apresentações corporativas é recomendada a utilização da fonte Calibri, por estar presente em computadores com sistema operacional Windows, evitando desconfigurações de conteúdos.

Calibri

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

Em campanhas publicitárias deve-se dar preferência à utilização das fontes THE MIX ITALIC e THE MIX BOLD ITALIC que também serão utilizadas na comunicação institucional.

The Mix Italic

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789*

The Mix Bold Italic

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789***

A utilização da fonte Ultragaz Regular deve ter autorização prévia do departamento de marketing. Esta fonte não possui letras minúsculas nem numerais.

ULTRAGAZ REGULAR
A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z



APLICAÇÃO COM OUTRAS MARCAS

Sempre que a marca Ultragaz precisar ser aplicada em conjunto com outras marcas, seja em materiais institucionais ou promocionais, esta deve ser posicionada à direita da marca parceira. É importante verificar a orientação e peso da marca parceira para que a aplicação da marca Ultragaz tenha sempre o mesmo destaque das demais marcas presentes na peça.

Aplicação correta



Aplicação incorreta



Sempre que a marca Ultragaz precisar ser aplicada ao lado da marca Brasilgás, seja em materiais institucionais ou promocionais, esta deve ser posicionada à direita e sempre na mesma orientação. As marcas devem possuir sempre a mesma altura, a fim de garantir o mesmo peso a ambas.



Em situações nas quais as marcas necessitem ser aplicadas verticalmente, a marca Ultragaz deve ser posicionada sempre abaixo da marca Brasilgás.

